



山东外贸职业学院
SHANDONG FOREIGN TRADE VOCATIONAL COLLEGE

专业人才培养状况年度报告

（2017 年）

二〇一八年三月

目录

引言.....	1
一、学校基本情况.....	5
二、各专业人才培养情况.....	15
专业一：国际贸易实务.....	15
专业二：国际贸易实务（纺织服装进出口方向）	48
专业三：国际商务.....	66
专业四：电子商务.....	94
专业五：市场营销.....	118
专业六：商务管理.....	145
专业七：商务英语.....	164
专业八：商务英语（软件外包方向）	191
专业九：商务日语.....	219
专业十：商务日语（软件外包方向）	239
专业十一：应用韩语.....	258
专业十二：会计.....	283
专业十三：国际金融.....	310
专业十四：保险.....	329
专业十五：报关与国际货运.....	348
专业十六：物流管理.....	366
专业十七：民航运输.....	389
专业十八：空中乘务.....	409
专业十九：软件技术.....	429
专业二十：计算机应用技术.....	457
专业二十一：动漫制作技术.....	477
专业二十二：旅游管理.....	505
专业二十三：会展策划与管理.....	527

引言

山东外贸职业学院隶属于山东省商务厅,前身是创建于1964年的山东省对外经济贸易学校和创建于1984年的山东省对外经济贸易职工大学。1988年开始招收普通专科学生,同年山东大学设立国际贸易专业,首届学生由我院培养,1992年至2001年青岛大学国际贸易、涉外会计、商务英语等专业共有十届专科学生由我院培养,1998年成为山东省首批高职试点学校,2002年成立山东外贸职业学院,2014年山东省商务厅培训中心并入学院,2016年学院在美国设立华盛顿分校。学院现有3个校区,拥有泰安、黄岛2个基地,占地面积768亩,教职工612人,全日制在校生9415人。

学院各专业紧密对接区域开放型经济和涉外高端服务业,已形成了外贸、外语、外运、外包为主的鲜明的“外”字办学特色。现开设23个专业(含方向),其中,国际贸易实务、软件技术、物流管理三个专业分别与烟台大学、青岛大学、曲阜师范大学联合开展“3+2”专本贯通试点;国际贸易实务、会计为央财支持重点建设专业;商务英语、民航运输专业建有央财支持的实训基地;旅游管理专业入选全国职业院校旅游类示范专业点;国际贸易实务、会计、软件技术、商务英语、报关与国际货运、物流管理专业为省级特色专业;国际运输与物流管理专业群(报关与国际货运、物流管理、民航运输、空中乘务)、国际贸易专业群(国际贸易实务、国际商务、电子商务、市场营销)为省级品牌专业群;国际贸易实务、物流管理是山东省现代学徒制试点专业;电子商务、报关与国际货运、动漫制作技术是青岛市现代学徒制试

点专业；商务英语、报关与国际货运、电子商务、市场营销、民航运输、国际金融为青岛市高职重点专业；牵头国际贸易实务、软件服务外包、会计、动漫设计与制作、空中乘务 5 个青岛市中高职专业办学联盟；牵头山东省五年制国际贸易实务专业和山东省三年制国际贸易实务、商务英语、报关与国际货运、空中乘务、国际文化贸易、应用英语、商务日语、服务外包专业教学指导方案开发；与中国邮政集团青岛分公司共建山东外贸职业学院青岛邮政电商学院。学院还与美国、英国、日本、韩国、新加坡等 10 余个国家的诸多同类院校签订了合作协议，开展师生互派留学或短期研修，与捷克布杰约维采技术与商务学院合作互派学生开展“海外业务代表”人才培养。

学院所有专业均开设了外经贸通识课程和专业外语课程。专任外语教师 120 余人，其中每年累计聘请外籍教师 20 人，承担口语教学 and 经济学等专业基础课的全英文授课；8 名教师先后在欧盟接受同声传译培训并取得同传译员证书；2 名教师先后在全国 1000 多所高校近万名教师参加的教育部全国大学英语教学大赛中荣获总决赛第一名和特等奖；成功举办了“第四届计算机辅助外语教学国际研讨会”，成为继南京大学、北京外国语大学和北京交通大学之后的第四所主办院校；成功举办了全国外贸技能竞赛、全国高职高专英语写作大赛山东赛区复赛、山东省职业院校技能大赛（高职组）英语口语竞赛和“西餐宴会服务”赛项；建有国内领先的综合性语言文化实践教学基地——“外语村”和“世界文化微缩景观区”。

学院是商务部国际商务官员研修基地，承担国家援外培训任务，2017 年援外培训班达到 42 期，其中包括 3 期部长级研修班和 3 期“走出去”培训班，培训发展中国家官员和技术人员 1200 余名。学院每年承担全省 17 地市外贸业务、跨境电商业务和自贸区业务等各类培训，参训人员总数逾万人次。学院教师经常为省、市主要领导的重大外事活动担任翻译，诸多外语教师为青岛国际帆船周、青岛渔业博览会等重大国际会议、国际赛事活动提供高端语言服务，产生广泛的社会影响。

学院注重社会服务，设有国际物流等 5 个研究中心和国际经贸研究所，跨境电子商务工程技术研发中心获批“十三五”山东省高等学校工程技术研发中心，是全省跨境电商领域首个省级科研创新平台。学院完成的青岛市“十三五”电子商务发展规划重大招标课题《青岛电子商务发展趋势和路径选择研究》，成为青岛市“十三五”电子商务发展规划的主体内容，对最终促成青岛市获批全国 12 个跨境电子商务综合试验区之一发挥了重要作用；受省市政府部门委托，承担了山东省商务厅省会城市群经济圈开放型经济发展规划等多个行业规划编制工作；编印了《山东对外贸易形势报告》、《商务研究》等行业报告；开展西部地区对口援助，与青海省海北州签署了长期的全面战略合作协议；与李沧区政府签署战略合作协议，共建青岛跨境电商孵化基地；牵头成立 1481 家企事业单位参加的山东省跨境电商产教联盟。

目前，学院是山东省第一批优质高等职业院校建设工程立项单位、山东省技能型人才培养特色名校、青岛市首批品牌职业院校建设项目立项单位、教育部职业院校外语类专业教学指导委员

会主任委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会商务外语专业指导委员会主任委员单位、中国高职研究会商科分会副主任委员单位、中国高职研究会商科分会外语专业委员会主任委员单位、山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省外语职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省国际商务职业教育集团理事长单位、山东省跨境电商产教联盟理事长单位、山东省第一批教育信息化试点单位和山东省教育信息化示范单位、商务部首批“走出去”进行援外培训的全国唯一一所试点高职院校、山东省唯一国家援外培训项目综合性承办执行机构、山东省重点服务外包人才培训基地、山东省跨境电子商务培训基地。

根据《山东省教育厅关于编制和报送 2017 年高等职业院校专业人才培养状况报告的通知》（鲁教职函〔2018〕3 号）要求，我院编制了《山东外贸职业学院专业人才培养状况年度报告》（2017 年），现将具体情况报告如下。

一、学校基本情况

（一）办学定位

办学类型定位：高等职业教育。

办学层次定位：以全日制专科层次高等职业教育为主，同时开展继续教育和非学历培训。

服务面向定位：立足青岛，面向山东，服务区域开放型经济和涉外高端服务业发展，服务学生的全面发展。

人才培养目标定位：立足外经贸行业，培养人文素养高、外语能力强、专业技能强、具备国际化视野的高素质技术技能人才。

专业发展定位：紧密对接区域开放型经济和涉外高端服务业，凸显外贸、外语、外运、外包为主的“外”字办学特色，建好国际贸易与商务、商务外语、财会与国际金融、国际运输与物流管理、信息技术与服务外包、涉外旅游等6大专业群。

办学规模定位：全日制在校生规模稳定在10000人左右，坚持学历教育与职业培训并举、全日制与非全日制并重。

发展目标定位：坚持内涵发展、特色发展、创新发展，保持全国外经贸和外语职业教育的领先地位，把学院建设成为“外”字特色更加鲜明的中国特色高水平高职院校。

（二）办学理念

办学指导思想：全面贯彻党的教育方针，遵循高等职业教育规律，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导

向，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，把提高职业技能和培养职业精神高度融合，走以质量提升为核心的内涵式发展道路。

办学质量方针：以学生为中心，以质量求生存，以特色谋发展，以创新上水平。

校训：德能并举 知行合一

校风：求实 守信 开放 创新

学风：勤学 善思 敏行

（三）办学规模

现设有国际贸易系、财会金融系、商务外语系、经济管理系、信息管理系、国际运输与物流系、公共英语部、基础教学部（思想政治理论教学部）等 8 个系部，全日制在校生 9415 人，教职工 612 人，其中专任教师 450 人。

（四）办学条件

学院占地面积 512079 平方米，产权校舍建筑面积 193384 平方米。图书 80.70 万册，生均图书 85.78。计算机 3773 台，其中教学用 3012 台。教室 239 间，其中网络多媒体教室 198 间。固定资产总值 65024.97 万元，其中教学、科研仪器设备资产值 5396.25 万元，生均 5735.81 元。信息化设备资产值 3796.27 万元，其中软件 369.73 万元。

表 1 学院办学条件统计表

办学条件	数量	办学条件	数量
占地面积（平方米）	512079	教学用计算机台数（台）	3012
建筑面积（平方米）	193384	图书（万册）	80.70
宿舍面积（平方米）	80153	教学科研仪器设备值（万元）	5396.25
实习场所（平方米）	30590	信息化设备资产值（万元）	3796.27

2017 年，学院获批第二批“全国职业院校数字校园建设实验校”，并以优秀等次顺利通过山东省教育厅第一批山东省教育信息化试点单位验收，成为山东省教育信息化示范单位。数字化校园建设取得阶段性成果。目前拥有教学资源量 2535GB，网络多媒体教室 198 间，百名学生配教学用计算机 32.02 台，教务系统、网上办公系统完成升级，建成了无线全覆盖的校园网络环境、统一的网络教学平台、教学资源共享平台和顶岗实习管理平台。

表 2 学院信息化资源情况一览表

出口总带宽	校园网主干最大带宽 (Mbps)	网络信息点数	管理信息系统数据总量	电子邮件系统用户数	上网课程数	数字资源量 (GB)	
						合计	其中：电子图书（册）
4398.00	10240.00	3730	110	3550	429	2535	166214

学院建成校内实践基地 90 个，校内实践教学工位数 4575 个，生均校内实践教学工位 0.49 个。拥有山东省对外经济贸易服务公司、山东省金富林进出口有限公司、青岛海诺诚财务咨询公司、青岛跨境电商孵化基地有限公司等 10 个“公司化”校内生产性实训基地，其中山东省国际商务泰安实训基地（海岱花园大酒店）建筑面积 6 万平方米，山东省服务外包黄岛实训基地（富润阁大酒店）建筑面积 1.5 万平方米，是学院拥有的规模较大、实力雄厚的“校中企”。学院利用“公司化”的校内生产性实训

基地搭建了“专业群+研究中心+公司”的产学研合作平台，每个专业群都拥有研究中心和公司。

表 3 校内实训基地建设情况分析表

基地数（个）	建筑面积 （平方米）	设备总值 （万元）	设备总数 （台套）	学年校内使用频率 （人时）
90	13677.32	2266.85	3739	524494

校外建成 308 个校外实习实训基地，专业平均数为 15 个，其中在青岛市沛高服装进出口公司、青岛如隆集团公司、青岛明楠贸易有限公司、海程邦达国际物流有限公司等合作企业建成“山东外贸职业学院服装贸易实践教学中心”等 25 个企业实践教学中心，成为学院各专业“教学化”校外实训基地。

表 4 2016 届毕业生顶岗实习情况一览表

顶岗实习毕业生总数 （人）	参加保险 学生数 （人）	企业录用顶岗 实习毕业生 （人）	企业录 用率 （%）	顶岗实习对 口毕业生数 （人）	顶岗实习 对口率 （%）
2987	2987	2622	87.78	2491	83.39

学院共有专任教师 450 人，其中高级职称 132 人；专任教师中博士研究生 26 人，硕士研究生 249 人，硕士以上学位 358 人。

（五）经费投入

学院 2016-2017 学年重视对人才培养的资金投入，其中用于设备采购、教学改革及研究、师资队伍建设、日常教学经费等资金与上学年相比均有所增加。

表 5 2016-2017 学年经费收入统计表

项目	学校总收入	学费收入	财政经常性补助收入	中央、地方财政专项投入	社会捐赠金额	其他收入总额
经费(万元)	14342.80	4828.00	8520.00	600.00	31.80	363.00
比例(%)	100.00	33.66	59.40	4.18	0.22	2.53

表 6 2016-2017 学年经费支出统计表

项目	学校总支出	设备采购	教学改革及研究	师资建设	图书购置费	日常教学经费	其它支出总额
经费(万元)	9474.03	312.50	1722.96	1574.57	62	4502	1300
比例(%)	100.00	3.30	18.19	16.62	0.65	47.52	13.72

(六) 专业设置

学院设置专业 23 个(含方向)，其中招生专业 21 个(含方向)，形成了与区域开放型经济和涉外高端服务业相契合的六大专业群布局。



图 1 山东外贸职业学院专业结构与布局

表 7 学院市级以上专业建设项目一览表

项目名称	数量	专业
中央财政支持重点建设专业	2 个	国际贸易实务、会计
中央财政支持实训基地	2 个	商务英语、民航运输
全国职业院校旅游类示范专业点	1 个	旅游管理
省级特色品牌专业	13 个	国际贸易实务、会计、商务英语、软件技术、报关与国际货运、物流管理、民航运输、空中乘务、国际商务、电子商务、市场营销、商务管理、国际金融
省级重点专业	6 个	国际贸易实务、商务英语、会计、报关与国际货运、软件技术、旅游管理
省级品牌专业群	2 个	国际运输与物流管理专业群 国际贸易与商务专业群
省级现代学徒制试点专业	2 个	国际贸易实务、物流管理
“3+2”本科试点专业	3 个	国际贸易实务、软件技术、物流管理
牵头省级专业教学标准开发	9 个	国际贸易实务专业五年制专业教学指导方案 国际贸易实务专业三年制专业教学指导方案 报关与国际货运专业三年制教学指导方案 商务英语专业三年制教学指导方案 空中乘务专业三年制教学指导方案 国际文化贸易专业三年制教学指导方案 应用英语专业三年制教学指导方案 商务日语专业三年制教学指导方案 服务外包专业三年制教学指导方案
青岛市重点专业	5 个	商务英语、报关与国际货运、电子商务、市场营销、民航运输
青岛市现代学徒制试点专业	3 个	电子商务、报关与国际货运、动漫制作技术
牵头青岛市中高职专业办学联盟	5 个	青岛市国际贸易实务专业办学联盟 青岛市软件服务外包专业办学联盟 青岛市会计专业办学联盟 青岛市动漫设计与制作专业办学联盟 青岛市空中乘务专业办学联盟

（七）就业创业情况

学院 2017 届应届毕业生 3225 人，9 月 1 日就业 3171 人，初次就业率 98.33%；对口就业人数 2084 人，对口就业率达到 65.72%。2016 届毕业生 2581 人，12 月 31 日就业 2529 人，就业率 97.99%。反映就业质量的“计分卡”指标稳中有升，学院就业质量持续提高。

表 8 学院就业计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13010	山东外贸职业学院	1	就业率	%	94.8	98.33
		2	月收入	元	2085.34	2419.63
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	98.78	99.37
		5	自主创业比例	%	0.08	0.09
		6	雇主满意度	%	96.36	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	90	96

学院校园招聘会近年参会企业始终呈现上升趋势。2014 年首场招聘会吸引到会用人单位 400 余家，2015 年 500 余家，2016 年 750 余家。2017 年参会企业和岗位数再创新高，共有 910 家企业提供了 2.1 万余岗位供 3200 多名毕业生选择，其中校友企业就有近三成。参会企业提供的岗位涵盖面广，能够对接学院所有专业，而且大多数都是与本科生、研究生同台竞争的岗位。招聘企业表示，我院学生专业好，上手快，作风务实，适应性强，是他们青睐我院毕业生的重要原因。



图 2 学院 2017 届毕业生首场校园招聘会

2014 届毕业生三年后有 50% 以上收入达到 7000 元以上，96% 以上实现了职位晋升，呈现出较为强劲的职业发展能力。

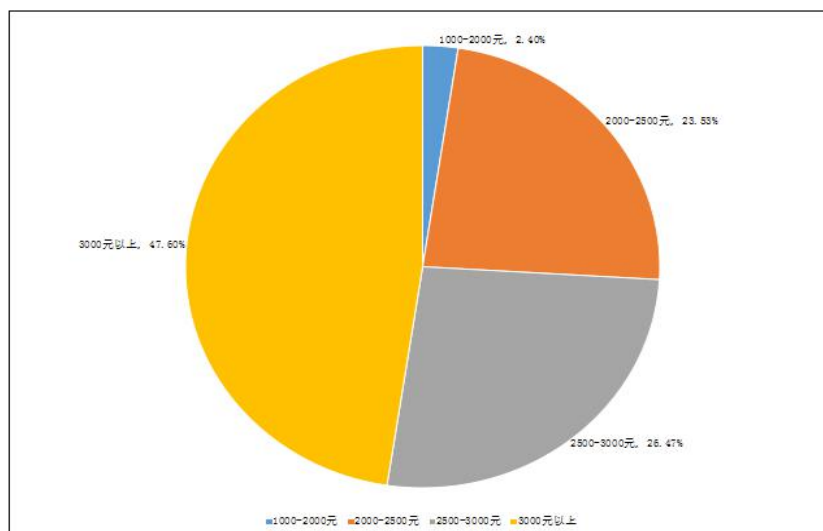


图 3 2014 届毕业生半年后月收入

2014 届毕业生平均初次就业月收入 2000 元左右，三年后平均月收入大幅增加，达到 7000 元左右，增长幅度 250%。

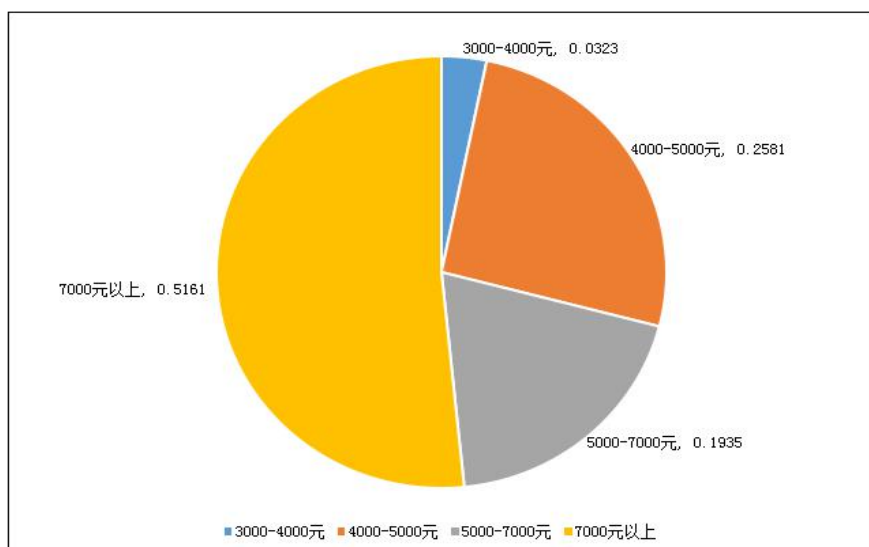


图 4 2014 届毕业生毕业三年后月收入

2013 届毕业生在三年的工作中，有 96%的毕业生得到职位晋升。

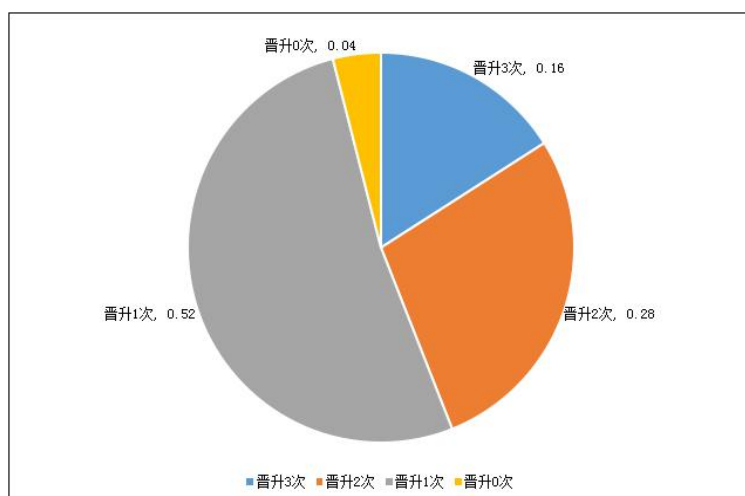


图 5 2014 届毕业生毕业三年内职位晋升

2017 届毕业生 3225 人，自主创业 3 人，占毕业生数的 0.09%。2014 届毕业生 2275 人，根据学院毕业生跟踪调查，毕业三年后创业人数达到 123 人，占毕业生总数的 5.4%，较毕业时的不足 0.1%有大幅提高。

学院与李沧区政府战略合作，整合校友企业资源和行业资源，

建成青岛跨境电商孵化基地。基地采用产品代运营模式培养跨境电商运营与管理人才和创新创业人才。目前，基地已经成功培养跨境电商人才 280 名，为 30 多家进出口企业提供代运营业务，成功孵化大学生创业项目 52 个，其中注册公司的有 10 个。



图 6 青岛跨境电商孵化基地



图 7 孵化基地中的运营团队

二、各专业人才培养情况

专业一：国际贸易实务

（一）人才培养目标

1. 本专业人才培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应开放型经济发展需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握国际贸易的基本理论与政策、商品进出口业务的一般运营与管理、国际市场营销的基本理论和方法等基础知识，具备良好的沟通交流、交易磋商、市场开发、熟练的外语应用、进出口业务具体操作与管理、通过互联网处理业务能力，面向进出口业务的运营与管理领域的外贸业务员、外贸跟单员和外贸单证员岗位的高素质劳动者和技术技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

根据 2017 届国际贸易实务专业毕业生的调查统计，学生主要从事外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证操作工作，就业对口率达到 89.13%，90%的学生认为自己胜任岗位工作。根据《2017 届国际贸易实务专业用人单位满意度调查表》，企业对学生的满意度为 94%，被调研企业对学生的学习能力、沟通交流能力、外语应用能力、岗位职业技能等表示非常满意，认为我专业毕业生工作专业知识扎实、动手能力强、上手快，工作踏实肯干，具有良好得职业道和较强的可持续发展能力。根据这两项调查，毕业生能够适应我专业人才培养目标对应得职业岗位。

表 1 国际贸易实务专业 2017 届毕业生岗位能力企业满意度能力统计表

选项	外语应用能力	岗位职业技能	文字写作能力	信息处理能力	学习能力	突发事件处理能力	沟通交流能力	组织管理能力	其他
百分比	49.43%	48.12%	26.19%	41.07%	63.79%	36.08%	54.89%	30.90%	6.12%

（二）培养能力

1. 专业设置情况

本专业开设于 1964 年，原名“进出口业务”专业，为省内最早的外贸专业。几十年来为社会输送各层次外经贸人才 3 万人以上，山东省外经贸公司一半以上的中层领导都是本专业的毕业生。

省内外知名度高。本专业根据开放型经济领域外经贸岗位对高素质技能型人才的需求，以“课刚融通、学赛融合”人才培养模式、“层次+模块”的实践教学体系、中外文化素养特色的素质教育体系为人才培养特色，年招生 500 人以上，招生规模在全国相同专业中位居首位。

表 2 国际贸易实务专业主要成就

时间	成就
2005 年	省级示范专业
2006 年	山东省首批“省级特色专业”
2011 年	“国际贸易实务专业创新人才培养模式”入选青岛市“十一五”教育创新成果奖
2011 年	省级教学团队
2011 年	中央财政重点支持建设专业
2013 年	牵头山东省五年制国际贸易实务专业教学指导方案
2013 年	牵头青岛市中高职衔接国际贸易实务专业办学联盟
2014 年	与烟台大学合作国际贸易实务专业专本贯通项目
2015 年	入选山东省首批现代学徒制试点项目
2016 年	牵头山东省三年制国际贸易实务专业教学指导方案

建成省级以上质量工程 20 项。本专业建成省级以上质量工程项目 20 项，包括省级精品课程 2 门，省级示范专业 1 个，省级特色专业 1 个，省级教学团队 1 个，省级及以上教改课题 12 项，省级教学成果三等奖 1 项，国家级规划教材 5 本。其中《国际货物贸易实务》并获得山东省第二届优秀教材一等奖。

学生技能竞赛成绩优异。三年来学生参加市级及以上技能竞赛获奖人 90 人次，2017 年截至目前 30 人次，获得全国外贸技能竞赛一等奖 7 项，二等奖 18 项，其中一名学生成绩名列全国第一在全国同类学校相比处于领先地位。

2. 在校生规模

国际贸易实务专业现有三个年级，在校生 2528 人。

表 3 国际贸易实务专业在校生人数

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	779
	2016 级	1283
	2017 级	466
合计		2528

3. 课程设置情况

建成了了“平台+模块”的课程体系。“三平台”，指公共基础平台、专业大类平台、专业核心平台；“三模块”指专业方向模块、选修课模块和课外学分模块。

表 4 国际贸易实务专业课程设置

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	7	形势与政策	1	68	68		14	18	18	18		
	8	体育(1)	2	28		28	28					
	9	体育(2)	2	36		36		36				
	10	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	11	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	12	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	13	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	14	计算机应用基础	4	56	28	28	56					
	15	中国文化(1)	2	28	14	14	28					
	16	中国文化(2)	2	36	18	18		36				
	17	经济学基础	2	36	18	18	28					
	18	大学生职业发展与就业指导(1)	1	14	10	4	14					
	19	经济数学	4	72	36	36		72				

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
	20	大学生职业发展与就业指导（2）	1	18	12	6				18		
	21	创业基础	1	18	9	9		18				
	公共基础平台小计		57	1020	567	453	328	396	144	144		
专业大类平台	1	英语口语（1）	2	28		28	28					
	2	英语口语（2）	2	36		36		36				
	3	英语口语（3）	2	36		36			36			
	4	MARKETING	2	36		36				36		
	5	英语听力（1）	2	28		28	28					
	6	英语听力（2）	2	36		36		36				
	7	英语听力（3）	2	36		36			36			
	8	英语听力（4）	2	36		36				36		
	9	国际贸易理论与政策	2	28		28	28					
	10	国际市场营销	2	36	18	18			36			
	11	跨境电商基础	2	36	24	12			36			
	12	商品知识与归类	2	36	18	18				36		
	13	应用文写作	2	36	36					36		
	14	会计原理与实务	4	72	36	36					72	
	15	国际货运代理实务	2	36	18	18					36	
	16	商务礼仪	2	36	18	18					36	
	专业大类平台小计		34	588	168	420	84	72	144	144	144	
专业核心平台	1	国际贸易实务	6	108	72	36		108				
	2	国际金融	2	36	36				36			
	4	外贸英语函电	4	72	36	36				72		
	5	国际贸易法	4	72	40	32					72	
	6	外贸谈判口语	2	36		36					36	

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
	7	顶岗实习	18	432		432						432
	专业核心平台小计		36	756	184	572		108	36	72	108	432
专业方向模块	综合业务	1	外贸单证实务	2	36	18	18			36		
		2	外贸跟单实务	2	36	18	18			36		
		3	外贸业务综合实训	4	72		72				72	
	跨境电商	1	跨境电商平台运营实务	4	72	18	54			72		
		2	网络营销	4	72	18	54				72	
	专业方向模块小计		8	144	36	108			72		72	
选修课程模块	公共选修课		全院统一安排，共计 6 学分									
	专业拓展课程 (共选 6 学分)	1	国际服务贸易	1	18	12	6					
		2	管理基础知识	2	36	24	12		2			
		3	国际贸易地理	2	36	18	18		2			
		4	纺织服装基础	2	36	36			2			
		5	物流管理	2	36	24	12		2			
		6	国际会展实务	2	36	32	4		2			
		7	服装生产与工艺	2	36	24	12			2		
		8	EXCELL 高级操作	2	36		36			2		
		9	报关与报检实务	2	36	24	12			2		
		10	客户沟通技巧	1	18	18					1	
		11	服装跟单实训	2	36	36					2	
		12	电子商务案例分析	2	36		36				2	
	选修课程模块小计		12	324	252	72						
课外学分模块	1	综合素质学分	4				√	√	√	√	√	
	2	专业技能学	4				√	√	√	√	√	

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
		分										
		课外学分模块小计	8	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			155	2832	1207	1625	412	576	396	360	324	432

专业课程建设成果丰硕。本专业现有省级精品课 2 门，院级精品课 5 门，校企合作开发课程 9 门，校企共同开发教材 7 本，

表 5 国际贸易实务专业精品课程

立项年度	课程名称	负责人	精品课	合作开发教材	合作开发企业
2006	国际贸易法	王中	省级	《国际贸易法》	青岛德衡律师事务所
2008	国际贸易实务	刘珉	省级	《国际贸易实务》	新华锦国际商务集团有限公司
2011	国际金融	冷静	院级	《国际金融》	青岛银行、新亚太集团贸易公司
2012	国贸实务案例分析	程炜杰	院级	《国贸实务案例分析》校本教材	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司
2012	国际贸易实务模拟操作	刘希全	院级	国际贸易实务实训教程	青岛瑞祥抽纱进出口有限公司
2012	国际汇兑与结算	张宗英	院级	国际汇兑与结算	青岛银行、青岛玉山机械有限公司
2014	商品归类与编码	张秀华	院级精品课	《商品归类与编码》校本教材	青岛瑞祥抽纱进出口公司

4. 创新创业教育

(1) 将创新创业教育纳入专业人才培养方案

开设《KAB 创业教育》、《创业基础》、《就业指导》、《自主创业》四级课程模块。通过创业知识学习、模拟实践培训、实际操作训练、跟踪扶持，普及创业知识，增强创业能力，促进成功创业。创业教育贯穿全程，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。

（2）开展创新创业教育实践

组建了大学生创业社团，通过开展社团活动，促进学生创业的自我教育与实践开展，培育创业骨干。每学年开展校友企业家讲座、创业沙龙等活动，通过举办“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”、“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”等活动，锻炼和提高学生创新创业实际操作能力。

（3）创新创业初见成效

在学院、系部培养下，本专业创新创业初见成效。2人校内创业，院级、省级获奖3人次，自主创业成功3人。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2016-2017年本专业教学经费投入1679万元。

2. 教学设备

国际贸易实务专业教学科研设备总值为1015万元，生均设备值为6500元，生均工位数为0.64个。

国际贸易与商务专业群现有语言听力实训室、国际贸易综合实训室、外贸单证模拟实训室、国际贸易模拟实训室、物流运输实训室共计9个，总价390万元。

表6 国际贸易实务专业实训室一览表

序号	实训室名称	数量	主要实训任务	实训设备			参考价格(万元)
				名称	单位	数量	
1	国际贸易模拟实训室	4	软件模拟外贸业务整个流程	电脑	台	50	50
				多媒体设备	套	1	
				国际贸易模拟实训软件	套	1	
2	国际贸易综合实训室	1	模拟展会、模拟参展	电脑	台	10	50
				多媒体设备	套	1	
				标准展位	个	8	
				各种展品	个	200	
3	外贸单证	3	缮制全套外	电脑	台	50	30

	实训室		贸易业务单证	外贸单证软件	套	1	
				多媒体系统	套	1	
				教师控制台	台	1	
				英文打字软件	套	1	
4	外贸跟单实训室	1	软件模拟外贸跟单业务流程, 单证缮制、业务操作	电脑	台	50	50
				外贸跟单软件	套	1	
				多媒体系统	套	1	
				教师控制台	台	1	
				服装跟单样品	套	2	

3. 教师队伍建设

本专业拥有一支专兼结合、双岗互聘的省级教学团队。

(1) 教师队伍整体情况

共有教师 142 人,其中专任教师 69 人,占 48.59%;兼职教师 73 人,占 51.41%,专兼职教师比为 1:1.06。专任教师中,双师素质教师 65 人,所占比例为 94.2%。

(2) 专任教师结构情况

专任教师中博士 6 名,教授 6 人,副教授 29 人,教师的年龄结构、学历结构和职称结构参考饼状图。

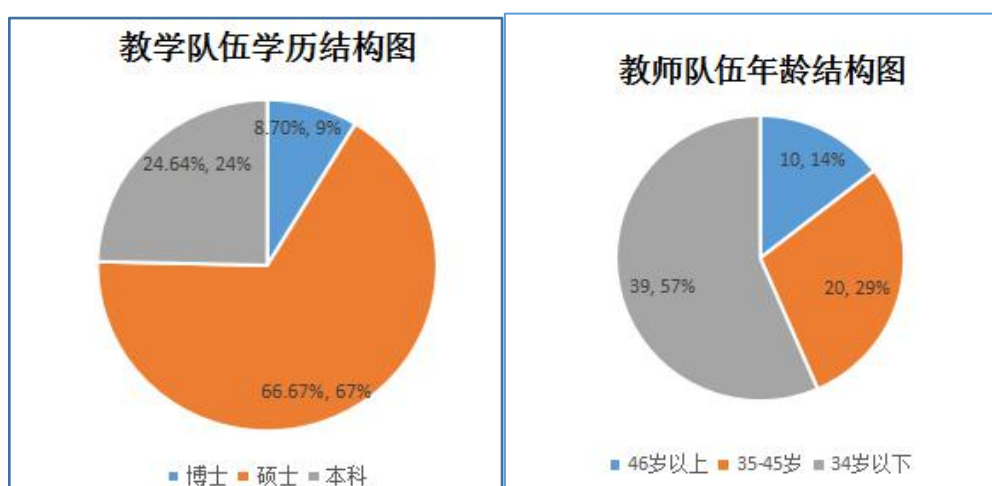


图 1 教师队伍学历结构图

图 2 教师队伍年龄结构图

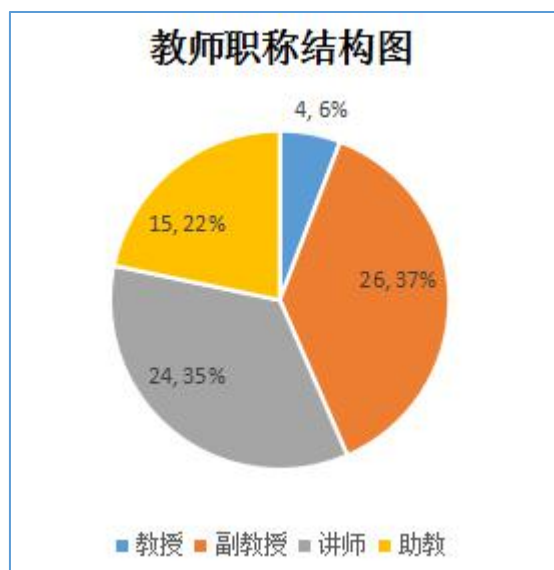


图3 国际贸易实务专业教师职称结构图

（3）教师队伍建设措施

专业带头人培养实行双专业带头人制度，校内专业带头人由国贸系主任教授刘珉担任，聘请山东海贸云商国际贸易有限公司总经理赵鸿生担任企业专业带头人。

骨干教师培养教师承担专业核心课程的建设，通过参加国内外培训进修、企业实践锻炼，提升专业教学水平和双师素质。

表7 专业带头人以及骨干教师培训进修汇总

序号	教师	培训名称	培训时间
1	刘珉	美国 NORTHWOOD UNIVERSITY 国际访学	2014. 3-2014. 8
2	刘珉	全国职业教育国际贸易实务教学资源库建设培训会	2015. 8
3	刘珉	职业教育现代学徒制发展经验分享暨现代学徒制人才培养模式改革创新与课程设计培训班	2015. 10
4	刘珉	现代学徒制改革与实践	2016. 5
5	陈虹	全国职业教育国际贸易实务教学资源库建设培训会	2015. 12
6	陈甜	2016 年山东省高等学校教师岗前培训	2015. 11-2016. 2
7	陈甜	2016 年“互联网+”外贸业务员师资培训	2016. 4. 14-4. 17
8	陈甜	2016 年山东省高职院校微课教学省级培训	2016. 7. 12-22
9	陈甜	OCALE 跨境电商创新创业能力大赛师资培训会	2016. 3. 21-25
10	王丽	OCALE 跨境电商创新创业能力大赛师资培训会	2016. 3. 21-25

序号	教师	培训名称	培训时间
11	张彬	OCALE 跨境电子商务创业实践培训	2016. 7
12	张继佳	中国自贸区供给侧改革与企业运营实务解析交流会	2016. 7
13	张彬	中国自贸区供给侧改革与企业运营实务解析交流会	2016. 7
14	张彬	复旦大学中国高校自贸区研究联盟会议	2016. 10
15	张华	“全国职业院校现代学徒制育人新模式创新指导 高端研修班”	2016. 8
16	刘静华	“全国职业院校现代学徒制育人新模式创新指导 高端研修班”	2016. 8
17	王中	全国职业院校互联网+教育背景下的翻转课堂教学 法实战演练与案例剖析研究班	2016. 8
18	刘珉	山东省精品在线课程培训	2016. 11
19	程炜杰	精品资源共享课程建设与信息化能力提高培训班	2017. 3
20	王中	精品资源共享课程建设与信息化能力提高培训班	2017. 3

表 8 骨干教师企业实践汇总表

序号	姓名	顶岗实习的单位名称	实习的内容	实习时间
1	冷静	青岛桥港制衣有限公司	跟单员	2016. 3-2016. 8
2	张宗英	山东中科蓝天科技有限公司	外贸跟单	2016. 1-3. 10
3	程炜杰	青岛锦纬时装进出口公司	服装跟单	2016. 8-9
4	刘珉	青岛瑞祥抽纱进出口有限公司	业务员	2016. 1. 15-2. 28
5	陈虹	青岛辰瑜尔进出口公司	单证员	2016. 7. -8
6	张华	青岛金麦凯国际贸易有限公司	业务员	2017. 3-7
7	王丽	乳山汉泰大麻纺织有限公司青岛分公司	跨境电商专员	2017. 3-7

兼职教师 73 人，承担的本专业实践类课程例如《外贸业务综合实训》、《外贸单证实务》、《商品知识与归类》等课程的教学及学生实训指导工作。

外籍教师主要承担了英语口语、《ECONOMICS》和《MARKETING》三门课程的授课任务，其中两门为专业课。本专业核心课程《国际贸易实务》、《外贸单证

实务》、《国际货运代理实务》等还采用双语授课，提高了学生的英语应用高能力和专业素养。

(4) 教师队伍建设成效

教师队伍建设成果显著。目前，本专业拥有 2 名青岛市教学名师，1 名院级教学名师，多名商务厅优秀教师、学院青年教学能手。

专任教师科研成果丰硕。近三年年结题和在研的市厅级以上的课题有 13 项，近三年发表论文或者主编的教材 20 多篇，教师参赛获奖多。

表 9 骨干教师科研项目统计

序号	负责/参与人	课题名称	课题来源	研究进度
1	刘珉	职业技能与职业迁移能力兼顾的外贸人才培养模式实证研究	山东省教育科学“十二五”规划课题	结题
2	刘珉	商科高职院校职业技能竞赛推动教学改革实证研究	山东省职业教育与成人教育研究所	结题
3	程炜杰	蓝色经济视角下产业集群协同发展研究——以青岛市为例	青岛市哲学社会科学规划管理办公室	结题
4	程炜杰	山东省高等职业教育信息化现状分析及实践研究	中国高等职业技术教育研究会	结题
5	程炜杰	基于行业竞争力的贸易摩擦应对机制研究——以我国钢铁行业为例	中国国际贸易促进委员会商业行业分会国际商务科研“十二五”规划 2013 年度课题立项	结题
6	冷静	青岛市跨境人民币结算的发展现状、运行效果及利用路径研究	青岛市双百调研工程领导小组	结题
7	贾欣	海洋经济活动中海洋生态损失价值研究	山东省教育厅	在研
8	程炜杰	蓝色经济视角下产业集群协同发展研究 - 以青岛市为例	青岛市哲学社会科学规划课题	结题
9	王中	慕课、微课背景下的“微学分”制研究与实践	山东省教育厅	在研
10	张红智	“股份制、混合所有制”高职院校产权合作类型与运行机制的研究	山东省教育厅	在研
11	张彬	中韩自贸区与山东省经贸发展研究	山东省教育厅	在研

12	程炜杰	数字化环境下混合式学习对高职教学效能影响的实证研究	山东省教育科学规划领导小组	在研
13	程炜杰	互联网+背景下高职院校商科专业混合式教学模式设计与实践	山东省教育厅	在研

表 10 近三年发表论文或者主编教材汇总

姓名	发表论文题目	刊物名称	发表时间	刊物的等级
刘珉	《 Natural Products Trade Practices and Policies》	EBMEI 2013	2013 年 5 月	检索论文
刘珉	Systematic Cultivation Building Interchanges for Vocational Education	Proceedings of 2013 International Academic Workshop on Social Science	2013 年 10 月	检索论文
张宗英	我国铁路货运与国民经济增长关系的实证分析	物流科技	2014 年 7 月	核心期刊
程炜杰	贸易摩擦环境下中国服务贸易发展面临的影响	对外经贸实务	2013 年 11 月	核心期刊
程炜杰	山东外贸涉案贸易摩擦的特点和发展思路	对外经贸实务	2013 年 5 月	核心期刊
程炜杰	现代教育技术在高职教育中应用的 SWOT 分析	天津职业学院学报	2013 年 7 月	普通
程炜杰	我国烟草业发展环境分析	小作家选刊	2013 年 6 月	普通
程炜杰	中美贸易摩擦深层次原因剖析	对外经贸	2013 年 2 月	普通
程炜杰	现代教育技术在高职国际贸易专业教学中的效用分析	广东职业教育论坛	2013 年 1 月	普通
冷静	跨境人民币贸易融资业务的运用	对外经贸实务	2013 年 2 月	核心期刊
冷静	人民币跨境套利探析：条件、方式及影响	商业时代	2013 年 11 月	核心期刊
张华	基于 OA 系统的企业流程优化探索与实践（1/3）	中国物流与采购	2013 年 10 月	普通
张华	职业人文素质培养的校企合作模式研究与实践（1/2）	时代教育	2014 年 8 月	普通

姓名	发表论文题目	刊物名称	发表时间	刊物的等级
张华	外贸专业职业人文素质课程体系构建研究	长春教育学院学报	2014 年 8 月	普通
张华	《国际贸易理论与实务》（第四版）	中国财政经济出版社	2013 年 8 月	教育部高职高专规划教材
刘静华、张华、刘珉	《国际货物贸易实务》（第三版）	对外经济贸易大学出版社	2013 年 10 月	普通高等教育“十五”国家级规划教材
刘珉、陈虹、张宗英	《国际贸易实务》（第一版）	中国人民大学出版社	2014 年 7 月	“十二五”高职高专规划教材
张宗英、程炜杰、贾欣	信息化技术在高职教育中的应用现状研究	中小企业管理与科技	2014 年 11 月	普通
张宗英、贾欣、陈虹、刘珉	跨境贸易人民币结算业务与对外贸易关系实证分析	物流科技	2015 年 5 月	普通
张华	我国贸易结构变化的产业效应研究	价格月刊	2015 年 3 月	核心期刊
程炜杰、张泳	蓝色经济视角下的产业集群协同发展——以青岛为例	开放导报	2015 年 4 月	核心期刊
陈虹	如何提高现代教育技术实践的有效性	人力资源管理	2015 年 4 月	普通
陈甜	中国羊绒生产区域布局及影响因素研究	当代畜牧	2016 年 5 月	普通
陈甜	中国羊肉消费状况及影响因素研究	中国畜牧杂志	2016 年 6 月	核心刊物
陈甜	Coordinated Development of Urbanization and Animal Husbandry Industrialization in Western Regions of China	Asian Agricultural Research	2016 年 7 月	普通
张彬	中国制造业参与国际分工对升级的影响与升级路径选择	产业经济研究	2015 年 10 月	CSSCI

姓名	发表论文题目	刊物名称	发表时间	刊物的等级
张彬	产品层次差异下的中美产业内贸易比较	产经评论	2016 年 7 月	CSSCI
张彬	中国高水平自贸区战略研究	山东省世界经济学会获奖文章	2016 年 8 月	
张彬	产品层次差异下的中美产业竞争力比较	商业研究	2016 年 10 月	CSSCI
刘志红	精益文化驱动的烟草商业公司管理体系优化研究	中国海洋大学学报	2017 年 6 月	普通
程炜杰	海洋第三产业发展若干思考	开放导报	2016 年 4 月	北核、CSSCI
姜丽丽	红领集团 C2M “个性化定制”模式研究	经贸实践	2016 年 1 月	普通
姜丽丽	中国跨境电子商务的发展现状及对策分析	现代经济信息	2016 年 9 月	普通

表 11 近三年教师获奖情况汇总

姓名	奖励的名称	等级	奖励机构
刘珉	山东省教学成果	三等奖	山东省教育厅
刘珉	青岛市教学名师	市级	青岛市教育局
刘珉	教学名师	院级	山东外贸职业学院
张宗英	微课比赛：任务 3-1 填写开证申请书	二等奖	山东省教育厅高等教育处 山东省高等学校师资培训中心
张宗英	POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛指导老师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
程炜杰	首届国际贸易/国际商务类教师说课教学大赛	二等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
贾欣	首届国际贸易/国际商务类教师说课教学大赛	三等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
程炜杰	2014 第七届东科杯全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
程炜杰	贸易摩擦对中国服务贸易发展的影响与应对之策	三等奖	山东省教育厅

姓名	奖励的名称	等级	奖励机构
程炜杰	贸易摩擦环境下的区域经济增长研究—以山东省为例	三等奖	山东省科技厅
冷静	2014 年山东省高等学校优秀科研成果奖	三等奖	山东省教育厅
张宗英	“世格杯”第三届国际贸易专业教学设计二等奖	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张宗英	国际贸易/国际商务专业教师说课比赛	三等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会
张宗英	2015 年山东高等学校优秀科研成果奖人文社科类	三等奖	山东省教育厅
张宗英	2015 年第八届科杯全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
姜丽丽	外贸从业能力大赛指导教师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张泳	外贸从业能力大赛指导教师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张宗英	2016 年第九届全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
程炜杰	2016 年第九届全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
张秀华	全国职业院校报关技能大赛优秀指导教师	二等奖	中国报关协会
陈虹	国际贸易/国际商务专业教师说课比赛	二等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会
张泳	外贸从业能力大赛指导教师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
程炜杰	外贸从业能力大赛指导教师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
王丽	首届 Ocale 跨境电商创新创业能力大赛	三等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会

4. 实习基地

本专业建有功能完备、数量充足、能满足专业实习实训需要的校内外实训基地。其中，校内实训基地 9 个，承担外贸跟单、外贸单证、模拟展会等项目的实训教学。校外实训基地 30 个，承担观摩实习和顶岗实习等项目的实训教学。

表 12 国际贸易实务专业校外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人
1	青岛亚致力顾问服务有限公司	国际保险外包项目训练	陈虹
2	青岛泛亚国际货运有限公司	货运代理业务、揽货项目训练	李爱玲
3	青岛信德众集团有限公司	融资业务训练	李奕苇
4	山东澳源达物流有限公司	货运流通业务训练	朱科
5	青岛三同德金属制品有限公司	金属产品生产流程观摩实训	黄秋显
6	青岛浩瑞钢制品有限公司	家庭用品生产、跟单项目训练	王亚男
7	青岛金钻五金有限公司	五金产品生产、跟单项目训练	刘佳琳
8	青岛柏霖家用纺织品有限公司	家用纺织品生产、检验项目训练	李勇
9	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司	双师素质培训基地、学生制单项目训练、现代学徒制试点	李勇
10	青岛凯美家庭用品有限公司	产品包装、检验项目训练	李逢友
11	青岛爱科罗食品有限公司	双师素质培训基地、罐头食品生产、包装、检验项目训练	滕秋梅
12	青岛新明德贸易有限公司	外贸单证缮制项目训练	张万运
13	海贸云商国际贸易有限公司	外贸平台业务观摩、实训	赵鸿生
14	新华锦国际商务有限公司	现代学徒制试点、业务流程实训	李璐
15	海程邦达国际物流有限公司	货运代理业务、揽货项目训练	耿翠枝
16	青岛润茂国际贸易有限公司	外贸业务流程训练	高立国
17	青岛高阳国际物流有限公司	货运代理业务、揽货项目训练	王艾湘
18	青岛威柏礼品有限公司	礼品包装、检验项目训练	高绪松
19	青岛达诺保险经纪有限公司	国际海上货运保险业务训练	于东
20	青岛海贝得实业有限公司	单证项目实训、观摩实习	王新波
21	青岛跨国采购促进中心有限公司	展会、布展项目实训	徐俊杰
22	青岛博润德国际贸易有限公司	现代学徒制试点、业务流程实训	袁兴国
23	青岛立航国际贸易有限公司	现代学徒制试点、业务流程实训	崔荣华
24	青岛永川瓷业有限公司	外贸业务流程实训、单证训练	高涛

25	青岛威达国际货运代理有限公司	货运业务实训、提单审核项目实训	张峰
26	青岛爱菲特贸易有限公司	现代学徒制试点、业务流程实训	王成志
27	青岛盈泰服饰有限公司	服装生产观摩、跟单业务流程实训	管显胜
28	青岛益诚戴客贸易有限公司	现代学徒制试点、业务流程实训	张苗
29	青岛金典坚果股份有限公司	现代学徒制试点、业务流程实训	于辉
30	青岛桥港制衣有限公司	企中校、服装生产、跟单、检验项目训练	刘仁禄

5. 现代教学技术应用

校园网络畅通，学生可以通过网络学习慕课选修课，在线自学、阅读电子书。本专业利用校园网络，进行实训类课程《外贸业务综合实训》、《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》的在线学习和实训。

建成国际贸易实务与国际商务专业群教学资源库（资源库内容详见下表），主要包括教学管理文件资料库、外经贸行业企业资料库、专业教学参考资料库和数字化教学资料库；教学资源库的使用有利于学生自学、提高了专业服务社会的能力。

建立了《国际贸易实务》、《国贸实务案例分析》、《国际金融》、《外贸跟单实务》、《商品知识与归类》、《外贸业务综合实训》等专业课程网站，5门课程有微课的教学资源，充分利用现代教学技术。

建成《国际贸易理论与实务》慕课，建成《国际贸易实务》、《国际贸易法》山东省省级精品资源共享课程。

（四）培养机制与特色

本专业成立国际贸易实务专业建设委员会，定期召开会议确定本专业人才培养方案、课程体系、兼职教师培养、实训基地建设等。

1. 产学研协同育人机制

2017 年召开专业建设委员会会议，讨论“互联网+外贸”专业人才的培养模式、课程设置、课程改革、师资队伍建设等内容。通过充分的讨论、专家论证，建议在国际贸易实务专业中增加《跨境电子商务基础》《跨境电子商务实训》等课程。并在部分学生进行试点，跨境电商班的学生通过企业的实战演练，已经掌握了跨境电商的技巧，能够胜任外贸企业电商部或者跨境电商企业的业务推广岗位。

2014 年牵头建设青岛市中高职国际贸易实务专业办学联盟，带动青岛市 8 所中高职院校的发展。

专业群建设有国际经贸研究所和山东省金福林进出口有限公司。国际经贸研究所自成立以来为山东省商务厅商务研究 26 期、《外贸形势报告》11 期，完成《省会城市群经济圈开放型经济发展规划》和《西部经济隆起带开放型经济发展规划》，《山东省五年制国际贸易实务专业教学指导方案》等项目。

培养特色：实行工学结合、学赛融合人才培养模式

本专业与外经贸企业结合紧密，通过订单班、现代学徒制试点班等方式，建立长效的校企合作机制，确保企业参与包括岗位调研、专业人才培养方案制定和实施，人才培养质量评价在内的专业建设全过程。

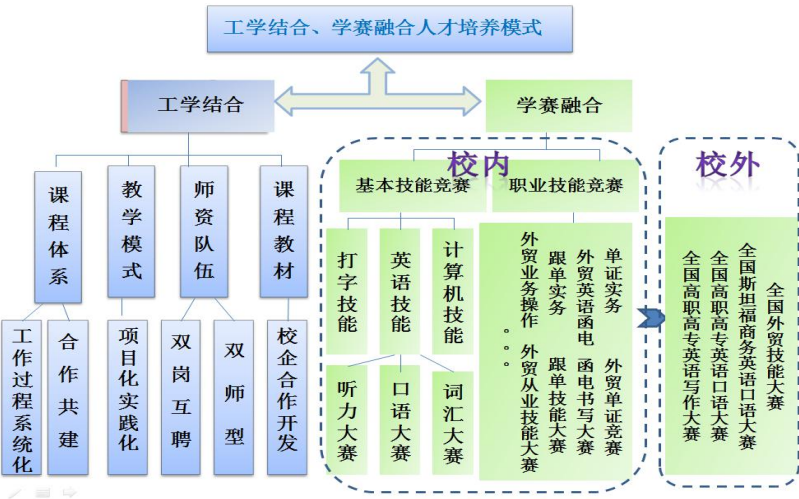


图4 “工学结合、学赛融合”人才培养模式图

本专业将对应岗位所需的技能，设置校内的技能竞赛，构建了包括基本技能竞赛、专业技能竞赛的系列竞赛群。形成“学中赛、赛中学”的氛围，激发学生的学习积极性，实现以竞赛促进学生职业技能的提升，提高就业竞争力。

2011 年，“国际贸易实务专业创新人才培养模式”入选青岛市“十一五”教育创新成果奖，并编入《辉煌“十一五”——青岛教育事典》；2013 年《“工学结合、学赛融合”国际贸易实务专业人才培养模式改革与实践》获得学院教学成果二等奖，2014 年获得山东省教学成果三等奖。

2. 合作办学

(1) 校企合作情况

与新华锦集团公司、青岛锦纬制衣有限公司、青岛瑞祥抽纱进出口公司等 14 家企业合作共建国际贸易实务专业现代学徒制试点班，招生人数 50 人，与跨境电商企业合作跨境电商人才培养，人数 60 人。

表 13 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	32

订单培养数（人）	130
共同开发课程数（门）	7
共同开发教材数（种）	7
支持专业兼职教师数（人）	73
接受顶岗实习学生数（人）	500
接受毕业生就业数（人）	430
专业为企业技术服务年收入（万元）	39
专业为企业年培训员工数（人天）	3800

（2）校校合作情况

本专业自 2014 年开始与烟台大学合作招收专本贯通分段培养国际贸易实务专业学生共计 232 人。

（3）国际合作情况

本专业与美国密苏里南州立大学、台湾玄奘大学等有合作关系，2017 年学生参加海外留学的项目人数共 5 人次，其中参加赴台湾树德大学短期研修项目 1 人次；韩国中源大学交换生（专升本）项目 2 人，2017 年暑期带薪实习 2 人。

3. 教学管理

（1）教学计划管理

2017 年 3 月份前组织一次集中专业调研；由系负责人、专兼职专业带头人牵头组成专业调研组并制定专业调研方案，报教务处备案，每年 4 月底，以系为单位，向教务处提交各专业的《专业调研和岗位分析报告》，以《专业调研和岗位分析报告》为依据，修订、优化专业人才培养方案，2017 年 5 月底提交教务处审核。

（2）教学质量管理的

由系主任、教研室主任和高级职称的教学能手担任二级督导，对年轻教师、学生评价出现争议的老师进行听课，并组织督导会议，集中讨论点评被听课教师优点和不足，以及解决的办法，帮助教师教学能力提升。组织教学检查对教学过程中出现的问题及时发现，并反馈给相关的部门和教师进行修正。

（3）顶岗实习管理

2017 年 1 月份完善了《国际贸易系顶岗实习手册》，包括顶岗实习工作方案、实习的纪律要求和安全注意事项、顶岗实习单位基本情况表、顶岗实习校外指导教师登记表、毕业生顶岗实习中期报告、毕业生顶岗实习报告、毕业生顶岗实习考核记录表。并对每一个实习的班级配备了两名指导教师，要求教师通过实地指导、电子邮件、QQ 在线辅导、电话辅导等多种方式，对学生的顶岗实习进行管理。

（4）专业自身特色的教学管理模式

2015 年 8 月《国际贸易实务专业现代学徒制试点》项目通过了山东省教育厅的立项。学院联合新华锦集团公司、青岛锦纬制衣有限公司、青岛瑞祥抽纱进出口公司等 11 家企业合作共建国际贸易实务专业现代学徒制试点班，招生人数 50 人。校企合作探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准，推进专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，建立学校、企业、行业和社会中介机构参与的评价机制，切实提升学生岗位技能，提高学生就业的专业对口率。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届本专业毕业生人数 658 人，就业 550 人，升学为 100 人。专业就业率为 83.59%

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生就业对口率为 79.89%。

3. 毕业生发展情况

（1）毕业半年后月收入

表 14 国际贸易实务专业学生毕业半年后收入

收入（元）	1000-2000	2000-2500	2500-3000	3000 以上
人数	9	131	240	278
所占比重 (%)	1.37%	19.91%	36.47%	42.25%

（2）毕业三年后月收入

表 15 国际贸易实务专业学生毕业三年后收入

收入（元）	3000 以下	3000- 4000	4000- 5000	5000- 7000	7000 以上	合计
人数	7	112	234	256	49	658
所占比重(%)	1.06%	17.02%	35.56%	38.91%	7.45%	100.00%

（3）毕业三内职位晋升

毕业三年内 56%，晋升过一次；29%，晋升过两次；14%，晋升过三次；3%未晋升过。

（4）毕业生发展典型案例

2009 级国际贸易实务专业学生管清娜，2012 年毕业后受聘到青岛劲手劳保用品有限公司，担任业务员一职。刚开始主要运用阿里巴巴国际站找客户，第一年，成交了 5 个客户。第二年，公司研发出专利产品，开始参加国际专业展会，因对公司忠诚，个人业务能力突出，公司派她参加美国，巴西，德国展会。多次出国参展经历，让管清娜的客户资源日渐增多，并成功与世界级客户达成交易。2015 年因公司发展需要，管清娜凭着自己的努力和实力，职位晋升为外贸部经理，也是该公司最年轻的业务经理。在她个人的职业生涯中，她最感激的是在校三年学习的扎实外贸专业知识、熟练的操作技能和流利的英语表达能力，以及扎实肯干、脚踏实地的工作作风，认真细致、诚实守信的职业素养。

4. 就业单位满意率

根据 2017 届毕业生就业单位综合素质的满意度调查结果，企业对学生的责任心、吃苦耐劳、敬业精神、进取精神和团结协作等非常的满意。

表 16 国际贸易实务专业 2017 届毕业生就业单位满意情况统计表

选项	责任心	敬业爱岗	吃苦耐劳	团结协作	进取精神	良好心理素质	社交礼仪	职业道德	其他
人数	502	563	449	466	432	342	323	401	32
比例	76.29%	85.56%	68.24%	70.82%	65.65%	51.98%	49.09%	60.94%	4.86%

5. 社会对专业的评价

毕业生社会认可度高。通过人才市场、毕业生就业信息网、问卷调查等渠道得知，社会对本专业毕业生认可度高，认为本专业毕业生具有良好的思想品德、合理的知识结构、较高的综合素质、较强的外语能力和较好的社会适应性。

本专业为全省专业建设制定标准和指导。本专业历史悠久，教学质量高，得到大家的一致认可，牵头全省十几家中职和高职院校制定《山东省五年制国际贸易实务专业教学指导方案》，牵头制定《山东省三年制国际贸易实务专业教学指导方案》。为全省开办本专业的院校制定标准，并进行指导。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级第一志愿报考率为 90.13%，录取率为 100%，报到率 97.1%。

表 17 本专业 2016 级新生报考理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
7.04%	21.23%	40.42%	15.121%	14.22%	9.08%	1.01%

针对 2017 级新生做的调查结果，学生对专业的满意度达到 98.89%。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

自 1964 年专业成立以来，本专业毕业生自主创业成立了 2000 多家规模不等的外贸、货代、保险、工贸等公司，提供了大量的就业岗位，为山东省外经贸的发展起到了巨大的推动和促进作用。其中山东嘉业集团聘用员工达到 4000 人，注册资金 4 亿元。

表 18 国际贸易实务专业毕业生自主创办企业一览表（部分）

序号	姓名	企业名称
1	候松涛	青岛如隆集团公司
2	李朋杰	青岛德盛永国际贸易有限公司
3	宋磊	青岛沛高服装有限公司
4	刘仁禄	青岛桥港制衣有限公司
5	王少华	青岛少华贸易有限公司
6	王成志	青岛爱菲特贸易有限公司
7	滕秋梅	青岛爱科罗食品有限公司
8	王廷金	青岛爱依达服饰有限公司
9	王艾湘	青岛高阳国际物流有限公司
10	杨松翰	青岛翰远国际物流有限公司
11	王云虎	华电瑞能电力技术有限公司

序号	姓名	企业名称
12	王世德	青岛晟元德轻工业品有限公司
13	唐士兵	山东美达建工集团股份有限公司
14	田丰	诺亚天泽保险经纪有限公司
15	高绪松	威柏礼品
16	程涛	青岛维凯宁国际贸易
17	魏永良	青岛威达国际货运代理有限公司
18	辛春	青岛安泰新锐商贸有限公司
19	梁海龙	青岛星海恒泰国际物流有限公司
20	燕立金	青岛胜家食品有限公司
21	吴俊英	青岛英杰国际物流有限公司
22	陈爱华	青岛智行互联科技有限公司
23	高涛	青岛永川家居用品有限公司
24	申博	日照富邦进出口有限公司
25	王辉	青岛永晖欧亚国际贸易有限公司
26	王辉	青岛美联语言培训学校
27	赵光敏	山东省东方国际贸易股份有限公司
28	刘骁	青岛联合志诚家纺有限公司
29	于东	达诺保险经纪有限公司
30	张泽川	旅美艺术家
31	徐勇	青岛永硕工业品有限公司
32	刘守新	青岛沃尔工业设计有限公司
33	吴焕礼	潍坊海瑞通机电设备有限公司
34	吴焕礼	青岛基麦琳国际贸易有限公司
35	崔荣华	青岛立航国际贸易有限公司
36	王军	青岛金钺工贸有限公司
37	李林	济南鸿天国际贸易有限公司
38	张徽	青岛格瑞斯祺国际贸易有限公司

序号	姓名	企业名称
39	王士忠	青岛贝来国际贸易有限公司
40	王军华	青岛巴帝士进出口有限公司
41	董秋霞	青岛锦纬时装有限公司
42	孙立通	青岛杰泰国际贸易有限公司
43	王海亮	东营泰山壹伍叁贰物联商贸有限公司
44	王培虎	山东东方玩具有限公司
45	窦梦娇	青岛华儒国际贸易有限公司
46	韩怀坤	威海韩宇纺织服装有限公司
47	朱维娜	阳光保险
48	陈安玉	山东宏世工贸有限公司
49	李勇	青岛柏霖家用纺织品有限公司
50	李勇	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司
51	王杰	青岛翔帮贸易有限公司
52	孙培龙	青岛永晖嘉信进出口有限公司
53	杨爱春	青岛海沃家和工艺品有限公司
54	李祥敏	济宁金源食品有限公司
55	李祥敏	香港海陆食品有限公司
56	孙舟	青岛信诺康宝进出口有限责任公司
57	刘震	青岛恒利源进出口有限公司
58	王玉堂	青岛博信物流器械有限公司
59	高辉	青岛双赢纺织有限公司
60	秦兆鹏	青岛圣涛国际有限公司
61	胡建芳	青岛东方金帆国际物流有限公司
62	邓玉涛	青岛华纳食品有限公司
63	杜学军	青岛迪安进出口有限公司
64	李刚	青岛泰帮纺织品进出口有限公司
65	林淼	青岛万方板业有限公司

序号	姓名	企业名称
66	林展家	美国蟻? 高有限公司上海代表处
67	刘文堂	临沂盛嘉进出口公司
68	马文君	上海瑞实达仓储有限公司深圳分公司
69	隋宗海	美国 HE 公司青岛代表处
70	孙爱辉	青岛锦鹏进出口有限公司
71	孙鹏军	青岛大沃国际贸易有限公司
72	张永清	青岛大沃国际贸易有限公司
73	王峰允	青岛悦嘉工艺品有限公司
74	王卫海	利嘉恒伟有限公司
75	王小林	青岛大全食品公司
76	吴冰	青岛瑞信家用纺织品有限公司
77	闫建设	威海刺绣进出口有限公司
78	张朝辉	中化弘润石化有限公司
79	张惠芳	新华锦集团山东海川工艺发制品有限公司
80	张鸣	烟台森泰经贸有限公司
81	赵交	青岛普朗特进出口有限公司
82	庄文军	青岛盛威尔服装有限公司
83	朱岚	中粮山东公司花生制品部
84	马中霞	水星物流有限公司
85	郭建光	潍坊欧美食品有限公司
86	王泽彬	中储发展股份有限公司青岛分公司
87	张守峰	潍坊市招商局
88	曹红爱	竭诚沃川进出口贸易有限公司
89	管惊	青岛大港海关
90	李跃	山东金山包装材料科技有限公司
91	孙焕秋	青岛巨洋国际有限公司
92	黄春庆	中资国际有限公司

序号	姓名	企业名称
93	胡晓艳	山东三廷国际物流有限公司
94	刘保国	青岛远大国际商务有限公司
95	王立霞	青岛千星行进出口有限公司
96	龚世磊	莒南福群食品有限公司

2. 采取的措施

为了促进学生的自主创业意识和能力，通过开设创新创业课程、聘请专家做专题讲座、组织创新创业社团活动、举办创新创业大赛等形式多样的活动，为学生的自主创业提供机会和条件保障。同时对于毕业生创办的企业，我们也给予人员的支持。

3. 典型案例

国际贸易系学生会于 2015 年 3 月至 2015 年 6 月举办首届大学生创业大赛。大赛历时三个多月，以创业计划小组（团队）形式参赛。同学们参赛热情高涨自行组成跨学科、跨年级，优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划小组，并进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成了各自的创业（商业）计划书。经过初评与复赛，8 个队伍进入决赛的角逐，最终，“约住网——社交分享型拼房网”项目获得一等奖。该项目代表学院参加首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山东省选拔赛以创意组第二名的成绩获得金奖，代表山东省参加全国总决赛，获得全国铜奖。

王艾湘，1999 年任职于青岛大军国际货运代理公司，从一名普通的操作干起，一步步脚踏实地，两年的时间晋升为该公司的副总经理。2002 年开始组建自己的团队，并与 2004 年 8 月正式成立青岛高阳国际物流有限公司，成为国家外经贸部批准成立的一级国际货运代理公司，交通部批准的 NVOCC，公司中国总部设在青岛（深圳、连云港、天津、临沂设有分支机构。该公司从最初的十几人，到目前近千名员工中，业务骨干中有 45 名是我院的毕业生，为企业的业务扩张和规模壮大提供了人员的支持和保障。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》建议提出未来五年我国对外贸易优化升级的目标——“从外贸大国迈向贸易强国”。一方面要“创新外贸发展模式，加强营销和售后服务网络建设，提高传统优势产品竞争力，巩固出口份额”；另一方面要“推动外贸向优质优价、优进优出转变，壮大装备制造等新的出口主导产业”。服务贸易是“十三五”外贸发展的重点。同时，到 2020 年，将基本形成以服务贸易为重点的对外开放新格局，预计服务贸

易占对外贸易比重将提高到 20%左右，从而使我国在推进多边、双边，以及区域性、全球性的自由贸易中，形成新的竞争优势。

在国家规划和区域发展规划的前提下，本专业面临着适应产业升级、外贸转型的要求。国际贸易专业为了适应外经贸行业，特别是服务贸易企业的发展对人才的需求，培养符合企业需要的人才，需要对专业人才培养规格和人才培养模式进行调整。

2. 建议

(1) 人才培养的目标定位，扩展到服务贸易领域

专业建设以前以货物贸易为主，以前开设的课程多围绕货物进出口业务开设。随着服务贸易在国际贸易中所占的比例增加，需要增加服务贸易类的课程和服务外包类课程增加。例如增加专业英语课程和双语授课的范围，增加运输服务、保险服务和金融服务类的课程。

(2) 增加专业方向

原有的专业方向分为一般贸易方向和跨境电子商务方向，现在要求所有的学生都要具备网络营销的能力。所以专业的方向划分计划改成不再局限在岗位，而是按照企业进出口经营的产品分为农产品、工业制成品、纺织服装、高科技产品、文化贸易等方面。开设相应的专业方向课程和选修课程。

(3) 加大对学生创新创业能力培养

根据“十三五”发展纲要，“创新是引领发展的第一动力”。在这“大众创业、万众创新”的时代需要所有的人都具有创新的认识、精神和能力。需要在现有创新创业课程的基础上，引进企业导师，带来企业的实际项目和产品，通过导师的指导和带领、实践，提高学生的创新、创业能力。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在问题

(1) 教师中缺乏在全国具有行业影响力的大师

(2) 共享型教学资源需要加强

现有的专业教学资源尚达不到国家教学资源库的建设标准，需要不断建设和完善，满足行业人员在线学习的需要。

2. 整改措施

（1）培育名师和行业领军人物

引进和培养高级职称或者学历人员加入专业团队，通过培训、企业实践、企业兼职、提供社会服务等多种方式，提升社会影响力。没有山东省教学名师，缺少在全国外经贸领域的领军人物。

（2）加强专业教学资源库建设

按照专业国家教学资源库的建设标准，继续不断完善数字化专业教学资源，特别是微课和慕课的建设。

国际贸易实务专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	779	
			1283	
			466	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	1999 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	省级示范专业、省级特色专业、央财重点支持专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		1582 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	25 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	44 人	
	兼职教师	兼职教师数	73 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	43.48%/34.74%/21.74%	
	学历结构	硕士及以上比例	75.37%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	14.49%/28.99%/56.52%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教	95.38%	

		师占专业课教师总数的比例		
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	9 人/450 天	
		参加国(境)外培训人数	0 人	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	1055 万元	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.54 万元	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.64 个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	180 个/80 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	30 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	165557 册	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	2 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2832	
	教学计划总学分数	总学分	155	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	21 门	
		本专业开设专业基础课数	16 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	10 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	7 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计

	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	42 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	57.38%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	国家规划 5 本	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	98%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	1	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 3 门	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	省级 2 门	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	省级 1 个	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	省级 1 个	
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 25 篇，专著 1 部	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		

	省级高校教改项目	省级高校教改项目	3 项	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科 研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划 项目	3 项	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	3 项	
	全国教育科学规划项 目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项 目	省级教育科学规划项目	2 项	
	科研成果奖（国家级、 省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）	1 项	
		科研成果奖（市级）	1 项	
水平与质 量	英语水平	专业学生四级通过率	56.42%	
		专业学生六级通过率	15.88%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	10 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获 奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	省级/二等奖/2 人	注明级别、等级、人数
效益与特	专业吸引力	新生报到率	97.1%	

色	毕业生就业	毕业生一次就业率	98.58%	
		毕业生就业对口率	79.89%	
		毕业生在山东省内就业人数	535 人	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	9 人	
		专业学生专升本比例	2.01%	
	学生创业	学生创业数量		
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数	19 人	
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	568 人	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	89%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	50 人	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	20 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	3794 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	37.94 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业二：国际贸易实务（纺织服装进出口方向）

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应开放型经济发展需要，具有良好职业道德和人文素养，面向服装外贸大中小型企业基本业务和管理岗位，具有诚信、合作、敬业的职业素质，掌握服装产品跟单、业务跟单、企业管理等岗位业务，熟悉服装生产加工流程、对外贸易业务流程，服装企业进出口管理业务处理的基本知识和基本技能，能从事服装生产跟单、对外业务跟单、进出口企业管理等工作的德智体美全面发展，并具备良好职业道德和较强可持续发展能力的高素质劳动者和技术技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

经过不断的课程体系调整，充分利用学院的优势与特色，适应国际贸易特别是服装进出口的发展，实现以下目标：进行“工学交替”的人才培养模式改革，优化“平台+模块”课程体系，深化项目化教学改革，提升“专兼结合、双岗互聘”师资队伍建设水平，完善教学质量保障体系。在这样不断的改革下，不同级部已经毕业的两个班的适应工作岗位的情况有明显的不同。第一批毕业生还需要毕业后花很长时间适应服装外贸公司业务，第二批学生在毕业前找工作期间已经得到了服装外贸公司的欢迎，这我们的教学体系的不断改革有着密不可分的关系。在今年 2015 级新生中，我们进行了更为合理的学工结合，学生本身对专业的学习也更充满希望和期待，相信这样适中不断调整的课程体系会为学生为企业带来更大的信心。毕业生对口就业率高，岗位能力强，发展后劲足，受到社会普遍认可。毕业生就业率均超过 95%，专业就业对口率 90%以上，广受外贸企业欢迎。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

根据多年与深入企业走访，山东省进出口总值中服装产品和纺织纱线及织物分列 3、4 位，大多数学校培养的是纺织服装人才或者外贸人才。培养适合山东省经济发展要求的“精英语、通贸易、懂服装”的高素质技能型人才的院校非常少，远远不能满足企业的需要，专业人才的缺乏成为阻碍企业发展的瓶颈。

本专业是 2012 年 9 月应广大服装进出口企业的需要，在国际贸易实务专业（省级品牌专业、省级特色专业）的基础上与青岛新华锦集团、绮丽集团等企业合作共同建立的专业方向，目前每学年招收一个班级。2016 年为服装进出口企业培养第二批毕业生，他们的表现获得了企业的一致好评。

目前本专业毕业生 59 人，在校生 147 人。

2. 在校生规模

截止 2017 年 12 月份本专业的在校生合计 147 人。

表1 国际贸易实务（纺织服装进出口）专业在校生规模

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	54
	2016 级	41
	2017 级	52
合计		147

3. 课程设置情况

（1）构建了“三平台+三模块”课程体系

依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展对知识、能力和素质的要求，构建了能力本位的“三平台+三模块”课程体系。

（2）完善了“三线合一、四级递进”实践教学体系

校企共同开发课程实训项目，共同承担实训任务，并按照学生职业生涯发展的规律，由简到繁、由易到难、由单一到综合的原则设计实践教学体系，并按学期逐次展开。在实践教学中，本专业构建了“三线合一、四级递进”的实践教学体系。

（3）建立了课内外、校内外相结合的素质教育体系

在学院人文素质教育体系的基础上建立课内与课外、校内与校外相结合的职业素质教育体系。坚持育人为本，德育为先，以提高高职教育质量、培养高层次技术技能人才为目标，充分发挥第一课堂和第二课堂的作用，把社会主义核心价值体系、职业素养、创新创业教育融入到人才培养的全过程。

（4）课程设置与教学安排

表2 国际贸易实务（纺织服装进出口）专业课程体系

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			

	5	思想道德修养 与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	7	形势与政策	1	68	68		14	18	18	14		
	8	体育（1）	2	28		28	28					
	9	体育（2）	2	36		36		36				
	10	综合英语（1）	6	84	42	42	84					
	11	综合英语（2）	6	108	54	54		10 8				
	12	综合英语（3）	6	108	54	54			10 8			
	13	综合英语（4）	6	84	42	42				84		
	14	计算机应用基 础	4	56	28	28	56					
	15	中国文化	4	56	28	28	56					
	16	经济学基础	2	36	18	18	28					
	17	大学生职业发 展与就业指导 （1）	1	14	10	4	14					
	18	经济数学	4	72	36	36		72				
	19	大学生职业发 展与就业指导 （2）	1	18	12	6				14		
	20	创业基础	1	18	9	9		18				
		公共基础平台 小计	57	988	551	437	35 6	36 0	14 4	112		
专业 大类 平台	1	英语口语（1）	2	28		28	28					
	2	英语口语（2）	2	36		36		36				
	3	英语口语（3）	2	36		36			36			
	4	英语口语（4）	2	30		30				30		
	5	英语听力（1）	2	28		28	28					
	6	英语听力（2）	2	36		36		36				
	7	英语听力（3）	2	36		36			36			
	8	英语听力（4）	2	30		30				30		
	9	国际市场营销	2	30	15	15				30		
	10	应用文写作	2	30	30					30		
	11	商务礼仪	2	36	18	18					36	
		专业大类平台 小计	22	356	63	293	56	72	72	120	36	
专业 核心 平台	1	国际贸易实务	6	108	72	36			10 8			
	2	外贸单证实务	2	30		30				30		
	3	服装跟单	4	70	48	12				60		
	4	服装工厂实习	4			96				96		
		跨境电商基础	2	36	12	24					36	
	5	国际金融	2	36	36						36	
	6	外贸英语函电	4	72	36	36					72	
	7	国际贸易法	4	72	40	32					72	

	8	外贸谈判口语	2	36		36					36	
	9	外贸业务综合实训	4	72		72					72	
	10	顶岗实习	18	432								432
		专业核心平台小计	52	964	244	374		0	108	186	324	432
专业方向模块	1	服装线形教学1	4	56	12	44	56					
	2	服装线形教学2	4	72	12	60		72				
	3	服装英语	2	36	18	18			36			
	4	服装面料	2	36	32	4			36			
		专业方向模块小计	12	200	74	126	56	72	72			
选修课程模块	公共选修课	全院统一安排，共计6学分										
	专业拓展课6学分	1	国际服务贸易	1	18	12	6		1			
		2	纺织服装基础	1	28	28	0		1			
		3	管理基础知识	2	36	24	12		2			
		4	AI 电脑制图	2	36	0	36		2			
		5	物流管理	2	36	24	12			2		
		6	国际会展实务	2	36	32	4			2		
		7	PS 电脑制图	2	36	0	36			2		
			国际货运代理实务	2	36	24	12				2	
		8	EXCELL 高级操作	2	36		36				2	
		9	客户沟通技巧	1	18	18					1	
		10	电子商务案例分析	2	36		36				2	
			选修课程模块小计	12	216	108	108					
课外学分模块	1	综合素质学分	4					√	√	√	√	√
	2	专业技能学分	4									
		课外学分模块小计	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计			163	2724	1040	1338	468	504	396	322	360	432

表3 国际贸易实务（纺织服装进出口）课程建设情况

年度	课程名称	负责人	等级	合作开发教材	合作开发企业
2006 2016	国际贸易法	王中	省级精品课 省级精品资	《国际贸易法》	青岛德恒律师事务所

			源课		
2008	国际贸易实务	刘珉	省级精品课	《国际贸易实务》	新华锦国际商务集团有限公司
2012	外贸跟单实务	贾欣	院级精品课	《外贸跟单实务》校本教材	青岛沛高服装有限公司
2014	商品归类与编码	张秀华	院级精品课	《商品归类与编码》校本教材	青岛瑞祥抽纱进出口公司
2014	服装生产与工艺	张小会	教改课程	《服装生产与工艺》讲义	青岛绮丽佳美有限公司

4. 创新创业教育

(1) 开展大学生创业教育

《大学生创业教育》是面向我系全体学生的一门必修课程，由辅导员进行课程的讲授，旨在培养大学生的创新创业精神，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础。通过创业教育，培养学生在理想、抱负、信念、意志、毅力等创业的非智力因素方面的品质，提高学生知识、技能等创业智力因素方面的能力。主要要求学生掌握职业生涯规划与决策的理论和知识，大学生就业制度、形势、状况，求职程序与技巧，择业心理调适，签订就业协议与劳动合同，角色转换等内容。通过本课程的学习，学生可以针对自身实际特点做好大学学业规划和职业生涯规划，学会制作精美的个人求职简历，具备和用人单位沟通、协调和谈判的能力，掌握正规单位和非正规单位的识别技巧，能够自觉维护作为劳动者的权益。

(2) 不定期举行讲座

主要邀请贸易相关行业公司的一线业务人员，与学生面对面进行交流，力争用翔实的事例，生动的语言，喜闻乐见的方式将课本上学不到的知识通过讲座让学生进行串联和提升。

(3) 举办创业大赛

为了提高大学生专业技能，深化学生的专业理论知识，增强实践动手能力，培养大学生的创新意识；引导并激发大学生自主创业、实践成才的热情；架设就业市场、社会与大学生之间互动交流和沟通的平台；鼓励学生通过参加系列培训和相关活动以及对经济市场的分析，结合专业特点，策划制定出具有一定实际价值的创业方案，从而促进校园文化建设。国际贸易系学生会举办大学生创业大赛，以创业计划小组（团队）形式参赛。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

学院对教学经费的投入稳定，落实到本专业教学经费 127 万元。

2. 教学设备

本专业共有五个实训室，分别用于国际贸易专业和纺织服装专业相关课程。

表 4 国际贸易专业实训室

序号	实训室名称	数量(个)	主要实训项目
1	国际贸易模拟实训室	4	软件模拟外贸业务整个流程
2	国际贸易综合实训室	1	模拟展会、模拟参展
3	外贸单证实训室	3	缮制全套外贸业务单证
4	外贸跟单实训室	2	软件模拟外贸跟单业务流程，单证缮制、业务操作
5	纺织服装实训室	1	服装加工工艺流程

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

共有教师 25 人，其中专任教师 10 人；兼职教师 15 人。专任教师中，双师素质教师 9 人，所占比例为 90%。

(2) 专任教师结构情况

专任教师中博士 3 名，教授 2 人，副教授 8 人，讲师 5 名。教师的年龄结构、学历结构和职称结构参考饼状图。

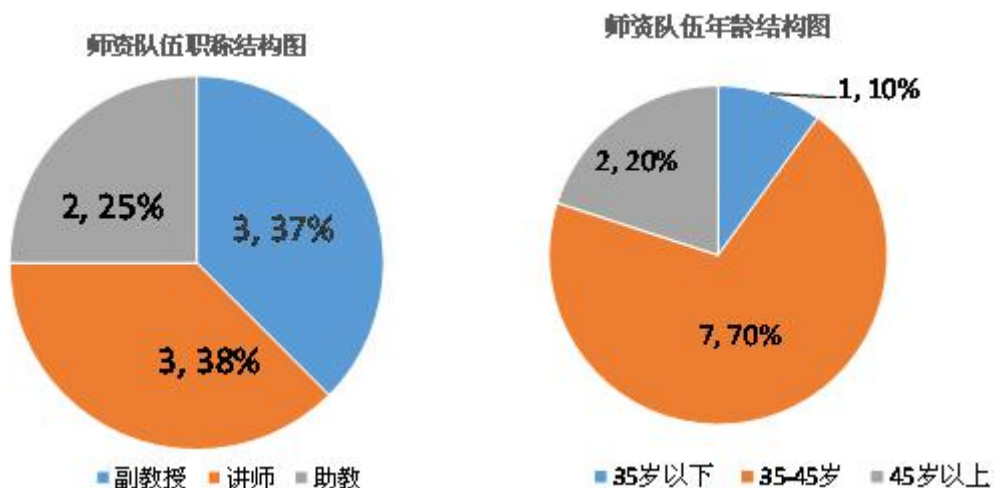


图 1 师资队伍职称结构图

图 2 师资队伍年龄结构图

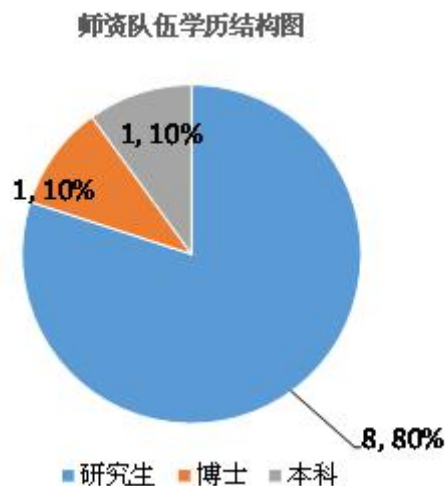


图 3 师资队伍学历结构图

(3) 教师队伍建设措施

实行双专业带头人制度，校内专业带头人由具有海外求学经历的张小会老师担任。学院注重对专业师资团队的建设，2016-2017 年共派教师企业实践 2 人次，专业教师业务和教学能力提升培训 11 人次。大大提高了教师的专业素养和实践能力。

兼职教师 15 人，主要承担了学生顶岗实习的指导工作。另外 3 名兼职教师承担了实训类课程《服装 CAD 制版》、《外贸服装跟单》《服装英语》的授课任务。

(4) 教师队伍建设成效

教师队伍中专业课程中贸易类课程是由国际贸易实务专业教学团队的教师担任，该团队为 2011 年的山东省省级教学团队，其中青岛市首届教学名师 1 名，院级教学能手 7 人，承担省级以上课题 6 项。

4. 实习基地

校外实习基地 6 个，能够满足学生的实习实训需要。

表 5 校外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人	备注
1	青岛柏霖家用纺织品有限公司	顶岗实习	李勇	校友企业
2	青岛绮丽制衣	服装流水线生产实习	曾经理	企中校
3	青岛桥港制衣有限公司	服装流水线生产实习	刘仁禄	校友企业
4	青岛凯美家庭用品有限公司	顶岗实习	李逢友	校友企业
5	青岛盈泰服饰有限公司	顶岗实习	管显胜	校友企业
6	青岛沛高服装有限公司	顶岗实习	宋磊	校友企业

5. 现代教学技术应用

校园网络畅通，学生可以通过网络学习慕课选修课，在线自学、阅读电子书。实训类课程《外贸业务综合实训》、《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》就是通过校园网进行在线的学习和实训。

清华教育在线网络教学综合平台建成国际贸易实务与国际商务专业群教学资源库（资源库内容详见下表），主要包括教学管理文件资料库、外经贸行业企业资料库、专业教学参考资料库和数字化教学资料库；教学资源库的使用有利于学生自学、提高了专业服务社会的能力。

利用清华在线建立了《国际贸易实务》、《纺织服装基础》、《国际金融》《外贸跟单实务》、《商品知识与归类》等专业课程网站，5门课程有微课的教学资源，充分利用现代教学技术。

通过智慧树公司建成《国际贸易理论与实务》慕课，《国际贸易实务》《国际贸易法》课程被评为2016年山东省省级精品资源课程。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

培养特色：实行工学结合、学赛融合人才培养模式

本专业与外经贸企业结合紧密，通过订单班、现代学徒制试点班等方式，建立长效的校企合作机制，确保企业参与包括岗位调研、专业人才培养方案制定和实施，人才培养质量评价在内的专业建设全过程。

对纺织服装进出口方向的学生明确培养的重点是服装进出口而不是服装加工与生产，对于课程设置中的纺织服装类的课程进行了优化组合，改变以往按照工艺进行修改，而是按照产品的整个生产流程从设计、打板、裁剪、缝纫后整等分成裙子制作、裤子制作、衬衣制作等。减少了课时的同时，让学生在学中做，将理论与实践结合，大大提高了学生的学习兴趣、教学效果明显提升。

2. 合作办学

校企合作情况：本专业是与纺织服装进出口企业合作共同建设，共建实习实训基地6个，其中企中校2家。

表6 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	6
订单培养数（人）	6
共同开发课程数（门）	3
共同开发教材数（种）	1
支持专业兼职教师数（人）	5

接受顶岗实习学生数（人）	50
接受毕业生就业数（人）	45
专业为企业年培训员工数（人天）	200

3. 教学管理

（1）教学计划管理

按照《山东外贸职业学院专业调研和岗位分析工作实施办法》、《山东外贸职业学院专业人才培养方案管理办法》，组织一次集中专业调研；由系负责人、专兼职专业带头人牵头组成专业调研组并制定专业调研方案，报教务处备案，每年4月底，以系为单位，向教务处提交各专业的《专业调研和岗位分析报告》，以《专业调研和岗位分析报告》为依据，修订、优化专业人才培养方案。

（2）教学质量管理的

除了学院设立院级督导以外，由系主任、教研室主任和高级职称的教学能手担任二级督导，对年轻教师、学生评价出现争议的老师进行听课，并组织督导会议，集中讨论点评被听课教师优点和不足，以及解决的办法，帮助教师教学能力提升。根据学院的统一部署，每个学期组织期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查，对教学过程中出现的问题及时发现，并反馈给相关的部门和教师进行修正。因为注重于学生日常工作交流，座谈会中学生反映的问题在逐渐减少。

（3）教学基本建设管理

国际贸易实务（纺织服装进出口）建设有校内服装进出口实训室，引进服装设计CAD软件。制定了服装进出口实训室使用注意事项、学生操作规范。

2013年我院通过山东省教育厅技能型名校建设立项后，将国际贸易实务（纺织服装进出口）作为第二批建设专业，按照重点专业的建设标准，制定专业建设方案和任务书。落实并执行《山东外贸职业学院课程负责人管理办法》、《山东外贸职业学院专业带头人管理办法》、《山东外贸职业学院专任教师企业实践管理办法》等文件精神，加强对专业额、课程建设、教材建设、实习实训基地建设。通过每个班级配备班主任，采用了上课手机集中存放、专业介绍、开专题班会等多种形式，配合辅导员一起抓好学生的学风建设，学生的学习积极性、主动性得到全面的提升。历届毕业生受到了用人单位的青睐，工作上手快，专业知识扎实，与生产工厂沟通良好。

（4）顶岗实习管理

2017年进一步完善了《国际贸易系顶岗实习手册》其中包括顶岗实习毕业生顶岗实习工作方案、毕业生顶岗实习的纪律要求和安全注意事项、顶岗实习单位基本情况表、顶岗实习校外指导教师登记表、毕业生顶岗实习中期报告、毕业生顶岗实习报告、山东外贸职业学院国际贸易学生调查问卷、国际贸易系2017届毕业生实习单位满意度调查问卷、毕业生顶岗实习考核记录表。并对每一个实习的班级配备了两名指导教师，要求教师通过实地指导、电子邮件、QQ在线辅导、电话辅导等多种方式，对学生的顶岗实习进行管理。

（5）专业自身特色的教学管理模式

实行“工学交替、实境育人”人才培养模式。将工作与学习相结合，每学年安排的学生进行企业顶岗。组织学生利用1个月的时间到企业进行顶岗实习，通过企业的实践使学生更加珍惜学习的机会，检验校内所学知识和技能，并培养学生企业所需的各种综合能力和素质。提炼外贸纺织服装跟单员、纺织服装企业外贸业务员两个主要工作岗位需要的核心职业技能，在课程体系中开设了《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《服装设计与生产实训》《服装外贸跟单》《服装英语》等专业课程，突出了学生既懂外贸又懂服装的专业定位。

根据纺织服装进出口企业走访调研，制定本专业的外贸跟单基础知识、外贸服装跟单实操技能，将每学年实习模块的内容、要求通过所开设相关专业核心课程、开发实训项目的方式融入课程教学内容。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2017届毕业生共59人，就业人数54人，就业率为91.5%。

2. 就业专业对口率

2017届毕业生专业对口率为91.32%。

3. 毕业生发展情况

因为该专业方向是2012年刚开始进行招生，有三届毕业生。

毕业半年后月收入：49.2%，3000元以上；27.6%，2500-3000元；21.12%，2000-2500元；2.08%，1000-2000元。

表7 2017届毕业生就业单位满意情况

		非常满意	满意	基本满意	不满意
对我院毕业生的总体评价		52.30%	42.30%	5.40%	0
其中	思想道德修养	60.16%	39.60%	0.24%	0
	人文素质	60.12%	43.36%	-3.48%	0
	专业技能	48.12%	48.00%	3.88%	0
	外语能力	60.12%	32.12%	7.76%	0
	计算机应用水平	51.33%	48.12%	0.55%	0
	交流沟通能力	61.92%	38.08%	0.00%	0
	自我学习能力	54.99%	41.23%	3.78%	0
	组织协调能力	50.06%	38.18%	11.76%	0
	团队合作精神	57.45%	37.43%	5.12%	0

	职业素质（敬业精神、工作态度等）	61.23%	28.56%	10.21%	0
	职业道德	70.11%	28.35%	1.54%	0

4. 社会对专业的评价

毕业生对口就业率高，岗位能力强，发展后劲足，受到社会普遍认可。历年毕业生就业率超过 90%，专业就业对口率也在 90%以上，广受外贸企业欢迎。

5. 学生就读该专业的意愿

2017 级第一志愿报考率 88.98%，录取率为 100%，报到率 96.34%。

表 8 本专业 2017 级新生报考理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
10.12%	17.45%	48.52%	4.78%	13.50%	5.63%	0.00%

针对 2017 级 52 名新生做的调查结果，学生对专业的满意度达到 98.43%。

（六）毕业生就业创业

由于开办时间较晚，目前还没有自主创业的学生。

（七）专业发展趋势及建议

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》建议提出未来五年我国对外贸易优化升级的目标——“从外贸大国迈向贸易强国”。一方面要“创新外贸发展模式，加强营销和售后服务网络建设，提高传统优势产品竞争力，巩固出口份额”；另一方面要“推动外贸向优质优价、优进优出转变，壮大装备制造等新的出口主导产业”。服务贸易是“十三五”外贸发展的重点。同时，到 2020 年，将基本形成以服务贸易为重点的对外开放新格局，预计服务贸易占对外贸易比重将提高到 20%左右，从而使我国在推进多边、双边，以及区域性、全球性的自由贸易中，形成新的竞争优势。服装外贸在对外贸易中又占有 30%的份额，在国家规划和区域发展规划的前提下，本专业面临着适应产业升级、外贸转型的要求。国际贸易专业为了适应外经贸行业，特别是服务贸易企业的发展对人才的需求，培养符合企业需要的人才，需要对外贸专业人才培养规格和人才培养模式进行调整。

（八）存在的问题及整改措施

1. 专任教师业务水平有待进一步提高

因为国际贸易（纺织服装进出口）专业，是新的专业方向，纺织服装方面的专业教师目前较为短缺。

2. 校内实训条件有待改善

因为专业方向开设时间较短、校内实训条件有关纺织服装方面的实训室面积较小，功能比较单一，不能满足学生综合实训的需要。

3. 校外实训基地实训项目有待完善

至今纺织服装进出口专业的“企中校”已经有 3 家，但是对于工学交替中企业顶岗实习的项目和具体的安排，还需要进行全面理顺，以便满足学生对于整个国际贸易纺织服装进出口的业务流程和顶岗实习的需要。

整改措施：

1. 从企业引进具有丰富纺织服装进出口经验的专职教师，逐步扩充专任教师队伍，提升专业教学团队的科研水平和教学水平。

2. 在学校新的实训综合大楼中增加 800 平米的纺织服装跟单综合实训室，从纺织服装面料、辅料、设计、裁剪、缝纫、熨烫到包装，样衣展示，充分满足专业校内实训的需要。

3. 继续完善工学交替企中校学生实习项目安排，使其更加合理有效，并充分发挥企业指导教师的作用。

国际贸易实务专业（纺织服装方向）人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	54	
			41	
			52	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2012	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等		
	年度预算中用于本专业建设的经费		127 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建 设	公共基础课教师	公共基础课教师数	5 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	11 人	
	兼职教师	兼职教师数	15 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	5 人/8 人/5 人	
	学历结构	硕士及以上比例	66%	
	年龄结构	老中青教师的比例（分46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次）	20%/70%/10%	

	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	90%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	2 人 6 个月	
		参加国(境)外培训人数	1 人	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	85 万元	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.54 万元	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.62	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	1	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	6	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	13302	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2508	
	教学计划总学分数	总学分	143	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	988	
		本专业开设专业基础	356	

		课数		
		本专业开设专业(技能)课程数	224	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	5 (已经公开出版发行的校本教材数)	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	22	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	10%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	6	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	10%	
	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率(中级、高级)	10%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	1	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	5	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	2	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	1	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量	2	
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	3	
科研水平	发表或出版论文(专	发表或出版论文(专	27	

	著)	著) 数量		
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	2	
		教师参加横向科研到位资金	2	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	2 项	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	2 项	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	3 项	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	1 项	
	科研成果奖(国家级、省级、市级)	科研成果奖(国家级)		
		科研成果奖(省级)	1 项	
		科研成果奖(市级)	1 项	
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	43.40%	
		专业学生六级通过率	4.77%	

	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数		
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	95.65%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	91.5%	
		毕业生就业对口率	91.23%	
		毕业生在山东省内就业人数	48 人	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	3	
		专业学生专升本比例	0.05%	
	学生创业	学生创业数量		
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		

		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	48	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	61.23%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	20 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	3794 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	37.94 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业三：国际商务

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，面向外贸公司、外贸工厂、跨境电商企业等外贸跟单、跨境电商外贸专员等岗位，培养具有良好的人文素质和职业素养，掌握国际商务的基本理论政策、商品进出口业务特别是跟单业务的一般运营与管理、跨境电商业务的基本理论和方法等基础知识，通晓国际贸易规则和跨境电商平台规则，具备良好的交流沟通和外语应用能力，具有较高的人文素质、职业素养和国际化视野，具备一定的创新意识和可持续发展能力，能从事国际商务有关业务的运营与管理的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

本专业于 2006 年创建，2012 年获得院级特色专业称号。专业与外贸跟单、跨境电商外贸专员等国际商务相关的产业对接，与国际贸易实务专业同属于国际商务专业群，共享专业群的优质教学资源。

2. 在校生规模

截止 2017 年 11 月份，本专业在校生规模为 386 人。

表 1 国际商务专业的在校生规模汇总

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	46
	2016 级	68
	2017 级	91
二年	2016 级	78
	2017 级	103
合计		386

3. 课程设置情况

建成了“三平台+两模块”课程体系，三平台包括公共基础课程平台、专业群课程平台和专业核心课程平台；两模块包括选修课程模块和课外学分模块。

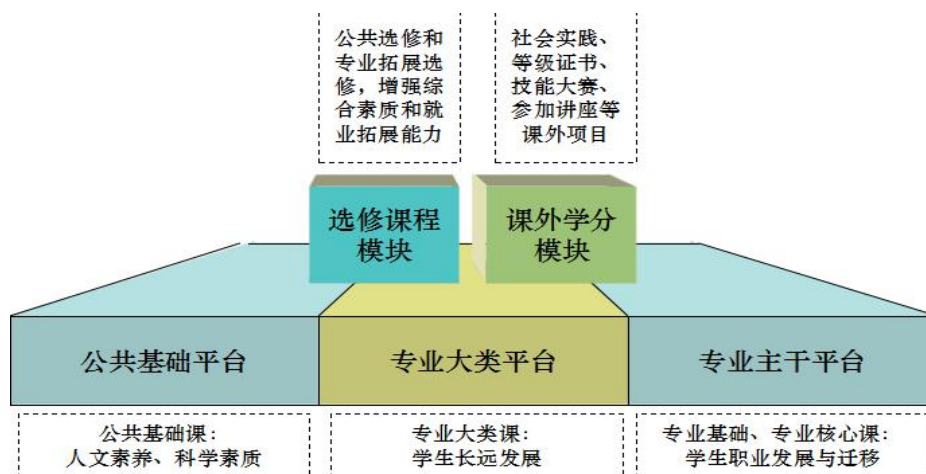


图 1 国际商务专业的“三平台+两模块”课程体系

表 2 国际商务专业的课程设置

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础平台	1	0811007	军训与入学教育	2	48	10	38	48						学工处、各系
	2	0811010	军事理论课	2	36	36		36						学工处
	3	0811008	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18					学工处
	4	0811009	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18				学工处
	5	0711035	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4			思政部
	6	0700001	职业生涯规划	1	14	14	0	14						基础部
	7	0711139	交流与沟通	1	18	9	9		18					基础部
	8	0700002	就业指导	1	18	18					18			基础部
	9	0711040	创业基础	1	18	9	9		18					基础部
	10	0711041	思想道德修养与法	2	28	28		28						思政部

			律基础											
	11	0711042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	54			54					思政部
	12	0711301	体育（1）	2	28		28	28						基础部
	13	0711302	体育（2）	2	36		36		36					基础部
	14	0611107	综合英语（1）	8	112	56	56	112						公外办
	15	0600124	综合英语（2）	8	144	72	72		144					公外办
	16	0611208	综合英语（3）	8	144	72	72			144				公外办
	17	0611209	综合英语（4）	8	144	72	72				144			公外办
	18	0511279	计算机应用基础	4	72	36	36	72						信管系
	19	0711128	中国文化（1）	2	28	28	0	28						基础部
	20	0711129	中国文化（2）	2	36	36	0		36					基础部
	21	0211177	经济学基础	2	36	36	0		36					国贸系
	22	0711551	经济数学（1）	2	28	28		28						基础部
	23	0711552	经济数学（2）	2	36	36			36					基础部
	公共基础平台小计			66	1130	702	428	398	400	166	166	0	0	
专业大类平台	1	0611009	英语口语（1）	2	28	0	28	28						公外办
	2	0611010	英语口语（2）	2	36	0	36		36					公外办
	3	0611011	英语口语（3）	2	36	0	36			36				外教
	4	0611012	英语口语（4）	2	36	24	12				36			外教
	5	0611076	英语听力（1）	2	28	0	28	28						公外办
	6	0611077	英语听力（2）	2	36	0	36		36					公外办

	7	0611078	英语听力 (3)	2	36	0	36			36				公外部
	8	0611079	英语听力 (4)	2	36	0	36				36			公外部
	9	0211128	国际贸易 理论与政策	2	36	36			36					国贸系
	10	0310567	会计理论 与实务	4	72	36	36			72				财金系
	11	0310028	商务礼仪	2	28	14	14	28						经管系
	12	0211436	跨境电商 基础	2	36	24	12				36			信管系
	13	0211182	国际金融	2	36	24	12				36			国贸系
	14	0211377	国际商法	2	36	24	12				36			国贸系
	15	0511114	网络营销	2	36	18	18					36		信管系
	16	0211198	商品知识 与归类	2	36	18	18					36		国贸系
	17	0711124	应用文写 作	2	36	18	18					36		基础部
	专业大类平台小计			36	62 4	236	38 8	84	10 8	14 4	18 0	10 8	0	
专业核心平台	1	0211268	国际贸易 实务	4	72	48	24			72				国贸系
	2	0211310	外贸跟单 实务	2	36	18	18				36			国贸系
	3	0211396	外贸跟单 综合实训	2	36	0	36					36		国贸系
	4	0410020	外贸单证 实务	2	36	18	18					36		商外系
	5	0310492	跨境电商 平台运营 实务	4	72	18	54					72		信管系
	6	0211088	外贸谈判 口语	2	36	0	36					36		商外系
	7	0412162	外贸英语 函电	4	72	36	36					72		商外系
	8	0511187	顶岗实习	18	32 4	0	32 4						32 4	国贸系
	专业核心平台小计			38	68 4	138	54 6		0	72	36	25 2	32 4	

选修课程模块	公共选修课	1		公共选修课	6	全院统一安排										
	专业拓展课（共选6学分）	1	0211164	纺织服装基础	2	36	24	12		36					国贸系	
		2	0211081	国际贸易地理	2	36	18	18		36					国贸系	
		3	0211601	青岛国际贸易形势政策实务	2	36	18	18		36					国贸系	
		4	0211142	国际货运代理实务	2	36	24	12				36			物流系	
		5	0211195	外贸业务综合实训	2	36	0	36				36			国贸系	
		6	0211420	国际贸易实务案例分析	2	36	18	18				36			国贸系	
		7	0211159	物流管理	2	36	24	12				36			物流系	
		8	0211212	采购与供应链实务	2	36	18	18			36				物流系	
		9	0211409	报检与报关实务	2	36	24	12			36				国贸系	
		10	0211889	photoshop 图像处理	2	36	18	18			36				国贸系	
		11	0310489	国际会展实务	2	36	18	18					36		经管系	
		12	0211296	服装生产与工艺	2	36	18	18					36		国贸系	
		13	0511359	Excel 高级操作	2	36	18	18					36		信管系	
		专业选修课小计				6	108									
	选修课程模块小计				12	216	108	108								
课外学分模块	1	综合素质学分		4				√	√	√	√	√				
	2	专业技能学分		4				√	√	√	√	√				
	课外学分模块小计				8											
合计				16	26	118	14	48	50	38	38	36	32			

	0	54	4	70	2	8	2	2	0	4	
平均周课时（含选修课程模块）					34	28	21	21	20	18	
平均周课时（不含选修课程模块）					34	28	21	21	20	18	

专业开展了项目化和混合式为主的课程改革，取得了一定的课程建设成果。

表3 国际商务专业课程建设成果一览表

立项年度	课程名称	负责人	等级	合作开发教材	合作开发企业
2006	国际贸易法	王中	省级精品课	《国际贸易法》	青岛德衡律师事务所
2008	国际贸易实务	刘珉	省级精品课	《国际贸易实务》	新华锦国际商务集团有限公司
2011	国际金融	冷静	院级精品课	《国际金融》	青岛银行、新亚太集团贸易公司
2012	国贸实务案例分析	程炜杰	院级精品课	《国贸实务案例分析》校本教材	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司
2014	商品归类与编码	张秀华	院级精品课	《商品归类与编码》校本教材	青岛瑞祥抽纱进出口公司
2015	国际汇兑与结算	张宗英	院级精品课	《国际汇兑与结算》校本教材	青岛银行
2017	国际贸易法	王中	省级精品资源共享课	《国际贸易法》	青岛德衡律师事务所
2017	国际贸易实务	程炜杰	省级精品资源共享课	《国际贸易实务》	新华锦国际商务集团有限公司
2017	外贸英语函电	袁秋红	省级精品资源共享课	国际商务函电	青岛贝来国际贸易有限公司、青岛恒驰贸易有限公司

4. 创新创业教育

（1）开设创新创业课程

在第1-4学期开展一系列创新创业必修及选修课程，如《创业基础》、《就业指导》、《大学生KAB创业基础》、慕课《创行-大学生创新创业实务》、《创业企业战略与机会选择》、《跨境电商基础》等，实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。

（2）开展创新创业教育实践

举办“大学生创业准备”、“大学生创业指导规划”、“大学生创业财务讲座”等系列创业专题讲座；以项目和社团为载体，鼓励学生创造性地投身于各种社会实践活动和社会公益活动，设有国际贸易创业社团——“创新创业汇”，以创新创业为宗旨，把自己的创意和想法全部投入到自己创造的项目中去。

（3）建立创新创业孵化基地

建设“大学生创业教育园”，使有创业计划的学生入驻创业园区初步孵化，与李沧区政府合作共建了“青岛跨境电商创业孵化基地”，搭建平台，为有创业意愿的学生提供资金和资源的支持，促进跨境电商人才培养和创业孵化。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学院投入 405 万元教学经费，主要应用于国际商务专业的教学日常运行费用、专业建设费用、课程建设费用、教材建设费用、教学改革费用及其他用于教学的费用等。

2. 教学设备

表 4 国际商务专业教学设备一览表

实训室名称	主要设备	数量
国际贸易综合实训室	投影仪	1
	电脑	10
	教学挂图	8
	电子白板	1
国际贸易模拟实训室	投影仪	1
	电脑	60
	外贸实习平台软件	1
	外贸单证软件	1
	外贸跟单软件	1
	外贸从业技能软件	1
	服务器	1
	教学挂图	8
	桌椅	60（套）

实训室名称	主要设备	数量
国际贸易商务谈判实训室	谈判桌	1
	椅子	8
	麦克风	10
	教学挂图	8
	录像机和摄像头	3

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

本专业拥有一支专兼职比例合理、双师素质水平高的教师队伍。本专业共有教师 69 人，其中专任教师 35 人，占 50.72%；兼职教师 34 人，占 49.28%，专兼职教师授课比例为 1:1。专任教师中，双师素质教师 33 人，比例 94.29%。

(2) 专任教师结构

专任教师学历层次高，职称比例结构合理。专任教师中有硕士及以上 29 人，46 岁以上为 4 人，35-45 岁之间为 14 人，35 岁以下 11 人。高级职称教师为 17 人。

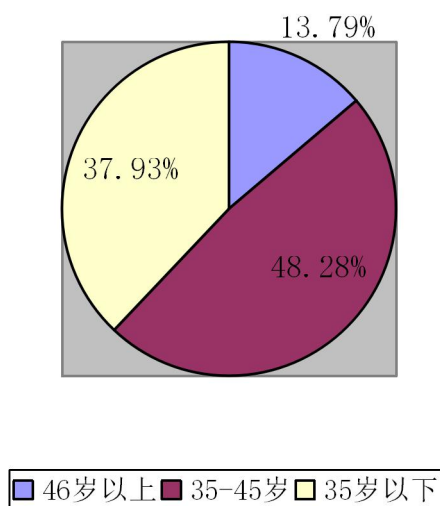


图 2 国际商务专任教师年龄结构

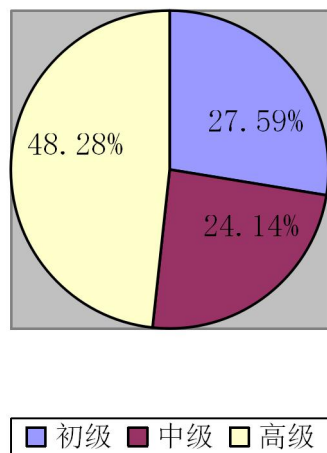


图3 国际商务专任教师职称结构

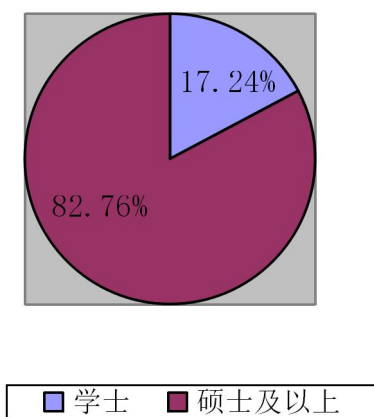


图4 国际商务专任教师学历结构

（3）教师队伍建设措施

①实行双专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度

聘请青岛金田纺织有限公司董事长李震为兼职带头人。通过参加国内外培训进修、企业实践锻炼等方式，提升带头人的专业教学水平以及专业建设能力。

实行课程负责人制度，核心课程由骨干教师组成课程团队进行建设。

表5 国际商务专业课程负责人一览表

序号	课程负责人姓名	性别	学位	职称	负责的课程
1	贾欣	女	博士	副教授	外贸跟单实务
2	冷静	女	硕士	副教授	国际金融
3	程炜杰	女	硕士	副教授	国际贸易实务

4	王晓菡	女	学士	讲师	国际贸易法

②专业带头人以及骨干教师培养教师通过参加国内外培训进修（见表6）、企业实践锻炼（见表7）。

表6 国际商务专业带头人以及骨干教师培训进修汇总

序号	教师	培训名称	培训时间
1	张宗英	国内访问学者	2013.09-2014.06
2	张宗英	全国高等院校国际贸易实务论坛	2014.10.17-10.19
3	张宗英	2014年新ISBP实施后ICC发布的最新纠纷案例解析及风险防范研讨班	2014.7.5-7.6
4	张泳	pocib国际贸易从业技能综合实训	2014.3
5	冷静	全国高校精品开放课程与慕课(MOOCs)课程建设研修班	2014.7.16-7.19
6	冷静	职业院校实践教学双师型骨干教师高级研修班	2014.8.5-8.7
7	张华	德国双元制职业教育教学法培训	2014.9.8-10.1
8	张华	山东省青年骨干教师国内访问学者	2014.9-2015.7
9	张泳	pocib培训师	2015.3.25-.26
10	姜丽丽	pocib培训师	2015.3.25-.26
11	张宗英	跨境电商师资培训	2015.1.28-2.5
12	张宗英	青岛高职院校优质课程资源共享课程分中心培训考察	2015.4.2-4.4
13	张宗英	中国式慕课研讨会	2015.5.14-5.16
14	陈虹	外贸新常态、新形势、新热点与最新政策运用	2015.4.27—4.30
15	王中	青岛仲裁委员会国际商事法则讲座	2015.4.14
16	王晓菡	国际商事法则讲座	2015.4.14
17	王晓菡	中国自由贸易试验区的创新、驱动、拓展和升级高端论坛	2015.5.30
18	贾欣、王晓菡	“以学生能力为核心的课堂教学改革——有中国特色的成果导向教学实务操作”培训班	2015.7.24—7.26
19	陈虹	国际贸易/国际商务专业教学指导委员会2015年年会	2015.7.19—7.21

序号	教师	培训名称	培训时间
20	程炜杰	现代高等教育数字教学设计理论与微课程开发制作应用骨干教师培训班	2015. 3. 27-3. 29
21	王中	全国职业院校现代学徒制育人新模式创新指导	2016. 8. 4-8. 7
22	陈虹	职业教育国际贸易专业国家教学资源库项目建设推进会	2015. 12. 2-12. 6
23	王丽	第一届 OCALE 跨境电商创新创业能力大赛师资培训会	2015. 12. 17-12. 20
24	张宗英	第一届全国职业院校跨境电商类专业系主任（院长）联席会议	2015. 12. 10-12. 12
25	张宗英	第六届“POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛（春季赛）”指导教师赛前培训	2017. 3. 16-3. 18
26	冷静	第六届“POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛（春季赛）”指导教师赛前培训	2017. 3. 16-3. 18

表 7 国际商务专业骨干教师企业实践汇总表

序号	姓名	顶岗实习的单位名称	实习的内容	实习时间
1	陈虹	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司	纺织品跟单	2014 年 2 月-5 月
2	贾欣	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司	业务员	2014. 7. 14-8. 30
3	冷静	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司	跟单员	2014. 7. 14-8. 30
4	张宗英	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司	单证员	2014. 7. 14-8. 30
5	刘珉	青岛桥港制衣有限公司	业务员	2014. 1. 15-2. 28
6	张红智	青岛桥港制衣有限公司	单证员	2014. 1. 15-2. 28
7	张秀华	青岛桥港制衣有限公司	跟单员	2014. 1. 15-2. 28
8	张宗英	山东中科蓝天科技有限公司	外贸跟单	2015. 1. 28-3. 10
9	程炜杰	青岛鼎骁服饰有限公司	外贸跟单	2015. 2. 1-8. 15
10	张宗英	青岛发之美工艺品有限公司	外贸业务	2016. 1. 21-2. 28
11	冷静	青岛桥港制衣有限公司	外贸业务	2016. 2. 1-7. 31
12	贾欣	青岛百瑞特服装有限公司	外贸跟单员	2017. 2. 13-8. 20

③兼职教师情况

兼职教师 34 人，其中 30 人主要承担学生顶岗实习辅导的工作，4 人担当《商品知识与归类》、《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》以及《外贸跟单综合实训》课程的授课任务。

(4) 教师队伍建设成效

2012 年，国际商务教学团队被评为校级教学团队。

团队现拥有 2 名青岛市教学名师，多名商务厅优秀教师、学院青年教学能手。

科研成果丰硕：近三年年结题和在研的市厅级以上的课题有 14 个，论文或者主编的教材 27 篇，教师参赛获奖多项。

表 8 国际商务专业教师近四年课题汇总

序号	负责/参与人	课题名称	课题来源	研究进度
1	程炜杰	蓝色经济视角下产业集群协同发展研究——以青岛市为例	青岛市哲学社会科学规划管理办公室	结题
2	程炜杰	山东省高等职业教育信息化现状分析及实践研究	中国高等职业技术教育研究会 2013 年 8 月	结题
3	程炜杰	基于行业竞争力的贸易摩擦应对机制研究——以我国钢铁行业为例	中国国际贸易促进委员会商业行业分会国际商务科研“十二五”规划 2013 年度课题立项	结题
4	冷静	青岛市跨境人民币结算的发展现状、运行效果及利用路径研究	青岛市双百调研工程领导小组	结题
5	贾欣	海洋经济活动中海洋生态损失价值研究	山东省教育厅	结题
6	程炜杰	蓝色经济视角下产业集群协同发展研究 - 以青岛市为例	青岛市哲学社会科学规划课题	结题
7	张小会	中国发型发饰史	参与 2015 国家社科基金艺术学青年项目	在研
8	王中	慕课、微课背景下的“微学分”制研究与实践	山东省教育厅	在研
9	张红智	“股份制、混合所有制”高职院校产权合作类型与运行机制的研究	山东省教育厅	在研
10	张宗英	跨境电商背景下的高职国际贸易实务专业人才培养模式改革的实证研究	山东省教育科学规划领导小组办公室	结题

序号	负责/参与人	课题名称	课题来源	研究进度
11	张宗英	高职商贸类专业现代学徒制校企双主体人才培养模式研究	全国商业职业教育教学指导委员会	在研
12	参与：张宗英等	《商科院校志愿技能竞赛推动教学改革的实证研究》	山东省职业教育与成人教育科研规划领导小组办公室	结题
13	参与：张宗英等	职业技能与职业迁移能力兼顾的外贸人才培养模式实证研究	山东省教育科学规划领导小组	结题
14	参与：张宗英等	互联网+背景下高职商科类混合式教学模式设计与实践	山东省教育厅	在研

表 9 近五年发表论文或者主编教材汇总

姓名	发表论文题目	刊物名称	发表时间	刊物的等级
张宗英	我国农产品出口贸易发展策略研究	对外经贸	2014 第二期	普通
张宗英	我国铁路多元化经营策略研究	对外经贸	2014 第五期	普通
张宗英	我国铁路货运与国民经济增长关系的实证分析	物流科技	2014 年 7 月	核心期刊
程炜杰	贸易摩擦环境下中国服务贸易发展面临的影响	对外经贸实务	2013 年 11 月	核心期刊
程炜杰	山东外贸涉案贸易摩擦的特点和发展思路	对外经贸实务	2013 年 5 月	核心期刊
程炜杰	现代教育技术在高职教育中应用的 SWOT 分析	天津职业学院学报	2013 年 7 月	普通
程炜杰	我国烟草业发展环境分析	小作家选刊	2013 年 6 月	普通
程炜杰	中美贸易摩擦深层次原因剖析	对外经贸	2013 年 2 月	普通
程炜杰	现代教育技术在高职国际贸易专业教学中的效用分析	广东职业教育论坛	2013 年 1 月	普通
冷静	跨境人民币贸易融资业务的运用	对外经贸实务	2013 年 2 月	核心期刊
冷静	人民币跨境套利探析：条件、方式及影响	商业时代	2013 年 11 月	核心期刊
张华	基于 OA 系统的企业流程优化探索与实践（1/3）	中国物流与采购	2013 年 10 月	普通
张华	职业人文素质培养的校企合作	时代教育	2014 年 8 月	普通

姓名	发表论文题目	刊物名称	发表时间	刊物的等级
	模式研究与实践（1/2）			
张华	外贸专业职业人文素质课程体系构建研究	长春教育学院学报	2014 年 8 月	普通
张华	《国际贸易理论与实务》（第四版）	中国财政经济出版社	2013 年 8 月	教育部高职高专规划教材
刘静华、张华、刘珉	《国际货物贸易实务》（第三版）	对外经济贸易大学出版社	2013 年 10 月	普通高等教育“十一五”国家级规划教材
刘珉、陈虹、张宗英	《国际贸易实务》（第一版）	中国人民大学出版社	2014 年 7 月	21 世纪高职高专规划教材
张宗英 程炜杰 贾欣	信息化技术在高职教育中的应用现状研究	中小企业管理与科技	2014 年 11 月	普通
张宗英、贾欣、陈虹、刘珉	跨境贸易人民币结算业务与对外贸易关系实证分析	物流科技	2015 年 5 月	普通
张华	我国贸易结构变化的产业效应研究	价格月刊	2015 年 3 月	核心期刊
程炜杰、张泳	蓝色经济视角下的产业集群协同发展——以青岛为例	开放导报	2015 年 4 月	核心期刊
陈虹	如何提高现代教育技术实践的有效性	人力资源管理	2015 年 4 月	普通
程炜杰	海洋第三产业发展若干思考	开放导报	2016 年 2 月	核心期刊
张宗英等	山东省跨境电子商务发展与人才需求研究	对外经贸	2017 年 2 月	普通
张宗英	我国农产品冷链物流模式的选择路径	江苏商论	2017 年 8 月	普通
张宗英	高职院校商科类专业现代学徒制试点项目的改革与实践——以山东外贸职业学院国际贸易实务专业为例	现代教育	2017 年 8 月	普通
张宗英	国际贸易实务专业对口贯通分段培养研究与实践——以山东外贸职业学院为例	现代教育	2017 年 8 月	普通

表 10 近五年教师获奖情况汇总

姓名	奖励的名称	等级	奖励机构
张宗英	课题：新媒体时代食品安全舆情引导机制研究	一等奖	河南省社会科学界联合会、河南省经济学团体联合会
张宗英	微课比赛：任务 3-1 填写开证申请书	二等奖	山东省教育厅高等教育处 山东省高等学校师资培训中心
张宗英	POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛指导老师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
程炜杰	首届国际贸易/国际商务类教师说课教学大赛	二等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
贾欣	首届国际贸易/国际商务类教师说课教学大赛	三等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
程炜杰	2014 第七届东科杯全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
程炜杰	贸易摩擦对中国服务贸易发展的影响与应对之策	三等奖	山东省教育厅
程炜杰	贸易摩擦环境下的区域经济增长研究—以山东省为例	三等奖	山东省科技厅
冷静	2014 年山东省高等学校优秀科研成果奖	三等奖	山东省教育厅
张宗英	“世格杯”第三届国际贸易专业教学设计二等奖	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张宗英	国际贸易/国际商务专业教师说课比赛	三等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会
张宗英	2015 年山东高等学校优秀科研成果奖人文社科类	三等奖	山东省教育厅
张宗英	2015 第八届东科杯全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
姜丽丽	外贸从业能力大赛指导教师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张泳	外贸从业能力大赛指导教师	二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张秀华	全国职业院校报关技能大赛优秀指导教师	二等奖	中国报关协会
陈虹	国际贸易/国际商务专业教师说课比赛	二等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会

姓名	奖励的名称	等级	奖励机构
张宗英	2016 第九届东科杯全国外贸技能大赛	优秀指导教师	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
张宗英	外贸从业能力大赛指导教师	三等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
冷静	外贸从业能力大赛指导教师	三等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
张宗英	“专业建设与教师发展”主题征文评选	三等奖	山东省职业技术教育学会

社会服务：开展了商务研究、外贸业务培训、外贸业务咨询等服务。自 2007 年起定期撰写《山东对外贸易形势报告》，先后在区域经济与开放型经济发展、中小企业开拓国际市场、应对技术贸易壁垒、共建反倾销应对机制等商务领域主持或参与山东省外经贸的调研活动，为山东外经贸的发展建言献策。教学团队常年开展企业业务培训服务，每年为山东各地市首获外贸经营权的企业进行外贸知识培训达 700 多人次，职业资格证书考前培训 2000 人次、为中西部经贸干部培训提供师资，并为多家企业提供了开展业务的专门咨询服务。

4. 实训基地

本专业建有功能完备、数量充足、能满足专业实习实训需要的校内外实训基地。其中，校内实训基地 8 个，主要承担外贸跟单、外贸单证、模拟展会等项目的实训教学。建有实施教学实习、观摩实习、顶岗实习等不同实习实训形式的校外实习基地 30 家。

表 11 校外实训基地汇总

序号	企业名称	功能	联系人	备注
1	青岛亚致力顾问服务有限公司	观摩实习 顶岗实习	陈虹	订单班
2	青岛泛亚国际货运有限公司	顶岗实习	李爱玲	
3	青岛信德众集团有限公司	顶岗实习	李奕苇	
4	山东澳源达物流有限公司	顶岗实习	朱科	
5	青岛三同德金属制品有限公司	顶岗实习	黄秋显	
6	青岛浩瑞钢制品有限公司	顶岗实习	王亚男	
7	青岛金钻五金有限公司	顶岗实习	刘佳琳	
8	青岛柏霖家用纺织品有限公司	顶岗实习	李勇	校友企业
9	青岛晨瑜儿家用纺织品有限公司	顶岗实习	李勇	

10	青岛凯美家庭用品有限公司	顶岗实习	李逢友	校友企业
11	青岛爱科罗食品有限公司	顶岗实习	滕秋梅	校友企业
12	青岛新明德贸易有限公司	观摩实习 顶岗实习	张万运	校友企业
13	青岛柏霖家用纺织品有限公司	顶岗实习	李勇	
14	青岛凯美家庭用品有限公司	顶岗实习	李逢友	
15	海程邦达国际物流有限公司	顶岗实习	耿翠枝	奖学金
16	青岛润茂国际贸易有限公司	顶岗实习	高立国	校友企业
17	青岛高阳国际物流有限公司	顶岗实习	王艾湘	校友企业、 设立奖学金
18	青岛威柏礼品有限公司	顶岗实习	高绪松	校友企业
19	青岛达诺保险经纪有限公司	顶岗实习	于东	校友企业
20	青岛海贝得实业有限公司	顶岗实习	王新波	校友企业
21	青岛跨国采购促进中心有限公司	顶岗实习	徐俊杰	
22	青岛博润德国际贸易有限公司	顶岗实习	袁兴国	校友企业
23	青岛立航国际贸易有限公司	顶岗实习	崔荣华	
24	青岛永川瓷业有限公司	顶岗实习	高涛	
25	青岛威达国际货运代理有限公司	顶岗实习	张峰	
26	青岛爱菲特贸易有限公司	顶岗实习	王成志	
27	青岛盈泰服饰有限公司	顶岗实习	管显胜	
28	青岛益诚戴客贸易有限公司	顶岗实习	张苗	校友企业
29	青岛金典坚果股份有限公司	顶岗实习	于辉	校友企业
30	青岛桥港制衣有限公司	企中校、顶 岗实习	刘仁禄	

5. 现代教学技术应用

(1) 利用校园网给学生提供包括课程标准、课程设计、电子教案、教学案例等丰富的教学资源，提高课程的教学效果和师生的互动。学生也可以在课余时间利用校园网、课程网站自主学习，开阔了视野。

(2) 利用网络教学综合平台建成国际贸易实务与国际商务专业群教学资源库，包括教学管理文件资料库、外经贸行业企业资料库、专业教学参考资料库和数字化教学资源资料库；教学资源库的使用有利于学生自学、提高了专业服务社会的能力。

(3) 建成《国际金融》、《商品知识与归类》、《外贸跟单实务》专业课程网站。

(4) 建成《国际贸易实务》微课，专任教师张宗英参加全国首届微课大赛作品——任务 3-1 填写开证申请书，获得山东省教育厅二等奖。

(5) 《国际贸易法》、《国际贸易实务》和《外贸英语函电》获得山东省 2017 年省级精品资源共享课。

(6) 《国际贸易法》、《国际贸易实务》、《外贸英语函电》和《国际金融》等课程进行混合式课程改革，采用线上线下方式进行授课，取得良好的教学效果。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立国际商务专业建设委员会，在专业建设委员会章程约束下，制定专业建设发展规划、人才培养方案、课程体系、实训项目设计等，并在顶岗实习、聘请企业兼职教师、安排学校教师下企业锻炼、编写教材、实验实训共享等领域开展合作。2015 年 4 月，召开国际商务专业建设委员会会议讨论了“互联网+外贸”背景下的国际商务专业人才的培养模式、课程设置、课程改革、师资队伍建设等内容。通过充分的讨论、专家论证，认为在国际商务专业中增加《跨境电子商务基础》、《跨境电商实务》等课程是非常必要的，同时指出需要相应提高学生的包括人文素质、英语听说能力等建议。

2. 合作办学

(1) 校企合作情况

与新华锦集团公司、青岛锦纬制衣有限公司、青岛瑞祥抽纱进出口公司等企业共建专业、共建实习实训基地以及为企业进行员工培训。

表 12 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	30
订单培养数（人）	26
共同开发课程数（门）	6
共同开发教材数（种）	6
支持专业兼职教师数（人）	16
接受顶岗实习学生数（人）	102
接受毕业生就业数（人）	44
专业为企业技术服务年收入（万元）	8.6
专业为企业年培训员工数（人天）	652

（2）校校合作情况

参与山东商业职业技术学院牵头的三年制国际商务教学指导方案，与青岛旅游学校开展三二连读合作，共同制定国际商务专业的人才培养方案。专业培养学生质量明显提高，2014 级进入我院的国商专业毛玮同学在参加东科杯第八届全国职业院校外贸技能竞赛获得所有参赛选手（本科、高职和中职）中的第一名。2015 级进入我院的国商专业谭磊同学参加第九届全国职业院校外贸技能竞赛获得一等奖。2016 级国际商务毕慧宁和其他专业的同学参加第十届全国职业院校外贸技能竞赛获得团体一等奖和个人单项二等奖的优异成绩。

3. 教学管理

（1）教学计划管理

按照《山东外贸职业学院专业调研和岗位分析工作实施办法》、《山东外贸职业学院专业人才培养方案管理办法》，2017 年 3 月份前组织一次集中专业调研；由系负责人、专兼职专业带头人牵头组成专业调研组并制定专业调研方案，报教务处备案，每年 4 月底，以系为单位，向教务处提交各专业的《国际商务专业调研和岗位分析报告》，以《国际商务专业调研和岗位分析报告》为依据，修订、优化专业人才培养方案，2017 年 5 月底提交教务处审核。

（2）教学质量

除了学院设立院级督导以外，成立了由系领导、专业带头人、骨干教师组成的二级督导小组，对教师授课、实训教学、顶岗实习等教学过程进行全程监督与指导，不定期进行听课、指导、检查，并及时反馈，保证监控取得实效。

（3）顶岗实习管理

根据学院安排和专业人才培养方案的要求，成立了顶岗实习领导小组，2016 年 12 月份制定了《国际贸易系顶岗实习手册》，采用网上顶岗实习管理平台，对学生的顶岗实习实行全过程管理。实行校内指导教师和顶岗实习单位指导教师对顶岗实习学生进行指导，并通过实地指导、电子邮件、QQ 在线辅导、电话辅导等多种方式，对学生的顶岗实习进行管理。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率、对口率以及单位满意率

2017 届毕业生就业率 96.92%，就业专业对口率 58.40%。2016 届国际商务毕业生就业单位满意情况如下：满意或基本满意 96.45%，一般满意 3.55%。

2. 毕业生发展情况（以 2012 届毕业生为例）

（1）毕业半年后月收入

收入（元）	1000-2000	2000-2500	2500-3000	3000 以上

人数	2	24	38	55
所占比重 (%)	1.68	20.17	31.93	46.22

(2) 毕业三年后月收入

收入 (元)	3000 左右	3000-4000	4000-5000	5000 以上
人数	4	36	33	46
所占比重 (%)	3.36	30.25	27.73	38.66

(3) 毕业三内职位晋升

晋升情况	未晋升	晋升一次	晋升两次	晋升三次或以上
人数	5	69	28	17
比重 (%)	4.20	57.98	23.53	14.29

(4) 毕业生发展典型案例

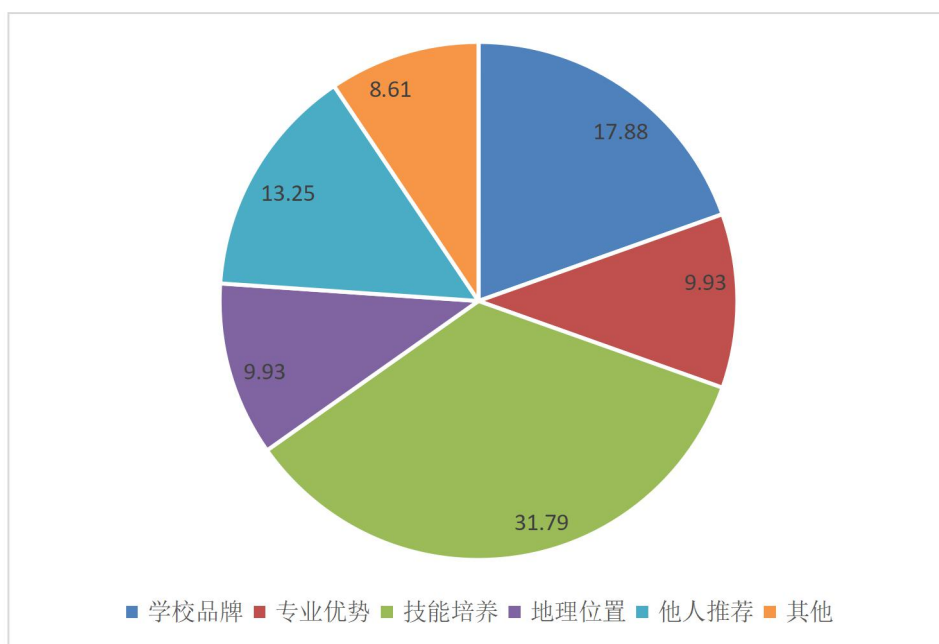
2010 级国际商务专业学生陈彦，2013 年从我院毕业后，来到青岛双合源贸易有限公司，担任外贸业务。刚开始主要负责单证制作，工资水平为 2000 元左右。第二年开始，再熟悉公司业务情况的基础上，随着他个人业务的不断发展，正式投入到外贸业务员的工作岗位，工资水平迅速提升为 3500 元。凭着自己的努力，2015 年职位晋升为业务经理。

3. 社会对专业的评价

近几年，本专业人才培养工作取得了显著的成绩，人才培养成绩受到用人单位和社会好评。培养的学生综合素质较高，最典型的是 2015 年东科杯第八届全国职业院校外贸技能竞赛时毛玮同学获得所有参赛选手（本科、高职和中职）中的第一名，另一名参赛选手胡启云获得高职组第二名的优异成绩；2016 年参加第九届全国职业院校外贸技能竞赛时谭磊同学获得一等奖；参加全国外贸跟单大赛获得团体一等奖 1 项，个人二等奖 2 项；全国高职高专英语应用能力口语大赛分别获得一等奖 1 项。2017 年参加第十届全国职业院校外贸技能竞赛获得一等奖。

4. 学生就读该专业的意愿

2017 级国际商务专业计划招生 172 人，实际录取 172 人，报到率 87.79%；报考该专业的理由（如下图所示），其中 31.79%的报考理由是国际商务专业具有就业优势。对专业的满意度高达 85%以上。



（六）毕业生就业创业

国际商务专业开展了多种多样的创新创业教育课，并把创新创业教育有效纳入专业教育 and 文化素质教育，纳入教育、教学计划和学分管理，贯穿人才培养全过程。该专业学生通过学院的大学生创业园、开网店、实体店等方式进行自主创业。自专业设立以来毕业生共有 10 人创业，其中 2013 级国际商务专业学生白雪在 2014 年 10 月 1 日经营雪是奶酪甜品店和 2015 年 10 月 30 日经营阿黛丝形象设计中心，目前平均每月赚 3 万余元，在国际商务专业学生中是知名的创业能手。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

随着近几年跨境电商业务以及国家的“一带一路”战略的发展背景下，对于既懂外语、外贸，又懂跨境电商业务的复合型人才需求增加。国际商务专业的人才培养模式、人才培养规格、专业发展方向、课程设置等方面都需要进行相应的调整，逐步使本专业转向跨境电商方向，加大对跨境电商实操能力的培养，引进跨境电商模拟实训软件，与跨境电商企业开展合作，培养学生的创新创业能力和业务操作能力。

2. 建议

继续沿用现在的跨境电商订单班模式，在此基础上通过加大跨境电商师资培训以及任课教师到企业实践等方式，提高专任教师的能力和水平，在适当的情况下通过引进跨境电商模拟软件以及与企业合作方式，让所有学生都可以进行模拟操作或者实践操作过程中。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）教学团队中既懂外贸又懂跨境电商方面的师资较为短缺。

(2) 跨境电商实训条件比较缺乏。

2. 整改措施

(1) 通过到跨境电商企业实践、参加国内外培训等方式培养师资队伍。

(2) 改善跨境电商实训条件，采用学院出资、企业提供师资、场地、设备及信息资源的合作方式，引进跨境电商模拟软件，开展专项实训和顶岗实习。

国际商务专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	87 人	
			86 人	
			146 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2006 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	校级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费			指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	13 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	35 人	
	兼职教师	兼职教师数	34 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	48.28%/24.14%/27.59%	
	学历结构	硕士及以上比例	82.76%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分46-60岁、36-45岁、35岁以下三个层次)	13.79%/24.14%/37.93%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质	94.29%	

		教师占专业课教师总数的比例		
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	2 人, 360 天	
		参加国(境)外培训人数	1 人	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	133.66	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.41	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.48	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	160 个/50 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	30 家	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	26174 册	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	2 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2654 学时	
	教学计划总学分数	总学分	160 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	23 门	
		本专业开设专业基础课数	17 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	8 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	11 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”, 历年累计

	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	15 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	55.39%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	国家级规划教材 4	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率(中级、高级)	100%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	国家级 1 个	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 2 门	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	省级 3 门	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	省级 1 个	
科研水平	发表或出版论文(专著)	发表或出版论文(专著)数量	论文 27 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		

	省级高校教改项目	省级高校教改项目	3 项	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	2 项	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）	3 项	
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	43.5%	
		专业学生六级通过率	7.34%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数		
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	一等 5 人，三等 1 人	注明等级、人数

		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	二等 3 人，三等 1 人	注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	87.79%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	96.92%	
		毕业生就业对口率	58.40%	
		毕业生在山东省内就业人数	92.06%	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量		
		专业学生专升本比例		
	学生创业	学生创业数量	5 人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	141 人	
		参加半年以上顶岗实习人数	141	
		顶岗实习录用率	83.68%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）		

	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	500 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	8.6 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业四：电子商务

（一）培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业适应社会发展和青岛市、山东省开放型经济和现代服务业发展的需要，主要面向电子商务企业、外贸企业的电子商务及跨境电子商务业务岗位，培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德和职业素养，具备扎实的英语基础和一定的英语阅读能力，掌握国际贸易、电子商务、跨境电子商务的基础理论知识，熟悉相关的技术标准、政策和法规，能熟练应用计算机软件和网络技术在商务活动中进行信息处理，具备开展网上营销和网上交易的能力，具有较强的团队协作能力、组织沟通能力及专业创新能力的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

2. 人才培养规格

（1）知识结构

- 熟悉法律常识、经济学常识和经济数学的知识；
- 了解国际贸易的理论政策和法规惯例，熟悉国际贸易业务流程和基本操作的相关知识；
- 了解网络技术和数据库技术的相关知识；
- 掌握电子商务交易流程、网络营销、网店美化、网店经营的相关知识；
- 掌握跨境电子商务政策、模式、规则、流程、平台运营、跨境营销等相关知识；
- 掌握网店建设和管理的相关知识。

（2）能力结构

- 能够熟练进行办公软件操作和互联网应用；
- 能够运用英语进行阅读、交流和商务谈判；
- 能够分析国际贸易现象，进行国际贸易磋商；
- 能够制定营销策划，进行网络营销、网络推广、客户关系管理；
- 能够在淘宝平台上建设网店、美化网店、运营网店和管理网店；
- 能够在跨境电子商务平台上建设网店、美化网店、运营网店和管理网店。

（3）素质结构

- 具有健康的身心素质和良好的道德品质；

- 具有良好的沟通能力、团队意识和协作精神；
- 具有较强的自学能力和工作适应能力；
- 具有良好的职业习惯和服务意识；
- 具有一定的电子商务业务管理能力；
- 具有较强创新精神和电子商务、跨境电子商务创业能力。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

学院 2001 年设立电子商务专业,是省内最早开设电子商务专业的高职院校。该专业 2013 年被列为山东省特色名校建设重点建设专业,2015 年评为青岛市重点专业,2016 年获批青岛市现代学徒制试点专业,2017 年山东省品牌专业群建设专业。现已有 14 届约 1600 名毕业生,大量学生分布于外向型企业,从事对外贸易、电子商务运营与服务等工作。

目前,电子商务专业在校生 601 人。各年级人数具体如下:

表 1 电子商务专业在校生规模

学制	年级	规模(人数)
三年	2015 级	203
	2016 级	195
	2017 级	203
合计		601

2. 专业岗位能力和素质

表 2 电子商务专业岗位对应的职业能力和职业素质

类别	就业岗位	职业能力	职业素质
核心岗位	跨境电商平台运营	1. 办公软件操作和互联网应用能力; 2. 跨境电商平台网店建设、运营和管理能力; 3. 熟练的英语听说读写能力; 4. 外贸业务操作能力; 5. 商务谈判能力和电子交易执行能力。	1. 良好的道德品质和健康的心理素质; 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识; 3. 较强的自学能力和工作适应能力; 4. 具有创新精神和创新能力; 5. 具有适应境外商务文化的开放思维。

	网店运营与推广	1. 办公软件操作和互联网应用能力; 2. 国内网店的建设、运营和管理能力; 3. 国内网店的营销和推广能力; 4. 商务谈判能力和电子交易执行能力; 5. 客户关系管理能力。	1. 良好的道德品质和健康的心理素质; 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识; 3. 较强的自学能力和工作适应能力; 4. 具有创新精神和创新能力。
拓展岗位	网店美工	1. 办公软件操作和互联网应用能力; 2. 熟练的平面设计软件应用能力; 3. 熟练的动画、视频软件应用能力; 4. 网店的整体设计和创意设计能力。	1. 良好的道德品质和健康的心理素质; 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识; 3. 具有较强的艺术鉴赏能力; 4. 较强的自学能力和工作适应能力; 5. 具有创新精神和创新能力。
发展岗位	电子商务业务主管	1. 国内或跨境网店的整体规划、实施和管理能力; 2. 网络推广和营销的能力; 3. 项目管理能力; 4. 企业管理能力。	1. 良好的道德品质和健康的心理素质; 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识; 3. 较强的自学能力和工作适应能力; 4. 具有创新精神和创新能力; 5. 具有较强的组织管理能力。

3. 课程设置情况

(1) 建立了基于能力本位的“平台+模块”的课程体系

“平台”课程为人才全面发展和今后的进一步发展提供扎实的基础,使学生发展有空间、创业有能力,“模块”为学生自主构建知识和能力体系提供较大选择空间,使学生专业有特长、就业有优势。

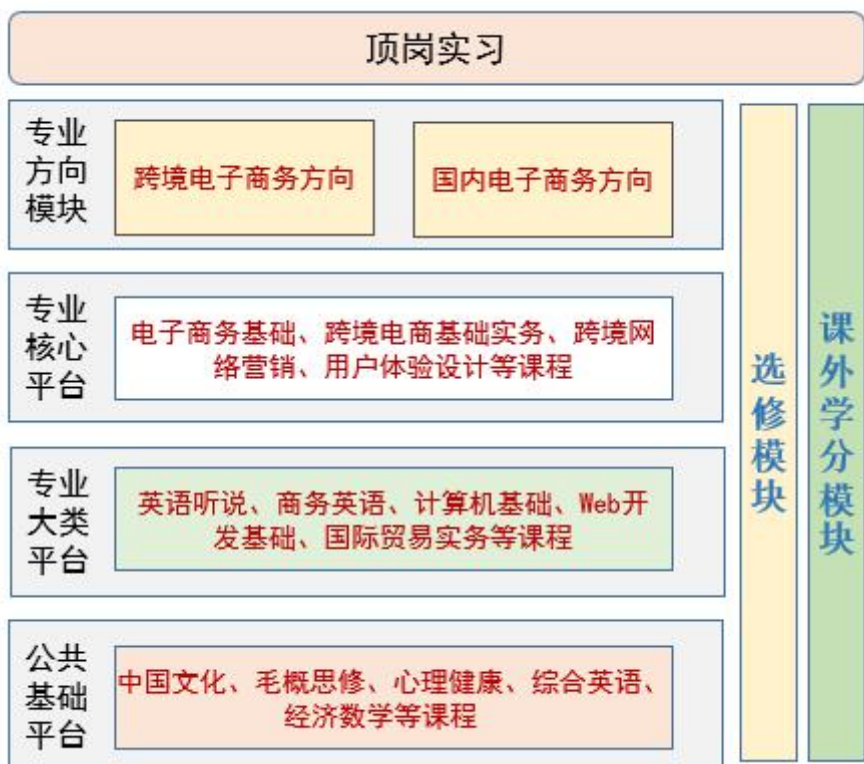


图1 电子商务专业“平台+模块”的课程体系

(2) 课程建设成果

本专业近几年的课程建设成果列表如下:

表3 课程建设成果列表

序号	课程名称	完成时间	成果类型
1	《电子商务基础与实务》	2013	省级精品课
2	《网络营销》	2013	省级精品课
3	《图像采集与处理》	2013	省级精品课
4	《网店经营与管理》	2013	省级精品课

(3) 课程设置

表4 电子商务专业课程设置及学分分配表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时					
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础	1	0811007	军训与入学教育	2	48	10	38	48					

课程平台	2	0811010	军事理论课	2	36	36		18	18				
	3	0811008	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	0811009	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	0711035	形势与政策	1	32	32		14	18				
	6	0700001	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	7	0700002	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	8	0711040	创业基础	1	18	9	9		18				
	9	0711139	交流与沟通	1	18	9	9		18				
	10	0711041	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	11	0711042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	12	0711301	体育(1)	2	28		28	28					
	13	0711302	体育(2)	2	36		36		36				
	14	0611067	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	15	0611068	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	16	0611069	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	17	0611070	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	18	0711132	中国文化(1)	2	28	14	14	28					
	19	0711132	中国文化(2)	2	36	18	18		36				
	20	0511279	计算机应用基础	4	56	8	48	56					
	小计			52	898	462	436	310	324	132	117		
专业大类课程平台	1	0611088	英语听说(1)	2	28		28	28					
	2	0611089	英语听说(2)	2	36		36		36				

	3	0611090	英语听说(3)	2	36		36			36			
	4	0611091	英语听说(4)	2	36		36				36		
	5	0412156	商务英语阅读(1)	2	36	18	18			36			
	6	0412157	商务英语阅读(2)	2	36	18	18				36		
	7	0511195	电子商务专业英语	2	36	18	18					36	
	8	0211177	经济学基础	2	36	36		28					
	9		电商文案策划	2	36	18	18				36		
	10		网页媒体设计	4	56	28	28		56				
	11	0511062	Web 开发技术基础	4	72	36	36			72			
	12	0211122	国际贸易理论与实务	4	72	36	36				72		
	小计			30	516	208	308	56	92	144	180	36	
专业 核心 课程 平台	1	0510018	电子商务基础	4	56	24	32	56					
	2		跨境电商基础与实务	4	72	18	54		72				
	3	0911113	用户体验设计	4	72	36	36			72			
	4		跨境网络营销	4	72	36	36			72			
	5		跨境电商客服实务	4	72	36	36				72		
	6		商务数据分析	4	72	36	36					72	
	7	0511187	顶岗实习	18	324		324						324
	小计			42	740	186	554	56	72	144	72	72	324
专业 方向 模块	跨境 电商 方向	1		跨境电商英语	4	72	72					72	
		2	0811088	跨境电商综合实训	4	72		72				72	
		3	0211195	外贸业务综合实训	2	36		36				36	
	业务 运营	1	911116	国内网店运营实务	4	72	36	36				72	
		2	0911117	电子商务网站建设与搜	2	36	12	24				36	

方向			索引擎优化											
	3	0911118	移动商务	2	36	12	24					36		
	4	0310584	客户关系管理	2	36	12	24					36		
	小计			10	180	72	108					180		
选修课程模块	公共选修课程		全院统一安排，共计 6 学分											
	专业拓展课程	1	0511210	信息管理基础	2	36	28	8			36			
		2	0310247	市场营销	2	36	18	18			36			
		3	0511083	电子商务案例	2	36	28	8				36		
		4	0211198	商品知识与归类	2	36	28	8				36		
		5	0511299	计算机网络与实训	4	72	36	36					72	
		6	0310208	会计原理与实务	4	36	36	36					72	
		7		互联网金融	2	36	36	0					36	
		小计			12	216	108	108			72	72	180	
课外学分模块	1		综合素质学分	4				✓	✓	✓	✓	✓		
	2		专业技能学分	4				✓	✓	✓	✓	✓		
	小计			8										
合计				154	2550	1036	1514	422	488	492	441	468	324	
平均周课时（含选修课程模块）								30	27	27	25	26	18	
平均周课时（不含选修课程模块）								30	27	23	21	16	18	

4. 创新创业教育

按照创新引领创业、创业带动就业的基本思路，以培养具有创新创业精神的高素质技术技能人才为目标，构建“培育+孵化”的创新创业教育体系。包括：设立《职业生涯规划》、《创业基础》、《就业指导》等创新创业教育课程；开展创业专题讲座、专业社团等创新创业教育实践；建立“大学生创业教育园”、“青岛跨境电商创业孵化基地”等创新创业孵化基地等。

表 5 电子商务专业创新创业教育安排

创新创业教育内容	创新创业教育途径			
	课程		实践	
	必修课	选修课	校内	校外
创新创业培育	创业基础	大学生 KAB 创业基础	“梦想起航青春创业社”社团活动	社会实践
	就业指导	创行-大学生创新创业实务	创业设计大赛	创新创业大赛
	网店运营与管理	创业企业战略与机会选择	校园网上商城	参与创业项目
		创新创业专题讲座	“电子商务创业服务中心”创业培训	产品代运营
创新创业孵化	跨境电商基础与实务		“大学生创业教育园”创业孵化	“青岛跨境电商孵化基地”创业孵化

（三）培养条件

1. 教学经费投入

电子商务专业是青岛市重点建设专业，截止目前，本专业建设计划投入经费 405 多万元。

2. 教学设备

电子商务专业有专业实训室 5 个。

表 6 电子商务专业实训室情况一览表

实训室名称	实验功能	设施情况
计算机实训一体化实训室	提供网页设计、多媒体制作、数据库开发等课内实训项目	PC 机 54 套，相应教学软件
网络营销实训室	提供电子商务网店建设、产品网络营销、网站推广、营销工具软件应用等实训项目	PC 机 54 套，相应教学软件，仿真教学软件 1 套
计算机网络实训室	提供网络组建管理、服务器配置与管理、网站建设与维护、网商平台搭建、网商运营管理维护等实训项目	PC 机 54 套，路由器、交换机等网络设备 6 套
电子商务综合实训室	借助仿真软件，进行基于互联网的国内贸易、国际贸易业务操作、商务洽谈、合同承接、合同执行、合同结算、贸易制单等实训项目	PC 机 53 套，仿真教学软件 1 套
移动商务实训室	提供移动商务应用、APP 部署与应用、用户体验设计等实训项目	PC 机 54 套，平板电脑 54 套

同时，电子商务专业共享国际贸易与商务专业群实训室，可完成贸易流程模拟、商务谈判等校内实训项目。

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

电子商务专业教学团队是一支“结构合理、能力突出、素质优良、专兼结合、优势互补”的“双师型”教学团队，总人数为 52 人，专职教师 23 人，兼职教师 29 人。专任教师教学团队在年龄、学历和学缘等方面结构更加趋于合理；高级职称比例达到 56.5%，双师型教师比例达到 91.3%。

表 7 电子商务专业师资情况统计表

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	专业方向	备注
1	亓春霞	38	副教授	研究生	硕士	跨境电子商务	专业带头人、双师型教师
2	刘晓飞	39	副教授	本科	硕士	电子商务	骨干教师、双师型教师
3	孟波	38	副教授	研究生	硕士	网络营销	骨干教师、双师型教师
4	赵吉兴	59	教授	本科	学士	计算机技术	专业教师、双师型教师
5	刘希全	38	副教授	研究生	硕士	国际贸易	专业教师、双师型教师
6	张雪梅	39	副教授	研究生	硕士	报关	专业教师、双师型教师
7	程炜杰	37	副教授	研究生	硕士	国际贸易	专业教师、双师型教师
8	曹旭光	38	副教授	研究生	硕士	国际物流	专业教师、双师型教师
9	赵爱美	38	副教授	研究生	硕士	计算机技术	专业教师、双师型教师
10	吕学芳	39	副教授	研究生	硕士	数据库技术	专业教师、双师型教师
11	杨丽敬	36	副教授	本科	硕士	网络营销	骨干教师、双师型教师
12	孟雯雯	33	讲师	本科	硕士	网店运营	骨干教师、双师型教师
13	高腾飞	34	讲师	本科	硕士	网店运营	骨干教师、双师型教师
14	杨祯明	36	讲师	研究生	硕士	图像处理	骨干教师、双师型教师
15	崔嘉伟	36	讲师	研究生	硕士	跨境电子商务	骨干教师、双师型教师
16	高晓菲	36	讲师	研究生	硕士	网页设计	专业教师、双师型教师
17	姜丽丽	34	讲师	研究生	硕士	国际商务	专业教师、双师型教师

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	专业方向	备注
18	刘前红	39	副教授	研究生	硕士	市场营销	专业教师、双师型教师
19	张鹏刚	36	讲师	研究生	硕士	跨境电子商务	骨干教师、双师型教师
20	Pertter Orban	40	讲师	本科	学士	商务英语	外籍教师
21	仇利克	37	副教授	研究生	博士	数据分析	专业教师
22	闫静雯	28	助教	研究生	硕士	国际商务	专业教师
23	孙妤	27	助教	研究生	硕士	跨境电商	专业教师、双师型教师

(2) 教师队伍建设措施

本专业以建立一支“结构合理、能力突出、素质优良、专兼结合、优势互补”的“双师型”教学团队为目标，实施专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师培养计划，提升教师队伍的整体水平，推行双专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度，培养中坚力量。



图2 电子商务教师队伍培养措施

表8 教师参加培训和会议情况

序号	培训或会议名称	类型	参与人	时间
1	跨境电子商务骨干教师国家级师资培训	国培	杨丽敬、崔佳伟	2015.8
2	基于4G通信技术的科教融合发展	省培	亓春霞	2015.8
3	台湾职业教育考察学习	公派考察	孟波	2015.8

4	中国（青岛）首届邮政跨境电子商务高峰论坛	行业会议	刘晓飞、亓春霞、孟雯雯	2016.4
5	青岛市假发行业跨境电子商务峰会	行业会议	亓春霞	2016.4
6	青岛市跨境电商行业论坛暨青岛市跨境电商电子商务协会年会	行业会议	亓春霞、杨丽敬、孟雯雯	2016.5
7	2016 山东省跨境电商生态峰会	行业会议	刘晓飞、亓春霞	2016.6
8	鑫校园-阿里巴巴全球速卖通实操培训	专业培训	亓春霞、高腾飞、崔嘉伟	2016.11
9	跨境电商进万企培训	专业培训	刘晓飞、孟雯雯、仇利克	2017.3-2017.7
10	山东省跨境电商骨干教师研修班	专业培训	张鹏刚、孟波	2017.5
11	职业教育科研能力提升培训班	专业培训	亓春霞	2017.7
12	山东外贸职业学院赴台研修班	赴台研修	亓春霞、杨桢明	2017.8
13	职业教育专业教学资源库建设与应用专题研讨班	专业培训	孟波	2017.7
14	山东省高等职业院校精品资源共享课程与专业教学资源库建设培训班	专业培训	孟波	2017.08
15	2015 中国（山东）电子商务博览会及山东中小企业互联网+创新发展论坛	行业会议	孟雯雯	2015.10
16	第四届山东省互联网大会及 6 个分论坛	行业会议	孟雯雯	2017.5
17	“一带一路”跨境电商战略专题培训班	专业培训	孟雯雯	2017.6
18	2017 中国（青岛）—拉美地区投资与贸易推介洽谈会	行业会议	孟雯雯	2017.7
19	全国跨境电商人才培养论证	研讨会	亓春霞、刘晓飞	
20	第九届山东省大学生科技文化节、山东省大学生电子信息技术应用大赛赛事交流暨指导教师交流、评委赛前培训会议	专业培训	孟雯雯	2017.7

表 9 教师参加企业实践锻炼情况

序号	实践企业名称	岗位	参与人	时间
1	青岛美安商务有限公司	跨境电子商务运营	杨丽敬	2015.8-2016.8
2	青岛阳光五月发制品有限公司	跨境电子商务运营	亓春霞	2016.2-2016.4
3	青岛龙欣宝典发制品有限公司	跨境电子商务运营	亓春霞	2016.5-2016.8

4	青岛蛟龙湾电子商务有限公司	电子商务运营	孟雯雯	2015.8-2016.8
5	青岛新合纤进出口有限公司	跨境电子商务运营	崔嘉伟	2017.1-2017.8
6	青岛跨境电子商务服务有限公司	跨境电子商务运营	高腾飞	2017.2-2017.6
7	山东省商务厅对外贸易处	挂职锻炼	张鹏刚	2016.11-2017.10

(3) 教师队伍建设成效

电子商务专业教学团队是院级优秀教学团队，近几年取得的主要成果见表。

表 10 电子商务专业教师主要成果一览表

序号	专业教师成果	时间
1	跨境电子商务企业能力对外贸企业竞争力的影响研究	2017 年
2	特色驱动的高职院校产教融合模式探索与成效评价	2017 年
3	山东省十三五创新科研平台“跨境电子商务工程技术研发中心”	2017 年
4	基于积件思想的高职计算机公共课程慕课资源建设与应用研究	2016 年
5	基于 CDIO 培养高素质应用型软件工程人才研究	2016 年
6	基于 O2O 模式的互动式案例教学改革研究与实践——以经管类部分	2016 年
7	泛在学习环境下微课的学习模式与实践研究-以软件工程专业为例	2016 年
8	山东省电商特色小镇的建设思路研究	2016 年
9	青岛电子商务发展趋势和路径选择研究	2016 年
10	李沧区电子商务产业发展专项规划	2016 年
11	青海省海北州“十三五”电子商务发展规划	2016 年
12	互联网+背景下零售业面临的机遇和挑战	2016 年
13	胶州市投融资机构监管系统研发	2016 年
14	运用电子商务，开拓精准扶贫新路径的研究	2016 年
15	一体化 SE-CDIO 工程教育改革的探索与实践	2016 年
16	产教融合——O2O 社区电商项目	2016 年
17	运用精准营销手段帮助中小企业进行品牌推广的研究	2016 年
18	基于冗余分析的特征选择算法研究	2016 年
19	中国跨境电子商务的发展现状及对策分析	2016 年
20	大数据营销在电子商务领域的应用研究论述	2016 年

4. 实习基地

本专业建有青岛新锦桥电子商务有限公司、青岛聚品电子商务有限公司、青岛莱斯玛特纺织有限公司、青岛和达跨境电商公共服务平台等 14 个校外实训基地，能够进行网站建设、网络营销、网店运营、客户服务、跨境电商等方面的实习实训。

表 11 电子商务专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作企业	功能	每年接收学生人数
1	电子商务实训基地	青岛速科网络技术服务有限公司	网站推广、广告宣传、产品客服	10-15 人
2	电子商务实训基地	青岛莱斯玛特纺织有限公司	网店运营、网络营销	10-20 人
3	电子商务实训基地	青岛恒悦文化传播有限公司	网店运营、客服	3-5 人
4	电子商务实训基地	岛海得思国际贸易有限公司	淘宝客服	5-8 人
5	电子商务实训基地	青岛聚品电子商务有限公司	电话营销、网店运营	5-8 人
6	电子商务实训基地	青岛奥商网技术有限公司	微信营销	5-8 人
7	电子商务实训基地	青岛商兴源网络信息有限公司	阿里巴巴平台推广和优化	3-5 人
8	电子商务实训基地	青岛聚客宝网络科技有限公司	网站美工、信息维护	3-5 人
9	电子商务实训基地	青岛春秋国际旅行社	旅游电子商务	8-10 人
10	电子商务实训基地	青岛举鑫国际贸易有限公司	跨境电商	3-5 人
11	电子商务实训基地	青岛明楠贸易有限公司	跨境电商	8-10 人
12	跨境电子商务实训基地	青岛和达跨境电商公共服务平台	跨境电商	10-20 人
13	跨境电子商务实训基地	青岛市新锦桥纺织有限公司	跨境电商	8-10 人
14	跨境电子商务实训基地	青岛市跨境达电子商务有限公司	跨境电商	3-5 人

2016 年 1 月，学院与李沧区政府合作共建青岛市跨境电商孵化基地，学院成立了“校中企”——青岛跨境电商孵化基地有限公司负责基地的具体运营，另一家“校中企”——青岛海诺诚财务咨询有限公司也在基地内安营扎寨，专门为基地内的企业开展代理记账、报税等服务。基地现已入驻学生三批次近 300 人，均来自我院电子商务、国际贸易、国际运输与物流、商务英语等专业，学生 3-6 人组成团队负责运营一个项目，先后为 30 多家企业开展跨境电商代运营业务，运营成功的团队直接成为这些外贸企业专门的电商部门。



图 3 青岛跨境电商孵化基地



图 4 青岛跨境电商孵化基地运营模式

5. 现代教学技术应用

(1) 校园网的使用情况

师生通过校园网访问图书馆，阅读电子图书或下载光盘素材等资源，同时学校电子阅览室的互联网提供了海量信息，基于网上资源的自主式学习为学生提供了广阔的发展空间。通过互联网查找最新行业资讯等，还通过网络上的专业网站和专业论坛等与专业人士交流信息和答疑解惑。

(2) 清华在线使用情况

通过清华在线平台，电子商务专业核心课程已开发出完整的教学配套资源，包括授课 PPT、视频、作业、试题库、项目资源等。

(3) 专业教学资源库建设及使用情况

目前电子商务专业资源库已建成以下 8 大类内容。其中重点建设的是专业课程资源库和实训案例库，目前是分 2 个方向：跨境电子商务方向和业务运营方向。

(4) 顶岗实习平台使用情况

本专业为加强对学生顶岗实习过程的管理,今年开始使用网络顶岗实习管理平台,顶岗实习领导小组、指导教师、校外实习基地和学生的信息资料全部通过平台发布和记录,使顶岗实习工作更加顺利进行,效果得到使用者好评。

(5) 慕课、微课等网络课程资源建设情况

目前电子商务专业已经完成《网店经营与管理》课程的微课建设,学生使用率高,增加了课程互动性。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 专业建设委员会及工作开展情况

电子商务专业同多家企业建立了长期稳定的联系,依据“请进来,走出去”的原则实现学校教育与企业用人标准的对接。聘请政府、行业、企业的专家组建了电子商务专业建设委员会,指导并监督专业建设。专业建设委员会负责研究商讨制定专业建设发展规划、人才培养方案、课程体系、跨境电商孵化基地建设等,并在顶岗实习、聘请企业兼职教师、安排学校教师下企业锻炼、教学实施、项目开发、编写教材、实验实训共享等领域开展合作。

(2) 产学研平台建设情况

2016年1月,学院与李沧区政府合作共建青岛市跨境电商孵化基地为企业提供跨境电商代运营服务,在产学研结合中,帮助企业孵化跨境电商业务,培养壮大之后交还给企业运营,同时向企业输送跨境电商人才。这样既为企业进行业务育种,又为企业培养业务人才,促进青岛市、山东省跨境电商行业的发展。

(3) 培养特色

电子商务专业特色鲜明,培养效果显著。

建立了专业生产性实训基地。电子商务专业现已建立电子商务创业服务中心、校园网上商城——“学生惠”、蛟龙湾020生鲜店、易购海淘微店等多个生产性实训基地,让学生参与运营,锻炼专业能力。

教学成果显著,学生技能竞赛成绩突出,就业质量高。电子商务专业是青岛市重点专业,建有4门省级精品课程;学生竞赛成绩突出,2016年-2017年在7项专业赛事中获奖50人次;2017年毕业生对口就业率85.9%以上,整体薪资水平逐年上升。

社会服务能力突出:电子商务专业团队承担山东省“跨境电商进万企”专项培训服务,培训7千家企业8500余人;主持山东省商务厅《2012-2014年山东省电子商务发展现状研究》、青岛市发改委《青岛电子商务发展趋势和路径选择研究》和《青岛市李沧区十三五电子商务发展专项规划》,参与《山东省跨境电商电子商务“十三五”发展规划》、《青岛市“互联网+”发展规划》。

2. 合作办学

与 14 家企业合作共建专业，共同开发课程和教材，主要情况如下。

表 12 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	16
共同开发课程数（门）	8
共同开发教材数（种）	6
支持专业兼职教师数（人）	29
接受顶岗实习学生数（人）	100
接受毕业生就业数（人）	56
专业为企业技术服务年收入（万元）	45.5 万

3. 教学管理

（1）教学计划管理

建立了常态化的专业调研和岗位分析机制。每年 1-3 月份进行一次专业人才需求调研，将调研数据整理、论证后形成《专业调研和岗位分析年度报告》，并根据报告对专业人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次专业人才培养方案的全面优化。

（2）教学质量保障

在学院的教学质量保障体系框架下，坚持院、系“两级督导制度”和学生信息反馈制度。

（3）教学基本建设管理

实行了专业人才培养全过程监控。课程体系与课程建设监控。主要包括：①课程体系；②课程标准；③教材选取。教学条件的监控：①对校内实验实训条件的监控；②对校外实训基地的监控；③对学生人均教学资源占有量的监控。

（4）顶岗实习管理

根据学院安排和专业人才培养方案的要求，成立了顶岗实习领导小组，制订了《学生顶岗实习方案》。

（5）专业自身特色的教学管理模式

研发了“教学质量监控与评价系统”，构建以学校、用人单位为主，行业专家、毕业生、家长参与的开放、多元的在线评价系统，实现信息化教学管理模式，促进人才培养质量的不断提高。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

电子商务专业 2017 届毕业生总体就业率达到 99.5%。

2. 就业专业对口率

电子商务专业 2015 届毕业生对口就业率达到 86.5%。

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业半年后月收入

根据调研发现, 电子商务专业学生毕业半年后薪酬待遇在 1800-1999 元/月的占 6.43%; 2000-2499 元/月的占 40.67%; 2500 元/月以上的占 52.9%。

(2) 毕业三年后月收入

根据调研发现, 电子商务专业学生毕业三年后薪酬待遇在 5000 元以上的占 63.31%; 薪酬待遇在 4000-5000 元以上的占 12.25%; 薪酬待遇在 3000-4000 元以上的占 23.85%; 其他占 0.59%。

(3) 毕业三内职位晋升

毕业三内职位晋升过一次的占 57%; 毕业三内职位晋升过两次占 26%; 毕业三内职位晋升过三次占 19%; 晋升过 4 次占 6%。

经过对毕业生的走访调查、电话调查、网络调查, 向用人单位、毕业生发出《用人单位对毕业生评价问卷》、《毕业生跟踪调查问卷》等多种形式调查, 用人单位对毕业生的满意度达 100%, 具体见下表。

表 13 2017 届毕业生就业单位满意情况

		非常满意	满意	基本满意	不满意
对我院毕业生的总体评价		59.74%	38.37%	2.89%	0
其中	思想道德修养	64.71%	35.29%	0	0
	人文素质	61.76%	35.29%	2.94%	0
	专业技能	49.12%	46.00%	4.88%	0
	外语能力	44.12%	44.12%	11.76%	0
	计算机应用水平	44.12%	50.00%	5.88%	0
	交流沟通能力	59.82%	40.18%	0.00%	0
	自我学习能力	47.06%	47.06%	5.88%	0
	组织协调能力	48.06%	41.18%	10.76%	0
	团队合作精神	52.94%	41.18%	5.88%	0
	职业素质(敬业精神、工作态度等)	71.76%	26.47%	1.76%	0

	职业道德	74.71%	22.35%	2.94%	0

(4) 毕业生发展典型案例

2014 届毕业生史科带领的项目团队在校期间对淘宝店“总会山到你的菜”网店进行运营网店运营，店铺爆款宝贝打底裤，月销量在 200 到 300 左右，团队月销量为 500 单，营业额在 2-3 万左右，月盈利在 8000 元左右。毕业后在宁波创办自己品牌的服装工厂，目前员工规模 50 人，年生产额过千万人民币。

2013 届毕业生赵红立，于 2014 年成立青岛开拓网渠电子商务有限公司，主要业务是帮助淘宝天猫中小店铺进行运营和管理，同年还参与组建了济宁世纪鼎诚有限公司。目前，青岛运营团队 17 人，济宁生产部门 12 人，设备投资 100 万。公司正致力于研发电子商务新媒体项目，为客户提供多方面、多层次的专业电商服务。该项目是学院重点支持的大学生创新创业项目之一。项目是依托阿里巴巴、淘宝天猫、微信公众平台，以纸箱和胶带为载体，运用环环相扣的精准营销模式和互利互惠的机制，将参与电子商务交易的多方紧密的联系在一起，把广告信息印刷到包装胶带、包装纸箱上、把广告期刊放入包裹中，企业无需另外支付运费，广告信息会随着快递员派送包裹时到达全国各地 5 亿网购客户手中，1 天的最高展现量可达到 1 千万人，项目最大的特点是：精准投放、覆盖面广、推广费用低。在 2016 年 7 月全国第二届“互联网+”大学生创新创业大赛山东赛区中，该项目获得了山东省银奖。

4. 社会对专业的评价

在历次用人单位满意度调查中，用人单位对电子商务专业毕业生的道德品质、团队精神、工作态度及业务能力都反映良好。尤其是采用产品代运营模式培养跨境电商人才成效显著，学生在校期间即被企业抢先预定。

承办省人社厅和商务厅联合组织的山东省电子商务高级人才(跨境电子商务方向)培训班，参与省商务厅农村电商“百县万人”创业培训活动等，各地市商务局对教师教授水平予以肯定。

5. 学生就读该专业的意愿

2017 级电子商务专业计划招生 205 人，第一志愿报考人数 206 人，第一志愿报考率 100%；实际录取 203 人，录取率 99%。报考该专业的理由统计如下：

表 14 报考该专业的理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置
24%	16%	22%	28%	10%

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

2014 届毕业生张华带领创业团队创办易购海淘平台为消费者提供百余种优质的海外小众品牌保健品类商品，2015 年创建青岛美安竞宇商贸有限公司，经过 8 个月的运营，目前月销售额 20 万元，双十一当天销售额 3 万元，淘宝品牌单品酵素全网排行第二，微商城粉丝过万。

2010 届毕业生张路平，创办青岛思木网络技术有限公司，该公司是一家集电子商务网站设计、建设、运维于一体的现代化互联网企业，在 2011 年 7 月成立工作室，2012 年 7 月公司麦神网络成立，专注于国际顶尖外贸建站系统 Magneto 建站和二次开发，于 2015 年 10 月正式成立公司，业务拓展至国际电商网站的建设运维。公司用青春，活力，发展来灌输文化，致力于当前年轻的电商行业发展，希望以此推动中国电商行业的产业文化，跟国际诸多大企业合作，建立了 PayPal, alipay 等支付通道，与印度开发公司建立了良好的开发关系，多方面多层次的提高公司的技术技能。现主要经营 Magneto 电商网站的二次开发，外贸网站的设计、建设、开发，服务器的运维管理等。

2. 采取的措施

(1) 加强对学生的创新创业教育

本专业为提升学生就业创业能力，重视就业创业培训，将创新创业引入课程新体系，开设《就业指导》、《创新创业教育》等课程。

(2) 开展创新创业教育实践

通过举办“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”、“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”等活动，锻炼和提高大学生创新创业实际操作能力，集中培养、培育创业骨干力量。

(3) 拓宽渠道，促进毕业生充分就业

积极与行业企业进行沟通与联系，获取相关企业信息，建立了用人单位信息库，保持与用人单位的密切联系。每年加大宣传力度，推荐学生就业。

(七) 专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业建设应该紧跟行业发展需要，结合学院的特色，考虑自身师资、设施等方面的优势，培养社会经济发展急需的人才。

2. 应该加强校企合作，完善“工学结合、校企合作、顶岗实习”的人才培养模式，充分利用企业资源，发掘自身优势，形成互利互惠的合作模式。

3. 应该不断提升社会服务能力，实现师资队伍建设与社会服务能力提升的相辅相成、有机结合。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

(1) 跨境电商孵化基地的实训教学有待完善

2016-2017 年,通过跨境电商孵化基地实训平台,电子商务专业与外贸企业合作创设产学研一体化的人才培养模式,设计并改进校内基本技能实训、校内课程实训和校内综合实训多个实训项目,使学生的学习与企业实践零距离对接,提高了学生综合实践能力。2018 年将逐渐深入提升实训教学效果,加强真实项目驱动的教学应用,进一步提升学生实践水平和创新创业能力。

(2) 师资队伍的实践能力有待进一步提高

电子商务专业教师已经多数到外贸企业或跨境电商企业进行了实践学习和生产实践的操作训练,但很多没有到较大的电商企业锻炼过,未感受过更加具有规模的企业工作环境及具体工作内容,因此,所授知识往往趋于狭窄而忽视更深层次的优秀经验,或在实践方面应用性较差,师资队伍的实践能力亟待提高。

(3) 专业社会影响力有待进一步深化加强

2017 年,电子商务专业在校企合作方面进行了一系列有益的探索和努力,充分利用青岛市跨境电商孵化基地大大提高了人才培养的质量,也通过社会培训和技能服务获得了山东省内比较广泛的认可和赞誉。但是,在人才培养中对产学研深度合作的模式尚未完全展开,跨境电商产教融合业务内容还未开拓到更为广阔和深入的领域,还没有充分发挥出高等职业教育在技术创新、技能服务等方面的功能,还有待于进一步深挖努力。

2. 整改措施

(1) 积极探索产学研结合的校企合作共赢模式

高职院校与企业的合作应该建立在一定的利益基础之上,利益是双方产生合作驱动力的根本源泉。所以校企合作要深入下去,必须努力探寻互惠共赢的利益点,才能使追求利益最大化的企业,把职业教育的育人功能融入企业价值链中,主动承担高技能人才的培养工作。要站在主动为企业创造价值的角度上,深入挖掘服务企业潜能,强化服务企业的能力。

(2) 依托现有实训条件进一步完善和深化实验实训内涵建设

借助特色名校的建设,加强校内实验实训室的建设,要深入实验实训内涵建设,实现校内实训、顶岗实习的有机衔接,建立完善的实训基地管理制度;与企业合作进行实验实训课程建设,设计并改进实验实训项目,改革实训教学考核方式,提高学生的综合实践能力;注重营造职业氛围,强化职业素质教育,在实验实训教学中引入企业真实项目,创设真实工作情景,提高学生专业技能水平和职业素养。

(3) 规划和完善专业师资培训,全面提高教师的素质

全面提高教师专业技术水平,每年至少安排 2 名教师至企业实践锻炼 1 个月以上,2 名教师到相关企业或培训基地学习专业技能,了解电子商务专业社会发展行情,参与企业相关的具体技术工作,真实感受企业的工作过程。引进企业相关的技术专家作学生的客座教授,不定期为教师、学生作专业技术讲座。选派教师参加各种专业技术培训,提高教师的整体技能水平。

电子商务专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	203	15 级
			195	16 级
			203	17 级
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2001	
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	2016 年青岛市现代学徒制试点专业、2015 年青岛市第三批高职重点专业、2014 年院级特色专业、2013 年山东省特色名校建设重点建设专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		405 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	15	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	13	
	兼职教师	兼职教师数	29	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	4: 6: 0	
	学历结构	硕士及以上比例	90%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	1: 6: 3	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	90%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	2 人次/190 天	
		参加国(境)外培训人数	3	
校企	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	365	

合作与教学条件	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	0.73	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.49	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	30个/30个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	14	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	42360册	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2638	
	教学计划总学分数	总学分	154	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	20	
		本专业开设专业基础课数	15	
		本专业开设专业(技能)课程数	15	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	9(已出版6本)	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	10	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	55.50%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	2008 一本 2011 一本 2014 一本 2015 三本	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率		
教学质量工程	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	92.00%	
	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	4	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		

科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	12	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	3	
		教师参加横向科研到位资金	21.5 万	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	1	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	2	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	1	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	1	
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	4.17%	
		专业学生六级通过率	1.04%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	9	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	14	
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	省赛一等奖 6 项，省赛二等奖 5 项	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特	专业吸引力	新生报到率	99%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	98.95%	

色		毕业生就业对口率	82.95%	
		毕业生在山东省内就业人数	93	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	4	
		专业学生专升本比例	4.08%	
	学生创业	学生创业数量	30	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	4	
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	96	
		参加半年以上顶岗实习人数	9	
		顶岗实习录用率	72%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	100	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数(万元)	21.5	
	职业(技术)培训	培训人日数(人日)	1500	
	教育技术培训服务	培训到位经费数(万元)		
	专利	专利及生产转化(万元)	0	

专业五：市场营销

（一）培养目标与规格

1. 本专业人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线,适应社会经济发展和山东省及青岛市经济建设发展需要,具有诚信、合作、敬业的职业素质,掌握销售、客户管理、调研、营销策划、新媒体营销推广等岗位业务,熟悉企业销售、客户管理、渠道管理、零售管理、推销与谈判、市场调研、营销策划、新媒体营销等基本知识和基本技能,能够在全中国范围内从事市场开发、营销策划、销售服务和客户管理等工作的高素质技能型人才。

2. 本专业人才培养规格

（1）知识结构

掌握一定的人文社会科学知识;掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识;掌握本专业必备的经济学、管理学、金融学的基本知识;掌握本专业必需的营销学、市场调研、消费心理学、商品学、广告学、分销渠道、商务谈判、公共关系等知识;具有一定的经济法律知识;具有一定的国际贸易知识。

（2）能力结构

具有英语、计算机应用能力;具有商务谈判及书面写作的能力;具有本专业所必需的各类营销策划能力;具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力;具有营销管理能力;具有广告策划能力;具有分销渠道的管理能力;具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力;具有知识自我更新的能力。

（3）素质结构

具备较强的自主学习能力与学习意愿;具备健康的身心素质、乐观的人生态度和团队合作精神;具备良好的人文科学素养、较宽的知识面以及良好的人际关系;具有良好的书面和口头表达能力;具有良好的服务意识;具备爱岗敬业、勤奋工作的职业道德素质和从事营销工作的基本业务素质;具备风险防范意识、守法意识与科学决策的严谨作风。

3. 人才培养目标的实现情况

通过对毕业生、用人企业的走访与调研,本专业人才培养目标与用人单位的需求吻合度较高,学生们以“品德好、业务熟、技能精”获得了用人单位的高度认可,学生在各级职业技能大赛中屡创佳绩,同时近年来本专业毕业生已创办销售和营销类及相关企业 10 余家,经营业绩良好。

近三年,市场营销专业毕业生主要就业岗位为销售代表、市场开发、客户开发、电话销售、营销策划等,毕业生表现出来的市场分析能力、营销策划能力、营销执行与营销管理能力,实际操作与组织协调能力,职业操守与职业道德等多

方面能力受到了用人单位好评。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

市场营销专业创立于 1998 年，并于当年开始招生，现为青岛市第三批高职重点专业和院级特色专业。自 2001 年第一届学生毕业以来，共培养了 1000 多名毕业生，其中对口就业率在 80% 以上，学生良好的职业技能和职业道德受到用人单位的一致好评，市场营销专业在青岛市各行业中已经具备一定的知名度和影响力。

2014 年，市场营销专业被评为院级特色专业；市场营销教学团队被评为院级优秀教学团队；2014 年 11 月被授予“全国校企合作促进市场营销人才培养优秀院校”荣誉称号；2015 年 8 月，市场营销专业入选青岛市第三批高职重点专业；2017 年 9 月，市场营销专业以优秀等次顺利通过青岛市第三批重点专业期末验收。

2. 在校生规模

至 2017 年 8 月，本专业共有在校生 399 人。

表 1 市场营销专业在校生情况一览表

学制	年级	规模（人数）
三年	2014 级	169
	2015 级	154
	2016 级	104
合计		427

3. 课程体系

通过对市场营销工作岗位（群）调研，对市场营销岗位（群）的能力分析，针对岗位群的任职要求，本专业课程设置以专业能力和综合素质培养为基本要求，突出学生个性发展、全面发展和可持续发展，设计、调整、优化课程，构建“三平台+三模块”的课程体系。在专业方向课程模块的建设上，结合互联网+趋势和青岛市发展创新性的开设了新媒体营销和销售管理方向。

表 2 市场营销专业“三平台+三模块”课程体系

课程体系	类别	具体课程

课程体系	类别		具体课程
三平台	公共基础课程平台 (53 学分)		英语基础、入学教育与军训、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、中国文化、体育、计算机文化基础、职业规划与就业指导、交流沟通、应用文写作
	专业大类课程平台 (28 学分)		国际市场营销、国际贸易理论与实务、会计原理与实务、商务法律基础、应用文写作、商业伦理、商务礼仪、经济学基础、英语听力、英语口语、企业管理
	专业核心课程平台 (48 学分)		市场营销技能沙盘、营销策划、营销调研实务、市场营销基础、推销与商务谈判实务、消费心理、广告与促销、公共关系、顶岗实习
三模块	专业方向模块 (12 学分)		新媒体营销、大数据营销、服务营销 零售管理、客户管理、品牌营销
	选修模块 (18 学分)	公共选修课	思想品德修养类课程： 文明与礼仪、职业道德、美学基础、等； 职业核心能力类： 沟通技巧、商务礼仪、公共关系、时间管理 Excel 高级操作、大学生 KAB 创业基础、等； 中国文化类课程： 中国哲学、中国宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国饮食文化、中国国画等； 外国文化类课程： 世界文化概论、时事英语、英美概况、世界电影、世界音乐、世界文学、圣经文学等
		专业拓展选修课	一带一路战略解读、网店经营实务、人力资源管理、物流管理、组织间销售、商品学、个人理财、会展实务、世界市场行情、房地产营销实务、旅游营销实务等
	课外学分模块 (12 学分)		社会实践、职业技能等级证书、各类技能大赛、各类讲座活动、校内外文体活动等

课程设置与教学安排表如下。

表 3 市场营销专业课程设置与教学安排

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程平台	1	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育 (1)	1	18	12	6		18				

	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	12	6			18			
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	40	14		54				
	7	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	8	体育(1)	2	28		28	28					
	9	体育(2)	2	36		36		36				
	10	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	11	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	12	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	13	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	14	中国文化(1)	2	28	14	14	28					
	15	中国文化(2)	2	36	18	18		36				
	16	经济数学	2	36	18	18			36			
	17	职业发展与就业指导(1)	1	14		14	14					
	18	职业发展与就业指导(2)	1	18		18				18		
	19	计算机应用基础	4	56	28	28	56					
	20	创业基础	1	14	0	14	14					
	公共基础课程平台小计		53	892	428	464	##	270	144	108	0	0
专业大类平台	1	国际贸易理论与实务	4	72	36	36					72	
	2	会计原理与实务	4	72	36	36				72		
	3	商务法律基础	2	36	20	16					36	
	4	应用文写作	2	36	18	18					36	
	5	商业伦理	2	36	18	18					36	
	6	商务礼仪	2	28	14	14	28					
	7	经济学基础	2	36	18	18			36			
	8	英语听力	2	28	14	14	28					

		9	英语听力	2	36		36		36					
		10	英语口语	2	36		36			36				
		11	英语口语	2	36		36				36			
		专业大类课程平台小计			26	452	174	278	56	36	72	108	##	0
专业核心课程平台		1	市场营销技能沙盘	4	70	10	60		70					
		2	营销策划	4	72	36	36				72			
		3	营销调研实务	4	72	36	36		72					
		4	市场营销基础	6	84	42	42	84						
		5	推销与商务谈判实务	4	72	24	48				72			
		6	消费心理	4	72	45	27			72				
		7	广告与促销	2	36	18	18					36		
		8	公共关系	2	36	18	18					36		
		9	顶岗实习	18	324	0	324	0	0	0	0	0	432	
		专业核心课程平台小计			48	947	246	701	84	107	144	144	36	432
专业方向模块课程	新媒体营销	1	新媒体营销	2	36	18	18					36		
		2	大数据营销	2	36	12	24			36				
		3	服务营销	2	36	12	18					36		
		营销策划方向课程小计			6	108	42	60	0	0	36	0	72	0
	销售管理	1	零售管理	2	36	12	24					36		
		2	客户管理	2	36	12	24			36				
		3	品牌营销	2	36	12	24				36			
		销售管理方向课程小计			6	108	36	72	0	0	36	36	36	0
	专业方向模块课程总计			12	216	78	132	0	0	72	36	##	0	
选修课程模块		公共选修课			6	108	54	54	0	0	108	36	36	0
	专业拓展课	1	网店经营实务			2	36	24	12			36		
		2	人力资源管理			2	36	24	12			36		
		3	物流管理			2	36	20	16				36	

(学生从中选修6学分)	4	会展实务	2	36	24	12		36				
	5	组织间销售	2	36	18	18		36				
	6	现代商业企业经营管理	2	36	24	12				36		
	7	办公室自动化	2	36	18	18		36				
	8	世界市场行情	2	36	18	18			36			
	9	房地产营销实务	2	36	18	18				36		
	选修课程模块课程小计			12	216	108	108	0	72	72	72	72
课外学分模块	1	综合素质学分	4				√	√	√	√	√	
	2	专业技能学分	4				√	√	√	√	√	
	课外学分模块小计		8									
合计			161	2651	###	###	##	521	432	504	##	##
平均周课时（含选修课程模块）							##	29	24	28	##	##
平均周课时（不含选修课程模块）							26	25	20	24	20	24

本专业建成院级精品课程 5 门：《市场营销》、《营销调研实务》、《营销心理》、《推销与谈判》、《广告与促销》。

表 4 市场营销专业院级精品课一览表

精品课程名称	课程负责人	时间	级别
《市场营销》	陈风强	2013	院级
《营销调研实务》	曲秋霞	2014	院级
《营销心理》	马玉梅	2014	院级
《推销与谈判技巧》	徐秋杰	2014	院级
《广告与促销技巧》	徐秋杰	2014	院级

校企合作开发了《房地产营销策划》、《房地产营销》、《推销与谈判》3 门课程，校企合作编写了校本教材 7 部：《营销策划》、《消费心理》、《市场营销基础》、《营销调研实务》、《广告理论与实务》、《服务营销》、《旅游市场营销》。

表 5 市场营销专业校企合作开发校本教材一览表

序号	教材学材名称	建设目标	负责人	完成时间	依托单位
1	营销策划	校本教材	刘前红	2016.4	知行创想公司
2	消费心理	校本教材	马玉梅	2015.11	青岛优科上冶股份有限公司
3	市场营销基础	校本教材	陈风强	2015.11	青岛链家地产有限公司
4	营销调研实务	校本教材	曲秋霞	2015.11	青岛优科上冶股份有限公司
5	广告理论与实务	校本教材	徐秋杰	2015.8	海尔集团客户服务中心
6	服务营销	校本教材	肖必燕	2016.3	青岛商至信网络科技有限公司
7	旅游市场营销	校本教材	邱成峰	2015.9	博发集团青岛科技有限公司

4. 创新创业教育

(1) 本专业开设《创业基础》课程

本专业开设了《创业基础》课程，让学生系统掌握创业知识和创业技能。

(2) 在专业教育教学过程中渗透创新创业教育

一方面，在本专业课程教学中融入创新创业教育内容：《营销策划》、《渠道管理》、《组织间销售与管理》、《房地产营销》等专业课程在教学中均采用项目驱动、任务导向的教学模式，培养学生的创新意识和创新能力。

另一方面，依托“商战演练”社团和“求索营销”学社，指导学生举办校园营销技能大赛、市场营销策划大赛，进而参加市场营销专业技能大赛省级和国家级比赛；参加全国高校商业精英挑战赛营销策划模拟挑战赛等，在实践中践行创新创业教育。最后，本专业还定期邀请业界知名专家到校做创新教育讲座，培养学生创新创业意识和能力。

(3) 创新创业教育成效显著

2016年9月、2017年4月、2017年8月，学生自主举办校园营销技能大赛、营销策划大赛、广告创意大赛。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

2016年至2017学年，本专业教学新增经费投入174万余元。

2. 教学设备

本专业目前投入教学设备经费共计185.98万元。已购置各类教学仪器设备，本专业实训室有“营销沙盘实训室”、“营销调研与策划实训室”等，新建“新

媒体营销实训室”；已配备专业教学软件“市场营销模拟沙盘”中教畅享软件等。

3. 教师队伍建设

本专业拥有一批学历层次较高，职称结构合理，年龄结构合理的高素质教师队伍。

（1）教师队伍整体情况

市场营销专业教学团队 2014 年被评为“校级优秀教学团队”。本专业目前共有教师 49 人，师生比为：1:14，其中专任教师 25 人，占 73.5%；兼职教师 24 人，占 26.5%，专业课程教师的专兼职教师比为 1:1。专任教师中，双师素质教师 23 人，所占比例为 92%。

2016-2017 学年，新聘任兼职教师 5 名，教师的年龄结构、学历结构和职称结构得到优化，教师队伍整体水平得到提高。

（2）专任教师结构情况

专任教师中，45 岁以上 8 人，30-45 岁 14 人，30 岁以下 2 人；其中，博士 1 人，硕士 16 人，学士 8 人；具有高级职称 12 人，讲师 12 人，助教 1 人。

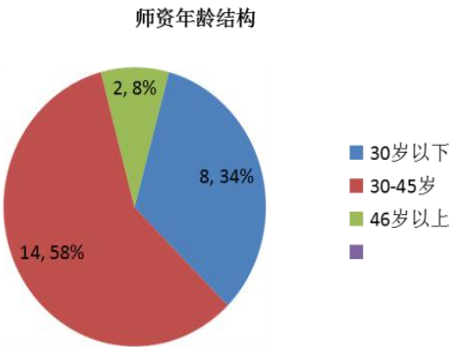


图 1 市场营销专业师资年龄结构图

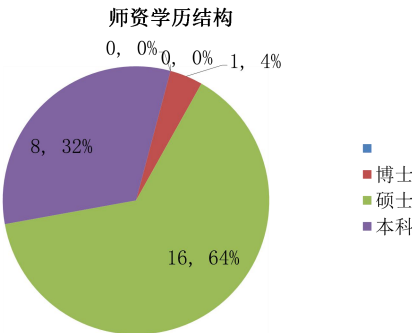


图 2 市场营销专业师资学历结构图

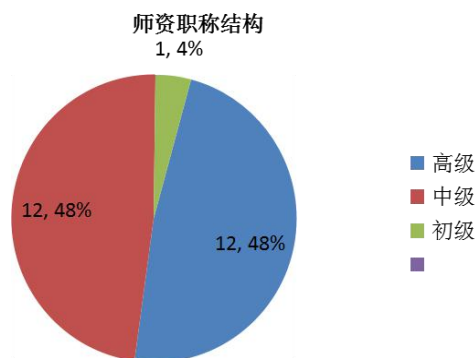


图3 市场营销专业师资职称结构图

(3) 教师队伍建设措施

市场营销专业实行双专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度。聘任校内专业带头人刘前红副教授，聘任韩乃波（青岛商至信网络科技有限公司副总经理、青岛市电商协会秘书长、高级商务师）为校外兼职专业带头人，对市场营销专业发展规划、结构调整、人才培养方案的论证和优化提出建议。

本专业教师积极参加各类培训进修、企业实践锻炼，自2016年8月至2017年12月，市场营销专业教师参加各类培训达6人次，参加企业挂职实践锻炼3人次。

表6 市场营销专业教师参加进修/培训一览表

	姓名	时间	进修/培训项目
专业带头人	刘前红	2017.5	全国高等职业学校专业教学标准启动培训会
		2017.7	全国高职高专营销专业骨干教师高级研修班
		2017.8	学院骨干教师暑期赴台培训
	肖必燕	2017.7	全省职业院校专业负责人培训班
		2017.7	全国市场营销专业骨干教师研修班
	邱成峰	2016.8	省培项目：汽车服务与营销

表7 市场营销专业教师参加企业锻炼一览表

姓名	时间	实践项目
刘前红	2017.7.20-8.19	青岛车丰达商贸有限公司
肖必燕	2017.7.25-8.24	艾诺玛科技有限公司
邱成峰	2017.1.3-2.24	青岛青原辉国际贸易有限公司

(4) 教师队伍建设成效

市场营销专业被评为院级优秀教学团队，多名教师荣获院级优秀教师称号。2016-2017学年度，专业教师共发表专业论文11篇，主持或参加各级课题16项，

公开出版担任主编或参编的教材 3 部，获得各类大赛奖项 2 人次。

表 8 市场营销专业教师科研成果一览表

序号	教材/论文题目	出版社名称/刊物	出版日期/期号	作者	位次	级别
1	国际市场营销项目化教程	华南理工大学出版社	2017.8	刘前红	主编	一般教材
2	市场营销实务	中国商业出版社	2017.7	刘前红	副主编	一般教材
3	现代推销实务	中国轻工业出版社	2016.12	徐秋杰	主编	一般教材
4	新媒体背景下企业危机信息传播策略	现代商业	2016.11	刘前红	独著	一般期刊
5	新媒体背景下食品安全舆情引导的现状及其影响	中国商论	2016.11	刘前红	独著	一般期刊
6	信息时代再论因材施教	传媒教育研究	2017.3	刘前红	独著	一般期刊
7	论新媒体环境下的创意营销	经营管理者	2016.10	肖必燕	独著	一般期刊
8	浅议语言与非语言沟通方式对服务的影响	中国市场	2016.11	肖必燕	独著	一般期刊
9	关于内部服务补救对员工的情感反应及服务质量的的影响研究	经济论坛	2016.11	肖必燕	独著	一般期刊
10	如何提升高职院校市场营销专业课程对学生的吸引力-山东外贸职业学院	经济	2016.12	徐秋杰	独著	一般期刊
11	Analysis on the New Media Marketing under the Internet Thinking Mode	Education and Education Management	2016.12	徐秋杰	独著	ISTp 会议核心
12	青岛与山东商业本土文化漫谈	决策与信息	2017.01	曲秋霞	独著	一般期刊
13	高职外贸专业技能型人才职业核心能力要素浅析	科技经济导刊	2016 年第 24 期	邱成峰	独著	一般期刊
14	高职外贸专业学生职业核心能力培养探析	智富时代	2016 年 11 期	邱成峰	独著	一般期刊

表 9 市场营销专业教师获奖情况一览表

奖项	组织单位	时间	等级	获奖人
山东省市场营销技能大赛优秀指导教师	山东省教育厅	2017.12	二等奖	刘前红 肖必燕

(5) 专业及教师服务能力

社会服务项目丰富，影响力大。市场营销专业建立教师参与社会服务制度和激励机制，鼓励教师参加企业锻炼，通过“企中校”提升教师社会服务能力，建立教师联系企业制度，专业骨干教师每年需定期到企业实习，与企业技术骨干结对子，帮助企业解决实际问题，参与企业管理，成为企业的营销顾问和兼职培训讲师，开展企业横向课题研究，提升教师社会服务能力。

表 10 市场营销专业技术服务情况一览表

时间	项目名称	项目内容	服务对象	主持人	完成情况 及成效
2016.8	2016 年非洲沿海国家招商引资管理研修班	德国工业 4.0 解读与中国对德国招商引资工作思路转型	毛里求斯、利比里亚、苏丹、马拉维、塞拉利昂等非洲沿海国家商务局官员	邱成峰	完成 80 人业务培训
2017.4	2017 发展中国国家农业现代化研修班	农业企业化和农业现代化的必然关系	越南、朝鲜、智利、玻利维亚、巴西、巴基斯坦、埃及等国家农业部官员	邱成峰	完成培训 73 人
2017.5	2017 埃塞俄比亚招商引资研修班	中国对主要发达国家招商引资的经验和教训	埃塞俄比亚商务部部分相关官员	邱成峰	完成培训 82 人
2017.6	2017 拉美国家农业产业化研修班	农产品特色营销和旅游农业资源开发	巴西、智利、哥伦比亚、古巴等 8 个拉美国家农业部官员	邱成峰	完成培训 81 人
2017.5	山东外贸职业学院赴捷克学术交流团	学术交流	布杰约维采技术与商业学院	邱成峰	完成 40 人培训，捷方反响激烈，很受启发
2017.4	山东外贸职业学院赴欧美留学培训班	硕士预科课程培训全英文讲授《国际市场营销》	山东外贸学院学生	肖必燕	完成 80 人培训
2017.8	2017 滨州市商务局外贸业务知识培训班	国际自主品牌建设与管理	滨州市商务局所属外贸企业的业务经理、业务骨干	姜磊	完成 65 人培训

依托校内实训基地和师资力量，市场营销专业与中国商业贸易委员会、中国轻工业职业鉴定中心、山东省商务厅等机构合作开展各级各类培训，建立营销师职业资格证、营销策划师职业资格、企业调研、营销策划、销售人员培训基地，积极开展营销岗位技能培训。开展行业、企业的人力资源开发和各类岗前、职后、转岗培训，为行业、社会开展各类培训服务 500 人次以上，满足山东省内各具特色的海洋经济定位，提供人力资源支持。在培训方式上，由学员来院培训为主，转变为“送教入企”、“输出培训项目”等多种形式，主动满足企业的培训需求。

市场营销专业积极探索校企合作开展服务研究项目。

2016-2017 学年度，合作研发采用横向课题形式，承担合作研发科研课题 2

项,由企业提供研发需求和经费支持,学校提供智力支持,共同解决企业经营实践中存在的问题。该两项课题成果均应用于企业经营实践,且取得明显经济效益。

4. 实训基地

(1) 校内实训基地满足实训需要

市场营销专业多年的校企合作和校内实训基地建设,形成了包括“推销和商务谈判实训室”、“营销调研和策划综合实训室”以及“市场营销技能实训室”组成现代营销实训中心,校内学苑超市、大创八号店、青岛优科上冶股份有限公司外贸学院工作站等,初步满足了专业校内实训的需要。

表 11 市场营销专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	实训设备	工位数
1	推销和商务谈判实训室	模拟商务谈判与推销全过程	软件:红蜘蛛教学软件 硬件:学生用计算机 60 台,教师机 1 台,多媒体投影仪一套,推销与谈判主要业务流程挂图 2 个。	60
2	营销调研和策划综合实训室	模拟营销调研过程、营销策划提案	软件:南红蜘蛛教学软件。 硬件:学生用计算机 10 台,教师机 1 台,多媒体投影仪一套,电子白板 1 套。营销调研业务流程图 1 个,营销策划流程图 1 个。	60
3	市场营销技能实训室	市场营销模拟沙盘	软件:中教畅想软件;红蜘蛛教学软件。 硬件:学生用计算机 10 台,教师机 1 台,多媒体投影仪一套,电子白板 1 套。营销沙盘盘面图 3 个。	60
4	新媒体营销实训室	新媒体营销、大数据营销	软件:微营销平台软件、CMS 系统软件;红蜘蛛教学软件。 硬件:学生用计算机 10 台,教师机 1 台,多媒体投影仪一套,电子白板 1 套。微营销实时监控器 4 个。	60

2016-2017 学年度,初步建成“新媒体营销实训室”,满足《营销策划》、《消费心理》、《零售管理》、《服务营销》等多门课程的阶段性实训要求。通过新媒体营销实训室的锻炼,学生开设微店 10 余家,开通近 20 个微信公众服务号、微博账号,并开始运营。市场营销专业开通“山外山新营销”微信公众号,为学院咖啡厅“咖啡小镇”提供新媒体营销推广服务,开通优酷视频网站账号,上传学生创作的视频作品 10 余件,已拥有一定点击量和粉丝。在新媒体营销实训室建成后,将满足《新媒体营销》、《大数据营销》等课程的实训需要,学生运用新媒体手段进行营销能力将得到极大提高。

校内实训基地生产性实训工位增加 55 个,达到 180 个,生产性实训占实践教学的比例达到 42.5%。建设期内,市场营销专业建成 1 个校中企,3 个订单班。

表 12 市场营销专业订单班、校中企一览表

序号	订单班、校中企名称	实训项目	实训时间安排	可接纳学生数人/次
1	青岛优科上冶股份有限公司“外贸学院工作站”	客户开发、顾客沟通、商务谈判、客户管理和售后服务	第四学期、第五学期	10
2	百胜储备经理订单班	顾客沟通、产品销售、客户管理和售后服务，店面经营与管理	第三学期、第四学期	35
3	友客连锁经营订单班	顾客沟通、产品销售、客户管理和售后服务，店面经营与管理	第三学期、第四学期	30
4	知行创想订单班	网络销售，客户服务	第三学期、第四学期	60

(2) 校外实习基地

优化调整合作企业结构，使之更加符合市场营销人才培养的最新要求。目前我院市场营销专业建有稳定的校外实习基地 30 家，工位数 275 个，普遍在行业内具有影响力和代表性，并有强烈合作意愿，符合市场营销专业人才培养要求。

2016-2017 学年度，市场营销专业新增企业实习实训基地 8 家，达到 30 家，新增工位数 100 个。新增合作企业均达到年产值 1000 万元以上，容纳实习生人数 10 人以上，拥有经验丰富的一线指导教师、愿意积极参与专业建设、能够提供实践奖学金、提供对口实习岗位比例不低于 90%等质量标准。

表 13 市场营销专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间安排	可接纳学生数人/次
1	海尔集团客户服务中心：电话营销实训基地	顾客电话沟通、售后服务、客户管理	第三学期	10
2	青岛链家房地产经纪有限公司：房地产经纪实训基地	客户开发、商务谈判、房地产经纪、客户管理	第三学期、第六学期	15
3	中国人寿崂山支公司：金融保险营销实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、保险销售	第五学期	10
4	青岛商至信网络科技有限公司：网络产品营销实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、新媒体营销推广	第四学期、第五学期	10
5	青岛信宝行汽车销售服务有限公司：汽车销售实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、汽车销售	第二学期、第六学期	10
6	博发集团青岛科技有限公司：印刷设备实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、售后服务	第二学期	10
7	青岛网商时代信息技术有限公司：B2B 网络平台销售实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、网络平台销售、客户管理和售后服务	第三学期、第六学期	15
8	青岛海大生物科技有限公司：生资产品营销实训	客户开发、顾客沟通、商务谈判、客户管理和	第四学期	10

	基地	服务		
9	青岛蓝天信息服务有限公司:金融投资产品营销实训基地	客户开发、顾客电话和网络沟通、商务谈判、金融产品销售、客户管理	第二学期	10
10	亨利安传动(青岛)有限公司:传动设备实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、传动设备销售、客户管理和售后服务	第五学期、第六学期	10
11	青岛浩华联合不动产顾问有限公司:房地产营销实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、房地产销售、客户管理和售后服务,地产销售策划管理	第五学期、第六学期	10
12	迪卡侬青岛丹山店:体育用品营销实训基地	顾客沟通、体育产品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第五学期、第六学期	10
13	青岛可好便利店管理有限公司:连锁店经营管理实训基地	顾客沟通、日用品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第六学期	15
14	青岛知行创想电子商务有限公司:网店经营实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、网络平台销售、客户管理和售后服务	第三学期、第四学期	30
15	青岛嘉时代文化传媒有限公司:客户服务实训基地	工作助理、客服代表、咨询人员	第三学期、第四学期	15
16	青岛科威不动产顾问有限公司:房地产营销实训基地	客户开发、顾客沟通、商务谈判、房地产销售、客户管理和售后服务,地产销售策划管理	第五学期、第六学期	10
17	东方家园集团:客户服务实训基地	工作助理、客服代表、咨询人员	第三学期、第四学期	15
18	百度推广:互联网营销实训实训基地	顾客沟通、体育产品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第五学期、第六学期	10
19	链家宝业:客户服务实训实训基地	工作助理、客服代表、咨询人员	第三学期、第四学期	15
20	青岛海尔:家电营销实训基地	顾客沟通、体育产品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第五学期、第六学期	10
21	青岛未来星教育集团:客户服务实训基地	工作助理、客服代表、咨询人员	第三学期、第四学期	15
22	博发科技股份有限公司:客户开发与销售实训实训基地	顾客沟通、体育产品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第五学期、第六学期	10

表 14 市场营销专业新增校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间安排	可接纳学生数人/次
1	青岛优科上冶阀业有限公司	网络营销、网络客服	第三学期、第四学期	10

2	青岛嘉时代文化传媒有限公司	工作助理、客服代表、咨询人员	第三学期、第四学期	15
3	百胜储备经理订单班	顾客沟通、产品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第四学期	15
4	友客实训基地	顾客沟通、产品销售、客户管理和售后服务,店面经营与管理	第三学期、第四学期	10
5	勇进实训基地	会籍顾问	第三学期、第四学期	15
6	青岛海宸国际会展有限公司	会籍顾问	第三学期、第四学期	10
7	青岛世园旅游集团	顾客电话沟通、售后服务、客户管理	第三学期、第四学期	15
8	青岛坤德茶叶	网络营销、店堂销售	第三学期、第四学期	10

企业顶岗实习基地达到 30 个,一次性接纳实习生数量 375 人以上,专业对口实习比例 100%以上。本专业实现了学生 100%参加顶岗实习的目标,其中校外实训基地每年接纳学生顶岗实习人数约 130 人,占学生总数的 89%。专业对口实习比例 100%,实习质量显著提高。

5. 现代教学技术应用

(1) 校园网使用情况

本专业充分利用校园网发布本专业发展最新动态,发挥了校园网在教师交流、教学管理、发布网络教学资源、学生在线学习等方面的功能。

(2) 清华在线使用情况

以“清华在线”网络教学综合平台和教学资源平台为依托,建成了市场营销专业的共享型专业教学资源库,由专业课程资源库、专业案例库、专业实训项目库、专业信息文献库、专兼职教师库等教学资源库组成。《市场营销基础》、《营销策划》等 7 门课程实现网络化教学,对学生课余的学习发挥了良好的作用。

表 15 市场营销专业网络课程建设一览表

序号	课程名称	负责教师	课程网址
1	市场营销基础	陈风强	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=12074
2	营销调研实务	曲秋霞	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=12213
3	消费心理学	马玉梅	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage1/index.jsp?courseId=10585
4	营销策划	刘前红	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=10567
5	推销与谈判实务	徐秋杰	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage1/index.jsp?courseId=12198

6	管理学基础	邱成峰	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=10592
7	国际市场营销	徐秋杰	http://wljx.sdw.cn/meol/jpk/course/layout/newpage1/index.jsp?courseId=10643

(3) 专业教学资源库建设及使用情况

本专业已建成了专业技能认证库、专业课程资源库、专业素材库、专业实训项目库、专业信息文献库、专兼职教师库等 6 个教学资源库，完成了首批资源上传。围绕市场营销专业教学目标与标准、课程体系、教学内容、实验实训、教学指导、学习评价等要素，创建共享、互动型专业教学资源库。

(4) 顶岗实习平台使用情况

本专业日常学生顶岗实习和 2013 级、2014 级学生的专业顶岗实习全部纳入该平台的管理，实现对学生实习的全程监控和管理。

(5) 慕课、微课等网络课程资源建设情况

市场营销专业完成了专业基础课《市场营销基础》微课分解和建设，包含 25 个课例片段，涵盖了该门课程的重点和难点内容。在《市场营销基础》主讲教师的陈风强副教授的统筹和协调下，市场营销教师团队中共有 7 名教师参与微课的制作、承担了微课视频片段主讲任务。

表 16 《市场营销基础》微课一览表

序号	微课名称	主讲教师
1	市场营销的含义	陈风强
2	营销调研与预测之问卷设计	曲秋霞
3	营销调研与预测之营销调研方案设计	曲秋霞
4	市场营销环境概述	刘前红
5	市场营销宏观环境	刘前红
6	市场营销微观环境	刘前红
7	目标市场的选择与策略	邱成峰
8	市场细分的标准与方法	邱成峰
9	消费者购买动机与行为	马玉梅
10	消费者需要与潜在需要	马玉梅
11	产品决策之产品整体概念	陈风强
12	产品决策之产品生命周期	陈风强
13	产品决策之产品组合	陈风强
14	产品决策之品牌和包装策略	陈风强
15	市场营销组合之定价策略与技巧	肖必燕
16	市场营销组合之定价方法	肖必燕

17	服务营销策略组合	肖必燕
18	服务营销策略之服务产品的特征	肖必燕
19	促销组合策略之促销与促销组合	徐秋杰
20	促销组合策略之广告决策	徐秋杰
21	促销组合策略之人员推销	徐秋杰
22	分销渠道的概念与特点	徐秋杰
23	分销渠道的类型	徐秋杰
24	市场营销计划与控制	邱成峰
25	市场营销组织	邱成峰

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）专业建设委员会

本专业组建了由青岛市电子商务协会等协会、合作知名企业、兄弟院校等相关单位共同参与的市场营销专业建设委员会，构建专业教学质量监控与评估体系。委员会由青岛市电子商务协会等协会、青岛商至信网络科技有限公司、青岛链家房地产经纪有限公司、青岛知行创想电子商务有限公司和海尔集团等知名企业、市场营销专业校内外带头人等组成，形成政府、企业、行业协会、学校等主要合作单位“四位一体、互利共赢”的合作体制。

专业建设委员会每年召开2次以上例会，对专业发展规划、专业结构调整、校企合作、人才培养方案优化、课程开发、教学团队建设、实训基地建设等重大事项进行决策和部署。

（2）培养特色

本专业通过对市场营销工作岗位（群）调研，对市场营销岗位（群）能力分析，针对岗位群的任职要求，以专业能力和综合素质培养为基本要求，突出学生个性发展、全面发展和可持续发展，特色化“校企一体、工学一体、课赛一体”人才培养模式。

根据高端服务业工作岗位对高素质营销人才的需求，市场营销专业实施“三个一体”（校企一体、工学一体、课赛一体）的人才培养模式，以人才培养目标对接岗位任职资格要求、教学内容对接岗位工作过程、加强教师顶岗锻炼和完善学生顶岗实习等途径，实现校企一体；以建设职场化的校内实训基地、开展系列营销实践活动等途径，实现工学一体；以参加各级专业学科竞赛，组织多种形式校内实践比赛，以赛促教、以赛促学，实现课赛一体。引进顶岗实习管理平台，加强顶岗实习，实践教学课时比重达到59.2%。

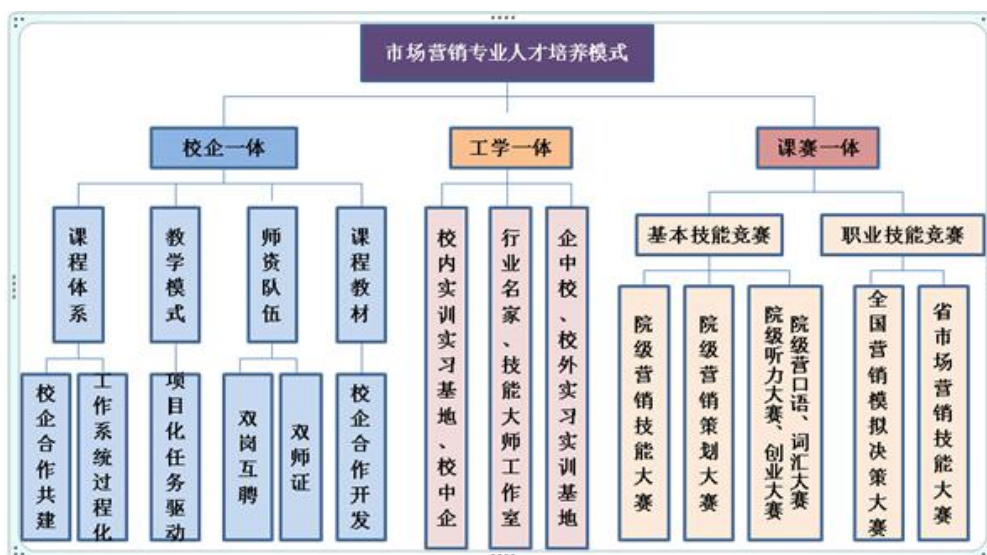


图8 市场营销专业“三个一体”人才培养模式图

“校企一体”：借助多种形式的校企合作，共同开发课程教材；专职教师队伍拥有双师资格证书，聘请相关行业从业者为兼职教师，实行双岗互聘；教学模式采用项目化任务驱动教学；校企合作共建课程体系，使工作系统过程化。

“工学一体”：形式上：借助行业办学提供的优势便利，充分利用合作企业的资源，分别在教学中、假期中、顶岗实习环节进行营销业务认知、营销岗位认知实习、顶岗实习。内容上（实质）：将营销典型工作任务内化为教学项目，通过项目化教学和项目模拟实训完成对营销实际工作任务的认知、理解、掌握，最终达到能够熟练完成仿真工作任务的目标。

“课赛一体”：本专业按照行业指导委员会组织的技能竞赛项目，设置校内的技能竞赛，积极参加国赛和省赛，形成了包括基本技能竞赛、职业技能竞赛的系列竞赛群。形成“学中赛、赛中学”的课赛一体氛围，激发学生的学习积极性，实现以竞赛促进学生职业技能的提升，提高就业竞争力。

2016 年与友客连锁便利股份公司合作举办“友客杯”技能大赛、2017 年与百胜餐饮集团合作举办“百胜杯”技能大赛。



2. 合作办学

本专业积极开展与企业合作办学，建立校中企 4 个，共建实习实训基地 22

个，建立订单班试点 1 个。

表 17 市场营销专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	30
订单培养数（人）	50
共同开发课程数（门）	7
共同开发教材数（种）	7
支持专业兼职教师数（人）	9
接受顶岗实习学生数（人）	550
接受毕业生就业数（人）	230
专业为企业年培训员工数（人天）	360

3. 教学管理

（1）教学督导制度

学校建立了完善的教学督导制度，并融入教学系统进行综合评教。经济管理系统建立了二级督导制度，专业教研室及优秀教师交叉听课检查、指导交流，二级督导定期举行教学交流研讨，同时邀请行业高管人士参与，起到了校企互动作用，并保障了专业教学不会脱离行业职业能力要求。

（2）学期期初、期中、期末教学检查制度

学期期初教学检查的内容包括教学进度表、教学标准、教学日志、课程表、教师授课计划和教师教案等教学文件。期中教学检查的内容包括课堂教学质量、课程教学的基本文件执行及教研室活动的开展情况。期末教学检查的内容包括检查课程考试（查）的考务管理、教师教学质量分析、教师教学任务完成情况等，对教学质量进行阶段性评价。

（3）专题教学调查研究工作制度

分别采取期中、期末座谈会等方式，全面了解专业建设工作的现状和学生的综合素质。为专业教育教学改革、学生就业能力提升、教师队伍建设等重大问题提供了决策基础。

（4）教学信息反馈制度

每个班级都设有班级教学信息通讯员，对每位教师、每门专业课程及每个专业班级都有教学质量反馈。

（5）毕业生跟踪调查制度

建立第三方人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后至少

三年的发展轨迹进行持续追踪。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率

本专业 2017 届毕业生就业率达到 98.70%，就业对口率达到 92.4%。根据对 2014 届毕业生的跟踪调查，本专业 75% 的毕业生毕业半年后月收入约 2800 元/月，毕业三年后 67% 的毕业生月收入达到 5500 元/月，少数毕业生（18%）左右可达到 7000 元左右。毕业三年内，大部分毕业生（73%）从销售助理晋升为销售主管或销售经理，从客户专业晋升为客户主管。

表 18 市场营销专业近三年就业情况

时间	毕业生人数	初次就业人数	升学人数	就业率	对口率	留青率
2015	105	102	1	97.14%	93.3%	85.76%
2016	146	144	10	98.63%	92.4%	90.4%
2017	170	166	4	98.70%	90.59%	90.48%

2017 届毕业生在就业过程中，由于受短期就业稳定性的影响，首次就业单位满意度 84%。

2016、2017 两年的调查，市场营销专业学生参加顶岗实习，用人单位满意率分别为 91.4% 和 92.1%。“专业知识和能力”方面，用人单位比较认可的包括“表达能力”、“业务操作能力”和“专业知识”等项，“综合素质和能力”方面比较认可的包括“工作态度”和“团队意识”等项。

市场营销专业 23 人参加青岛知行创想电子商务有限公司“2016 年度双 11 购物节客服”实习，李红萍等 6 人荣获企业颁发的“金牌客服”认证证书；26 名学生参加海尔集团日日顺物流有限公司“2017 年度 618 购物节客服”实习，李瑞等 5 名学生荣获企业颁发的“金话筒”奖荣誉证书；刘晓鹏、庄园同学在实习岗位分别荣获企业颁发的“金牌销售”、“最佳团队”、“最佳成员”等称号；刘铁城等 6 名同学通过选拔，参加易居中国“2017 金种子培训计划特训营”，组建的金种子班级荣获“最佳班级”。

2. 社会对专业的评价

市场营销专业学生积极参加专业技能大赛并屡获佳绩，社会影响力进一步扩大。2016 年 11 月参加全国高校商业精英挑战赛营销模拟决策竞赛暨第三届海峡两岸大学生营销模拟决策大赛大陆地区总决赛获得一等奖 4 名，二等奖 6 名；2017 年 11 月参加山东省市场营销技能大赛获得二等奖。

本专业学生参加多种实习实践等活动，受到用人单位好评，相关企业连续接收本专业的实习生。

3. 学生就读本专业的意愿

2017 级录取率为 100%、报到率为 97.89%；报考本专业的理由主要受到学院影响力、就业优势、专业爱好、技能培养、地理优势等因素的影响。

根据历年对教学工作的调研和学生反馈，学生普遍对本专业的课程设置、教学、实践能力培养等均感到满意。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业毕业生截至 2017 年，共创办企业十余家，经营范围包括营销咨询公司、传媒公司、外贸营销企业等。其中 2007 级市场营销专业学生张振昌，创办了青岛优科上冶阀业有限公司，年营业额达 1000 万元。

2. 采取的措施

（1）组建专兼结合的校内外创业指导教师团队

由学院就业创业指导教师以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。制定创业指导教师培养计划，做好创业教育师资进修培训工作，培养专职创新创业指导教师 3-5 名；青岛创业大学创业指导专家等校外知名人士、著名企业家、优秀校友为兼职创业指导教师，打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。

（2）建设创新创业教育课程

将创新创业教育纳入专业人才培养方案，完善创新创业培训课程，在已开设《创业基础》、《就业指导课》自主创业模块教学的基础上，进一步丰富和完善《创业基础》课程，使每一级学生都可获得创业培训，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学院学生实际情况，调整并制定了培训课程，突出模拟操练。按照大学生创业发展路线，通过“创业知识培训+模拟实践培训+实际操作培训+跟踪扶持”的全过程培训，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。教学时间贯穿全年，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。2016-2017 学年培训学生近 2400 人。

（3）开展创新创业教育实践

每学年开展企业名师讲堂，通过开展社团活动促进学生创业的自我教育与实践，通过参加“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”等活动，锻炼和提高大学生创新创业实际操作能力，集中培养、培育创业骨干力量。

3. 市场营销专业毕业生创业典型案例

我院 2010 届市场营销专业毕业生张振昌创立青岛优科上冶阀业有限公司，是一家生产和销售船用阀门，并从事相关进出口业务的专业公司，公司与国内各大船厂建立了广泛良好的合作关系，产品远销东南亚、中东和欧洲等地。

2015 年 10 月，该公司挂牌设立青岛优科上冶阀业有限公司外贸学院工作站，

以“校中企”的形式把生产性实训内容引入校园，为相关专业的学生提供最真实的实训项目和实训环境，为合作企业提供更加灵活多样的人力资源支持和优秀人才储备。该公司的外贸学院工作站目前运转良好。

（七）专业发展趋势及建议

1. 市场营销专业发展趋势

随着世界经济一体化、企业生存数字化、商业竞争国际化的趋势越来越明显，以互联网、知识经济、高新技术为代表，以满足消费者的需求为核心的新经济迅速发展。国内市场与国际市场对接进而导致国内市场国际化不可避免地把现代企业营销置于一个国际化的环境之中。营销国际化成为企业营销发展的必然趋势。因此，市场营销专业在课程设置和人才培养等方面也相应做出调整。市场营销专业应培养以适应新经济发展趋势的“新营销”人才，即电子营销技能、建立品牌的技能和客户关系管理技能。

2. 市场营销专业发展建议

开设新媒体营销与大数据营销课程，利用现代互联网技术识别顾客的需求和欲望，确定某个组织所能提供最佳服务的目标市场，设计适当的产品、服务和计划方案，以满足这些市场的需要，其目的是通过与重要的客户建立有特定价值倾向的关系，创造顾客满意并且获取利润。

在客户管理与品牌营销课程中，建立和使用数据库进行客户管理，注重客户终身价值、客户价值管理、客户利益以及客户收益率，将推广资金从概括性的广告中转移到更加直接的推广活动中，用新的方式建立品牌，向电子化和无纸化方向发展，与雇员、顾客、供应商及分销商结成战略伙伴。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教材建设、网络课程建设需进一步加强

对策措施：积极开发建设省级、国家级教学资源共享课程。

2. 教师科研能力有待进一步提高

对策措施：制定提升计划，完善奖励机制，提升科研成果数量和层次。

3. 应加大与跨国企业合作

对策措施：继续提高人才培养质量，深化校企合作。

市场营销专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	154	15 级
			104	16 级
			141	17 级
	专业成立时间：1998 年	省教育厅批准设立年份	1998 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	2015 年青岛市第三批高职重点专业、2014 年院级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		593 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	17 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	8 人	
	兼职教师	兼职教师数	14 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	48% /48%/4%	
	学历结构	硕士及以上比例	64%	
	年龄结构	老中青教师的比例（分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次）	32%/60%/8%	

	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	92%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	9 人/160 天	
		参加国(境)外培训人数	2 人/40 天	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	195.98 万元	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.41 万元	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	170 个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	22 个/22 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	30 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	38378 册	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	3 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2651 学时	
	教学计划总学分数	总学分	161 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	20 门	
		本专业开设专业基础课数	12 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	15 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	7(本年度已公开出版 3 本)	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	17 本	

	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	60.24%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	92%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	1	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	1	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 11 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	2 项	
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	3 项	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		

	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	16 项	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	8.26%	
		专业学生六级通过率	2.75%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	6 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	4 次	
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	省赛二等奖，4 人	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	97.89%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	97.25%	
		毕业生就业对口率	92.40%	
		毕业生在山东省内就业人数	126 人	

	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	9 人	
		专业学生专升本比例	6.20%	
	学生创业	学生创业数量	16 人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	154 人	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	53%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	2.4 万	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	956（人日）	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	9.56 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业六：商务管理

（一）培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的人文素养，掌握企业管理的基本理论和方法，掌握营销管理、财务管理和人力资源管理的基本知识，具有利用计算机辅助解决管理问题的能力，具有较强的分析、解决现代商务经营管理问题的基本能力，具有较强的商务策划和管理沟通技能，具有一定的创新意识和创新能力，以及良好职业道德、服务意识、大局意识和可持续发展能力，能从事各类商务机构、商业企业及跨国企业的商务管理岗位的高素质技术技能人才。

2. 人才培养规格

（1）知识结构

1. 了解市场经济的基本原理和相关知识，熟悉合同法、劳动法、公司法等相关商务法律法规；

2. 掌握企业管理的基本理论和方法；

3. 掌握营销管理、财务管理和人力资源管理的基本知识；

4. 掌握分析、解决现代商务经营管理问题的方法；

5. 掌握商务策划的基本知识；

6. 掌握管理沟通的基本原理、知识、方法；

7. 掌握跨国企业经营与管理的基本理论与方法；

8. 掌握利用计算机辅助解决管理问题的方法。

（2）能力结构

1. 具备良好的商务沟通与交流能力；

2. 具备较强的商务调查与预测的能力；

3. 具备较强的商务策划的能力；

4. 具备较强的商业企业经营管理的的能力；

5. 具备办事、办文、办会能力；

6. 具备协调各部门关系以及协调企业与外部关系的能力；

7. 具备一定的组织领导能力、财务管理能力和战略规划与管理能力；

8. 具备一般性英文资料的阅读、听说、写能力，能利用计算机进行专业相关信息

处理和专业业务处理。

(3) 素质结构

1. 树立社会主义核心价值观，具有高尚的思想道德和理想情操；
2. 树立科学的职业观，养成忠诚服务品格，具备良好的职业道德和敬业精神；
3. 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
4. 具有较高的语言文学修养；
5. 具有较高的英语读写听说素质；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
7. 具备良好的责任意识、团队意识与协作精神。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

我院商务管理专业的前身文秘专业设立于 2001 年，2012 年被评为院级特色专业，其专业教学团队被评为院级教学团队。2013 年，文秘专业适应区域商贸流通业发展对商务助理类人才的实际需要，更名为商务管理专业。

在十几年的专业发展过程中，本专业培养了 1100 多名毕业生，并逐渐形成了以下专业特色。

(1) 形成了“课岗融合，三段递进”的人才培养模式

“课岗融合”：在面向商务管理类岗位群进行的专业调研基础上，根据商务管理从业人员的任职资格要求，制定人才培养目标和人才培养方案，将岗位任职标准融入课程体系和教学内容，校企合作共同培养人才。

“三段递进”：第一阶段即第 1-3 学期，主要进行岗位所需基础能力和素质培养，第二阶段即第 4-5 学期，主要进行岗位所需专业技能与素质的培养，第三阶段即第 6 学期，进行顶岗实习，综合实践各种职业技能，适应岗位要求，缩短与职业岗位的距离，实现与就业的无缝对接。

(2) 构建了“平台+模块”的课程体系

“平台”即公共基础课程平台和专业核心课程平台，“模块”即专业方向模块、选修课模块和课外学分模块。公共基础平台课程主要培养学生基本的职业素质和文化素质，包括思想政治课、体育、计算机文化基础、英语基础等基本素质教育课程。专业核心课程平台主要培养学生专业基础技能，包括现代商业企业运营管理、企业商务模式运营与管理、品牌策划与管理、国际贸易理论与实务等课程。通过设置专业方向模块，培养学生专业拓展能力，以适应社会需求的多元化与今后工作岗位的多变性。选修课模块和课外学分模块促进了学生的个性发展，培养了学生的自主学习能力和职业拓展能力。

（3）具备了一定的校企合作基础

本专业现有益策中国、友客集团、日日顺等十余个校外实训基地，为学生的实习、实训方面提供了良好的实训环境。校外实训条件能够在一定程度上满足商务管理专业人才培养的需要。

（4）具备了一定的社会服务能力

多次为企事业单位提供员工培训，多次参与职业资格认证考试的辅导。

表 1：商务管理专业教师社会服务情况

企业	培训项目	培训教师	培训时间
滨州市外贸业务培训班	品牌管理	姜磊	2017 年 9 月
互联网+外贸培训班	品牌管理	姜磊	2017 年 10 月

（5）职业技能大赛成绩突出

在近年来参加的职业技能大赛中，商务管理专业的学生表现突出，具体情况如下表所示。

表 2：商务管理专业学生参加技能大赛获奖情况

比赛项目	时间		姓名	获奖等级
2017 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	第四届	2017.5	郑瑜、戚秀丽、郭秀英、刘凯	一等奖

2. 在校生规模

截止 2017 年 11 月份本专业共有在校生 95 人。

表 3：商务管理专业在校生规模

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	49
	2016 级	47
合计		95

3. 课程设置情况

（1）专业课程设置与教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育	2	36	36			18	18			
	4	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	40	14		54				
	6	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	7	体育（1）	2	28		28	28					
	8	体育（2）	2	36		36		36				
	9	综合外语（1）	6	84	42	42	84					
	10	综合外语（2）	6	108	54	54		108				
	11	综合外语（3）	6	108	54	54			108			
	12	综合外语（4）	6	108	54	54				108		
	13	职业发展与就业指导(1)	1	14	10	4	14					
	14	职业发展与就业指导(2)	1	18	10	8				18		
	15	创业基础	1	14	7	7	14					
	16	中国文化	4	72	36	36			72			
	17	经济数学	2	28	14	14	28					
	18	交流沟通	1	18		18		18				
	公共基础平台小计		50	854	439	415	248	274	202	130	0	0
专业大	1	商务法律基础	2	36	18	18				36		
	2	商务礼仪	2	28	14	14	28					
	3	管理学基础	2	28	14	14	28					

类 平 台	4	英语听力（1）	2	28	14	14	28					
	5	英语听力（2）	2	36	18	18		36				
	6	英语口语（1）	2	36	18	18			36			
	7	英语口语（2）	2	36	18	18				36		
	8	商业伦理	2	36	18	18					36	
	9	管理沟通	2	36	18	18			36			
	10	经济学基础	2	36	18	18			36			
	11	办公自动化	2	36	18	18				36		
	专业大类平台小计		22	372	186	186	84	36	108	108	36	0
专 业 核 心 平 台	1	现代商业企业经营管理	4	72	36	36		72				
	2	企业商务模式运营与管理	4	72	36	36				72		
	3	营销策划	4	72	36	36		72				
	4	品牌策划与管理	4	72	20	52			72			
	5	商务文案	4	72	20	52				72		
	6	财务管理	4	72	20	52					72	
	7	跨国公司经营与管理	4	72	36	36					72	
	8	国际贸易理论与实务	4	72	20	52					72	
	专业核心平台小计		32	576	224	352		144	72	144	216	
专 业 方 向 模 块	1	办公室事务管理	2	36	18	18					36	
	2	文档管理	2	36	18	18			36			
	3	管理心理学	2	36	18	18				36		
	4	公共关系	2	36	18	18					36	
	5	人力资源管理	2	36	18	18					36	
	专业方向模块小计		10	180	90	90	0	0	36	36	108	0
选	1	公共选修		6	108	54	54	全院统一安排				

修 课 程 模 块		课												
	2	专业拓展	基础会计		6	108	54	54		2				
			会计电算化							2				
			财经法规与会计职业道德							2				
			客户管理								2			
			大数据营销								2			
			服务营销									2		
	选修课程模块小计				12	216	108	108						
课 外 学 分 模 块	1	综合素质学分			4			√	√	√	√	√		
	2	专业技能学分			4			√	√	√	√	√		
	课外学分模块小计				8	0	0	0	0	0	0	0	0	
综合实践环节		顶岗实习			18	432		432	0	0	0	0	0	432
合计					152	2630	1047	1583	332	562	490	454	360	432
平均周课时（含选修课程模块）									24	29	27	27	20	24
平均周课时（不含选修课程模块）									24	25	23	23	20	24

（2）课程建设成果

本专业在课程建设方面取得了较为丰硕的成果，校企合作开发了《管理学基础》、《沟通实训课程》、《商务文案》、《人力资源管理》等四门课程并编写了校本教材。

表 4：商务管理专业校本教材建设情况

校本教材	负责人	合作企业
管理学基础	姜磊	青岛爱捷是商务服务有限公司
沟通实训课程	苗杰	山东海红网送有限公司
商务文案	赵燕	青岛知行创想电子商务有限公司
人力资源管理	姜磊	青岛国美电器有限公司

4. 创新创业教育

除开设《创业基础》课程外，本专业注重在专业教育教学过程中渗透创新创业教育。一是课程教学中融入创新内容：《现代商业为企业经营管理》、《企业商务模式运营与管理》、《品牌策划与管理》、《营销策划》等专业课程在教学中均采用项目启动、任务导向的教学模式，培养学生的创新意识和创新能力。二是参加全国高校商业精英挑战赛品牌策划大赛，在实践中创新。三是定期邀请业界知名专家到校做创新教育讲座。

2017 年 5 月，2015 级同学参加 2017 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛，其作品荣获一等奖。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2016 年 10 月-2017 年 10 月，本专业投入教学经费共计 186 万元。

2. 教学设备

本专业投入教学经费共计 57.5 万元。

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍整体情况

本专业共有专兼职教师 13 人，其中专任教师 8 人，包含本年度新引进博士一名，占 61.5%；兼职教师 5 人，占 48.5%，专业课教师中专兼职教师比为 1:1。专任教师中，双师素质教师 5 人，所占比例为 62.5%。生师比为 8.6:1。

（2）专任教师结构情况

本专业教师学历层次高，职称结构、年龄结构合理。在 8 名专任教师中，30

岁以上的 7 人，30 岁以下的 1 人；8 获得硕士学位，2 人获得博士学位；副教授 4 人，讲师 3 人，助教 1 人。

(3) 教师队伍建设措施

实行双专业带头人制度。本专业从相关商业行业企业及商业协会聘请了专家作为校外带头人，实行双专业到头人制度。

表 5：商务管理专业双专业带头人情况

带头人	姓名	专业技术职务	最后学历	学位	单位	职务/职称
校内带头人	姜磊	品牌管理师	研究生	管理学硕士	山东外贸职业学院	副教授
校外带头人	靳成功	高级品牌管理师	大学	经济学学士	中国国际商会商业行业商会	教育培训部主任

骨干教师课程负责人制度。本专业的骨干教师均负责了一门专业核心课程，进行课程改革，已正式出版 4 本教材，编写一门校本教材，取得了较好的教学效果。

表 6：商务管理专业骨干教师课程负责人情况

姓名	所负责课程
姜磊	品牌管理
赵燕	商务文案
苗杰	文档管理
姜伟	现代商贸服务企业管理
董文静	管理沟通
韩成英	商务礼仪

加大骨干教师培训力度，并提升了对专业骨干教师企业实践的要求，规定专业教师每年必须到企业顶岗实践。

表 7：商务管理专业教师国内外培训进修情况、企业实践锻炼情况

教师类别	姓名	时间	进修/实践项目
带头人	姜磊	2017.1-12	山东绿源环境发展有限公司
骨干教师	董文静	2017.7	全国职业核心能力培训

骨干教师	赵燕	2017. 10	山东亿豪玻璃有限公司
骨干教师	苗杰	2017. 7-9	友客集团

加大兼职教师的管理力度，严格要求兼职教师的入职标准，必须具备相关专业的实操技能。

表 8：商务管理专业兼职教师情况

姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	承担课程
刘新刚	男	39	人力资源管理师	硕士	烟台大学	工商管理	管理学硕士	商务管理	人力资源管理实务
王海荣	女	49	高级会计师	硕士	上海财经大学	财务管理	管理学硕士	商务管理	财务管理实务
韩玉忠	男	37	商务管理师	硕士	济南大学	工商管理	管理学硕士	商务管理	商务礼仪
衣恒富	男	45	管理咨询师	大学	青岛大学	企业管理	管理学硕士	商务管理	销售管理实务
温雪	女	35	会计师	大学	青岛大学	财务管理	管理学硕士	商务管理	财务管理实务

（4）教师队伍建设成效

本专业教学团队 2012 年获评校级优秀教学团队，发表专业论文 20 余篇，核心 2 篇。多次为企事业单位提供专业培训。先后与日日顺等大中型企业合作，为其员工提供专业培训。并多次参与职业资格认证考试的辅导。

4. 实习基地

校内外实习基地数量，功能，能够满足学生的实习实训需要。

表 9：商务管理专业校内外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人	备注
1	青岛友客集团	商务助理类岗位实习	王丽梅	
2	益策中国	商务助理类岗位实习	李娜	
3	青岛国美电器有限公司	连锁经营类岗位实习	马方方	
4	青岛日日顺物流	商务助理类岗位实习	谭兆康	

5. 现代教学技术应用

本专业充分利用校园网，实时发布学院发展最新动态，开辟教师与学生的全通道交流模式，完善教学管理，实时发布网络教学资源，实现学生在线学习等功能。

在网络教学平台的使用中，本专业已经完成《品牌管理》、《企业管理》、《商务文案》、《文档管理》等四门课程的建设，其余课程在教学过程中同步建设，对学生课余的学习发挥了良好的作用。

本专业教学资源库收集了人才培养方案、课程标准、课程教学资料、专业典型案例、专业发展相关文件等资料，方便教师教学和学生自主学习。

即将开始的 2015 级同学顶岗实习将全部纳入该平台的管理，实现对实习的全程监控和管理。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）专业建设委员会及工作开展情况

在专业建设委员会指导下，由专业带头人、骨干教师、行业企业一线工作人员共同组成调研小组，每年定期开展专业调研，形成政府、企业、行业协会、学校等主要合作单位“四位一体、互利共赢”的合作体制。

专业建设委员会每年召开 2 次以上例会，对专业发展规划、专业结构调整、校企合作、人才培养方案优化、课程开发、教学团队建设、实训基地建设等重大事项进行决策和部署。

（2）培养特色

本专业致力于“任务驱动、项目导向”的教学模式改革，加强顶岗实习的组织实施，推动创新创业能力培养。校内的课堂教学按照企业工作任务、以项目为导向，采取任务驱动模式；在学生掌握了一定的专业知识和技能后，到企业参加相关项目的实践操作，在实践中提升理论水平并发现自身的不足，回校后继续在课堂上进步；大二下学期，实现“学做一体”。

2. 合作办学

校企合作情况

表 10：商务管理专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	4
订单培养数（人）	0
共同开发课程数（门）	4
共同开发教材数（种）	4
支持专业兼职教师数（人）	2
接受顶岗实习学生数（人）	150
接受毕业生就业数（人）	40
专业为企业技术服务年收入（万元）	0
专业为企业年培训员工数（人天）	80

3. 教学管理

（1）教学计划管理

每年开展常态化专业调研和岗位分析，据此修订人才培养方案。

（2）教学质量

每学期开学初，教师认真制定教学周历，保证教学任务按计划进行。教学中，专业教师定期开展教研活动、各级领导经常性的听课、定期开展学生座谈，及时发现和解决教学中出现的问题，保证教学质量。

经济管理系设立了二级督导制度，每学期不定时听课、抽检教学资料等，提升了教学质量。

（3）顶岗实习管理

成立顶岗实习管理领导小组、制定完善的顶岗实习管理制度并加以落实。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届毕业生就业率 100%，专业对口率 85%。

2. 毕业生发展情况

（1）毕业生在毕业半年后月收入平均在 2000-4000 之间；

(2) 毕业生在毕业三年后月收入平均在 3000-6000 之间；

(3) 毕业生在毕业三年内职位晋升，通过调查，80%以上的毕业生在毕业三年内职位均有不同层次的晋升。

(4) 毕业生发展典型案例

刘思云，女，2013 届毕业生。自 2013 年 6 月进入中建三局青岛分公司工作，工作岗位为分公司办公室秘书。任职期间策划了中建三局“海泉湾”项目微电影拍摄及相关的宣发工作，在完成本职工作的同时，成功组织了中建三局总公司在青岛的数次大型会议，取得了良好的工作成绩。

3. 就业单位满意率

2017 届 50 名毕业生中，用人单位感到非常满意的有 36 人，占总人数的 77%；用人单位感到满意的有 11 人，占总人数的 23%。

4. 社会对专业的评价

本专业学生参加全国高校商业精英挑战赛一次，获得一等奖一次。

在与益策中国、日日顺等企业的顶岗实习合作中，合作企业均反映本专业实习生具有勤学善思、动手能力强的优良品质，其中本专业与日日顺的合作，在校企合作中探索总结出“见缝插针、工学两利”式的顶岗实习新模式和“智力支持与市场支持双管齐下”的社会服务新模式，汇总为“互利共赢，共生共长”校企合作案例，入选中国连锁经营协会《CCFA 校企合作优秀案例》。

5. 学生就读该专业的意愿

根据学校招生统一安排，商务管理专业已于 2017 年停招。在此仅提供 2016 级数据。2016 级商务管理专业录取率为 100%，报到率为 100%。其中学生就读本专业的意愿如下表所示：

表 11：学生就读商务管理专业的意愿情况

报考理由	人数（人）	百分比（%）
学校品牌	10	21
专业爱好	6	12
就业优势	15	33
技能培养	5	11
地理位置	6	12
他人推荐	5	11
合计	47	100

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1. 创业情况

由于专业特征，决定了本专业毕业生在就业之处选择创业比例较小，部分毕业生在毕业三至五年后走上创业之路。

2. 采取的措施

配合学校创业教育，本专业提出“大学生微创业”的理念，从大一新生入学开始鼓励他们只要有热情有点子，就应该迈出坚实的一步。本专业老师也为学生的自主创业提供了大力支持。

3. 创业典型案例

王伟，男，2015 届毕业生。在校期间在“大学生微创业”理念的指导下，经营会计证考试等辅导教材批发零售业务，收益良好。2015 年 6 月毕业后独立创业，主营会计记账等代理业务，经营状况良好。

王文辉，女，2016 级在校生。在校期间在“大学生微创业”理念的指导下，在大学生创业园经营文印等业务，收益良好。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

随着以知识为基础的新经济的发展和产业升级，社会对综合型战略管理人才和适应团队工作的新型操作层管理人才的需求，将相应增加。这正符合高职高专商务管理专业的特点。同时，管理活动中普遍存在着层级性，操作层、中间层和战略层的管理业务，需要培养不同的专业化管理人才。根据对我国产业发展和企业管理现状的分析，认为商务管理专科教育仍应以培养中基层管理人才为主，毕业生能够作为现实工作中业务主管、部门经理等职位的后备人才，通过一段时期的适应和锻炼，胜任这些工作。

人才成长是一个动态过程，无论定位如何，专科教育教学都要为学生提供有一个有竞争力的起点，使其胜任将要面对的管理任务，并为其终身学习和持续发展打下稳固的基础。要做到这一点，就要为学生提供系统的学习和训练，使其具备必需的知识、技能和素质。我们分析了这些知识、能力和素质的具体内容，提出了培养基础宽厚、专通结合、和谐发展的商务管理专业人才，并围绕知识传授、能力训练和素质培养探讨了商务管理专业的教育目标、模式和过程。

商务管理专业的人才培养贴近企业实际。从 2014 年到 2017 年连续 3 年在青岛市专业人才需求榜上位居前五名。本专业的毕业生一次就业率可达 96% 以上。现实需求量大，潜在需求量更大。因此我们有信心根据市场导向和国际化的要求把商务管理专业办成品牌专业。让我们的学生在学校持续优化的教育资源背景下，接受显性知识和隐性知识的双重教育，满足主流经济、主流市场、主流企业的需

求。

2. 建议

结合国家提出“中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌”的三大转变，在国家经济结构转型的当下把握好商务管理专业发展的大方向，配合品牌策划大赛，加大专业教师的培训力度，尽快把本专业打造成我院的品牌专业。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）校企合作有待进一步深化。现有的校企合作主要表现在人员互访、在企业建立实训基地、专业建设委员会等形式，合作层次不深入；与校企合作相关的制度措施还不到位，执行和落实的力度不够；

（2）专业带头人行业影响力有待提高

（3）专业科研质量不高。

2. 拟采取的对策措施

（1）进一步完善校企合作，推进校企合作的深度和广度，做到校外实训基地建设一个落地一个，深化校企合作层次；

（2）加强专业带头人和后备专业带头人的培养，积极聘请行业企业的高水平人才引领、指导本专业发展；

（3）充分发挥新引进高学历人才的作用，提升本专业科研质量。

商务管理专业人才培养状态指标汇总表				
一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	2015 级在校生数 48 人	
			2016 级在校生数 47 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2014	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等		
	年度预算中用于本专业建设的经费		57.5 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	11 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	8 人	
	兼职教师	兼职教师数	8 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	6:2	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	1:5:1	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计		

		时间		
		参加国(境)外培训人数		
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)		
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)		专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位 数	生均校内实践教学工位 数		校内实践教学工位 数/现专业在校生 人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度 开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度 开展项目数	33 个/12 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	9 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数		应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2594 学时	
	教学计划总学分数	总学分	156 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	15 门	
		本专业开设专业基础课数	10 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	10 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	3 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)		
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	50%	

	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	58.8%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 10 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	4 个	
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	2	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		

	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
	水平与质量	专业学生四级通过率	23%	
		专业学生六级通过率		
		开展创业实践和创新活动次数	4 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
		学生参加省赛获奖	4 人参加品牌策划大赛获一等奖	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
		专业吸引力	新生报到率	100%
效益与特色	毕业生就业	毕业生一次就业率	100%	
		毕业生就业对口率	90.9%	
		毕业生在山东省内就业人数	50	
		承办省培师资培训项目数		
	承办师资培训情况	承办国培师资培训项目数		
		专业学生专升本数量		
	专业专升本	专业学生专升本比例		

	学生创业	学生创业数量	95 人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	39	
		参加半年以上顶岗实习人数	12	
		顶岗实习录用率	82%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）		
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）		
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业七：商务英语

（一）人才培养目标

1. 本专业人才培养目标

本专业面向国际商务领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有较高职业素养、中外文化素质和心理素质，了解国际商务基本理论和政策，掌握进出口业务流程、客户开发与维护、国际市场营销等方面的基本知识，具备扎实的英语语言基础、中英文听说读写译能力和跨文化交际能力，能较为熟练使用英语从事国际商务操作、商务助理、行政助理等岗位工作的高素质技术技能人才。

2. 人才培养目标的实现情况

根据《商务英语 2015、2016、2017 届毕业生跟踪调查表》，学生主要从事国际商务操作、商务助理、行政助理工作，就业对口率为 84.23%；93.6%认为自己胜任工作。根据《2017 年商务英语专业用人单位满意度调查及反馈》，用人单位对学生的满意度统计为 94.26%，被调研企业对毕业生的专业素质、综合素质与能力普遍评价为“优秀”，认为我专业毕业生外贸业务专业知识扎实、实践能力强并具备良好职业道德和较强可持续发展能力。根据这两项调查，毕业生能够适应我专业人才培养目标设定的就业岗位面向。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

商务英语专业创立于 2000 年。创立至今，商务英语专业始终遵循高职商务英语人才培养规律，通过校企合作、工学结合，不断创新人才培养模式，改革教学方法手段，人才培养质量逐年提高。迄今已向外经贸行业和区域经济发展输送优秀毕业生 3000 余人，许多毕业生在海丰集团、新华锦集团，中外运等知名企业担任重要岗位，具有较强的品牌效应和发展空间。

省内外知名度高。本专业根据开放型经济领域涉外工作岗位对高素质外语人才的需求，以“课岗融合、实境育人”人才培养模式、“实境+实战”的实践教学体系、中外文化素养特色的素质教育体系为人才培养特色，年招生 350 人左右，规模居省内高职同专业之首。

表 1 商务英语专业主要成就

时间	成就
2008	省级特色专业
2010	省级教学团队
2012	青岛市重点建设专业
2012	中央财政支持建设的实训基地

2011-至今	外经贸行指委商务外语专业教学指导委员会主任委员单位
2015 年	山东省商务英语专业教学指导方案开发
2017 年	山东省职业教育商务英语专业教学资源库

建成省级以上质量工程 19 项。本专业建成省级以上质量工程项目 19 项，包括省级精品课程 1 门，省级特色专业 1 个，省级教学团队 1 个，省级及以上教改课题 9 项，省级教学成果三等奖 2 项，国家级规划教材 5 本，中央财政支持建设的实训基地 1 个。

学生技能竞赛成绩突出。2015、2016、2017 年学生参加市级及以上技能竞赛获奖 40 余人次，获得国家级一等奖 6 人次，二等奖 5 人次；省级一等奖 7 人次，二等奖 9 人次，获奖等次有较大提高，与全省同类学校相比处于领先地位。

2. 在校生规模

商务英语专业现有三个年级，17 个班级，在校生 751 人。

表 2 商务英语专业在校生统计（2017 年）

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	270
	2016 级	213
	2017 级	268
合计		751

3. 课程设置情况

建成“平台+模块”的课程体系。在调研分析基础上，结合用人单位对人才综合素质的要求不断提高的新情况，建成了“三平台+三模块”的课程体系。

表 3 商务英语专业课程设置与教学安排（2017）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础平台	1	0811007	入学教育与军训	2	48	10	38	48						24*2
	2	0811010	军事理论	2	36	36		36						
	3	0711035	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4			每学期 2 次

	4	0711014	思想道德修养与法律基础	2	28	28		28						2*14
	5	0711032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	54			54					3*18
	6	0711301	体育（1）	2	28		28	28						2*14
	7	0711302	体育（2）	2	36		36		36					2*18
	8	0211177	经济学基础	2	36	36				36				2*18
	9	0811008	大学生心理健康教育（1）	1	18	18			18					每周1次
	10	0811009	大学生心理健康教育（2）	1	18	18				18				每周1次
	11	0700001	职业生涯规划	1	12	12		6		4		2		6次课
	12	0700002	就业指导	1	8	8					6	2		4次课
	13	0711040	创业基础	1	6	3	3		6					3次课
			中国文化（1）	2	28	28		28						2*14
	14		中国文化（2）	2	36	36			36					2*18
	15		交流与沟通	2	28	28		28						2*18
	16	0511059	计算机应用基础	4	72	36	36		72					4*18
	小计			31	508	367	141	206	226	62	10	4		
专业 大类 平台	1		实用英语语法	2	28	14	14	28						2*14
	2	0412039	英语泛读（1）	2	28	14	14	28						2*14
	3	0412040	英语泛读（2）	2	36	18	18		36					2*18
	4		中国经济政策和对外开放	2	36	36			36					2*18
	5	0412114	时事英语	2	36		36				36			2*18
	6		英语国家国情（1）	2	36	36					36			2*18
	7		英语国家国情（2）	2	36	36						36		2*18
	8		西方文化入门	2	36	18	18		36					2*18
	9		第二外语（一）	2	36	36					36			2*18
	10		第二外语（二）	2	36	36						36		2*18
	11		商务礼仪	2	36	18	18					36		2*18
	12		商务英语选读（1）	2	36	18	18			36				2*18
	13		商务英语选读（2）	2	36	18	18				36			2*18
	14	0211034	国际贸易理论与实务	6	108	90	18			108				6*18

	15	07111 24	应用文写作	2	36	18	18			36				2*18
	小计			34	596	406	190	56	10 8	18 0	14 4	10 8		
专业 核心 平台	1		英语精读(1)	6	84	44	40	84						6*14
	2		英语精读(2)	6	108	58	50		10 8					6*18
	3		英语精读(3)	6	108	58	50			10 8				6*18
	4		英语精读(4)	6	108	58	50				10 8			4*18
	5		商务英语	4	72	36	36					72		4*18
	6		英语视听说 (1)	4	56		56	56						4*14
	7		英语视听说 (2)	4	72		72		72					4*18
	8		英语视听说 (3)	2	36		36			36				2*18
	9	04120 31	英语口语(1)	2	28		28	28						2*14 (外教)
	10	04120 32	英语口语(2)	2	36		36		36					2*18 (外教)
	11	04120 33	英语口语(3)	2	36		36			36				2*18 (外教)
	12	04120 34	英语口语(4)	2	36		36				36			2*18 (外教)
	13		商务英语翻 译(1)	2	36	18	18				36			2*18
	14		商务英语翻 译(2)	2	36	18	18					36		2*18
	15		英语写作	4	72	36	36			72				4*18
	小计			54	924	326	598	16 8	21 6	25 2	18 0	10 8		
专业 方向 模块	外贸 方向	1	国际商务英 语函电(1)	4	72	36	36				72			2*18
		2	国际商务英 语函电(2)	2	36	18	18					36		2*18
		3	04120 20 外贸单证实 务	2	36	10	26					36		2*18
		4	国贸实务模 拟操作	2	36		36				36			2*18
		5	04120 71 英语谈判口 语	4	72	18	54					72		4*18
	涉外行 政管理 方向	1	涉外文书写 作	4	72	36	36				72			4*18
		2	对外联络与 公务管理	4	72	36	36					72		4*18
		3	办公自动化	2	36	18	18					36		2*18
		4	管理学基础	2	36	36					36			2*18
		5	人力资源管 理	2	36	36						36		2*18
	小计			14	252	82	170				10 8	14 4		
选	公共选修课													

修课程模块	专业拓展课	1		批判性思维	1	9	5	4		9				2*18
				英文打字	1	9		9		9				
		2		中西文化对比	2	36	18	18			36			2*18
		3	0211089	国际货运代理实务	2	36	18	18				36		2*18
		4	0310208	会计原理与实务	4	72	54	18				72		2*18
		5		英语文学欣赏	2	36	30	6					36	2*18
		6		跨境电商实务	4	72	72					72		2*18
		7		国际商法	2	36	18	18					36	2*18
		小计			12	216	108	108						
课外学分模块	1	综合素质学分		4				√	√	√	√	√		课余时间
	2	专业技能学分		4				√	√	√	√	√		课余时间
	课外学分模块小计			8										
综合实践环节	1	0413006	顶岗实习	18	324		324						324	18*18
合计				171	2820	1289	1531	430	550	494	442	364	324	
平均周课时（不含选修课程模块）								31	31	27	25	20	18	

重视课程建设。本专业现共有省级精品课 1 门，省级精品资源共享课 1 门，院级精品课 10 门，校企共同开发课程 5 门，校企共同开发教材 6 本。

表 4 商务英语专业精品课

商务英语专业精品课程统计			
课程	课程负责人	精品课	建成时间
外贸英语函电	陈祥国	省级/省级精品资源共享课	2006
英语谈判口语	姚元	院级	2013
外贸英文制单	梁燕丽	院级	2013
英语基础	封海燕	院级	2013
英语听力	秦君	院级	2013
时事英语听力	范文艳	院级	2013
英语语音	李月美	院级	2013
商务英语报刊选读	蒋甜甜	院级	2013
英语写作	李莉	院级	2014
英语泛读	郭纪玲	院级	2014
高级英语口语	丁峰	院级	2014

表 5 商务英语校企共同开发课程

课程名称	课程负责人	校企共同开发课程依托企业	企业负责人
英语谈判口语	姚元	青岛恒驰远贸易公司	张洪涛
外贸英文制单	梁燕丽	青岛金巴赫国际物流股份公司	徐正彬
外贸英语函电	孟雅楠	青岛贝来国际贸易有限公司	王士忠
商务英语报刊选读	蒋甜甜	青岛明楠贸易有限公司	唐利明
国际贸易理论与实务	张华	新华锦集团山东海润工艺品进出口有限公司	王桂锋

表 6 商务英语专业校企共同开发教材

序号	教材名称	建设目标	负责人	企业负责人	依托单位
1	商务英语听说	校本教材	袁秋红	温晓航	青岛雅欣实业有限公司
2	商务英语听说(家电方向)	国家规划教材	陈祥国	王耀强	海尔集团
3	国际商务英语报刊选读	校本教材	蒋甜甜	唐利明	青岛明楠贸易有限公司
4	商务英语函电	校本教材	姚元	王士忠	青岛贝来国际贸易有限公司
5	外贸英文制单	校本教材	刘启萍	徐正彬	金巴赫国际物流股份(青岛)有限公司
6	英语谈判口语	校本教材	姚元	张洪涛	青岛恒驰远贸易公司

4. 创新创业教育

把创新创业教育纳入人才培养方案。明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。

积极参与学院创新创业活动。本专业重视创新创业能力培养，学生选修学院开设的创新创业课程，积极参与学院举办创业创业讲座及创新创业竞赛。

举办各类创新创业活动。本专业 2013 年成立就业创业部，举办了创新创业讲座 3 个、社团活动 6 次、沙龙 3 次及竞赛 5 次，并建设 10 个校外创新创业教育基地。

表 7 商务英语专业创新创业活动

创新创业项目	数量	具体内容
讲座	3 个	《成长、成才、成功》、《精彩人生》、《倾听创业经验，铸就美好未来》

社团活动	6 次	头脑风暴、创业口号征集
沙龙	3 次	“创出精彩”、“大众创业、万众创新”、“校内创业项目”
竞赛	5 次	“山东外贸职业学院首届大学生职业生涯规划大赛选拔赛”、2015 大学生职业生涯规划大赛选拔赛、“青岛市大学生创业精英 BEST 计划大赛”选拔赛、“第八届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛“沃派”专项竞赛”选拔赛、“首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛”选拔赛
参观自主创业成功优秀毕业生企业	3 次	青岛贝来贸易有限公司、金巴赫国际物流股份（青岛）有限公司、青岛恒驰远贸易公司
建立校外创新创业教育基地	10 个	青岛贝来国际贸易有限公司、青岛明楠贸易有限公司、青岛恒驰远贸易公司、金巴赫国际物流股份（青岛）有限公司等 10 个，三年培训学生近 400 人。

创新创业初见成果。在学院、系部培养下，本专业创新创业初见成果。1 人校内创业，院级、省级获奖 3 人次，自主创业成功 2 人。

表 8 商务英语专业创新创业成果

创新创业项目	项目名称/企业名称/奖励项目	企业项目负责人/竞赛获奖人
校内创业	“母衣天下服装店”	12 级黄晨
创新创业大赛	首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	13 级李成龙
	“首届大学生职业生涯规划大赛”一等奖；“最佳职业规划之星”	12 级高晗
	“2015 大学生职业生涯规划大赛”三等奖	13 级马静
自主创业	青岛恒驰远贸易有限公司	03 届毕业生张洪涛
	麦森集团（英国）青岛分公司	12 届毕业生刘朝彬

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2015-2017 年，商务英语专业共投入 652 万元用于专业建设。

2. 教学设备

商务英语现共有语言综合实训室、口译技能实训室、外贸谈判模拟实训室、外贸单证模拟实训室、国际贸易模拟实训室、物流运输实训室 6 个实训室，总价 538 万元。

表 9 商务英语实训室及设备配备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	实训设备			参考价格(万元)	数量
				名称	单位	数量		
技能实训	语言综合实训室	英语语音、听力、阅读、写作、翻译	1	电脑	台	50	40	1
				自主点播系统	套	1		
				网络教学系统	套	1		
				素材库	套	1		
				投影机	台	1		
				翻译软件	套	1		
技能实训	口译技能实训室	口译、同声传译和交替传译	2	会议同传设备	套	1	40	1
				翻译训练系统软件	套	1		
				会议系统软件	套	1		
				电脑	台	1		
				投影机	台	1		
仿真模拟/技能实训	外贸谈判模拟实训室	外贸英语口语(模拟外贸谈判)	4	课堂情境观摩录播主机	台	4	30	1
				会议代表训练终端	套	4		
				同步传输交换主机	台	1		
				同步传输交换分机	台	1		
				桌椅	套	8		
仿真模拟/技能实训	外贸单证模拟实训室	制作外贸单证、中英文打字	5	电脑	台	50	30	1
				外贸单证软件	套	1		
				多媒体系统	套	1		
				教师控制台	台	1		
				英文打字软件	套	1		
仿真模拟/技能实训	国际贸易模拟实训室	国际贸易模拟操作、外贸英语函电、外贸跟单、国际汇兑与结算	6	电脑	台	50	50	1
				多媒体设备	套	1		
				国际贸易模拟实训软件	套	1		
仿真模拟/技能实训	物流运输实训室	物流模拟实训、货代模拟实训、报关模拟实训	7	计算机	台	50	50	1
				服务器	台	1		
				千兆交换机	台	1		
				多媒体设备	套	1		
				国际货运软件	套	1		
				报检、海关管理、商品归类软件	套	1		

3. 教师队伍建设

3.1 教师队伍整体情况

我专业现有教师 48 名。专任教师 28 人，外教 3 人，兼职教师 17 人。专任教师中副教授以上 5 人，占专任教师 17.9%。双师素质教师占 100%，具有研究生以上学历的教师 23 人，占 82.1%，现在校生人数已达到 751 人，师生比为 1: 15。

3.2 教师队伍建设措施

采取多种途径加强师资队伍建设。新引进博士学位英语专业教师 1 人，2015、2016、2016 派出 12 名教师到企业挂职锻炼，30 余名教师参加会议培训，2 名教师参加国家级培训，12 名教师参加省级培训，1 名教师国际访学，3 名教师在海外挂职，4 名教师参加境外培训。邀请企业专家和职教专家讲座 10 余次。

加强专业带头人培养。加大了对专兼职职带头人的培养力度，通过安排参加高水平会议培训、国家级培训等方式，提高专业水平和行业影响力。2013 年 12 月制定了“商务英语专业带头人培养计划”；聘请了青岛明楠贸易有限公司总经理唐利明作为兼职带头人；专业带头人封海燕赴台湾进行年度培训。安排兼职带头人唐利明先生参加了外经贸行指委年会等行业会议，安排其到校进行听课 5 次。

实施“双专业带头人制”，聘请青岛明楠国际贸易有限公司总经理唐利明先生担任兼职专业带头人。

着力提升双师素质。2013 年根据学院对双师素质教师认定材料，制订了“商务英语专业双师素质教师提升计划”，计划通过安排教师企业挂职锻炼、教师双师素质培训基地培训、考取全国职业资格证书等方式提高教师双师素质。

重视骨干教师培养。根据学院课程负责人管理办法，制定商务英语骨干教师培养计划，选拔梁燕丽等 12 名骨干教师担任主要课程的负责人，计划通过安排骨干教师参加培训、国内外访学、进修、挂职等方式培养骨干教师。2013 年至今累计安排课程负责人参加各类培训进修项目计 50 余人次，其中，国内访学 1 人，境外交流学习 1 人，国外访学 1 人，国外挂职 2 人，公司顶岗业务实习 6 人，外出参会与交流 20 人次，国家规划教材编写培训 9 人，社会服务能力培训 12 人，安排听取教学改革交流讲座 12 人，使得课程负责人在职业教育理念、教学能力、课程建设与改革能力等方面得到了大幅度提升。

加强兼职教师队伍建设。根据学院兼职教师管理制度，加强了兼职教师的管理，对兼职教师实行试讲制度、听课制度、培训制度。本专业共有兼职教师 41 名，专业课授课比重提高到 50%。并积极引导企业兼职教师通过修订人才培养方案、修订专业调研与岗位分析报告、共建专业课程与校本教材等方式参与专业建设。

加强外籍教师队伍建设。在过去外籍教师教授英语基础口语课程基础上，聘任外籍教师教授经济学等专业课程。引导外籍教师参与学院教科研活动。2015 年上半年，外教 Quincie Williams 参编了我院教务处组织编写的校内教材 *English for Communication*, 将于今年年底出版。

3.3 教师队伍建设成效

建成“国际化素质高、教科研能力强、社会服务水平高、专兼结合”的教学团队。商务英语教学团队为省级教学团队，建成了省级精品课程1门。

师资队伍教学、科研水平高。承担省级教改课题3项，部级教改课题6项，其中两项为部级重点课题，省级教学成果三等奖2项，国家级规划教材5本，中央财政支持建设的实训基地1个。另外承担市级及以上课题12项，发表论文40余篇，出版教材共5部。教师参加教学竞赛成绩优异。参加全国微课比赛获得一等奖、省级微课比赛特等奖，省级信息化教学设计大赛二等奖。

社会服务能力强。王应喜主任多次在国际会议上担任省市领导同声传译；封海燕、范文艳、孟雅楠、丁峰4名教师被选拔为2014年APEC青岛会议联络官，为APEC青岛会议的成功举办作出了贡献。蒋甜甜参加青岛2015年国际教育信息化大会，担任联络官，出色完成任务，提升了社会服务能力。2014年成立了“商务外语培训中心”和“外语翻译服务中心”两个社会服务机构，组建了培训团队和翻译团队，与学院继续教育处共同搭建社会服务平台，开发以社会培训和技术服务为主的社会服务项目。2017年成立了“青岛山外国际语言翻译服务有限公司”，提供专业的翻译培训服务。

教师双师素质水平高。本专业现共有青岛新明德贸易有限公司等32个双师素质教师培训基地，2015、2016、2017年安排12名教师到企业实习；14名教师考取职业资格证书，双师型教师比重提高到100%。

4. 实训基地

建成融技能实训和文化体验为一体的校内实训基地。校企合作共建、共管、共享，建设了央财支持的“1+4+N”模式（“一个中心，四个单元，若干个实训室”）的商务外语实训中心，形成集语言训练和商务模拟为一体的多功能、开放式商务外语实训中心，满足了学生外语技能培养需要。

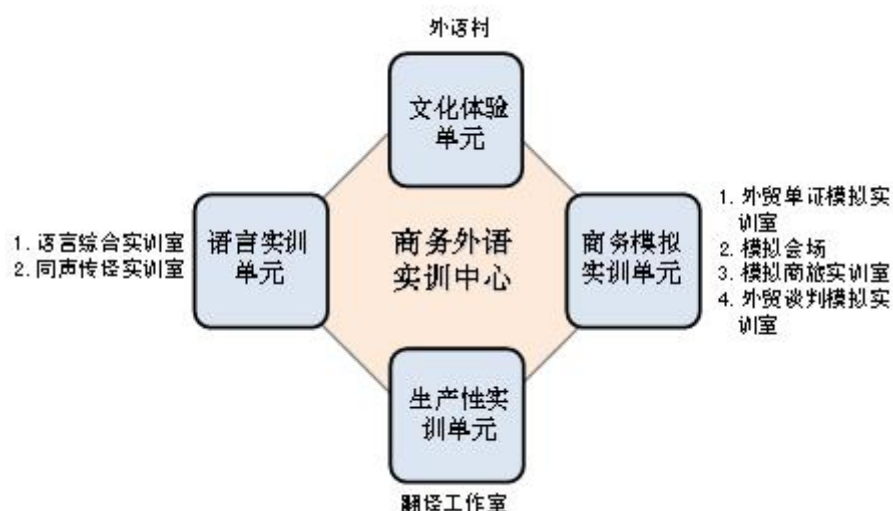


图2 商务外语实训中心示意图

为强化学生外语文化素养，创新性地建设了融外国文化体验和外语教学为一体的纯外语实训场所“外语村”，总投资超过180万元，占地2000平方米，由

“教学区”和“功能区”两部分组成，教学区包括“美国村”、“英国村”等 9 个以世界各地文化为主题的教室，功能区包括“咖啡厅”、“外教工作室”、“外文阅览室”等 7 个工作、生活场所，共涵盖 800 个世界文化知识点。外语村在省内高职院校中属于首创，成为学院“外”字特色的集中体现和一道亮丽的风景线。



图 3 外语村实景图

校内实训工位充足。外语村的建成，使校内外语实践教学座位数（工位数）增加了 330 个，总数达到 730 个，完全满足本专业的英语实践教学和其他专业的公共外语实践教学需要。

建设优质校外实训基地。与青岛新明德贸易有限公司、山东宏世工贸有限公司等企业签订校外实训基地协议，校外实训基地总数达到 38 家，包括新华锦集

团和青岛益佳国际贸易集团有限公司等全国外贸 500 强企业；建成青岛贝来国际贸易有限公司、青岛如隆集团 2 家“企中校”。

表 10 校内外实习基地一览表

序号	实训室/企业名称	功能	联系人
1	语言综合实训室	英语语音实训、英语听力实训、英语阅读实训、英语写作网上教学	李月美
2	口译技能实训室	口译、同声传译和交替传译实训	封海燕
3	世界文化体验馆	文化体验、跨文化交际能力实训	杜颖新
4	外贸谈判模拟实训室	外贸谈判实训	姚元
5	外贸单证模拟实训室	外贸单证制作仿真实训	梁燕丽
6	外语翻译服务中心	承接社会翻译工作任务，提供社会服务	国晓立
7	青岛新明德贸易有限公司	学生顶岗实习	王鹏
8	青岛爱科罗食品有限公司	学生顶岗实习	李飞
9	青岛金钻王有限公司	学生顶岗实习	张杰
10	青岛凯美家庭用品有限公司	学生顶岗实习	王杰
11	上海虹桥宾馆有限公司	学生顶岗实习	李利娜
12	上海锦江饭店有限公司	学生顶岗实习	徐清波
13	青岛锦之润汽车销售有限公司	学生顶岗实习	王蒙
14	齐鲁宏业纺织集团有限公司	学生顶岗实习	刘平
15	青岛万佳利商贸有限公司	学生顶岗实习	郭萍
16	青岛华儒贸易有限公司	学生顶岗实习	杜莉
17	威海德宝瑞户外用品有限公司	学生顶岗实习	郝一凡
18	山东宏世工贸有限公司	学生顶岗实习	张晓
19	青岛叶氏振宇贸易有限公司	学生顶岗实习	王元
20	威海鹿洲电动汽车研发有限公司	学生顶岗实习	王刚
21	山东海思堡服装服饰集团股份有限公司	学生顶岗实习	袁一方
22	青岛少华贸易有限公司	学生顶岗实习	杨振
23	青岛奥纳特贸易有限公司	学生顶岗实习	马元
24	龙口亚航船务代理有限公司	学生顶岗实习	张玲
25	中国外运山东有限公司龙口分公司	学生顶岗实习	崔洪杰
26	青岛如隆国际贸易有限公司	学生顶岗实习、教师双师素质培训、企中校	候松涛
27	青岛前湾国际物流工业园有限公司	学生顶岗实习	王林

28	青岛派克耐特商务咨询有限公司	学生顶岗实习	李丽
29	青岛前湾港湾码头	学生顶岗实习	李元
30	烟台创迹软件有限公司青岛分公司	学生顶岗实习	丁丽丽
31	软脑离岸资源（青岛）有限公司	学生顶岗实习	陈平
32	青岛明楠贸易有限公司	学生顶岗实习、教师双师素质培训	唐利明
33	青岛浩瑞钢制品有限公司	学生顶岗实习、教师双师素质培训	陈娜
34	新华锦集团山东海润工艺品进出口有限公司	学生顶岗实习、教师双师素质培训	王桂锋
35	青岛金巴赫国际物流股份有限公司	学生顶岗实习、教师双师素质培训	徐正彬
36	青岛贝来国际贸易有限公司	学生顶岗实习、教师双师素质培训、企中校	王世忠
37	山东省荣鑫进出口有限公司	学生顶岗实习	张泉
38	青岛华垦进出口有限公司	学生顶岗实习	李杰

5. 现代教学技术应用

完善数字化教学资源。无线网络的全覆盖为学生提供学习便利。为进一步加快优质教学资源的共建共享，我校引进了清华大学教育技术研究所研发的支撑高等教育教与学的网络支撑环境的综合平台。实现教学资源环境开放和优质教学资源共享，满足本专业和全校外语教学需要，实现“时时、处处、人人”共享优质教学资源，有效促进教学和管理方法创新，提高教学、管理的质量和效率。本专业所有课程均已利用本平台组建课程框架，现已有多门课程正式开始使用此平台进行课程的长期滚动建设以及教学资源的积累与共享，同时利用多种模式进行师生互动，跟踪统计教学过程，教学过程与评价展示相结合，实现了师生跨时间、空间的广泛交流。

2017 年商务英语专业教学资源库获批为山东省职业院校省级教学资源库，实现全省资源共享。

以学院担任主任委员的全国外经贸行指委商务外语专指委网站为平台，建设了由“听说教学”、“读写教学”、“专业英语”、“快乐英语”、“成果展示”等板块组成的商务英语教学资源库，在全国 50 多家外经贸职业院校当中共享。

以“清华在线”网络教学综合平台和教学资源平台为依托，建成了本专业的共享型专业教学资源库，由专业技能认证库、专业课程资源库、专业素材库、专业实训项目库、专业信息文献库、专兼职教师库等 6 个教学资源库组成。《英语基础》等 12 门课程实训网络化教学。

加强顶岗实习管理。2014 年，学院引进了网络版“顶岗实习管理平台”，实现了顶岗实习管理的数字化；商务英语专业结合平台加强了顶岗实习的过程管理。

重视网络课程资源建设。2015 年启动了《外贸英语函电》、《外贸英文制单》2 门“慕课”建设，探索“翻转课堂”教学模式。全部课程实现了线上线下混合教学改革。

教师竞赛成绩突出。《英语基础》、《英语语音》、《外贸英文制单》等课程参加了全国微课比赛并获得了优异的成绩；《英语谈判口语》课程为基础设计的课件获得第十三届全国多媒体课件大赛高职文科组二等奖和最佳教学设计奖。温丽婷获得第八届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（职业院校组）微课组山东省特等奖、国家一等奖；封海燕获得 2017 年山东省职业院校信息化教学大赛二等奖。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人机制。商务英语专业进行了“校企深度合作、协同育人发展”体制机制建设，2013 年对商务英语专业建设委员会进行了重组，成员由过去的 6 人扩大到 11 人，包括来自外贸企业、物流企业、高等学校的校外专家和来自本专业的骨干教师，企业专家均来自与本专业建有密切合作关系的企业，具有丰富的行业阅历、卓越的业务成效和关心职业教育的社会责任感，高等学校专家是在商务英语专业领域的知名教授。制定了《商务英语专业建设委员会章程》，完善了委员会的机构设置和制度建设，使专业建设委员会的工作制度化、常态化。

在专业建设委员会的指导下，开展了专业调研和岗位分析、人才培养方案完善、校本教材建设、学生实习就业、教师实践锻炼、企业员工培训、企业翻译服务等合作项目。

与多个行业组织密切合作。学院加入了全国外经贸行指委、中国国际贸易学会、山东省国际商务联合会、教育部职业院校外语教指委等行业组织，积极参加行业组织开展的课题研究、技能竞赛、会议研讨等活动，在人才培养模式改革、课程体系建设、校企合作体制机制建设等方面接受行业指导。

在外经贸行指委发挥重要作用。学院被推选为全国外经贸行指委副主任委员单位和外经贸行指委商务外语专业教学指导委员会（商务外语专指委）主任委员单位，在行指委发挥重要作用，主要开展以下工作：（1）组织每年一度的专指委年会，邀请国内知名外语教学专家做专题报告，组织成员单位进行外语教学改革交流；（2）搭建专指委交流平台，2014 年建成专指委网站，并负责网站维护工作；（3）为每年一度的全国职业院校外贸技能竞赛商务英语技能竞赛进行指导，为该项赛事制定竞赛规程，对承办单位进行赛务组织方面的指导；（4）组织成员单位进行教材建设，先后建成“全国外经贸院校高职高专英语系列精品教材”一套，和十二五职业教育国家规划教材“《高职商务英语》家电方向系列教材”一套；（5）组织成员单位参与教育部项目，如 2013 年完成教育部委托的高职高专外经贸类专业目录的修订工作。

建立产学研合作平台。2014 年本专业成立了“国际文化与交流研究中心”、“商务外语培训中心”和“外语翻译服务中心”3 个社会服务机构，组建了研究

团队、培训师团队和翻译团队，与学院继续教育处共同搭建社会服务平台，开发以社会培训和技术服务为主的社会服务项目。

社会服务项目丰富，影响力大。常年开展的培训项目包括与中国国际贸易学会等 7 个机构合作的“全国国际商务单证员考试培训”等 10 个职业资格证书考试培训项目，大学英语四六级考试培训项目，与青海、滨州、济宁、枣庄等地市商务厅（局）合作的外贸业务员培训项目等，培训内容包括外贸英语、货代英语、报关英语、物流英语、民航英语等专业外语知识。不定期为企业举行业务员培训。年培训量增长到 3000 人日，为学院创造约 240 万元的经济收益。

开展以外语翻译为主的**技术服务**，为企业翻译商业合同、招标书、宣传手册等材料，年均承接 20 个项目，翻译 50 万字，2014 年实现经济收益 80350 元；为企业提供英语口语译，年均承接 10 个项目；为政府提供高端外语服务，2014 年在青岛举行的亚太经合组织（APEC）贸易部长会议，面向 23 所青岛市高校选拔了 19 名外语教师担任贸易部长联络官，其中有 10 名是我院教师，他们的出色表现获得了各代表团的高度赞赏，商务部国际经贸关系司、青岛市 2014 年 APEC 筹委会先后发函表示感谢，大众日报、青岛新闻网、经济导报、半岛都市报等媒体对他们进行了专访报道。青岛市 2015 年国际教育信息化大会，我院又有 11 名外语教师担任联络官，他们出色的表现获得了有关领导和外宾的一致好评，国际教育信息化大会筹备委员会向我院致函表示感谢。

形成特色人才培养模式。根据开放型经济领域涉外工作岗位对高素质外语人才的需求，结合外语学习规律，在多年实践的基础上形成了“课岗融合、实境育人”的人才培养模式，以人才培养目标对接岗位任职资格要求、教学内容对接岗位工作过程、加强教师顶岗锻炼和完善学生顶岗实习等途径，实现课岗融合；以实施实境化的全外语教学或双语教学、建设职场化的校内实训基地、建设特色鲜明的国际化校园环境、开展系列外语文化实践活动、提高教师队伍的国际化水平等途径，实现实境育人。引进顶岗实习管理平台，加强顶岗实习，实践教学课时比重达到 50%。

2. 合作办学

合作企业数量大幅增加。共与包括新华锦集团、绮丽集团等在内的 38 家外贸、物流企业建立了校企合作关系，合作企业数量充足，其中新华锦集团、青岛益佳国际贸易集团有限公司是全国外贸 500 强企业。

合作形式丰富，程度紧密。合作企业以多种形式参与专业共建：（1）加入专业建设指导委员会：目前专业建设指导委员会中 6 名校外专家，其中 5 人来自校企合作企业。（2）合作开展专业调研和岗位分析：完成了 2014、2015 年的专业调研和岗位分析并形成报告。（3）完善人才培养方案：专业建设委员会对人才培养方案进行了论证和完善。（4）共建教师队伍：合作企业年均接纳 5 名专任教师挂职锻炼，派出 5 名兼职教师担任授课任务，200 名左右业务骨干担任顶岗实习指导教师。（5）共建课程和教材：与合作企业共同建设了 16 门专业课程（商务英语软件外包方向），完善了《外贸英语函电》6 门专业核心课程的改革，建设 6 部校本教材。（6）开展技能竞赛：合作开发外贸英语函电写作、外贸单证制作等职业技能竞赛 2 项。（7）接纳学生实习就业：合作企业年均接受 210

名本专业学生顶岗实习，录用顶岗实习毕业生 190 名左右，顶岗实习留用率达到 90%。（8）合作开展员工培训：建设期内，为山东烟草进出口公司、青岛亚福达国际贸易有限公司、中国国际贸易学会、中国航空运输协会等合作企业或单位累计培训员工 3000 人日。（9）共建校中企：校企合作共建国际文化与交流研究中心、外语培训中心、外语翻译中心 3 个校中企。

校企合作开发培训项目。以“商务外语培训中心”和“外语翻译服务中心”为主体，与企业合作开发培训和技术服务项目，制定了两个中心的工作制度。与山东烟草进出口公司合作，开发“员工外贸业务能力提升培训包”，并实施员工培训；设计“外派人员考试选拔方案”和“外派人员英语培训方案”，并安排教师担任选拔考试考官和培训教师。

企业以多种形式投入办学。企业以奖学金、捐赠等方式支持本专业办学。专业建设委员会校外专家侯松涛担任董事长的青岛如隆集团，设立了每年 3 万元的“如隆奖学金”；2014 年青岛嘉都服装有限公司向本专业捐赠 20 万元；其他企业为本专业校内实训基地建设捐赠样品价值约 5 万元。

表 11 商务英语专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	38
订单培养数（人）	400
共同开发课程数（门）	5
共同开发教材数（种）	6
支持专业兼职教师数（人）	42
接受顶岗实习学生数（人）	900
接受毕业生就业数（人）	200
专业为企业技术服务年收入（万元）	240
专业为企业年培训员工数（人天）	3000 人/年

大力开展国际合作办学。本专业与美国、英国等 9 个国家和地区的 21 家院校和机构合作，开展专升本、专硕连读、硕士预科、研修生、交换生、互惠生、带薪实习、实习就业等 8 种方式的合作。引进国际职业英语能力测试一项。

3. 教学管理

专业调研和岗位分析常态化。学院制定了《关于专业调研和岗位分析工作的指导意见》，形成了常态化的专业调研和岗位分析机制。本专业根据学院意见，制定了调研和岗位分析工作流程，完善了面向用人单位、面向实习学生、面向校友的调查问卷，以现场走访、邀请座谈、网上问卷等灵活形式，每年举行一次集中专业调研和多次小型调研，召开 1 到 2 次专业建设委员会，调研和分析实现常态化，并形成《专业调研和岗位分析报告》。在此基础上动态调整人才培养方案，完善人才培养目标。根据开放型经济领域涉外工作岗位对高素质外语人才的需求，

多次召开人才培养模式研讨会，研讨“课岗融合、实境育人”人才培养模式的内涵，并在课程设置、师资队伍建设、实训条件建设、教学模式等方面予以落实；对“课岗融合、实境育人”人才培养模式实施情况进行了总结，形成了《“课岗融合，三段递进”人才培养模式成果报告》。

完善教学评价与质量保障系统。严格落实学院教师听课制度、督导听课制度、学生信息员制度、日常巡视制度、定期教学检查制度、教学例会制度、学生评教制度等多元教学质量监控与评价制度，组建了商务外语系二级督导团队并实行定期督导，组建了教学秩序巡视组并实行每日巡视制度。健全了教师、学生、行业企业等多方参与的评价机制。对毕业生进行跟踪调查，发布《商务英语专业人才培养质量年度分析报告》。自 2015 届毕业生起，聘请第三方评价机构对毕业生进行跟踪评价。

科学、规范、实效地开展顶岗实习管理工作。根据《山东外贸职业学院顶岗实习管理办法》，对原《商务英语专业顶岗实习管理办法》进行了优化；每年 12 月份面向全体学生举行顶岗实习动员大会，进行岗前教育；建立了由 6 名辅导员、40 名专职教师和 300 名企业师傅组成的顶岗实习管理队伍和指导队伍，明确了管理职责和指导职责；学院引进了网络版“顶岗实习管理平台”，实现了顶岗实习管理的数字化；商务英语专业结合平台加强了顶岗实习的过程管理。

（五）培养质量

表 12 商务英语专业 2017 届毕业生就业质量

毕业生就业率	就业专业对口率	毕业生发展情况	
95.5%	84.23%	毕业半年收入	3000
		毕业三年收入	5600
		毕业三年职位晋升	业务主管、部门经理

毕业生发展典型案例：

切实的职业规划+踏实做事+校友资源=成功创业

刘朝彬是山东外贸职业学院商务英语专业 2012 届毕业生，现为麦森集团（英国）青岛分公司经理。

2009 年 9 月 5 日进入到商务英语专业。在校期间，在学院和系部创业就业指导下，作出切实可行的就业创业职业生涯规划。优异的专业课成绩、扎实的英语语言功底、校内就业创业实践、企业实习经历都在他以后的就业创业打下了良好的基础。2011 年 11 月以及 2012 年 4 月分别赴青岛健宏国际贸易有限公司和新泰市教育局顶岗实习，学习外贸业务员基本知识和办公室文员知识。2012 年 7 月，就职于青岛凯迈轮橡胶有限公司，从事轮胎出口工作，兼做办公室行政。2014

年晋升部门主管职务，负责轮胎进出口工作，在此期间利用校友资源，积累客户资源。2015年7月，厚积薄发，三年的历练成就了自主创业，成功加入麦森集团（英国）并负责该公司轮胎、车轮、瓶胚以及机械类产品中国区的采购与出口工作。

该毕业生怀揣梦想，响应李克强总理号召的“大众创新、万众创业”口号，成功创业。他的成功创业总结起来归为三点。第一，学校、系部对大学生就业创业的大力支持与正确引导。该毕业生表示学院、系部的就业创业课程、成功创业毕业生讲座、就业创业竞赛等帮助树立了正确的创业观、做出了切实可行的职业规划。第二，母校优秀的校友资源助力了他的自主创业。该毕业生表示，创业期间，他积极利用外贸学院强大的校友资源以及采购主动权，把自己的采购订单放到低年级校友从事的公司中，希望能够带动更多校友，实现双赢。第三，良好的道德品质和人文素养成就成功创业。刚毕业时，轮胎行业试用期工资普遍偏低，生活的压力曾经让他感到忐忑和惶恐，但是凭借着“不服输”的性格和对外贸行业的憧憬，以及自身在校所学专业专业知识，从零做起，迅速上手，打破公司半年内同时成交2大客户的销售目标。踏踏实实的工作，一步一个脚印，使自己的动手能力和办事效率得到很大的提高，社交能力和心理素质都大大的增强。这与母校注重培养学生人文素养是密不可分的。



用人单位满意度高。通过2017年的调查，用人单位满意度分别94.26%。“专业知识和能力”方面，用人单位比较认可的包括“英语书面表达能力”、“业务操作能力”和“专业知识”等项，“综合素质和能力”方面比较认可的包括“工作态度”和“团队意识”等项。

1. 社会对专业的评价

毕业生社会认可度高。通过人才市场、毕业生就业信息网、问卷调查等渠道得知，社会对本专业毕业生认可度高，认为本专业毕业生具有良好的思想品德、合理的知识结构、较高的综合素质、较强的外语能力和较好的社会适应性。

专业在省内外达到较高知名度。山东外贸职业学院是全国外经贸行指委商务外语专指委主任委员单位，商务英语专业带头人陈祥国为专职委副主任委员，在全国外经贸职业教育界有较大影响。两名英语教师在全国大学英语教学大赛和全国高职高专英语课堂教学大赛中分别获得特等奖和一等奖，学生在全国高职高专

实用英语口语大赛中获特等奖和一等奖多次，在全国产生较大影响。教师获得市级及以上表彰 5 项，商务厅表彰及院级表彰 50 余项。2013 年以来，《中国教育报》、《大众日报》、省教育厅网站、山东高职高专网等媒体对本专业报道 44 次，省内外职业院校来我院交流外语教学 14 次，多次在外经贸行指委会议以及教育部组织的全国职业院校校长现代职业教育体系建设研讨班、教育部外语教指委组织的海峡两岸高职外语教育院校长论坛等高层会议上交流发言，介绍专业建设经验。

2. 学生就读该专业的意愿

生源质量好，学生满意率高。2016 级商务英语专业第一志愿报考率 123.42%，录取率 100%，报到率 95.52%。

表 13 本专业 2016 级新生报考理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
2.54%	27.54%	43.12%	9.06%	9.42%	6.52%	1.81%

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业 2000 年创建，十几年时间，已经有优秀毕业生实现了自主创业。

张洪涛，2000 级青大班商务英语专业，2003 年毕业。经过创始人近 10 余年的努力和积淀，于 2014 年正式青岛恒驰远公司。

刘朝彬，山东外贸职业学院商务英语专业 2012 届毕业生，2015 创办麦森集团（英国）青岛分公司。

2. 采取的措施

建立大学生创新创业能力培养工作机制。学院与青岛市人力资源与社会保障局合作，2013 年学院获准建立青岛创业大学山东外贸职业学院教学点，成为创业大学首批八个教学点之一；在就业指导中心基础上成立大学生创业就业指导中心，组织开展大学生创新创业教育，指导大学生创新创业能力培养，以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑，统筹管理大学生创新创业能力培养，构建政府支持、行业企业协作、学校主导的开放性创新创业能力培养机制。

组建专兼结合的校内外创业指导教师团队。由商务英语专业就业创业指导教师、成功创业毕业生以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。制定创业指导教师培养计划，做好创业教育师资进修培训工作，培养专职创新创业指导教师 3-5 名；聘请著名企业家青岛金八赫国际物流股份有限公司董事长徐正彬、优秀校友青岛贝来国际贸易有限公司总经理王士忠等为兼职创业指导教师，打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。

选修学院创新创业教育课程。组织学生选修学院创新创业教育课程《KAB 创业教育课》、《创业基础》、《就业指导课》，每一级学生都可获得创业培训，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学院学生实际情况，调整并制定了培训课程，突出模拟操练。按照大学生创业发展路线，通过“创业知识培训+模拟实践培训+实际操作培训+跟踪扶持”的全过程培训，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。教学时间贯穿全年，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。2015 年培训学生近 400 人。

开展创新创业教育实践。本专业 2013 年成立就业创业部，举办了创新创业讲座 3 个、社团活动 6 次、沙龙 3 次及竞赛 5 次，并建设 10 个校外创新创业教育基地。

表 14 商务英语专业创新创业活动

创新创业项目	数量	具体内容
讲座	3 个	《成长、成才、成功》、《精彩人生》、《倾听创业经验，铸就美好未来》
社团活动	6 次	头脑风暴、创业口号征集
沙龙	3 次	“创出精彩”、“大众创业、万众创新”、“校内创业项目”
竞赛	5 次	“山东外贸职业学院首届大学生职业生涯规划大赛选拔赛”、2015 大学生职业生涯规划大赛选拔赛、“青岛市大学生创业精英 BEST 计划大赛”选拔赛、“第八届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛“沃派”专项竞赛”选拔赛、“首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛”选拔赛
参观自主创业成功优秀毕业生企业	3 次	青岛贝来贸易有限公司、金巴赫国际物流股份（青岛）有限公司、青岛恒驰远贸易公司
建立校外创新创业教育基地	10 个	青岛贝来国际贸易有限公司、青岛明楠贸易有限公司、青岛恒驰远贸易公司、金巴赫国际物流股份（青岛）有限公司等 10 个，三年培训学生近 400 人。

典型案例

创新模式，成功创业

张洪涛，山东外贸职业学院 2000 级青大班商务英语专业，2003 年毕业。经过创始人近 10 余年的努力和积淀，2014 年正式成立青岛恒驰远两家公司。

2005 年，进入到青岛华青进出口有限公司，从基础业务员做起。凭着自己过硬的专业知识与不服输的干劲，仅仅一年时间，就晋升为业务经理。2007 年

作为业务经理为企业拿到数量大的订单，在此过程中，积累了国外客户资源，为以后的成功创业打下了基础。2008年与其他5个合伙人共同创办鑫拓开贸易有限公司，任经理一职。6年时间里，积累了行业经验。于2014年正式成立青岛恒驰远两家公司。

张经理把自己的成功归结为三点。第一，母校的培养。选择山东外贸职业学院商务英语，是考虑就业前景好、发展潜力大。三年的大学生活，他积累了扎实的专业知识和过硬的语言功底，同时做出了正确的职业规划。第二，校友的支持。10年创业路，才感受到母校给予的不仅是专业知识，还有强大的校友资源。毕业后就业的两家公司都有山东外贸职业学院的校友，给予了他很多业务上的指导和帮助，更给他新创办的公司带来了客户资源。第三，创新经营模式。正式成立自己的公司后，张经理不仅组建了业务团队，还成立研发部门，购买一些设备，聘请专业师傅为公司负责打样，开发新产品。恒驰远能够为客户安排小数量订单的生产，在满足客户需求的同时，提供经济合理的服务解决方案；能够根据您的急货需求，为客户安排7天、10天和15天交期的加急订单业务，并提供便捷的跨境和跨地区的国际配送服务，使客户在最短的时间内收到合格的订单产品以推动客户的价值增长。除此之外，恒驰远还专业为客户提供“一站式”服务解决方案，包括商业理念设计、物流和保险服务、门到门递送、目的地清关和派送、售后服务等方案，为客户节省更多的时间和资源。

（七）专业发展趋势及建议

1. 国家外向型经济发展的新形势

“十三五”规划建议提出未来五年我国对外贸易优化升级的目标-从外贸大国迈向贸易强国。为实现这一目标，建议提出：一方面要“创新外贸发展模式，加强营销和售后服务网络建设，提高传统优势产品竞争力，巩固出口份额”；另一方面要“推动外贸向优质优价、优进优出转变，壮大装备制造等新的出口主导产业”。服务贸易是“十三五”外贸发展的重点。对外贸易规模扩大和增长方式转变对包括商务英语专业人才的培养规模和模式提出了新的更高的要求。

2. 商务英语专业建设建议

（1）坚持培养高素质技能型人才的同时，确定培养目标时瞄准国际型人才的培养。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020）规定，要适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。

（2）课程设置注重中外文化素养素质教育体系。要通过课程设置的中外文化选修类课程、英语学习第二课堂、外语文化节、数字化校园、实践教学等方面培养学生的中外文化素养。

（3）注重人才的知识和能力的专业化和复合化。商务英语专业应该培养具有扎实的中英文基本知识和技能，了解英语语言文学、应用经济学、工商管理学

和国际商法等学科的相关知识和理论,掌握专门的国际商务知识与技能,具有较高的人文素养、比较宽阔的国际视野、较强的思辨能力、博弈能力和跨文化交际能力,能在国际商务活动中熟练使用信息通信工具,了解国际商务活动规则,能参与国际商务竞争与合作,能胜任涉外企事业单位跨国公司高素质人才需求。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 校企紧密型合作办学体制机制不够完善

将依托学院正在筹建的山东省国际商务职教集团这一平台,以开展现代学徒制为突破口,进一步深化校企合作。明确合作各方的具体职责,形成政府、企业、行业、学校“四位一体”的合作模式,为校企合作提供制度保障。形成产学研互动、学院教学模式与企业生产模式直接“对接”的生动局面,获得学校和企业的“双赢”。

2. 教师科研能力有待进一步提高

完善奖励机制,建立健全考评制度。通过合理考评,达到培养科研人才,建立专业科研梯队目标;加大投入,建立教师科研基金。制定教师科研能力提升计划,鼓励支持创新性课题研究,加强教师科研能力培训,提升团队科研水平,提高科研成果数量和层次;信息共享,建立科研信息库。及时、准确地提供科研课题信息服务。

3. 兼职教师队伍建设有待加强

重视兼职教师培训,提高兼职教师教学水平。对他们进行教学岗前培训和教学上的指导,促使兼职教师进行角色转换。通过培训,使他们能很快地适应教学环境,提高实际教学水平。为专业带头人、骨干及优秀的企业兼职教师制定培养计划,进行有计划地培养。重视兼职教师的继续教育,投入与专业教师相当力度的教学资源。

商务英语专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	270	
			213	
			268	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2000 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	省级特色专业、青岛市重点建设专业、央财实训基地	
	年度预算中用于本专业建设的经费		756	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	6 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	28 人	
	兼职教师	兼职教师数	17 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	17.9%/78.6%/3.6%	
	学历结构	硕士及以上比例	23 人, 82.1%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	4:21:3	

	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	4 人，728 天	
		参加国(境)外培训人数	4 人	
校企合作与 教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	538	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.71	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.87	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	0	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	30/4	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	32 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	64053	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	6	
教学管理与 改革	教学计划总学时数	总学时	2820	
	教学计划总学分数	总学分	171	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	14	
		本专业开设专业基础课数	11	
		本专业开设专业(技能)课程数	15	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	10 本(已经公开出版发行的 6 本校本教材数)	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计

	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	10 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	54.3%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	6 本	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率(中级、高级)	100%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	0	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	2 个	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	0	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	1 个	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量	1 个	
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	2 个	
科研水平	发表或出版论文(专著)	发表或出版论文(专著)数量	40 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	0 个	
		教师参加横向科研到位资金	0 元	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金	0	
	省级社会规划项目	省级社会规划项目	2 个	
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目	0	
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	2 个	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目	0	

	国家社会科学基金	国家社会科学基金	0	
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目	0	
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	0	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	7 个	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目	0	
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	0	
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）	0	
		科研成果奖（省级）	2 个	
		科研成果奖（市级）	1 个	
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	92.8%	
		专业学生六级通过率	82%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	20	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	1	
		专业实用新型专利授权数	0	
		专业发明专利授权数	0	
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	省级一等奖 5 人，二等奖 4 人	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	国家级一等奖 1 人、二等奖 1 人	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	国家级获奖 1 人次，省级获奖 3 人次	注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	94.7%	

	毕业生就业	毕业生一次就业率	95.5%	
		毕业生就业对口率	84.23%	
		毕业生在山东省内就业人数	245	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数	0	
		承办国培师资培训项目数	0	
	专业专升本	专业学生专升本数量	22 人	
		专业学生专升本比例	8%	
	学生创业	学生创业数量	2 个	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	21 个	
		出国深造人数	2 人	
		每年直接招收或境外交流学生数量	0	
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	268 人	
		参加半年以上顶岗实习人数	0	
		顶岗实习录用率	80.40%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	0	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	248 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	3000 人	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	120 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）	0	

专业八：商务英语（软件外包方向）

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

商务英语专业（软件外包方向）培养拥护党的基本路线，适应社会发展和山东省外向型经济建设需要，面向现代社会经济和服务外包产业发展需要，培养具备扎实的英语听、说、读、写、译等综合技能、良好的商务英语应用能力及跨文化交际能力；系统掌握计算及应用与软件开发基本技能，熟悉欧美服务外包企业工作流程，并了解一定外贸相关知识，能熟练使用相关应用软件或开发环境，按照国际规范流程从事服务外包工作的高素质技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

商务英语专业（软件外包方向）对软件外包人才的需求状况进行了广泛调研，调研的手段主要包括企业实地调研、信函调研和网络调研三种渠道，通过对 500 多份调研表格的深度分析发现，当前软件外包相关岗位主要有程序员、软件开发工程师、软件测试工程师、数据库工程师、软件技术工程师、软件外包工程师和网站设计师等，在充分考虑产业背景、人才需求、区域优势和学生状况的基础上，结合本专业的办学优势，确定了人才培养的主要工作岗位为软件开发工程师和软件外包工程师，次要工作岗位为软件测试工程师、数据库工程师和网站设计师等。

根据 2017 届毕业生跟踪调查，商务英语专业（软件外包方向）毕业生中 90.6% 都在从事专业或者专业辅助岗位。结果充分体现了我院专业设置符合社会软件技术发展的需求；9.4% 的非专业岗位说明我系毕业生涉猎知识广泛，接受新知识的能力较强，对于非专业岗位有很强的适应性。根据《2017 年商务英语专业用人单位满意度调查及反馈》，用人单位对学生的满意度统计为 93%，被调研企业对毕业生的专业素质、综合素质与能力普遍评价为“优秀”，认为我专业毕业生专业知识扎实、实践能力强并具备良好职业道德和较强可持续发展能力。根据这两项调查，毕业生能够适应我专业人才培养目标设定的就业岗位面向。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

商务英语专业（软件外包方向）是由我校商务外语系和山东师创软件工程有限公司采用校企合作联合培养模式共建的新专业，双方的合作充分发挥了我校雄厚的商务英语师资力量和丰富的外贸人才培养经验，整合了山东师创多年对欧美软件开发工程师培养经验，实现了双方的优势互补。2010 年 9 月，商务英语专业（软件外包）开始招生，依托商务英语专业的优势，商务英语专业（软件外包）采取校企合作，共育人才的人才培养模式，校企合作制定人才培养方案，确定教学内容，制定教学计划；校企双方定期召开座谈会，研讨会，就人才培养、教学等问题进行深入沟通，校企双方密切合作，培养符合企业需求的英语软件外包人才。

2. 在校生规模

表 1 商务英语专业（软件外包方向）在校生人数

学制	年级	规模（人数）
3 年制	2015 级	50
	2016 级	48
	2017 级	43
合计		141

3. 课程设置情况

（1）“三平台+双模块”课程体系

依据商务英语专业（软件外包方向）人才培养模式，构建了英语应用能力、软件开发能力和综合职业素质三种岗位核心能力模块的专业课程体系。经过人才需求和岗位分析，当前软件外包相关岗位以专业能力和综合素质培养为基本要求，突出学生个性发展、全面发展和可持续发展，设计、调整、优化课程，构建了“三平台+双模块”的课程体系（见表 2）。

表 2 商务英语专业(软件外包方向)“三平台+双模块”课程体系

课程体系	类别	具体课程
三平台	公共基础平台	入学教育与军训、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、中国文化、体育、计算机文化基础、职业规划与就业指导、交流沟通
	专业大类平台	英语视听说、英语口语、英语泛读、英语写作、商务英语阅读、服务外包综合英语、计算机应用基础、应用文写作
	专业核心平台	英语基础、IT 英语、C 语言程序设计、SQL Server 数据库原理与编程、C#语言程序设计（初级）、ASP.NET 开发技术
双模块	专业方向模块	计算机英语、C 语言程序设计、HTML 网页设计技术、SQL Server 数据库原理与编程、C#语言程序设计（初级）、C#语言程序设计（高级）、OOAD & 软件测试、高级数据库编程应用(Oracle)以及企业 C/S 结构项目实训、B/S 结构项目实训
	课外学分模块	社会实践、职业技能等级证书、各类技能大赛、各类讲座活动、校内外文体活动等

（2）“层次+模块”的实践教学体系

为加强实践教学，有针对性地构建包含基本实践、专业实践、综合与创新实

践在内的“层次+模块”实践教学课程体系。

表3 商务英语专业（软件外包方向）“层次+模块”实践教学体系

层次	模块	教学内容	教学形式	课时数	学期安排	备注
基本实践	英语基础	以英语语法和词汇训练为重点的英语基本能力实训	课堂实训	190	1-4	
	英语视听说	英语听力理解训练	校内实训室	100	1-3	
	英语口语	日常口语表达	课堂实训	136	1-3	
	英语阅读	英语阅读理解实训	课堂实训	64	1-2	
	英语写作	英语文体及应用文写作	课堂实训	18	3	
	英文打字	英文打字	校内实训		1-5	课外
	普通话	普通话口语表达	校内实训		1-5	课外
	计算机应用基础	计算机基础知识与操作	校内实训	36	2	
专业实践	C 语言程序设计	程序设计语言的基本要素、软件开发的基本技能	校内实训	56	1	
	SQL Server 数据库原理与编程	使用 Transact-SQL 语言进行简单编程，保证数据的完整性和一致性、数据库的安全；使用 SQL Server 2005 数据库进行实际应用	校内实训	72	2	
	C#语言程序设计（初级）	C#程序设计语言的基本语法、用 C# 语言编写控制台程序，创建 Windows 应用程序	校内实训	72	2	
	JavaScript 动态编程语言	使用 JavaScript 事件处理机制进行基于文档对象模型（DOM）、Document 对象的编程；JavaScript 与样式表、表单验证、常用特效、jQuery 基础语法和 jQuery 高级编程	校内实训	54	4	
	C#语言程序设计（高级）	掌握 WinForms 窗体控件，ADO.NET 连接操作数据库，企业开发之三层架构实现，进程和多线程	校内实训	108	3	
	ASP.NET 开发技术	使用 ASP.NET 语言进行企业级项目开发	校内实训	108	4	
	高级数据库编程应用	使用 Oracle 成功开发应用程序	师创实训	72	5	

	(Oracle)		学院			
	企业级应用开发	使用新技术为企业开发项目	师创实训学院	108	5	
	HTML 网页设计技术	HTML 网页设计技术操作	校内实训	54	3	
	C 语言程序设计实训	C 语言程序设计操作	校内实训、师创	18	5	随机安排
	C/S 结构项目实训	C/S 结构项目	校内实训、师创	72	2-3	随机安排
	B/S 结构项目实训	B/S 结构项目操作	校内实训、师创	36	4	随机安排
	企业级项目实训	项目开发操作	校内实训、师创	120	5-6	随机安排
	国际贸易理论与实务	国际贸易理论及进出口业务操作	课堂实训	108	3	
	经济学基础	经济学的基本知识	课堂实训	36	2	
	国际商法	国际商法的基本知识	课堂实训	36	4	
综合与创新实践	沟通交流实践	士兵基本技能、意志力、团结协作力、纪律性训练	课堂实训	38	1	
	军训	各类职业技能竞赛	社会实践		1-5	
	技能竞赛	专业学习拓展及综合素质类讲座	社会实践		1-5	
	校内讲座	培养社会适应性，提升综合素质	社会实践		1-5	
	校外实践	职业发展规划，模拟就业	模拟实训	10	1、4	
	职业发展与就业指导	创新创业能力培养	模拟实训	8	1-2	
	创新创业实践	目标就业岗位实习	顶岗实习	324	6	

	顶岗实习	目标就业岗位实习	顶岗实习	324	6	
合计				2440		

(3) 专业课程设置与教学安排表

综合教学环节分配表

表4 商务英语专业（软件外包方向）课程设置与学时分配一览表

课程类别	课程名称	学分	计划学时			学时					
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程平台	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	思想道德修养与法律基础	2	28	28		28					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	54			54				
	体育（1）	2	28		28	28					
	体育（2）	2	36		36		36				
	中国文化	4	64	64		28	36				
	职业素质	5	86	43	43	14	18	18	18	18	
		21	360	215	145	150	148	22	22	18	
专业大类课程平台	英语口语（1）	2	28		28	28					
	英语口语（2）	2	36		36		36				
	英语口语（3）	2	36		36			36			
	英语口语（4）	2	36		36				36		
	英语视听说（1）	4	56		56	56					
	英语视听说（2）	4	72		72		72				
	英语泛读（1）	2	28	28		28					
	英语泛读（2）	2	36	36			36				
	计算机应用基础	4	56	28	28	56					
	英语写作	4	72	36	36			36	36		
	应用文写作	2	36	18	18				36		
	商务英语阅读（1）	2	36		36			36			
	商务英语阅读（2）	2	36		36				36		
		34	500	146	354	168	144	108	144		
专业核心课程平台	英语精读（1）	6	112	112		112					
	英语精读（2）	6	108	108			108				
	英语精读（3）	6	108	108				108			
	英语精读（4）	6	108	108					108		
	C 语言程序设计	4	56	14	42	56					
	SQL Server 数据库原理与编程	4	72	36	36		72				

	C#语言程序设计 (初级)	4	72	36	36		72				
	JavaScript 动态编程语言	3	54	27	27				54		
	C#语言程序设计 (高级)	6	108	54	54			108			
	ASP.NET 开发技术	6	108	54	54				108		
	高级数据库编程应用 (Oracle)	4	72	27	45					72	
	企业级应用开发	6	108	54	54					108	
	HTML 网页设计技术	3	54	27	27			54			
		64	1140	765	375	168	252	270	270	180	
选修课程模块	公共选修课		全院统一安排, 共计 108 学时, 6 学分								
	软件素养	3	60	40	20	12	12	12	12	12	
	国际贸易理论与实务	4	72	54	18			72			
	国际商法	2	36	36					36		
	经济学基础	2	36	36			36				
	小计		12	216	108	108					
课外学分模块	综合素质学分	4									
	专业技能学分	4									
		8									
综合实践环节	企业级项目实训	6	120		120					60	60
	对欧美软件开发实训	4	80		80					80	
	C/S 结构项目实训	4	72		72					36	36
	B/S 结构项目实训	2	36		36					36	
	顶岗实习	18	432		432						432

(4) 课程建设成果

校企合作共同开发、完善商务英语专业(软件外包方向)课程服务外包综合英语、ASP.NET 等 11 门, 合作内容包括共同制定并完善课程标准、开发并完善校本教材、改革课程教学模式、建设精品课课程网站等。

表 5 商务英语专业(软件外包方向)校企共同开发课程			
课程名称	课程负责人	校企共同开发课程 依托企业	校企共同开发课程内容
服务外包综合英语	封海燕	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
C 语言程序设计	张玲	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
SQL Server 数据库原理与编程	吕学芳	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网

			站建设
C#语言程序设计	张玲	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
JavaScript 动态编程语言	姚晓燕	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
ASP.NET 开发技术	谢粤芳	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
高级数据库编程应用 (Oracle)	崔嘉伟	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
HTML 网页设计技术	姚晓燕	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
C 语言程序设计实训	张玲	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
C/S 结构项目实训	谢粤芳	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式
B/S 结构项目实训	谢粤芳	山东师创软件工程有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式

按照“课程标准与职业资格标准对接、教学内容与职业岗位能力对接、职业素质与从业上岗要求对接”的原则，依据商务英语软件外包岗位能力标准，围绕岗位技能点，根据典型工作任务，对软件外包企业运作所覆盖的工作岗位（群）进行核心能力凝练，围绕核心能力建设优质核心课程。确定将《综合英语》、《英语视听说》、《C 语言程序设计》、《SQL Server 数据库原理与编程》、《C# 语言程序设计（初级）》、《ASP.NET 开发技术》等 6 门课程建设成为专业优质核心课程，按照省级精品课程建设标准进行建设。

表 6 商务英语专业（软件外包方向）核心课程

项目 序号	课程 名称	建设内容	预期 目标
1	英语基础	1. 课程标准	完善院级精品课
2	英语视听说	2. 课程整体设计 3. 教学单元设计	完善院级精品课 完善
3	C 语言程序设计	4. 电子教案和交互式课件设计 5. 教学录像	完善省级精品课
4	SQL Server 数据库原理	6. 课程网站建设(含课	完善省级精品课

	与编程	程学习论坛与在线答疑)	
5	C#语言程序设计(初级)	7. 知识与技能试题库	完善省级精品课
6	ASP.NET 开发技术	8. 校企联合开发配套教材	完善省级精品课

紧密结合岗位工作实际，建设适应专业人才培养模式要求的校本教材。

表 7 商务英语专业（软件外包方向）校本教材

序号	教材学材名称	建设目标	负责人 (含企业负责人)
1	《数据库应用技术》	校本教材	吕学芳
2	《JSP 开发技术》	校本教材	姚晓艳
3	《Java 程序设计》	校本教材	张羽佳
4	《计算机应用基础项目化教程》	校本教材	莫新平
5	《网页媒体设计》	校本教材	莫新平
6	《ASP.NET 项目开发》	校本学材	谢粤芳

4. 创新创业教育

创新创业能力培养是提升大学生职业核心能力的重要环节。商务英语专业毕业生主要就业于外贸，软件开发，软件外包等外向型行业，相当一部分在积累了外贸行业，外包行业从业经验后选择了自主创业。不仅如此，当前外贸企业和外包行业要培育自主出口品牌、加强自主研发和自主营销，提高自主创新能力，也亟需补充具有创新精神和创业能力的外贸外包从业人员。因此新形势下高校培养的商务英语人才，应是敢于面对挑战的具有创新精神和创业能力的开拓创业型人才。①依托学院的创新创业指导中心，建设高素质创新创业型师资队伍。依托学院的创新创业指导中心，加大能胜任创新创业教学与指导实践的师资队伍的培养引进力度，聘请知名专家学者、创业成功人士、著名企业家等社会精英担任兼职教师，使创新创业师资队伍社会化、多元化。②激发学生的创新创业意识，培育学生的创新创业精神。注重学生创新创业精神的培养，营造一个使学生个性得以自由发展的宽松氛围，鼓励学生自主学习，勤于思考，追求创新，使学生敢于表现个性，敢于突破，敢于创新。积极向学生推荐有代表性的创业成功人士的创业故事和创业案例，使学生受到鼓励和启发。引导学生树立先就业、后择业、再创业的大就业观念，积极投身于创业实践活动。通过定期举办创业计划大赛来促进创业实践的迅速发展，培养学生的创新精神和创业意识。③开设创新创业课程，开展创新创业教育。开设创新创业类课程，开办创新创业类讲座，把创新创业教育纳入专业教育和素质教育教学计划和学分管理，全面普及创业知识。专业课程授课内容融入商务活动场景，强化操作技能训练，突出外贸业务活动中英语运用能力的培养。④加强创新创业实践，提升创新创业能力。鼓励学生参加创新创业

类学生社团，积极参加社会实践，培养观察社会、分析问题的能力 & 理论联系实际的能力等，为今后自主创业打下坚实基础。举办模拟创业活动，模拟创业全过程，提高学生对创业过程的感性认识，达到在实践中学习和提高的目的。鼓励学生在 校内大学生创业园开设各种商店与公司，进行企业创立和运作实战训练。探索创新创业能力培养的校外实践基地建设。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本学院年度经费中用于本专业建设经费 182 万元，用于科研设备建设 55 万元，生均科研设备 0.34 万元。

2. 教学设备

本专业依托商务外语专业群，共享以下教学设备：

表 8 商务英语专业（软件外包方向）教学设备一览表

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	实训设备			参考价格（万元）	数量
				名称	单位	数量		
技能实训	语言综合实训室	英语语音、听力、阅读、写作、翻译	1	电脑	台	50	40	1
				自主点播系统	套	1		
				网络教学系统	套	1		
				素材库	套	1		
				投影机	台	1		
				翻译软件	套	1		
技能实训	口译技能实训室	口译、同声传译和交替传译	2	会议同传设备	套	1	40	1
				翻译训练系统软件	套	1		
				会议系统软件	套	1		
				电脑	台	1		
				投影机	台	1		
技能实训	软件开发实训室	软件开发	3	高配置 PC 计算机	台	100	30	1
				浪潮英信服务器	台	2		
				IBM 企业级服务器	台	1		
技能实训	一体化教室	所有课程的课外学习和实训	4	电脑	台	1	14	4
				服务器	台	1		
				多媒体系统	套	1		
				教师控制台	台	1		

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍整体情况

优秀的商务英语教学团队，为商务英语专业（软件外包）提供了优秀的师资队伍，依靠优秀的商务英语教学团队，为软件外包专业英语教学和学生的英语学习，提供了可靠的保障；再加上同样优秀的计算机信息处理和软件技术教学团队，以及专业的山东师创教学支持团队，为本专业建设提供了师资保障。

商务英语专业（软件外包方向）现共有教师 20 人，其中专任教师共计 10 人，来自商务英语教学团队和计算机信息处理和软件技术教学团队，兼职教师共计 10 人，来自山东师创教学支持团队。师生比为 1:7。

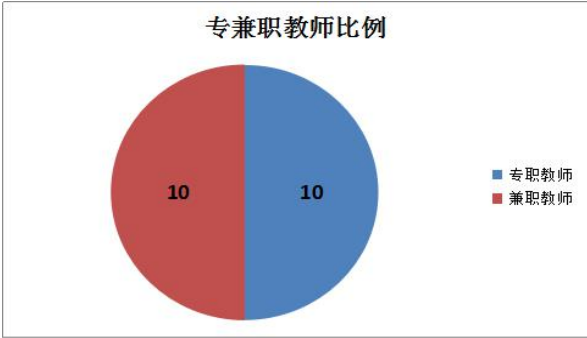


图 1 商务英语专业（软件外包方向）专兼职教师比

10 名专任教师中，高级职称 5 人、中级职称 5 人；具有博士学位 1 人，硕士学位 7 人；具备双师素质的人数为 10 人，双师素质比例为 100%。

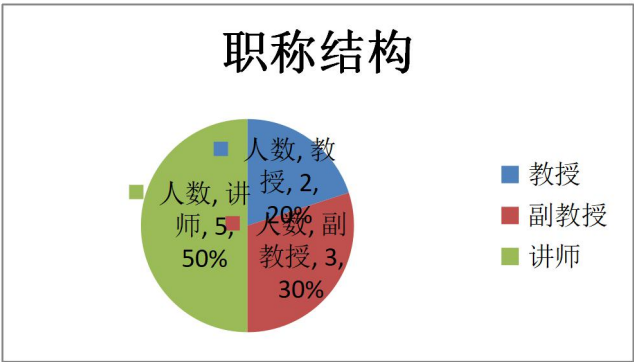


图 2 商务英语专业（软件外包方向）教师职称结构

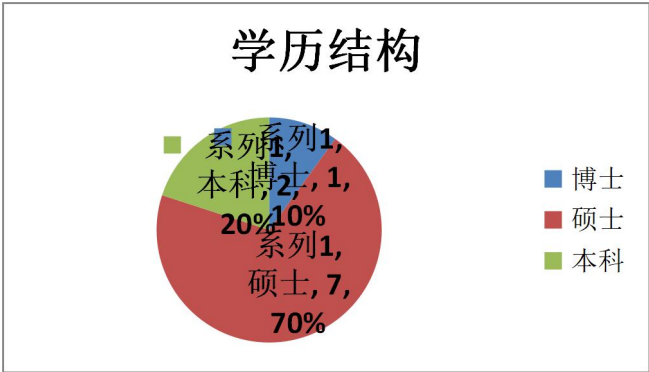


图 3 商务英语专业（软件外包方向）教师学历结构

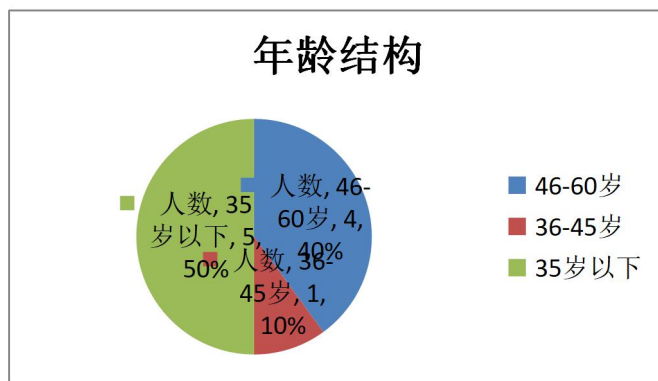


图4 商务英语专业（软件外包方向）教师年龄结构

（2）教师队伍建设措施

● 双专业带头人制度

设立专兼结合的“双专业带头人”。从师创软件实训学院聘请马青山副院长作为商务英语专业（软件外包方向）校外兼职带头人。马青山副院长有着丰富的实践经验、在业界具有一定的权威和声望。通过参加职业教育理论培训、会议等方式，掌握了职业教育的大政方针，高职教育专业建设的理念、人才培养规律，职业教育课程改革要求，提高了职教理论水平和统领专业建设水平。

● 骨干教师队伍

实施课程负责人或课程组负责人制度，新培养宦宁等5名骨干教师。通过国内外职教培训、企业挂职锻炼、承担科研课题、攻读学位等途径，提高了教学能力、课程建设能力、实践动手能力和技术服务能力，成为专业教学骨干和业务能手。

表9 商务英语专业（软件外包方向）骨干教师培养明细

骨干教师	负责课程	培养途径
封海燕	英语语音	承担不少于1门的专业教材、课件的编写和开发工作； 主持院级或院级以上课题研究至少1项，参与省级或省级以上课题研究至少1项； 每年到企业顶岗锻炼累计不少于2个月； 国内访学或其他项目研修学习； 参加行业会议；参加学术会议； 获取相关职业资格证书； 在职攻读硕士、博士学位；提升职称等。
宦宁	综合英语	
李钰	英语视听说	
蒋甜甜	英语泛读	
温丽婷	英语写作	

● 双师素质

深入实施“教师联系企业制度”。专任教师与企业建立联系，定期到企业走访、短期实习实践或在企业挂职，了解企业经营情况，学习新的业务操作方法，联系学生顶岗实习。建设1个本专业双师素质教师培训基地，派出4名教师到企

业进行为期 2-4 个月的顶岗培训。通过培训,教师熟悉了行业一线岗位的操作流程,掌握了各岗位所需基本技能,提高了实际业务操作水平。建立了学生顶岗实习与教师顶岗挂职锻炼“师生同岗”制度,师生共享实习资源,分享实践经验,形成师生共同成长进步的良好平台。

全部专业教师获取相关行业职业资格证书,积极参加各类职业技能大赛和专业技能大赛。专业教师面向社会,积极参与政府、社会、行业协会的培训和技术服务,在实践中锻炼并提高了英语口语、笔译等应用能力,在服务中加强了与企业、行业的交流合作,提高了双师素质。

● 兼职教师队伍

兼职教师队伍稳步扩大,建立了兼职教师资源库;加强了兼职教师队伍管理;提高了兼职教师的教学能力。

兼职教师主要承担专业核心课程平台专业方向模块课程教学任务,通过合理安排,专兼职教师专业课授课学时比例达到 1:1。对新聘的兼职教师,实行“一对一指导”,即指定一名专任教师作为新聘兼职教师的指导老师,通过岗前培训、共同备课、相互听课等措施对其进行全程指导,培养其教学能力。对兼职教师教学过程实施定期监管及反馈。兼职教师与专任教师一同进行教学研究、课程开发和教材建设。建设名师工作室,为校内外教师交流提供活动场所。校外实训基地兼职教师还担任学生顶岗实习的企业指导教师,负责学生顶岗实习期间的岗位技能训练指导工作。根据校企合作制订的实习计划,具体落实学生顶岗实习任务,指导学生在日常工作中完成职业技能、职业素质、行业规范的训练,实习结束时对学生实习进行全面鉴定并将鉴定结果报告给学校。

● 外籍教师队伍

外籍教师聘用规模扩大,打造了一支国际化的教学团队。外籍教师上岗前,对其进行岗前培训;对外籍教师教学过程的管理及教学评价定期反馈;每学期定期召开外籍教师座谈会,及时解决授课过程中出现的问题;每学年进行优秀外籍教师评定;加强了中外教师在英语课程的教学内容、教学方法等方面的交流合作;外籍教师积极参与教学改革、科研课题;配备专职人员对外籍教师的管理与服务。

(3) 教师队伍建设成效

师资队伍水平大幅提升。师资队伍结构进一步优化,硕士及以上比重提高到 70%,高级职称比重提高到 50%。获得青岛市教学名师称号 1 项,省级教学名师称号 1 项。派出 4 名教师到企业挂职锻炼,2 名教师参加会议培训,1 名教师参加国家级培训,1 名教师参加省级培训,1 名教师国内访学,1 名教师国际访学,1 名教师在国外挂职,1 名教师参加境外培训。邀请企业专家和职教专家讲座 10 次。

加大了对专职带头人的培养力度。通过安排参加高水平会议培训、国家级培训等方式,提高专业水平和行业影响力。重视后备专业带头人培养,经过一年多的考察和培养,将责任心强、专业水平高的一名年轻教师聘任为新的专职专业带头人。实施“双专业带头人制”,聘请师创软件实训学院聘请刘虎城副院长担任兼职专业带头人。

双师素质大幅提升。安排 4 名教师到企业实习；双师型教师比重达到 100%。

兼职教师队伍迅速扩大。完善了《商务英语专业兼职教师选拔聘任标准》。兼职教师均来自师创技术团队，专业课授课比重从 35%提高到 50%。加强了兼职教师的管理，对兼职教师实行试讲制度、听课制度、培训制度。新聘任 2 名外籍教师，在过去外籍教师教授英语基础口语课程基础上，聘任外籍教师教授经济学等专业课程。

4. 实习基地

(1) 校内实训条件

结合本校已有的实训条件和实训室建设规划，本专业教学环境、配置与功能如表所示。

表 10 商务英语专业（软件外包方向）教学环境配置与功能

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
1	一体化教室	人手一机，在校期间归学生个人全天使用。教室内特配有服务器 1 台、教师机 1 台、多媒体投影设备，连接因特网。教室内所有微机桌定制。	能够完成学生的自主学习。承担所有课程的课外学习和实训。
2	软件开发实训室	高配置 PC 计算机 100 台 浪潮英信服务器 2 台 IBM 企业级服务器 1 台	能够完成《面向对象程序设计 (Java /VB.NET /C#)》、《WEB 应用程序设计 Servlet 和 JSP/ASP.NET》等课程实训。

建设了“1+4+N”模式（“一个中心，四个单元，若干个实训室”）的集语言训练、文化体验、商务模拟和实际操练为一体的商务外语实训中心。四个单元为语言实训单元、文化体验单元、商务模拟实训单元和生产性实训单元，各单元下设若干个实训室，形成集语言训练、文化体验、商务模拟和实际操练为一体的多功能、开放式商务外语培训基地。

● 改建了升级语言综合实训室

将原有语音实训室、视听实训室改建升级为 1 个语言综合实训室，购置语音识别软件，配备自主点播系统、网络教学系统、词汇练习系统、语法练习系统及音视频素材、阅读素材等，融语音教学、听说教学、读写教学为一体，以设备、软件、资源和网络为依托，满足日常教学实训需要，兼顾社会培训需求。

● 新建了口译技能实训室

购置口译培训设备和国际会议同传设备，建成能容纳 40 人的口译技能实训室。该实训室建成后，既能为本专业学生提供系统和专业的培训场所，进行中英口译、同声传译和交替传译实训，提高学生的交际能力，还可为其它专业及面向

社会提供口译资格证培训和同传培训。同时，还可对外承接一般国际会议，实践教师及学生的口译技能和涉外会议接待能力。

- 新建了世界文化体验馆

新建世界文化体验馆，设若干分馆，以互动式立体环幕和教学软件为主体，以图片、音像制品等为辅助，展示世界知名建筑、知名企业、国际流行文化、世界著名景点、世界各地节日、特色饮食等世界文化元素，以文化体验的方式进行跨文化交际能力实训。可同时容纳 100 人参观。除供学生使用外，也对外开放，接待其他院校师生及社会人士的参观和培训。

- 新建了软件模拟操作实训室

为适应岗位需求，新建软件操作模拟实训室 4 个，实现软件模拟操作的功能。

- 扩建了计算机操作实训室

将原计算机操作实训室进行扩建改造，从而更好地完成校内学生计算机操作仿真实训，同时也可为企业相关人员和社会人士提供培训。

- 新建了“校中企”外语翻译服务中心

新建“校中企”外语翻译服务中心，配备办公设备、翻译资料等，由本专业教师或教师指导部分学生承接社会翻译工作任务，提供社会服务。可承接稿件笔译任务，也可承接会展口译、企业外事接待口译等任务。

表 11 商务英语专业（软件外包方向）新增实训室功能一览表

实训单元名称	实训室名称	配置设备	功能
语言实训单元	语言综合实训室	电脑、服务器，自主点播系统、网络教学系统、素材库、投影机	英语语音实训、英语听力实训、英语阅读实训、英语写作网上教学
	口译技能实训室	会议同传设备、翻译训练系统软件、会议系统软件、电脑、投影机	口译、同声传译和交替传译实训
文化体验单元	世界文化体验馆	专业正投金属幕、USTECH 边缘融合系统、虚拟旅游模拟仿真系统、虚拟酒店模拟仿真系统等	文化体验、跨文化交际能力实训
软件模拟实训单元	软件操作模拟实训室	网络教学系统、软件操作系统	软件操作
	计算机操作模拟实训室	计算机操作软件、电脑、服务器、投影机	计算机操作仿真实训
生产性实训单元	外语翻译服务中心	办公桌椅、电脑、打印、扫描、传真一体机	承接社会翻译工作任务，提供社会服务

（2）校外实训条件

本专业最后阶段实训在山东师创软件工程有限公司进行，教学环节和实训场地由师创提供，山东师创拥有超过 10 间以上完善的软件实训工厂，可同时容纳超过 1000 人实训，每间实训工厂的基本配置如下表：

表 12 商务英语专业（软件外包方向）校外实训基地

实训室名称	基本配置	基本功能
软件实训工厂 (由山东师创软件工程有限公司提供)	工位 70 个 双核高性能品牌 PC100 台 高性能服务器 1 台 开发案例 50 个 .NET 开发平台	仿真软件公司环境，承接企业的生产性任务，开展真实工程实践。承担《Windows 应用程序开发与维护 (C/S)》、《Web 应用程序开发与维护 (B/S)》等综合实训。

5. 现代教学技术应用

(1) 网络学习平台

构建网络学习平台，依托清华在线网络教学平台，整合教师、课程、项目等资源，使专、兼教师和学生能在“任何时间、任何地点”进行教学或学习，从而打破传统的以教师为中心的教学方法，建立以学生为中心的新的教学模式。该专业计划建立一个以学习资源库为基础的，具有在线交互（虚拟社区）、作业管理、学习管理、教学资源管理和在线评测等 5 大子系统的网络学习平台，网络学习平台架构如图 3 所示。

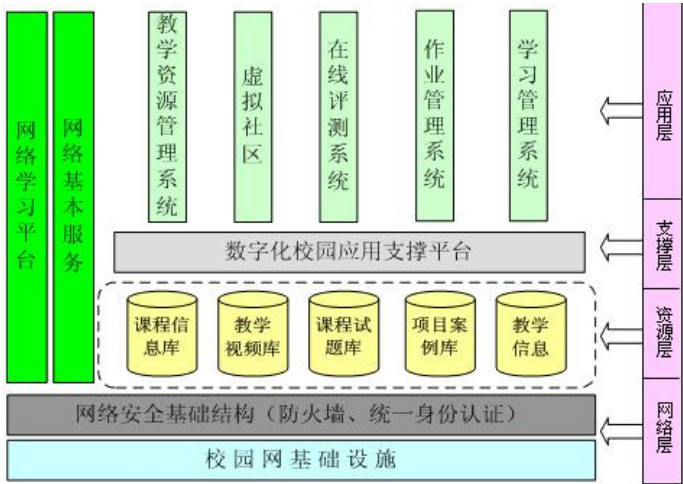


图 5 网络学习平台架构

(2) 教学资源库

通过对商务英语专业（软件外包）人才培养目标与标准、课程体系、教学内容、实践教学等方面论证分析，依托清华在线平台构建了软件外包方向教学资源库。

表 13 商务英语专业（软件外包方向）教学资源库框架

项目名称	建设内容
专业教学标准库	制订专业教学标准化文件，如专业岗位能力标准、专业人才培养方案、专业课程标准、校内实训标准、顶岗实习标准以及行业规范与标准等。
专业课程资源库	包括课程标准、课程总体设计、单元设计、教学模式、电子教案、教学课件、教学视频、实训项目、试题库、案例库、学生优秀作业展示、网上辅导与答疑等内容的优质课程资源。
专业素材库	与语言、文化、软件服务外包相关的文本、图片、动画、音频、视频等。
专业实训项目库	商务英语软件外包项目实训
专业技能认证库	语言方面学生适考的证书： 《全国大学生英语四级证书》（CET-4）； 《全国大学生英语四级证书》（CET-6）； 技术方面学生适考的相关证书： 翰子昂认证证书（初级程序员、程序员、软件工程师） 全国信息化计算机应用技术资格认证（Certificate of Computer Application Techniques, CCAT）证书 计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书（初级、中级）
专业信息文献库	商务英语专业（软件外包）相关的学术论文、学术会议资料、图书、期刊、报纸等以及与教学相关的网站信息。
专兼职教师库	建立合作院校优秀教师、行业企业技术专家数据库，开设专家讲坛、专家答疑专栏等。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

商务英语专业（软件外包方向）是山东外贸职业学院商务外语系与山东师创软件工程有限公司校企共建的服务外包专业方向，结合校企专业共建优势充分利用校内实训室和校外实训基地，构建工学结合的人才培养模式。在教学内容上，以职业岗位要求为依据；在教学安排上，在校内实训中，通过仿真训练，培养学生的应用、操作技能；第六学期安排学生顶岗实习，培养学生的综合职业能力。

教学过程中充分发挥校企双方人才培养优势，在教学形式与内容上进行互补与融合。以岗位核心能力为核心，构建“英语应用能力、软件开发能力、职业发展能力”（ESP）的人才培养模式。ESP 教学模式能有效保障学生在校期间的基础知识学习及巩固锻炼，山东师创的实训教学模式能更好的帮助学生提升企业就业实践能力，让学生在校期间向一个服务外包行业从业人员转变，达成最终的人才培养目标。

在学院董事会指导下，重组商务英语专业（软件外包方向）建设委员会，充实人员组成，优化专家组成结构，明确委员会在专业发展规划、人才培养方案优化、课程建设和改革、教材建设、实训基地建设等方面的指导作用和议事职能。制定委员会议事程序。制定委员会例会制度，定期会议与临时会议相结合，全体会议与非全体会议相结合。建立委员会通信交流平台。设委员会秘书处。

表 14 商务英语专业（软件外包方向）建设委员会成员一览表

姓名	职务	工作单位及职务/职称
王应喜	主任	山东外贸职业学院商务外语系主任 副教授
马青山	副主任	山东师创软件实训学院副院长 高级工程师
刘晓飞	副主任	山东外贸职业学院副教授
王伟	委员	山东外贸职业学院商务外语系副主任 副教授
蒋甜甜	委员	山东外贸职业学院商务外语系商务英语教研室教师 副教授
封海燕	委员	山东外贸职业学院商务外语系基础英语教研室主任 讲师
姚元	委员	山东外贸职业学院商务外语系商务英语教研室教师 讲师
于林平	委员	山东师创软件实训学院 培训师
谢粤芳	委员	山东外贸职业学院 教授
张玲	委员	山东外贸职业学院副教授
吕学芳	委员	山东外贸职业学院副教授

在专业建设委员会的指导下，健全校企合作运行机制，完善专业调研和人才培养方案修订、实训基地共建、校外实训基地管理、教师学生实习管理、兼职教师队伍建设、教材和教学资源共建共享、合作就业、人才培养质量监控与评价、企业员工培训、专业面向企业提供技术服务等合作运行机制以及合作项目和经费管理等制度。

2. 合作办学

表 15 商务英语专业（软件外包方向）校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	5
订单培养数（人）	141
共同开发课程数（门）	12
共同开发教材数（种）	6
支持专业兼职教师数（人）	3
接受顶岗实习学生数（人）	141

3. 教学管理

(1) 有效的运行机制

学院成立教学工作委员会,对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。

商务外语系负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务,开展专业教学研究,组织师资的培养,不断提高专业教学质量;教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务,校企合作,大力加强实践教学条件建设。

商务外语系与企业合作成立软件外包专业建设委员会,构建校企合作平台,指导本专业的专业建设和教学改革,具体工作主要包括:

1) 指导专业调研,研究和分析调研报告,确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力,制定人才培养方案;指导课程体系和教学内容改革。

2) 提供专业发展的前沿信息,预测专业发展前景;审定专业发展规划,提出专业调整意见。

3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划,并提出意见和建议。

4) 审定校内实验实训基地建设规划,指导建设校外实习基地。

5) 编制专业标准、课程标准。

6) 进行教学质量的管理与监控。

7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

8) 制定顶岗实习管理制度,加强顶岗实习的过程管理和评价。

9) 为毕业生提供就业信息及就业指导。

10) 指导开展科技研发、技术服务和职业培训。

(2) 科学的教学质量监控体系

● 确定教学质量监控关键点

1) 对教学质量标准的监控

学院依据人才培养目标,制定《专业设置管理规定》等一系列文件,使教学质量监控标准化、规范化。

2) 引入企业参与人才培养方案的论证评估

引入企业参与共同制定人才培养方案。

3) 企业参与的工学结合课程的监控

学校引入行业企业专家参与开发、评估课程,改革课程体系和教学内容,建

立突出职业能力培养的课程标准,规范课程教学的基本要求,提高课程教学质量。

4) 课堂教学的全过程监控

健全教师教学质量评价体系、教学检查制度、听课制度等相关制度,对教师教案、课件、教材、课堂教学效果及课程建设状况进行检查和评价。

5) 企业主导的顶岗实习质量监控

在企业主导下,实行企业兼职教师、学校教师、班主任“三位一体”的顶岗实习管理组织,实施月鉴定月总结月考核的检查制度,对学生的顶岗实习进行全面的监控。

● 教学质量监控措施

1) 成立督导组

学院成立教学督导组,教学督导组是在学校行政领导下,配合教务处、教学院部等职能部门开展教学督导工作,代表学校对全校的教学工作进行督促、检查、调研、评估、指导,促进人才培养目标的实现。

2) 建立评价制度

建立完善的教学质量评价、课程评价、专业评价、校内外实训基地评价制度,定期开展评价。在实施评价过程中必须吸收社会、企业、教师、学生等多元主体。

3) 建立学生信息员制度

建立学生信息员周报制度,对课堂教学全程进行监控。在每个班级确定一名教学质量监控学生信息员,学生信息员每周上报一次课堂教学情况,通过他们及时收集、汇总、反馈教学一线信息,为教学管理和教学监控提供参考。对于在学生信息员反馈中所反映有问题的教师,将由督导组及同行专家进行“诊断性”听课,并给予授课教师一个指导性意见。

4) 建立听课机制

坚持校领导、督导组、管理人员、专家同行随堂听课制度。有关制度要求学院领导及教学管理人员每学期必须有一定的听课次数,使我们的管理者对学院的教学状况、教风和学风都能掌握第一手资料。

5) 建立常态化的教学检查机制。

建立期初、期中、期末教学检查制度,对教学过程进行全面的检查,及时处理出现的问题。教学与教学管理事故认定与处理的暂行规定。

除了学校的教学督导、学生督导信息员的教学检查工作外,每天还安排2名教师轮流进行教学督导值班,对各个教室、教师的授课情况、实训情况进行巡查、督导,发现问题及时予以协调、解决,对教学质量进行系统有效的监控。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

商务英语专业（软件外包方向）2017 届毕业生除五位同学专升本，就业率达 95.6%，鉴于双专业，大部分同学从事计算相关岗位，少数同学从事外贸有关工作，就业情况良好。

2. 就业专业对口率

统计显示，商务英语专业（软件外包方向）毕业生中 90.6%都在从事专业或者专业辅助岗位。结果充分体现了我院专业设置符合社会软件技术发展的需求；9.4%的非专业岗位说明本专业毕业生涉猎知识广泛，接受新知识的能力较强，对于非专业岗位有很强的适应性。毕业生就业情况体现出商务英语（软件外包方向）毕业生所从事的工作基本上都是对口的，这对我专业开设的课程予以充分的肯定。

3. 就业单位满意率

2017 届毕业生追踪调查情况显示，用人单位对本专业毕业生满意度高，对于毕业生质量给与一致好评：人际沟通、适应环境能力较强；敬业精神较强；外语能力突出；专业理论基础一般，专业技能较强，综合能力较强，工作业绩较强，对本专业毕业生质量的总体评价较满意。但对学员的稳定性评价较低。

从调查问卷的情况看，用人单位对本专业学生的沟通能力、敬业精神、工作责任心和适应能力等方面是比较满意的。但也存在着学生的综合素质不是太高，创新能力有限，还有个别同学眼高手低，工作怕吃苦，缺乏积极性，不能正确定位自己等等。随着人才竞争的愈加激烈、专科毕业生的倍增以及外省市毕业生的大量涌入，用人单位对人才挑选的要求愈来愈高，他们不仅要看学生的学历，更要看学生的综合素质。所以，要清醒地认识到这一点，每个毕业生也应该充分地认识到这一点，一定要学好理论知识，更应该掌握专业技能，以顺利地走上工作岗位。

同时，企业也对我本专业的专业建设、就业等工作提出了相关意见和建议。情况如下：从调查情况看，用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。

希望能拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习和锻炼，提高他们善于学习的能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、服务意识与敬业精神等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时具有较高的综合素质，成为一名“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

总体而言，本专业培养的学生专业动手能力较强，适应性强，优势明显，深受用人单位欢迎。毕业生素质较高，得到了企业的好评。

（六）毕业生就业发展情况

本专业毕业生就业后适应能力强，发展空间大，通过对企业和毕业生进行回访，得知本专业的毕业生总体发展情况良好，90%以上学生毕业三年后职位上均获得提升，工资水平从入职时的 2000 元，提高到 7000 元。

马元振，2010 级学生，于 2012 年 9 月工作，专业对口，工作岗位（软件实施工程师），经过一段时间的磨合和努力，逐渐的对业务和框架有一定了解，也因为一些机会和自己专业的特长，担任了当时现场项目组技术负责人；半年后，走上了项目经理的岗位。两年以来一直在同一个行业里努力，从开始带领的 3 个人的团队，到 30 个人的团队，在努力着。由于对行业的了解和对工作模式的熟悉，转行做了一名高级自由顾问，主要涉及大型的国企、上市公司的管理咨询工作。

高晗，12 英软班学生，于 2014 年 12 月 23 号进入海丰国际控股有限公司实习，并在次年 7 月 1 号正式与青岛新海丰国际船舶代理有限公司签署劳动合同。从进入公司开始，一直负责公司的商务工作。经过接近一年的工作，现在已经对商务工作成功胜任，并且正在与他人进行交接。应公司要求准备更换一个新的工作岗位，外勤。这个工作岗位对船代人员的要求更高，它要求在码头、船舶等一线工作现场保持清醒的头脑，充沛的精神，同时还要保持高效率的工作。

（七）专业发展趋势及建议

当前，我国正在大力发展服务外包产业，但符合服务外包产业发展需要的人才还比较匮乏。软件服务外包业务属知识密集型产业，需要有素质较全面、符合实际需求的软件专业人才。因而本专业当务之急，就是要结合中国软件出口和软件服务外包的发展实际，创新和完善人才培养方式，鼓励社会力量介入，针对不同企业（如软件开发、软件服务外包）、不同市场（如欧、美、日）的需求实施定制化培训，强化动手能力和实际业务流程训练，提高人员培训质量。

（八）存在的问题及整改措施

● 加强和建设素质教育

通过企业调研和毕业生回访发现，许多企业认为专业技术通过实践可以逐步提高，但综合素质差、无上进心、不勤奋、不好学、无吃苦耐劳精神、无团队精神以及与人沟通差，那才是无可就药的。并且现在我们的高等教育正向大众化教育过渡，其结果之一就是，生源参差不齐，毕业生剧增，就业工作难度越来越大，学生必须全面提高自己的综合素质，才能在激烈的社会竞争中占有一席之地，这就要求我们坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，拓宽学生的知识面，既要加强文化知识、基本理论的学习与训练，又要注重对学生动手能力、创新意识的培养，以提高学生的应变能力、公关能力、协调能力、口头表达能力、工作服务能力培养和提高学生的综合素质。

● 注重理论知识和实践能力共同培养

面对学生实践动手能力一般的情况，理论知识也相对薄弱的情况，要在加强理论知识传授的基础上，本着“宽口径、厚基础、强能力、求创新”的教育理念，以社会需求为导向，以技术实践为主线，着力提高学生的实践意识和实践能力。

目前软件外包教学、就业情况及存在的主要问题还有：高职软件技术专业的课程设置，通过近几年的努力已走出了本科的影子，形成了自己课程体系，但仍然落后于软件技术的快速发展，特别是软件外包方向主要表现在：①、停留在软

件技术就是程序设计这一认识水平，课程都围绕提高学生编程能力，多半课程以编程类为主，如 C, C++, VB, JAVA, JSP, .NET 每种编程语言或者编程工具都学一点，没有突出重点，数据库方面也是如此，结果学生什么都学，但编程能力没有提高，反而造成学生对软件开发产生了厌恶情绪；②、不了解真实的软件开发过程，更不了解软件开发中的标准与规范；③、对软件外包的主要内容缺少了解；④、课程间的关联性被人为分隔开了，如 C 语言和 C++，数据库技术与 VB、JAVA、.NET 的关系，软件工程与项目实训，软件工程与 JAVA、.NET、数据库等；

按照相关文件精神的要求，结合本专业现状，对软件外包方向专业的人才培养模式做出以下改进措施：

（1）调整高职软件外包专业培养目标

专业（群）培养目标定位必须充分考虑到学生当前就业能力的培养，努力提高学生的就业竞争力。但是高职教育作为高等教育，它又必须要与职业培训区别开来。高职学生除了要能上岗工作外，还应有较强的适应性和持续学习、提高的必备基础。现代社会中，不仅职业岗位体系由于经济科技的迅猛发展而演化为一个动态系统，而且就业者也经常更换职业岗位。因此，高职人才不能只适应在某一较窄的职业领域中工作，而应具有一定的就业弹性。不能因工作岗位的变动或内涵的变化而失去自身的工作能力。岗位的变动也必然会影响到学生对专业培养目标的要求，也就是说，专业培养目标的定位不仅要考虑到学生初次就业的具体知识技能要求，而且也要关注其日后择业所需；不仅应使学生获得当前就业必备的知识技能，而且应获得继续学习与提高的能力。同时要结合 IT 行业的现状与发展特点，在培养专业学生掌握和应用新技术、新方法的同时，还应注重加强学生的创业意识教育和创业能力的培养，使该专业学生毕业后能够很快适应市场需求，抓住机遇，主动创业。

（2）合理设置专业课程

软件外包方向的课程设置主要应坚持以下原则：

紧跟主流。根据软件开发的主流技术设置课程：软件技术的发展十分快，技术的更新也比较快，不同的版本在不断地更新，在课程设置中我们一定要根据软件技术的发展及时调整课程，将目前流行的选择选入课程中，保持课程与技术潮流的同步。

少而精。根据目前软件行业编程评议与开发平台的使用情况，选择 C 语言为基础，然后在 JAVA 和 .NET 中选取一个方向学习。

（3）深化教学改革

加深校企合作，引进企业真实项目进行，开展模拟软件工厂，提升项目实训的效果；基础性课程以案例式为主，讲练习结合，加大课时投入，围绕基本编程能力的提高，统配职业素养的养成；专业课程以项目教学为主，在教学中将典型的小项目贯穿其中，结合项目需要讲解知识与技能，请企业工程师作为课程的指导教师，根据软件开发的实际工作岗位与标准参与项目的设计；综合实训以模拟软件工厂的形式，引进企业接近真实外包业务的中型项目，根据软件开发的标准，采用分角色组织方式实施项目式实训，请企业工程师担任实训指导教师；在相关

专业课程的教学，如 JAVA、C#等，课程评价与国际大公司的考证实现替换，允许学生到有关培训机构学习、进修，取得证书的给予成绩置换；积极探索实践性课程的外包工作，著名 IT 培训企业承担教学任务；建立软件外包人才培养的定期性、研究性论坛，吸引企业、培训机构、兄弟院校共同研究人才的培养，相关技术领域的探讨，促进教学改革。

（4）推进专业课程内容与职业标准对接

适应经济发展、产业升级和技术进步需要，建立完善专业教学标准和职业标准联动开发机制。要对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，更新课程内容，调整课程结构，深化多种模式的课程改革。要加强与职业技能鉴定机构、行业企业的合作，积极推行“双证书”制度。要把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中，将相关课程考试考核与职业技能鉴定合并进行，使学生在取得毕业证书的同时，直接获取相应的职业资格证书。

商务英语（软件外包）专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	50	
			48	
			42	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2010	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	0	
	年度预算中用于本专业建设的经费		180	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	7	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	10	
	兼职教师	兼职教师数	10	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	5/5/0	
	学历结构	硕士及以上比例	70%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	04/1/5	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	4, 16 个月	

		参加国(境)外培训人数	2	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	124	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.71	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.6	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	0	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	34	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	1	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	14827	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	3108	
	教学计划总学分数	总学分	173	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	8	
		本专业开设专业基础课数	13	
		本专业开设专业(技能)课程数	13	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	6	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	3	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	54.3%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级	0	应分开统计，历年累计

		数量		
	实验实训开出率	实验实训开出率		
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）		
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	0	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	0	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	0	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	0	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量	1	
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	2	
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	13	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	1	
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金	0	
	省级社会规划项目	省级社会规划项目	0	
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目	0	
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	3	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目	2	
	国家社会科学基金	国家社会科学基金	0	
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目	0	
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	0	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	0	

	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目	0	
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	0	
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）	0	
		科研成果奖（省级）	2	
		科研成果奖（市级）	0	
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	60.2%	
		专业学生六级通过率	10.3%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	0	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	0	
		专业实用新型专利授权数	0	
		专业发明专利授权数	0	
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	0	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	0	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	0	注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	96.23%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	95.26%	
		毕业生就业对口率	81.2%	
		毕业生在山东省内就业人数	30	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数	0	
		承办国培师资培训项目数	0	
	专业专升本	专业学生专升本数量	2	
		专业学生专升本比例	2.50%	
	学生创业	学生创业数量	2	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	0	

		出国深造人数	3	
		每年直接招收或境外交流学生数量	0	
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	50	
		参加半年以上顶岗实习人数	50	
		顶岗实习录用率	80%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	0	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	0	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	0	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	0	
	专利	专利及生产转化（万元）	0	

专业九：商务日语

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，面向外经贸行业和外向型经济领域的其他涉外工作岗位，培养具有较强的日语沟通能力、熟练的国际贸易职业技能、良好的思想道德品质、较高的中外文化素养、较强的职业核心能力，能够在外贸行业有关岗位从事业务操作、在其他工作中承担有效的涉外沟通，并具备良好职业道德和较强可持续发展能力的高素质技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

我们对毕业生就业岗位的适应性进行了问卷调查，发现我院商务日语专业毕业生就业岗位与所学专业相关性较高。就业面向符合专业目标培养要求。毕业生适应性较强，毕业后能尽快适应工作岗位，能从事与本专业相关的工作的毕业生达到 85%。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我院商务日语专业开设于 2001 年，是省内高职院校开设商务日语专业较早的院校，经过十几年的建设，在充分吸收国内外先进教学理念和成果的基础上，初步形成了一整套具有自己特色的教学体系。在教学理念、教学设计与思路、教材研发与使用、教学方法与教学经验等方面，目前在省内同类课程中处于领先地位。2012 年被评为院级特色专业。本专业实施厚基础、宽口径、注重实际能力培养的人才培养模式。坚持商务专业知识的学习与商务日语的学习相结合，坚持把课堂教学和市场就业结合起来，把理论教学和岗位实践结合起来，突出以日本语言文化为依托，以商务知识为主干的复合型专业特色。本专业注重在讲授商务日语知识的同时，重点突出商务日语的沟通、强调在恰当的日语交际环境下进行商务日语知识运用能力的训练。培养以外贸公司，日资企业为主要就业目标的复合型商务日语专业人才。通过本专业的学习培养学生在日语交际环境下进行商务知识的运用能力。帮助学生初步适应对日商务的发展和教育的需要，使学生获取国际贸易、企业经营与管理的基本理念、了解和掌握商务活动中的商务谈判的技巧，从而达到较为准确地运用日语从事商务活动的目的。为学生毕业后顺利走上工作岗位，提升他们在人才市场的核心竞争力。

2. 在校生规模

截止 11 月份本专业的在校生。

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	40

	2016 级	88
	2017 级	128
合计		256

3. 课程设置情况

课程设置与教学安排

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	7	形势与政策	1	68	68		14	18	18	18		
	8	体育(1)	2	28		28	28					
	9	体育(2)	2	36		36		36				
	10	日语精读(1)	8	112	56	56	11 2					
	11	日语精读(2)	8	144	72	72		14 4				
	12	日语精读(3)	8	144	72	72			14 4			
	13	日语精读(4)	8	144	72	72				14 4		
	14	日语精读(5)	6	108	54	54					10 8	
	15	中国文化(1)	2	28	14	14	28					
		中国文化(2)	2	36	18	18		36				
	16	计算机文化基础	4	72	36	36		72				
	17	经济学基础	2	28	28		28					
	18	交流与沟通	1	14		14	14					
	19	大学生职业发展与就业指导(1)	1	14	10	4	14					
	20	大学生职业发展与就业指导(2)	1	18	12	6				18		
	21	创业基础	1	18	9	9		18				
	公共基础平台小计		68	934	531	403	31 4	43 2	18 0	18 0	10 8	0

专业 大类 平台	1	日语口语（1）	2	28		28	28					
	2	日语口语（2）	2	36		36		36				
	3	日语口语（3）	4	72		72			72			
	4	日语口语（4）	4	72		72				72		
	5	日语听力（1）	2	28		28	28					
	5	日语听力（2）	2	36		36		36				
		日语听力（3）	2	36		36			36			
		日语听力（4）	2	36		36				36		
		日语听力（5）	2	36		36					36	
	6	日语泛读（1）	2	36	28	8			36			
	7	日语泛读（2）	2	36	28	8				36		
	8	应用文写作	2	36	36						36	
	专业大类平台小计		28	544	254	344	56	10 8	10 8	36	21 6	0
专业 核心 平台	1	外贸日语函电	4	72	36	36			72			
	2	日语谈判口语	4	72	36	36				72		
	3	国际贸易理论与实务	4	72	36	36			72			
	4	国贸实务模拟操作	2	36		36				36		
	5	外贸单证实务	2	36		36					36	
	8	顶岗实习	18	432		432						43 2
	专业核心平台小计		38	900	234	666	0	0	14 4	18 0	14 4	43 2
公共 选修 课	1	全院统一安排										
选修 课程 模块	1	英语（1）	2	36	24	12	36					
	2	英语（2）	2	36	18	18		36				
	3	日本商务礼仪	2	36	18	18				36		
	4	日本概况	2	36	18	18			36			
	5	外贸跟单实务	2	36	24	12				36		
	6	商务日语报刊选读	2	36	24	12					36	
	7	会计原理与实务	2	36	24	12			36			
	选修课程模块小计		12	216	108	108						
课 外 学 分 模 块	1	综合素质学分	4				√	√	√	√	√	
	2	专业技能学分	4				√	√	√	√	√	
	课外学分模块小计		8									
合 计			15 0	2584	760	182 4	39 8	46 8	39 6	36 0	36 0	43 2

课程建设成果：本专业有院级精品课程两门，校企合作开发教材2部。

4. 创新创业教育

(1) 落实学院创新创业教育情况,注重学生创新创业精神的培养,营造一个使学生个性得以自由发展的宽松氛围,鼓励学生自主学习,勤于思考,追求创新,使学生敢于表现个性,敢于突破,敢于创新。积极向学生推荐有代表性的创业成功人士的创业故事和创业案例,使学生受到鼓励和启发。引导学生树立先就业、后择业、再创业的大就业观念,积极投身于创业实践活动。通过定期举办创业计划大赛来促进创业实践的迅速发展,培养学生的创新精神和创业意识。

(2) 鼓励学生参加创新创业类学生社团,积极参加社会实践,培养观察社会、分析问题的能力及理论联系实际的能力等,为今后自主创业打下坚实基础。举办模拟创业活动,模拟创业全过程,提高学生对创业过程的感性认识,达到在实践中学习和提高的目的。鼓励学生在校内大学生创业园开设各种商店与公司,进行企业创立和运作实战训练。探索创新创业能力培养的校外实践基地建设。

(3) 开设创新创业类课程,开办创新创业类讲座,把创新创业教育纳入专业教育和素质教育教学计划和学分管理,全面普及创业知识。专业课程授课内容融入商务活动场景,强化操作技能训练,突出外贸业务活动中日语运用能力的培养。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

学院对教学经费的投入稳定,落实到本专业教学经费 175 万元。

2. 教学设备

商务英语专业群共享教学设备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	实训设备			参考价格(万元)	数量
				名称	单位	数量		
技能实训	语言综合实训室	英语(日语)语音、听力、阅读、写作、翻译	1	电脑	台	50	40	1
				自主点播系统	套	1		
				网络教学系统	套	1		
				素材库	套	1		
				投影机	台	1		
				翻译软件	套	1		
技能实训	口译技能实训室	口译、同声传译和交替传译	2	会议同传设备	套	1	40	1
				翻译训练系统软件	套	1		
				会议系统软件	套	1		
				电脑	台	1		
				投影机	台	1		
仿真模拟/技能实训	外贸谈判模拟实训室	外贸英语(日语)口语(模拟外贸谈判)	4	课堂情境观摩录播主机	台	4	30	1
				会议代表训练终端	套	4		
				同步传输交换主机	台	1		

				同步传输交换分机	台	1		
				桌椅	套	8		
仿真模拟/技能实训	外贸单证模拟实训室	制作外贸单证、中英（日）文打字	5	电脑	台	50	30	1
				外贸单证软件	套	1		
				多媒体系统	套	1		
				教师控制台	台	1		
				英文打字软件	套	1		
仿真模拟/技能实训	国际贸易模拟实训室	国际贸易模拟操作、外贸英语（日语）函电、外贸跟单、国际汇兑与结算	6	电脑	台	50	50	1
				多媒体设备	套	1		
				国际贸易模拟实训软件	套	1		
仿真模拟/技能实训	物流运输实训室	物流模拟实训、货代模拟实训、报关模拟实训	7	计算机	台	50	50	1
				服务器	台	1		
				千兆交换机	台	1		
				多媒体设备	套	1		
				国际货运软件	套	1		
				报检、海关管理、商品归类软件	套	1		

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍整体情况

本专业共有教师 14 人,其中专任教师 8 人,占 57%;兼职教师 6 人,占 43%,专兼职教师比为 4:3。专任教师中,双师素质教师 6 人,所占比例为 75%。

（2）专任教师结构情况

姓名	年龄	学历	职称
曲彦杰	41	硕士研究生	讲师
王正春	46	硕士研究生	讲师
袁宏	43	硕士研究生	讲师
郝爱霞	39	硕士研究生	讲师
杨新华	38	硕士研究生	讲师
孙雅男	44	硕士研究生	讲师
陈大伟	35	硕士研究生	讲师
蓝春敏	32	硕士研究生	讲师

(3) 教师队伍建设措施

实行双专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度：设立专兼结合的“双专业带头人”。聘请青岛东铭进出口有限公司张鹏经理作为商务日语专业校外兼职带头人。张经理有着丰富的实践经验、通过参加职业教育理论培训、会议等方式，使其了解职业教育的大政方针，掌握高职教育专业建设的理念、人才培养规律。

骨干教师培养：实施课程负责人制度，培养骨干教师。通过国内外职教培训、企业挂职锻炼、承担科研课题、攻读学位等途径，提高其教学能力、课程建设能力、实践动手能力和技术服务能力，使之成为专业教学骨干和业务能手。

教师国内外进修情况：

姓名	进修院校及学习年限
曲彦杰	日本早稻田大学 2 年
郝爱霞	日本早稻田大学 2 年
袁宏	日本广岛大学 2 年
陈大伟	日本早稻田大学 2 年
蓝春敏	日本下关市立大学 1 年
杨新华	日本下关市立大学 1 年

教师企业实践锻炼情况：

姓名	顶岗实习单位名称	实习时间
王正春	青岛丽凯化工有限公司	6 个月

专业带头人：作为日语教研室主任以及商务日语专业带头人，承担着商务日语专业教学团队的组建、教学工作实施以及教科研项目规划与实施。同时，一直坚持在日语教学第一线，积累了丰富的教学经验，在日语教育的教学研究、教学改革、年轻教师的培养方面有独到的见解，对整个教学团队的建设和发展起了关键性的作用，使得该教学团队在师资队伍建设、教学改革、专业建设等方面取得了较好的成绩。公开发表论文 8 篇，参编教材一部，申报并完成教指委课题一项，院级课题两项。多次被评为院级优秀教师，多次指导学生参加日语技能大赛，获得优秀指导教师奖。

兼职教师情况授课情况：聘请 5 名素质高、具有丰富实践经验的行业专家和企业业务骨干作为兼职教师，兼职教师不仅担任学生顶岗实习的企业指导教师，负责学生顶岗实习期间的岗位技能训练指导工作，还参与专业课的教学以及人才

培养方案的修订工作。兼职教师主要承担《日语谈判口语》和《外贸日语函电》的教学工作。

外籍教师授课情况：聘请日籍教师担任口语课教学。并加强日籍教师管理，外籍教师上岗前，须对其进行岗前培训；加强对日籍教师教学过程的管理及教学评价的反馈；每学期定期召开日籍教师座谈会，及时解决授课过程中出现的问题；每学年进行优秀日籍教师评定；加强中外教师在日语课程的教学内容、教学方法等方面的交流合作；鼓励日籍教师参与教学改革、科研课题。

（4）教师队伍建设成效

商务日语教学团队被评为院级教学团队，公开发表论文 30 余篇，承担完成教指委课题一项，院级课题 3 项。为企事业单位提供翻译服务。

教师辅导学生参加大赛获奖情况：

大赛名称	获奖情况	优秀指导教师奖
第一届全国高职高专日语技能大赛	个人演讲三等奖 团体三等奖	曲彦杰 杨新华
第二届全国高职高专日语技能大赛	个人演讲二等奖 1 人 个人演讲三等奖 1 人	曲彦杰 陈大伟
第三届全国高职高专日语技能大赛	个人演讲三等奖 团体三等奖	王正春 郝爱霞
第四届全国高职高专日语技能大赛	个人演讲二等奖 1 人 三等奖 1 人，团体三等奖	蓝春敏 孙雅男
第五届全国高职高专日语技能大赛	个人演讲一等奖 1 人 二等奖 1 人，团体三等奖	曲彦杰 陈大伟
山东省第四届科技日语大赛	个人演讲三等奖	曲彦杰
山东省第五届科技日语大赛 第六届全国高职高专日语技能大赛	个人演讲三等奖 个人演讲三等奖 2 人 团体三等奖	曲彦杰 陈大伟 王正春
第一届山东省高职高专日语技能大赛	团体配音三等奖 个人看图演讲特等奖，一等奖	曲彦杰，杨新华 陈大伟，蓝春敏

4. 实习基地

校内外实习基地数量，功能，能够满足学生的实习实训需要。

校内外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人	备注
1	青岛东铭进出口有限公司	校外实训基地	张鹏	
2	青岛嘉都服装有限公司	校外实习基地	张振刚	
3	青岛卡勒斯国际贸易有限公司	校外实习基地	贾冬林	
4	青岛杰合隆纺织品进出口有限公司	校外实习基地	阚兴杰	
5	青岛兰荣贸易有限公司	校外实习基地	夏晨冰	

5. 现代教学技术应用

(1) 校园网使用情况：校园网覆盖校园，老师，学生可以通过校园网授课，学习。

(2) 清华在线使用情：老师通过清华在线平台建设课程，学生可以通过该平台与老师形成互动。

(3) 专业教学资源库建设及使用情况：

项目名称	建设内容	负责人
专业教学标准库	制订专业教学标准化文件，如专业岗位能力标准、专业人才培养方案、专业课程标准、校内实训标准、顶岗实习标准以及行业规范与标准等。	曲彦杰
专业课程资源库	包括课程标准、课程总体设计、单元设计、教学模式、电子教案、教学课件、教学视频、实训项目、试题库、案例库、学生优秀作业展示、网上辅导与答疑等内容的优质课程资源。	王正春
专业素材库	与语言、商务、文化相关的文本、图片、动画、音频、视频等。	蓝春敏
专业实训项目库	商务日语项目实训、国际贸易实训、商务单证实训等。	袁宏
专业技能认证库	针对商务日语专业学生适考的职业技能证书如国际商务日语证书、全国翻译专业资格（水平）证书、外贸业务员证书、国际单证员证书、报关员证书等，提供丰富实用的备考资料。	郝爱霞
专业信息文献库	理与商务日语专业相关的学术论文、学术会议资料、图书、期刊、报纸等以及与商务日语教学相关的网站信息。	陈大伟

专兼职教师库	建立合作院校优秀教师、行业企业技术专家数据库，开设专家讲坛、专家答疑专栏等。	杨新华

(4) 顶岗实习平台使用情况：通过顶岗实习平台提高顶岗实习的针对性，加强顶岗实习的组织、实施与管理，做到学生上岗前学校有计划，顶岗中有监督，顶岗后有反馈，全面提升顶岗实习质量。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

进行了产教融合、校企合作、工学结合

专业建设委员会及工作开展情况：在系主任指导下，重组商务日语专业建设委员会，充实人员组成，优化专家组成结构，明确委员会在专业发展规划、人才培养方案优化、课程建设和改革、教材建设、实训基地建设等方面的指导作用和议事职能。制定委员会议事程序。制定委员会例会制度，定期会议与临时会议相结合，全体会议与非全体会议相结合。建立委员会通信交流平台。

“专业群+研究中心+服务公司”产学研合作平台一览表

专业群	研究中心	服务公司（专业公司）
国际贸易与商务	国际经贸研究所	山东省金富林进出口有限公司
商务外语	国际文化与交流研究中心	外语翻译服务中心
财会金融	财会金融研究中心	青岛海诺诚财务咨询公司
国际运输与物流管理	国际物流研究中心	山东对外经贸华通公司
信息技术与服务外包	服务贸易研究中心	信息技术服务公司
涉外旅游	滨海旅游研究中心	滨海旅游服务中心

2. 培养特色

(1) 以人才培养目标和职业能力为主线，构建合理的课程体系

根据社会需求和专业发展特点，充分利用教学团队的优势，制定“厚基础、宽专业、强能力、高素质”的培养目标。注重以听说能力为中心的交流能力培养，调整综合日语课程内容，适当增加听力、会话课的课时数以加强实际听说训练比重。商务课程注重商务实际运作技能的培养，开设“国际贸易与实务”、“商务谈判与礼仪”、“制单”等实务性课程，提高学生应用日语专业知识与国际贸易专业知识从事商务活动的技能。

(2) 突破传统的教学模式，改革教学内容和方法

认真贯彻高等职业教育的理念，把握商务日语专业的特点，注重加强对实践教学的管理，积极探索走产学结合、市场应用结合的道路。模拟真实的职业环境，构建真实的教学情境。按教学要求进行实践教学，营造与单位实际岗位相同的工作环境氛围。充分利用现代化教育技术和现场教学手段，改善教学条件，强化教学效果。加快推进多媒体教学的步伐，鼓励教师积极使用现代化多媒体手段进行辅助教学。不定期地给学生进行各种学术讲座与报告，开拓学生的视野，提高学习兴趣。并结合课程教学内容，组织各种竞赛，培养学生的创新能力和综合能力，取得明显效果。

（3）注重课程建设，加强实践教学

改革课堂教学模式，将“寓教于乐”的教学理念渗透到整个课程教学过程中。课程教学从单一模式向多元化模式转化，以实践教学为主体、结合市场需求构建课程体系和教学内容，注重实践性教学，提高实践教学的比例，拓宽了人才培养平台，尤其在创新型人才的培养模式及其配套的教学创新机制改革、实践性方法改革等方面，做了不少的尝试和探索。

（4）深化校企合作教育机制，注重实验实训条件建设

根据本专业人才培养目标和职业能力的要求设计实训项目，准备建设与人才培养目标相适应的实训项目和实习场景。校内建立语音室、多媒体教室、外语调频电台、商务谈判实训室、商务贸易实训室、计算机应用实训室、外国文化体验中心等实训基地；校外与企业建立联系，建立学生顶岗实习的实训基地；同时积极与国内外大学建立交流合作渠道，通过教师互派、学生留学等措施，达到培养师资、营造良好的学习氛围的目的。

（5）发挥社会服务功能，提高教师教学质量水平

近几年来，结合专业建设需要，充分利用和发挥自身的优势，积极开展社会性服务，通过社会生产科研项目的开展，锻炼了师资队伍，提高教师教学质量水平；也为走产学研结合的人才培养的道路，提高教学质量提供了条件。

3. 合作办学

（1）校企合作情况

校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	5
订单培养数（人）	5
共同开发课程数（门）	2
共同开发教材数（种）	2
支持专业兼职教师数（人）	5
接受顶岗实习学生数（人）	30

接受毕业生就业数（人）	20
专业为企业技术服务年收入（万元）	
专业为企业年培训员工数（人天）	

（2）国际合作情况

教师的国际交流

巩固与神户国际大学、下关市立大学，京都西山短期大学等高校的友好合作关系，进一步挖掘合作潜力，提高交流层次。引进国外先进的职教理念、职教资源、教学方法和管理模式，选派骨干教师出国培训交流6人次，聘请外籍教师2人，开阔教师的国际视野。

学生的国际交流

推动学生的国际交流活动，培养跨文化交流意识，提升跨文化交际的能力，培养国际化的人才。在目前学分互认的基础上，积极拓展学生国际交流深造渠道。

4. 教学管理

（1）教学计划管理。建立常态化的专业调研和岗位分析机制；定期开展专业需求调研与职业岗位分析，根据调研分析结果，不断优化人才培养方案。与企业共同制定人才培养方案。

（2）教学质量管。与企业共建专业建设委员会，委员会在专业发展规划、人才培养方案优化、课程建设和改革、教材建设、实训基地建设等方面的指导作用和议事职能。制定委员会议事程序。制定委员会例会制度，定期会议与临时会议相结合，全体会议与非全体会议相结合。进行教学督导、检查等工作。

（3）教学基本建设管理。专业建设、课程建设、教材建设、实习实训基地建设、学风建设等方面的管理。

（4）顶岗实习管理。立足商务日语专业的培养目标，制定《毕业生顶岗实习手册》，确定顶岗实习的任务、目标及主要内容。完善《学生顶岗实习管理办法》，明确顶岗实习管理队伍和指导队伍分工，做到定岗定责。抓好顶岗实习前的思想教育和岗前培训，增强学生对顶岗实习活动的认同和理解，缩短实习的不适应期，加强实习期安全教育。采取校企合作、共管共育的管理方式，做好实习期间的组织管理工作。建立顶岗实习网络管理平台，充分利用多种现代化手段与学生展开互动，对学生的顶岗实习情况进行跟踪指导。开展学校、实习单位、学生家长之间的定期信息通报。建立过程评价和结果评价、学校评价和企业评价相结合的考核评价机制。考核内容包括学生的基本技能操作、实习工作态度、遵守公司管理规章制度、工作中解决问题的能力及顶岗实习报告撰写等，另外还要对学生在职业道德、心理素质、创新意识及团队精神等综合素质方面给予评价。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率（2017 届毕业生）： 98.5%

2. 就业专业对口率（2017 届毕业生）：89%

3. 毕业生发展情况（毕业生跟踪调查 2014 届）

（1）毕业半年后月收入：47.6%，3000 元以上；26.47%，2500-3000 元；23.53%，2000-2500 元；2.4%，1000-2000 元。

（2）毕业三年后月收入：51.61%，5000 元以上；19.35%，4000-5000 元；25.81%，3000-4000 元；3.23%，3000 元左右；

（3）毕业三内职位晋升：52%，晋升过一次；28%，晋升过两次；16%，晋升过三次；4%为晋升过。

就业单位满意率

2017 届毕业生就业单位满意情况

		非常满意	满意	基本满意	不满意
对我院毕业生的总体评价		53.74%	40.37%	5.89%	0
其中	思想道德修养	64.71%	35.29%	0	0
	人文素质	61.76%	35.29%	2.94%	0
	专业技能	44.12%	50.00%	5.88%	0
	外语能力	44.12%	44.12%	11.76%	0
	计算机应用水平	44.12%	50.00%	5.88%	0
	交流沟通能力	58.82%	41.18%	0.00%	0
	自我学习能力	47.06%	47.06%	5.88%	0
	组织协调能力	47.06%	41.18%	11.76%	0
	团队合作精神	52.94%	41.18%	5.88%	0
	职业素质（敬业精神、工作态度等）	61.76%	26.47%	11.76%	0
	职业道德	64.71%	32.35%	2.94%	0

4. 社会对专业的评价

近年来，本专业毕业生对母校的推荐度和满意度均较高，直接提升了商务日语专业的社会声誉，并带动了本专业新生录取报到率。学生日语二级通过率较高。学生连年在国家级、省级日语比赛中获奖，外语应用能力受到用人单位的高度认可。毕业生就业率与就业质量显著提升。在历次用人单位满意度调查中，用人单

位对商务日语专业毕业生的道德品质、团队精神、工作态度及业务能力都反映良好。

5. 学生就读该专业的意愿：

2017 级第一志愿报考率:169.23%

报到率：84.42%

报考该专业的理由：

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
12.73%	29.09%	28.18%	10.91%	12.73%	6.36%	0.00%

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

根据专业建设问卷调查及毕业生跟踪调查结果显示,社会用人单位对我院商务日语专业毕业生的思想素质、工作能力、专业基本技能都给予了充分的肯定。不少在中小企业就业的毕业生,由于个人的良好表现,已经从一线岗位晋升至管理岗位,成为企业的骨干力量。有的毕业生已成立了自己的公司。张鹏,张振刚,阚兴杰,贾冬林等该专业优秀毕业生,在校期间努力学习各项业务知识,毕业后经过自己的努力已成立自己的公司。

2. 采取的措施

就业及创新创业工作措施:

（1）高度重视毕业生就业及创新创业工作

院党委行政密切关注毕业生就业及创业,学院就业创业主管部门定期组织召开就业及创新创业工作专题会议,认真研究、分析和落实大学生就业创业工作,及时传达和学习国家、省、市大学生就业创业相关会议及文件精神和要求,将创新创业教育纳入学院人才培养方案,将就业创业工作任务落实情况作为部门工作的重要考核指标,为我院大学生就业创业工作提供强有力的保障。

（2）修订工作流程,细化就业创业服务,加强就业创业指导

学院就业创业主管部门修订毕业生就业工作和相关就业创业指导等工作流程,强化相关部门和人员对就业创业工作的警惕性和积极性。同时,加强对学生的就业及创新创业个性指导,针对学生的不同需求和特点,积极为他们提供就业心理咨询和择业、创业指导。

（3）拓宽渠道,促进毕业生充分就业

加强与山东经贸信息中心、山东报关协会、航空运输协会等与我院毕业生主要就业岗位群联系密切的行业协会沟通联系,获取相关企业信息,丰富与我院专业特色关联的用人信息库。

加大媒体宣传力度,组织召开学院年度供需洽谈会,2016 届毕业生供需洽谈会甄选参会企业 506 家,提供就业岗位近 8000 个。刚刚结束的 2017 届毕业生供需见面会,参会企业 620 余家,提供岗位万余个,参会企业及提供岗位数再创新高。

(4) 加强创新创业教育课程体系建设,建立健全创新创业实践平台,打造优质创新创业教育指导教师团队,把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育,纳入教育教学计划和学分管理,贯穿人才培养全过程。

创新创业工作主要措施:

(1) 建立大学生创新创业能力培养工作机制

与青岛市人力资源与社会保障局合作,2013 年学院获准建立青岛创业大学山东外贸职业学院教学点,成为创业大学首批八个教学点之一;在就业指导中心基础上成立大学生创业就业指导中心,组织开展大学生创新创业教育,指导大学生创新创业能力培养,以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑,统筹管理大学生创新创业能力培养,构建政府支持、行业企业协作、学校主导的开放性创新创业能力培养机制。

(2) 组建专兼结合的校内外创业指导教师团队

由学院就业创业指导教师以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。制定创业指导教师培养计划,做好创业教育师资进修培训工作,培养专职创新创业指导教师 3-5 名;聘请国际劳工组织 G/SYB(创业)培训师、青岛创业促进会负责人、青岛创业大学创业指导专家等校外知名人士、著名企业家、优秀校友为兼职创业指导教师,打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队,为大学生创业提供强有力的支持服务。

(3) 建设创新创业教育课程

将创新创业教育纳入人才培养计划,完善创新创业培训课程,在已开设《KAB 创业教育课》、《创业基础》、《就业指导课》-自主创业模块教学的基础上,进一步丰富和完善《创业基础》课程,使每一级学生都可获得创业培训,并在大学生创业培训四级课程体系基础上,结合学院学生实际情况,调整并制定了培训课程,突出模拟操练。按照大学生创业发展路线,通过“创业知识培训+模拟实践培训+实际操作培训+跟踪扶持”的全过程培训,普及创业知识,提高创业认知,增强创业能力,促进实现成功创业。教学时间贯穿全年,前四学期实施创业课程的全员化覆盖,第五学期进行个性化创业教育,第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。2015 年培训学生近 2400 人。

(4) 开展创新创业教育实践

组建大学生创业社团，建设大学生创业团队，开展创新创业教育实践活动，培育创业骨干。每学年开展校友企业家讲座、创业沙龙等活动，通过开展社团活动促进学生创业的自我教育与实践，通过举办“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”、“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”等活动，锻炼和提高大学生创新创业实际操作能力，集中培养、培育创业骨干力量。近几年已重点培训 600-900 名有创业意向的学生，形成大学生创业孵化工作的稳固队伍基础。

（5）建立创新创业孵化训练基地

2009 年在校园内创建了“大学生创业教育园”，为学生提供创业实践机会，学院在资金、场地、设备等硬件设施上给予政策扶持。充分发挥“大学生创业教育园”现有的孵化功能，为学生个体和群体的创业实践提供必要的创业指导，使有创业计划的学生入驻创业园区初步孵化，经过几年实践，构建起了理论教学—实践教学—实战演练的工作模式，创业教育园至今累计孵化 60 余个创业项目。

校外进一步加强与青岛市大学生创业相关部门合作，在此基础上与青岛红妮集团服饰有限公司、青岛亨达集团有限公司、青岛琴岛电器有限公司、山东即墨妙府老酒有限公司、青岛即墨京信电子有限公司、青岛半岛都市报国际旅行社有限公司、青岛海天大酒店有限公司、迪卡侬（青岛）体育用品有限公司、中国旅行社总社（青岛）有限公司等 10 余家企业合作建设“大学生就业创业见习基地”，提高基地建设质量和对接服务水平，确保组织学生参加校外创新创业实践取得实效。

（七）专业发展趋势及建议

商务日语专业发展应根据山东地区经济发展趋势，加强“复合型”“应用型”人才的培养，在确保学生具有较高语言能力的同时，加强商务，经贸，旅游知识的学习。

（八）存在的问题及整改措施

专业存在的问题：由于中日关系的变化，影响学生学习日语的情绪，今后在教学过程中应积极对学生进行引导。

商务日语专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数 256 人	40 人	
			88 人	
			128 人	
	专业成立时间:	省教育厅批准设立年份	2001 年	
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	院级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		282 万元	
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	19 人	
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	8 人	
	兼职教师	兼职教师数	8 人	
	职称结构	高级/中级/初级	中级 100%	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	11%; 67%; 22%	
	双师素质		95%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	1 人 180 天	

		参加国(境)外培训人数	1 人	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	81.72	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.36	
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.41	
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	20 个/10 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	5 个	
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	18225 册	
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	1 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2584 学时	
	教学计划总学分数	总学分	150 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	19 门	
		本专业开设专业基础课数	15 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	6 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	2 本	
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	6 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	50%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	2 本	
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书(或行业企业认证证)	职业资格证书获取率(中级、高级)	100%	

	书)			
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 26 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	日语水平	专业学生二级通过率	75.00%	

	学生创新能力水平	专业学生一级通过率	45%	
		开展创业实践和创新活动次数	10 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	1 项	
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		
		学生参加国赛获奖	三等奖 2 人	
		教师教学竞赛情况		
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	95.35%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	98.50%	
		毕业生就业对口率	89%	
		毕业生在山东省内就业人数	96.30%	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	1 人	
		专业学生专升本比例	2%	
	学生创业	学生创业数量	16 人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	10 个	
		出国深造人数	6 人	
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	79 人	

		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	81%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	454 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	4.54	
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业十：商务日语（软件外包方向）

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，能主动适应现代社会经济和服务外包产业发展需要，面向对日软件服务外包、国内软件开发等主要岗位和软件测试、数据库设计、网站设计、软件技术支持等次要岗位就业，精通基础日语听、说、读、写、译和商务日语应用，系统掌握计算机应用与软件开发基本技能，熟悉服务外包企业工作流程，并了解一定外贸相关知识，能熟练使用相关应用软件或开发环境按照国际规范流程要求完成服务外包的国际化、复合型、高质量、高素质技能型专门人才。

2. 人才培养目标的实现情况

总体来说，由于是同企业合作办学，就业岗位基本与学院所培养的目标相符，专业对口率达到 87%。毕业生掌握了较扎实的日语语言基础知识，具备了较强的听、说、读、写、译的能力；系统的掌握了计算机专业核心知识，软件工程基础知识，具备了较强的计算机应用能力，软件开发和测试能力，能够熟练的使用相关软件或开发环境按照国际规范流程要求完成服务外包操作和开发。因此，能够适应对日软件服务外包、国内软件开发等主要岗位和软件测试、数据库设计、网站设计、软件技术支持等次要岗位就业对于从业人员的技术要求。同时，具有良好的敬业精神和职业素养，具备良好的人际关系处理能力和协作精神，受到就业单位的一致肯定。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

商务日语（软件外包方向）专业开设于 2010 年，经过几年的建设和发展，在充分吸收国内外先进教学理念和成果的基础上，以及与企业沟通磨合的过程中，在教学理念、教学设计与思路、教材研发与使用、教学方法与教学经验等方面，初步形成了一整套具有自己特色的教学体系。自 2010 年 9 月第 1 次招生，除 2014 年未招生，共 6 届学生。已毕业 4 届，共培养了 109 名毕业生。因为是与企业共建专业，为企业定向培养，就业有保障。为软件外包产业服务，学生所学课程有较强针对性，专业化程度更高，能更快的适应企业需求。

2. 在校生规模

新建专业，规模较小。

表 1 商务日语（软件外包方向）专业在校生规模

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	34

	2016 级	37
	2017 级	40
合计	111	

3. 课程设置情况

根据主要工作岗位和核心能力分析，结合外贸文科生较多的实际状况，构建“三平台+三模块”课程体系。

表 2 专业课程安排表

课程类别	课程名称	学分	计划学时			学时					
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程平台	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	思想道德修养与法律基础	2	28	28		28					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	54			54				
	体育（1）	2	28		28	28					
	体育（2）	2	36		36		36				
	中国文化	4	64	64		28	36				
	职业素质	5	86	43	43	14	18	18	18	18	
		21	360	215	145	150	148	22	22	18	
专业大类课程平台	日语泛读（1）	2	36	18	18		36				
	日语泛读（2）	2	36	18	18			36			
	日语泛读（3）	2	36	18	18				36		
	二外英语（1）	2	28	28		28					
	二外英语（2）	2	36	36			36				
	二外英语（3）	4	72	72				72			
	日语口语（1）	2	36		36			36			
	日语口语（2）	2	36		36				36		
	计算机应用基础	4	56	28	28	56					
	日语听力（1）	2	36		36		36				
	日语听力（2）	2	36		36			36			
		26	444	218	226	84	108	180	72		
专业核心课程平台	日语精读（1）	10	140	140		140					
	日语精读（2）	8	144	144			144				
	日语精读（3）	8	144	144				144			
	日语精读（4）	8	144	144					144		
	C 语言程序设计	4	56	14	42	56					

	SQL Server 数据库原理与编程	4	72	36	36		72				
	C#语言程序设计（初级）	4	72	36	36		72				
	JavaScript 动态编程语言	3	54	27	27			54			
	C#语言程序设计（高级）	6	108	54	54			108			
	ASP.NET 开发技术	6	108	54	54				108		
	高级数据库编程应用（Oracle）	4	72	27	45					72	
	企业级应用开发	6	108	54	54					108	
	HTML 网页设计技术	3	54	27	27	54					
		74	1276	901	375	250	288	306	252	180	
选修课程模块	公共选修课		全院统一安排，共计 108 学时，6 学分								
		软件素养	3	60	40	20	12	12	12	12	12
		国际贸易理论与实务	4	72	54	18				72	
		国际商法	2	36	36					36	
		日本国情	2	36	36					36	
	小计		11	204	166	38	12	12	12	156	12
课外学分模块	综合素质学分	4									
	专业技能学分	4									
		8									
综合实践环节	企业级项目实训	6	120		120					60	60
	对日软件开发实训	4	80		80					80	
	C/S 结构项目实训	4	72		72					36	36
	B/S 结构项目实训	2	36		36					36	
	顶岗实习	18	432		432						432

课程建设成果：本专业有省级精品课一门，院级精品课程两门。

4. 创新创业教育

(1) 注重学生创新创业精神的培养，营造一个使学生个性得以自由发展的宽松氛围，鼓励学生自主学习，勤于思考，追求创新，使学生敢于表现个性，敢于突破，敢于创新。引导学生树立先就业、后择业、再创业的大就业观念，积极投身于创业实践活动。通过定期举办创业计划大赛来促进创业实践的迅速发展，培养学生的创新精神和创业意识。

(2) 鼓励学生参加创新创业类学生社团，积极参加社会实践，培养观察社会、分析问题的能力，及理论联系实际的能力等，举办模拟创业活动，模拟创业全过程，提高学生对创业过程的感性认识，达到在实践中学习和提高的目的。鼓励学生在校园大学生创业园开设各种商店与公司，进行企业创立和运作实战训练。探索创新创业能力培养的校外实践基地建设。

(3) 开设创新创业类课程, 讲座, 把创新创业教育纳入专业教育和素质教育教学计划和学分管理, 全面普及创业知识。专业课程授课内容融入商务活动场景, 强化操作技能训练, 突出外贸业务活动中日语运用能力的培养。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

商务日语(软件外包方向)专业2016年度教学经费 55 万元。

2. 教学设备

商务日语(软件外包方向)专业教学设备完备, 能保障学生日语和软件等专业课的教学实训要求。

表3 商务日语(软件外包方向)专业教学设备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	实训设备			参考价格(万元)	数量
				名称	单位	数量		
技能实训	语言综合实训室	英语(日语)语音、听力、阅读、写作、翻译	1	电脑	台	50	40	1
				自主点播系统	套	1		
				网络教学系统	套	1		
				素材库	套	1		
				投影机	台	1		
				翻译软件	套	1		
技能实训	口译技能实训室	口译、同声传译和交替传译	2	会议同传设备	套	1	40	1
				翻译训练系统软件	套	1		
				会议系统软件	套	1		
				电脑	台	1		
				投影机	台	1		
技能实训	一体化教室	能够完成学生的自主学习。承担所有课程的课外学习和实训。	3	服务器	台	1	10	1
				教师机	台	1		
				多媒体投影	台	1		
				定制微机桌	台	40		
技能实训	软件开发实训室	能够完成《面向对象程序设计(Java/VB.NET/C#)》、《WEB 应用程序设计	4	高配置PC计算机	台	100	50	1
				浪潮英信服务器	台	2		

		Servlet 和 JSP/ASP.NET 等课程实训。		IBM 企业级服务器	台	1		

同时，学校还就建立了外语村，为学生提供身临其境的教学环境。



图1 日语村

3. 教师队伍建设

教师队伍整体情况：商务日语（软件外包方向）专业共有教师 18 人，其中专业教师 9 人，占 50%，兼职教师 9 人，占 50%，专兼职教师比 1：1。专任教师中，双师素质教师 9 人，所占比例为 100%。师生比为 9：28。

专业教师结构情况：图 2、图 3、图 4 展现了本专业教师在年龄、学历、职称等方面的构成情况。

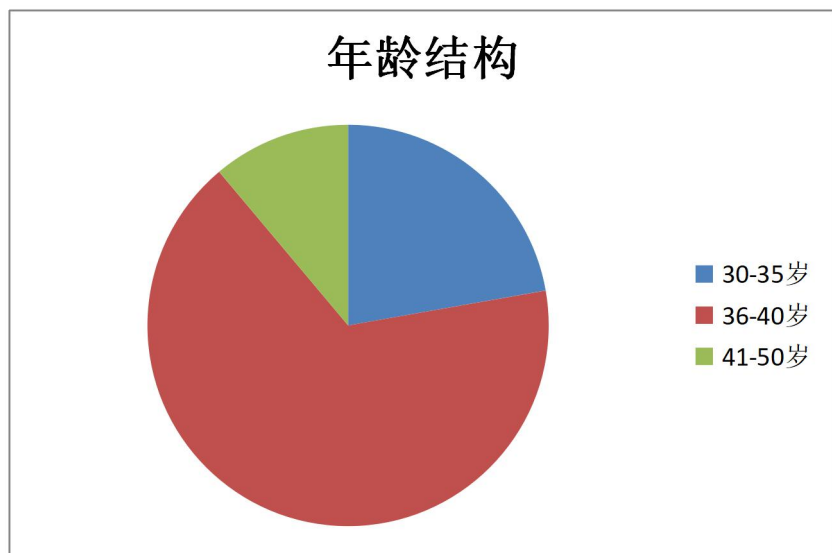


图2 商务日语（软件外包方向）专业教师年龄结构

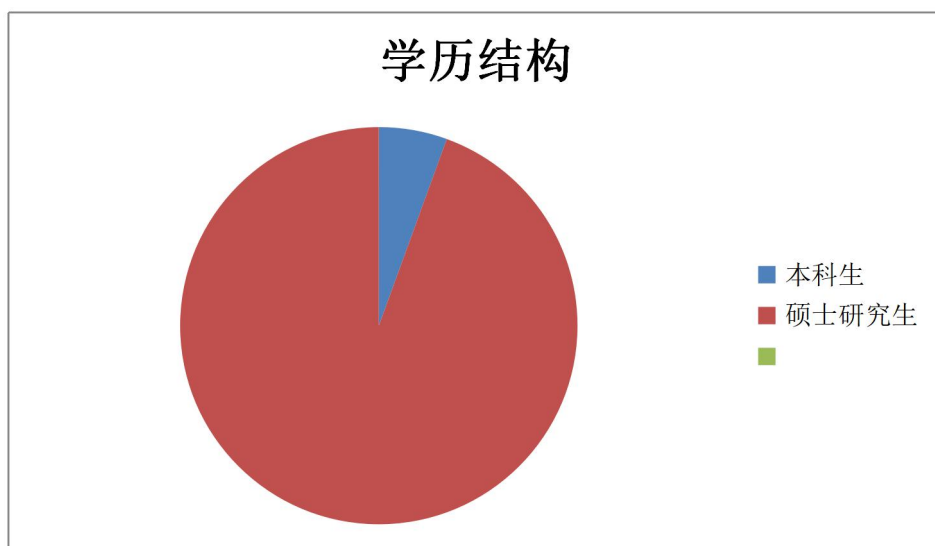


图3 商务日语（软件外包方向）专业教师学历结构

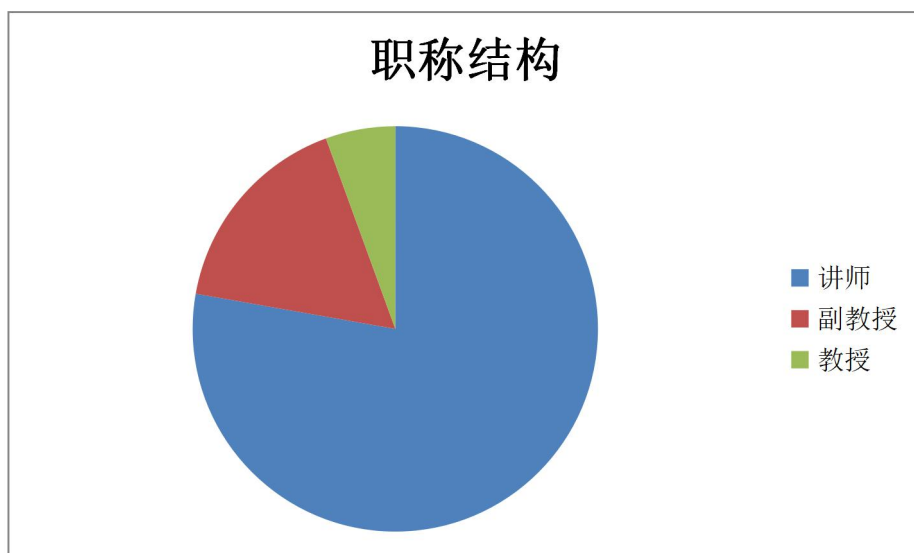


图4 商务日语（软件外包方向）专业教师职称结构

实行双专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度：设立专兼结合的“双专业带头人”。山东师创软件工程有限公司的戴翼工程师作为企业兼职带头人长驻学院。戴翼工程师有着丰富的实践经验，通过开设职业教育理论培训、会议等方式，使其学生对本专业有更深刻的了解，并且对学院的教学工作给与技术支持和指导。

骨干教师培养：通过国内外职教培训、企业挂职锻炼、承担科研课题、攻读学位等途径，提高其教学能力、课程建设能力、实践动手能力和技术服务能力，使之成为专业教学骨干和业务能手。

教师国内外进修情况：为年轻教师提供国内外进修的机会。

表4 日语教师国内外进修情况

姓名	进修院校及学习年限
郝爱霞	日本早稻田大学 2 年
杨新华	日本下关市立大学 1 年
陈大伟	日本早稻田大学 2 年
蓝春敏	日本下关市立大学 1 年

教师企业实践锻炼情况： 为教师提供去企业实习锻炼的机会。

表 5 教师企业实践锻炼情况

姓名	顶岗实习单位名称	实习时间
曲彦杰	青岛杰合隆纺织品进出口有限公司	6 个月
郝爱霞	青岛益佳针棉织品进出口有限公司	1 个月

专业带头人：从 2001 年入校以来，一直工作在教学工作第一线，主要担任了日语精读，泛读，听力，以及商务日语谈判口语等课程的教学工作，并担任班主任，积累了丰富的教学经验的同时，能深入到学生中去，对学生整体情况的把握也较为精准。多次被评为厅级优秀教师，以及青年教学能手。教学工作的同时，积极科研，发表论文两篇。参与辅导的学生在各类比赛中获得较为优异的成绩。本人也获得优秀指导教师称号。参与了一项教指委课题，一项院级精品课的建设工作。并且积极投入社会服务工作。

兼课教师：主要承担日语商务日语日文单据课，以及计算机上机实操课程的教学工作。

外籍教师：主要承担日语口语课的教学工作。

4. 实习基地

本专业最后阶段实训在山东师创软件工程有限公司进行，教学环节和实训场地由师创提供，山东师创拥有超过 10 间以上完善的软件实训工厂，可同时容纳超过 1000 人实训。同时，与学院合作的外贸企业为学生提供语言实习运用环境。

表 6 商务日语（软件外包方向）校外实训基地

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
7	软件实训工厂 (由山东师创软件工程有限公司提供)	工位 70 个 双核高性能品牌 PC100 台 高性能服务器 1 台 开发案例 50 个 .NET 开发平台	仿真软件公司环境，承接企业的生产性任务，开展真实工程实践。承担《Windows 应用程序开发与维护 (C/S)》、《Web 应用程序开发与维护 (B/S)》等综合实训。
5	青岛嘉都服装有限公司	对日出口加工贸易企业	为学生提供日语运用环境

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
6	青岛卡勒斯国际贸易有限公司	对日出口加工贸易企业	为学生提供日语运用环境

5. 现代教学技术应用

(1) 校区设有调频发射台，定期播放日语听力练习；在学院建设的校园网络中，开通了本课程的网络教室。

(2) 建成“清华在线”网络教学平台，教师教案及课程资料及时上传，可辅助学生课下自主学习。

(3) 教学资源平台，建设有日语语音视频资料库，已下载有大量日剧，日本动画片，日本漫画，日文歌曲等供学生娱乐和学习使用。

(4) 顶岗实习，已经实现在企业主导下，企业兼职教师、学校教师、班主任“三位一体”的顶岗实习管理组织，实施月鉴定月总结月考核的检查制度，对学生的顶岗实习进行全面的监控。实习学生可通过邮件，电话，微信等各种现代化的交际手段在第一时间与辅导教师建立联系。沟通渠道畅通无碍。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

商务日语专业（服务外包方向）是山东外贸职业学院商务外语系与山东师创软件工程有限公司校企共建的服务外包专业方向，结合校企专业共建优势充分利用校内实训室和校外实训基地，构建工学结合的人才培养模式。在教学内容上，以职业岗位要求为依据；在教学安排上，在校内实训中，通过仿真训练，培养学生的应用、操作技能；第六学期安排学生顶岗实习，培养学生的综合职业能力。

教学过程中充分发挥校企双方人才培养优势，在教学形式与内容上进行互补与融合。以岗位核心能力为核心，构建“日语应用能力、软件开发能力、职业发展能力”（ESP）的人才培养模式。ESP 教学模式能有效保障学生在校期间的基础知识学习及巩固锻炼，山东师创的实训教学模式能更好的帮助学生提升企业就业实践能力，让学生在校期间向一个服务外包行业从业人员转变，达成最终的人才培养目标。可以说，商务日语（服务外包方向）专业本身就是产教融合，校企合作，工学结合的产物。

2. 合作办学

除了山东师创软件工程有限公司的计算机实训基地以外，还同几家外贸企业建立了长期合作关系，为学生提供日语语言的用语环境。2016 年又与北京日立华胜信息系统有限公司济南分公司建立合作关系，15 级商务日语软件外包班冠名为“日立华胜”班，根据协议，日立华胜公司将在冠名班设立专项奖学金，并

定期给同学提供或组织企业文化、就业指导等方面的讲座及活动。日立华胜公司作为“国家规划布局内重点软件企业”，公司软件出口创汇在我国IT领域内一直处于领先地位。协议的签订，同学们可以接受来自一线企业的信息，将对提高同学们的职业能力、专业素质，促进人才培养质量起到重要作用。

表7 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	4
订单培养数（人）	71
共同开发课程数（门）	6
共同开发教材数（种）	9
支持专业兼职教师数（人）	10
接受顶岗实习学生数（人）	71
接受毕业生就业数（人）	60
专业为企业技术服务年收入（万元）	1
专业为企业年培训员工数（人天）	60

3. 教学管理

（1）教学计划管理

为了保证专业的正常教学，使人才培养方案得以顺利实施，建设了校企结合的专家委员会，由专家委员会负责专业教学计划的研究、制定与监控。

（2）教学质量

①成立督导组

学院成立教学督导组，教学督导组是在学校行政领导下，配合教务处、教学院部等职能部门开展教学督导工作，代表学校对全校的教学工作进行督促、检查、调研、评估、指导，促进人才培养目标的实现。

②建立评价制度

建立完善的教学质量评价、课程评价、专业评价、校内外实训基地评价制度，定期开展评价。在实施评价过程中必须吸收社会、企业、教师、学生等多元主体。

③建立学生信息员制度

建立学生信息员周报制度，对课堂教学全程进行监控。在每个班级确定一名教学质量监控学生信息员，学生信息员每周上报一次课堂教学情况，通过他们及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。对于在学生信息员反馈中所反映有问题的教师，将由督导组及同行专家进行“诊断性”听课，并给予授课教师一个指导性意见。

④建立听课机制

坚持校领导、督导组、管理人员、专家同行随堂听课制度。有关制度要求学院领导及教学管理人员每学期必须有一定的听课次数,使我们的管理者对学院的教学状况、教风和学风都能掌握第一手资料。

⑤建立常态化的教学检查机制。

建立期初、期中、期末教学检查制度,对教学过程进行全面的检查,及时处理出现的问题。教学与教学管理事故认定与处理的暂行规定。除了学校的教学督导、学生督导信息员的教学检查工作外,每天还安排2名教师轮流进行教学督导值班,对各个教室、教师的授课情况、实训情况进行巡查、督导,发现问题及时予以协调、解决,对教学质量进行系统有效的监控。

(3) 教学基本建设管理

学校成立教学工作委员会,对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。

商务外语系负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务,开展专业教学研究,组织师资的培养,不断提高专业教学质量;教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务,校企合作,大力加强实践教学条件建设。

商务外语系与企业合作成立软件外包专业建设委员会,构建校企合作平台,指导本专业的专业建设和教学改革,具体工作主要包括:

①指导专业调研,研究和分析调研报告,确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力,制定人才培养方案;指导课程体系和教学内容改革。

②提供专业发展的前沿信息,预测专业发展前景;审定专业发展规划,提出专业调整意见。

③审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划,并提出意见和建议。

④审定校内实验实训基地建设规划,指导建设校外实习基地。

⑤编制专业标准、课程标准。

⑥进行教学质量的管理与监控。

(4) 顶岗实习管理

企业主导的顶岗实习质量监控。在企业主导下,实行企业兼职教师、学校教师、班主任“三位一体”的顶岗实习管理组织,实施月鉴定月总结月考核的检查制度,对学生的顶岗实习进行全面的监控。

(5) 专业自身特色的教学管理模式

①学校依据人才培养目标,制定《专业设置管理规定》等一系列文件,使教学质量监控标准化、规范化。

②引入企业参与人才培养方案的论证评估

③企业参与的工学结合课程的监控

学校引入行业企业专家参与开发、评估课程，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。

④课堂教学的全过程监控

健全教师教学质量评价体系、教学检查制度、听课制度等相关制度，对教师教案、课件、教材、课堂教学效果及课程建设状况进行检查和评价。

（五）培养质量

毕业生就业率：2015 届毕业生 20 人，就业人数 19 人，就业率 95%。

就业专业对口率：毕业生就业专业对口率 87%。

毕业生发展情况（毕业生跟踪调查 2012 届）：（1）毕业半年后月收入

47.6%，3500-4000 元以上；26.47%，3000-3500 元；23.53%，2500-3000 元；2.4%，2000-2500 元。（2）毕业三年后月收入 51.61%，6000 元以上；19.35%，5000 元以上；25.81%，4000 元-5000 元；3.23%，3000 元-4000 元。（3）毕业三内职位晋升 60%，晋升过一次；30%，晋升过两次；10%，晋升过三次。

就业单位满意率：通过对就业单位的调查发现，就业单位对我院毕业生满意率较高。

表 8 2015 届毕业生就业单位满意情况

		非常满意	满意	基本满意	不满意
对我专业毕业生的总体评价		61%	32%	7%	0
其中	思想道德修养	61%	39%	0	0
	人文素质	62%	37%	1%	0
	专业技能	46%	50%	4%	0
	外语能力	55%	41%	4%	0
	计算机应用水平	49%	44%	7%	0
	交流沟通能力	60%	35%	5%	0
	自我学习能力	55%	42%	3%	0
	组织协调能力	47%	41%	12%	0
	团队合作精神	52%	41%	7%	0

职业素质（敬业精神、工作态度等）	61%	26%	13%	0
职业道德	64%	33%	3%	0

学生就读该专业的意愿：【报考的理由】新兴产业，前景光明，日语加软件双技能，就业优势 43%，专业爱好 27%。**【2016 级新生报到率】**86.67%。

（六）毕业生就业发展情况

本专业毕业生就业后软件加日语的语言优势，再加上学院另外开设的外贸课程的学习，就业途径多样化发展，通过对企业和毕业生进行回访，得知本专业的毕业生总体发展情况良好，80%以上学生毕业三年后职位上，薪资上均获得提升，工资水平从入职时的 2000 元，提高到 5000 元以上。

王群，2010 级学生，于 2012 年 9 月工作，专业对口，从基层软件工程师开始做起，经过个人努力和不断地学习，逐步在工作中展现出了扎实的计算机及语言才能，升任现场项目组技术负责人，再之后项目经理，踏实的工作也得到了公司高层高度认可，15 年学院教师回访时，已经被调往公司日本总部，接受更高层次的培训和工作任务。

（七）专业发展趋势及建议

由于服务外包产业具有科技含量高、附加值大、资源消耗低、环境污染少、吸纳高端就业能力强等特点，对转变外贸增长方式、提高外商投资的质量和水平、培养国际化的高素质人才、增加就业机会，具有重要的战略意义。在新一轮的全球产业转移中，软件服务外包已经成为一种新兴的产业形态和服务贸易模式，并且正在迅猛发展。作为新一轮产业转移的重要推动因素，国际软件服务外包为寻求服务业发展的中国提供了不可多得的机遇。我国正在大力发展服务外包产业，而山东省目前服务外包产业主要集中在济南、青岛等城市，在此背景下，服务外包产业的前景是十分看好的，但是软件服务外包业务属知识密集型产业，需要有素质较全面、符合实际需求的软件专业人才。符合服务外包产业发展需要的人才却比较匮乏，如何培养出即能适应市场需求，同时同类人才中又表现比较突出的从业人员，是做好这一专业的关键。

（八）存在的问题及整改措施

相比 2016 年，2017 年从 17 级学生开始，为学生配备了生活导师，可以及时帮助学生解决学习以及生活当中的困惑，计算机教学开始实行节点实训服务模式，有效地提高了学生学习的效率和积极性，使学生能尽快的消化并检验所学知识，在实际运用中，发现不足，及时改正。

作为一个新建专业，发展历史较短，专业规模较小。对行业的影响力有限，同时社会上对这个专业的认同度也不高。专任教师主要来自商务日语专业和计算机专业两个专业，对于日语加软件这种模式还处在探索磨合阶段。同时，对于服务外包这个迅猛发展的产业的了解还不够深入，因此，比起其他发展多年的成熟

专业，科研能力也相对较弱。今后，将组织教师对本专业的相关知识进行更加深入的学习，请更多经验丰富的一线从业者走进校园，将真实的一手信息带给学生。教师们在完成教学工作的同时，合理安排时间深入到产业一线，为有价值的科研工作获取一手材料，并及时纠正日常教学中不符合产业实际的教条的僵化的内容，使教学工作更好的服务于产业一线。并且，随着和业内有实力的企业的合作，相信日常教学会更贴近行业一线的需求。

商务日语（软件外包方向）专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	34 人	师创顶岗实习中
			37 人	
			40 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2010 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	院级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		55 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	3 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	6 人	
	兼职教师	兼职教师数	9 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	33. 3/66. 7/0	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	11. 1/66. 7/22. 2	

	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	1 人, 180 天	
		参加国(境)外培训人数		
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	4239.18	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.517325	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.471737	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	18 个/15 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	4 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数		应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	3108 学时	
	教学计划总学分数	总学分	180 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	9 门	
		本专业开设专业基础课数	14 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	9 门	

	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	10 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	11 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	45%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	60%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 1 门	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	1 项	
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	10 篇，2 本	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	1	
		教师参加横向科研到位资金	2000	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		

	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	2	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	1	
	科研成果奖(国家级、省级、市级)	科研成果奖(国家级)		
		科研成果奖(省级)		
		科研成果奖(市级)		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率		
		专业学生六级通过率		
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	4	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	3	
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	一等一人,二等一人,团体三等	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数

效益与特色	专业吸引力	新生报到率	87%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	95%	
		毕业生就业对口率	87%	
		毕业生在山东省内就业人数	95%	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	4	
		专业学生专升本比例	3%	
	学生创业	学生创业数量		
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数		
		参加半年以上顶岗实习人数	34	
		顶岗实习录用率	80%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	112 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	1, 1200 元	

	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业十一：应用韩语

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应地方经济建设和社会发展需要，面向外贸公司、物流货代公司、服务业、服装、工艺品、加工业、教育、旅游等领域业务（基层、管理）第一线，具有良好职业道德，具备韩语应用能力、经贸实践能力、文化交际能力和职业可持续发展能力，能进行基层管理、外贸业务、涉外服务等工作的，具有较高人文素养的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

应用韩语专业的毕业生就业率，每年都保持在 95% 以上，就业对口率达到 70% 以上，毕业生主要在韩资和国内企业从事制造、销售，外贸跟单，采购，经理助理等工作。

通过对本专业毕业生的调查、走访，以及往届毕业生的调研，用人单位普遍反映：应用韩语专业毕业生态度端正，工作踏实、认真，并注意理论和实践的有机结合，将大学所学的课堂知识能有效地运用于实际工作中，吃苦耐劳，工作责任心强，注重团队合作，善于取长补短，虚心好学，具有一定的开拓和创新精神，接受新事物较快，涉猎面较宽，并能够灵活运用自己的专业知识解决工作中遇到的实际问题，受到用人单位的好评。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

就经山东省教育厅批准，我院于 2001 年设置并招收中专层次的韩语专业学生，2004 年应用韩语专科层次开始招生，成为全省较早培养全日制学历韩语人才的学校。在办学过程中，该专业立足社会需求，确立了以基本素质教育为基础、以职业技能培养为重点、教学与实践相结合的办学方针，在教学与实训设施建设、师资力量建设、教材建设等方面积极投入，形成了一整套较完备的以技能型、多证书、实用化教育为特色的办学模式，取得了显著的成绩。毕业生就业渠道多，就业岗位广，毕业生就业率一直在 95% 以上。

国际交流特色：本专业和韩国中源大学、建国大学、中央大学等建立了友好合作关系，双方可互派留学生，学分互认，截止目前，已有 40 多人赴韩国留学；每年派教师到韩国学习，进行短期培训。

校企合作成果显著：本专业注重校企合作，和韩资企业交流频繁，经常邀请校外专家到校做讲座，邀请企业专业参与专业教研活动、教材建设、课程开发，全面参与专业建设，校企合作成果效果显著。

表 1 专业建设委员会企业名单

序号	企业名称	功能	联系人	备注
1	青岛信永化工新技术有限公司	办公室秘书实训	朴德浩	
2	青岛二十九街咖啡有限公司	服务行业实训	具仁淑	
3	青岛瑞祥商贸有限公司	生产流程实训	洪杰	
4	青岛科世玛电子有限公司	贸易流程实训	李文革	

专业建设和人才培养成绩突出。截至 2015 年，本专业已出版国家级规划教材 2 部，建成院级精品课程 2 门，获得院级教学成果奖 3 项，发表专业论文 7 篇。本专业学生积极参加市级及以上技能竞赛，截至 2016 年，学生累计获得国家级一等奖 3 人次、二等奖 3 人次、三等奖 4 人次，优秀奖 3 人次。

表 2 大赛获奖一览表

省级	2009 年山东省写作大赛	第一名	
	2013. 7. 12 韩国语能力展示大赛	第二名	刘艳卢
	2013. 7. 13 韩国语能力展示大赛	第三名	李霞
国家级	2011 年 09 届在浙江越秀韩文文化节口语	优秀奖	张斌，宋珍妮
	2011 年 09 届赵甜第三届山东省韩语口语大赛	第三名	赵甜
	2013 年 10 月浙江越秀国际韩国学研讨会暨韩国文化庆典口语大赛	第二名	王泽雪，桑梦洁
	2014. 5. 30 第五届中国学生韩国语竞技大赛	第一名	刘艳华
	2014. 5. 30 第五届中国学生韩国语竞技大赛	第二名	孔玲娇
	2015, 10, 30 全国高职高专《培才杯》口语大赛	第二名	李珊珊
	2016. 11 第三届全国高职高专《培才杯》口语大赛	第一名	杨雨婷
	2016. 11 第三届全国高职高专《培才杯》口语大赛	第三名	马慧婷
	2017 年山东省高职高专“外研社杯”韩语技能大赛参赛	第二名	纪巧霞

院级精品课程：2 门 《韩语谈判口语》，《韩语精读》

2. 在校生规模

商务韩语专业现有三个年级，3 个班级，在校生 125 人。

表 3 韩语专业在校生规模

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	42
	2016 级	42
	2017 级	40
合计		124

3. 课程设置情况

建成“平台+模块”的课程体系。在调研分析基础上，结合用人单位对人才综合素质的要求不断提高的新情况，在“两平台+两模块”的基础上，增加专业群课程平台和专业方向模块，建成了“三平台+三模块”的课程体系。

表 4 应用韩语专业课程设置与教学安排

2017 级韩语专业教学组织与计划运行表															
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础平台	1	811007	入学教育与军训	2	48	10	38	48						学工处、各系	24*2
	2	811010	军事理论	2	36	36		36						学工处	
	3	711035	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4			思政部	每学期 2 次
	4	711014	思想道德修养与法律基础	2	28	28		28						思政部	2*14
	5	711032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	54			54					思政部	3*18
	6	711301	体育(1)	2	28		28	28						基础部	2*14
	7	711302	体育(2)	2	36		36		36					基础部	2*18
	8	211177	经济学基础	2	36	36				36				国贸系	2*18
	9	811008	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18					学工处	每周 1 次
	10	811009	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18				学工处	每周 1 次
	11	700001	职业生涯规划	1	14	14		14						思政部	每周 1 次
	12	700002	就业指导	1	18	18						18		思政部	每周 1 次
	13	711040	创业基础(1)/(2)	2	18	9	9	6	12			18		基础部	每周 1 次
	14	711132	中国文化(1)	2	64	64		28						基础部	2*14
	15	711133	中国文化(2)	2					36					思政部	2*14
	16	511059	计算机文化基础	4	72	36	36		72					信管系	4*18
	17	711138	交流与沟通	1	18	9	9			18				基础部	1*18
	公共基础平台小计			31	522	366	156	192	232	76	4	36			
专业大类	1	411011	韩语泛读(1)	2	36	18	18			36				商外系	2*14

平台	2	411012	韩语泛读（2）	2	36	18	18				36			商外系	2*18
	3	411013	韩国国情	4	72	36	36				72			商外系	4*18
	4	411074	商务韩语报刊选读	2	36	18	18					36		商外系	2*18
	5	412106	英语（1）	2	28	14	14	28						商外系	2*14
	6	412107	英语（2）	2	36	18	18		36					商外系	2*18
	7	412108	英语（3）	2	36	18	18			36				商外系	2*18
	8	412109	英语（4）	2	36	18	18				36			商外系	2*18
	9	711124	应用文写作	2	36	10	26					36		基础部	2*18
	10	412020	外贸单证实务	2	36	10	26					36		国贸系	2*18
	11	211009	国贸实务模拟操作	2	36	10	26					36		国贸系	2*18
	专业大类平台小计			24	460	188	236	28	36	72	144	144			4*18
专业核心平台	1	410001	韩语精读（1）	8	112	56	56	112						商外系	8*14
	2	410002	韩语精读（2）	8	144	72	72		144					商外系	8*18
	3	410003	韩语精读（3）	8	144	72	72			144				商外系	8*18
	4	410072	韩语精读（4）	8	144	72	72				144			商外系	8*18
	5	410070	韩语精读（5）	6	108	54	54					108		商外系	6*18
	6	411005	韩语口语（1）	2	28		28	28						商外系	2*14（外教）
	7	411006	韩语口语（2）	2	36		36		36					商外系	2*18（外教）
	8	411057	韩语口语（3）	4	72		72			72				商外系	4*18（外教）
	9	411058	韩语口语（4）	4	72		72				72			商外系	4*18（外教）
	10	411009	韩语听力（1）	2	28		28	28						商外系	2*14
	11	411010	韩语听力（2）	2	36		36		36					商外系	2*18
	12	411027	韩语听力（3）	2	36		36			36				商外系	2*18
	13	411028	韩语听力（4）	2	36		36				36			商外系	2*18
	14	411047	韩语听力（5）	2	36		36					36		商外系	2*18
	15	411017	外贸韩语函电	6	72	36	36				72	36		商外系	6*18
	16	411073	韩语谈判口语	4	72	18	54					72		商外系	4*18

		17	211121	国际贸易理论与实务	4	72	36	36				72			国贸系	4*17	
		18		顶岗实习	18	324		324						324		2*18	
		专业核心平台小计			92	1572	416	1156	168	216	252	396	252	324		2*18	
选修课程模块	公共选修课	1		公共选修课	6	全院统一安排											2*18
	专业拓展课 (共选6学分)	1	411053	TOPK 考试策略	2	36	18	18				36			商外系	2*18	
		2	411051	韩国文化体验及外事礼仪	1	18	9	9		18					商外系	2*9	
		3	411050	韩语办公自动化软件操作及打字	1	18	2	16		18					商外系	2*9	
		4	411052	韩语写作	2	36	10	26			36				商外系	2*18	
			专业选修课小计			6	108			√	√	√	√	√			
	选修课程模块小计				12	216	39	51		36	36	36		0			
课外学分模块	1		综合素质学分	4				√	√	√	√	√					
	2		专业技能学分	4				√	√	√	√	√					
	课外学分模块小计			8	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
合计				167	2734-126(公共选修课)=2608	1027	1617	388	520	436	616	432	324				
平均周课时（含选修课程模块）								21.5 5	28.8 8	24.2 2	34.2 2	24	18				
平均周课时（不含选修课程模块）								21.5 5	26.8 8	22.2 2	32.2 2	24	18				

重视课程建设。本专业现共有院级精品课 2 门，校企共同开发课程 1 门，校企共同开发教材 4 本。

表 5 商务韩语专业精品课程统计

商务韩语专业精品课程统计			
课程	课程负责人	精品课	建成时间
韩语谈判口语	田玉花	院级	2012
韩语精读	兰珍	院级	2012

表 6 商务韩语校企共同开发课程

课程名称	课程负责人	校企共同开发课程依托企业	校企共同开发课程内容
商务韩国语报刊选读	姚姗姗	永新商贸有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
酒店韩国语	田玉花	港中旅酒店有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设
新编韩国语听力教材 2	兰珍	圣度电子有限公司	课程设置、课程标准、校本教材、教学模式、精品课网站建设

4. 创新创业教育

积极参与学院创新创业活动。本专业重视创新创业能力培养，学生选修学院开设的创新创业课程，积极参与学院举办创业创业讲座及创新创业竞赛。

举办各类创新创业活动。本专业 2013 年成立就业创业部，共举办创业创业类讲座 3 个，分别为《形象在人生起到指引的作用》，《从咖啡树到一杯咖啡》，《大学生活与成功就业》，《韩语走进我的生活》，《韩语人才就业所需职业能力和素质》，“打造美丽”，《寒假韩国中源大学访问之旅》，《韩国文化欣赏》《海外启程，改变一个人的命运-》，《走出去，让世界因你而精彩》、《一样的人生，不一样的机会》

组织创新创业社团活动 8 次，创新创业沙龙 2 次，参观自主创业成功优秀毕业生企业 2 次；举办创新创业大赛 3 次，分别为“山东外贸职业学院外语文化节”《金脑子》单词大赛，《金口才》口语大赛，《金手笔》写作大赛，《金手笔》打字大赛。2015-2016 年分别《培才杯》全国高职高专口语大赛一等奖，二等奖，三等奖；2017 年山东省高职高专“外研社杯”韩语技能大赛二等奖。建立了《青岛信永化工新技术有限公司》，《青岛二十九街咖啡有限公司》，《青岛瑞祥商贸有限公司》，《青岛科世玛电子有限公司》等 4 个校外创新创业教育基地。三年培训学生近 130 人。

创新创业硕果。在学院、系部培养下，本专业创新创业硕果累累。2013-2014 学年商务韩语学生黄晨在大学生创业园经营了“母衣天下服装店”，实现了校内自主创业； 2012 级毕业生李学升创办了《韩贝尔孕婴生活馆》。



图 1 毕业生创业

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学经费 154 万元。

2. 教学设备

应用韩语专业和商务英语现共专业群语言综合实训室、口译技能实训室、外贸谈判模拟实训室、外贸单证模拟实训室、国际贸易模拟实训室、物流运输实训室 6 个实训室。

表 7 实训室及设备配备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	实训设备			参考价格（万元）	数量
				名称	单位	数量		
技能实训	语言综合实训室	语音、听力、阅读、写作、翻	1	电脑	台	50	40	1
				自主点播系统	套	1		
				网络教学系统	套	1		

		译		素材库	套	1		
				投影机	台	1		
				翻译软件	套	1		
技能实训	口译技能实训室	口译、同声传译和交替传译	2	会议同传设备	套	1	40	1
				翻译训练系统软件	套	1		
				会议系统软件	套	1		
				电脑	台	1		
				投影机	台	1		
仿真模拟/技能实训	外贸谈判模拟实训室	外贸韩语口语（模拟外贸谈判）	4	课堂情境观摩录播主机	台	4	30	1
				会议代表训练终端	套	4		
				同步传输交换主机	台	1		
				同步传输交换分机	台	1		
				桌椅	套	8		
仿真模拟/技能实训	外贸单证模拟实训室	制作外贸单证、中英文打字	5	电脑	台	50	30	1
				外贸单证软件	套	1		
				多媒体系统	套	1		
				教师控制台	台	1		
				英文打字软件	套	1		
仿真模拟/技能实训	国际贸易模拟实训室	国际贸易模拟操作、外贸韩语函电、外贸跟单、国际汇兑与结算	6	电脑	台	50	50	1
				多媒体设备	套	1		
				国际贸易模拟实训软件	套	1		
仿真模拟/技能实训	物流运输实训室	物流模拟实训、货代模拟实训、报关模拟实训	7	计算机	台	50	50	1
				服务器	台	1		
				千兆交换机	台	1		
				多媒体设备	套	1		
				国际货运软件	套	1		
				报检、海关管理、商品归类软件	套	1		

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

团队由专任教师和兼职教师组成，其中专任教师6人，外教1人，全部拥有研究生以上学历，其中2人是博士。还有五人是“双师”素质，持有专业相关资格证；兼职教师1名，来自企业一线，拥有大学本科及以上学历，从事企业经营或管理10年以上；外聘教师2名，各博士，研究生。团队成员的年龄结构、专兼教师比例、学缘结构及“双师”结构合理。

(2) 教师队伍建设措施

采取多种途径加强师资队伍建设。新引进博士学位2人，多年韩企企业员工培训经验的韩语外教1人。2016.2017 派出2名教师到企业挂职锻炼，3名教师参加会议培训，2名教师参加国家级培训，2名教师参加省级培训，1名教师国内访学，2名教师国际访学，2名教师参加境外培训。邀请企业专家和职教专家讲座6次。

加强专业带头人培养。加大了对专兼职带头人的培养力度，通过安排参加高水平会议培训、国家级培训等方式，提高专业水平和行业影响力。2013年12月制定了“商务韩语专业带头人培养计划”；聘请了青岛永信化工有限公司总经理朴德浩作为兼职带头人；安排其到校进行听课2次。

重视后备专业带头人培养，经过一年多的考察和培养，将责任心强、专业水平高的一名年轻教师聘任为新的专职专业带头人。实施“双专业带头人制”，聘请青岛永信化工有限公司总经理朴德浩社长担任兼职专业带头人。

着力提升双师素质。2013年根据学院对双师素质教师认定材料，制订了“商务韩语专业双师素质教师提升计划”，计划通过安排教师企业挂职锻炼、教师双师素质培训基地培训、考取全国职业资格证书等方式提高教师双师素质。

重视骨干教师培养。根据学院课程负责人管理办法，制定商务韩语骨干教师培养计划，选拔兰珍等3名骨干教师担任主要课程的负责人，计划通过安排骨干教师参加培训、国内外访学、进修、挂职等方式培养骨干教师。2015年至今累计安排课程负责人参加各类培训进修项目计7人次，其中，国内访学1人，境外交流学习3人，公司顶岗业务实习2人，外出参会与交流5人次，国家规划教材编写培训3人，社会服务能力培训3人，安排听取教学改革交流讲座4人，使得课程负责人在职业教育理念、教学能力、课程建设与改革能力等方面得到了大幅度提升。

表8 商务韩语骨干教师课程负责人

课程名称	负责人
韩语谈判口语	田玉花
韩语听力	兰珍
韩语精读	姚姗姗

加强兼职教师队伍建设。根据学院兼职教师管理制度，加强了兼职教师的管理，对兼职教师实行试讲制度、听课制度、培训制度。制定商务英语兼职教师培养计划，计划建设一支由企、行业专家4人组成的高水平兼职教师队伍，企业兼职教师专业课授课比重达到66.6%，并积极引导企业兼职教师通过修订人才培养方案、修订专业调研与岗位分析报告、共建专业课程与校本教材等方式参与专业建设。

加强外籍教师队伍建设。在过去外籍教师教授韩语基础口语课程基础上，聘任外籍教师教授外贸韩语函电，商务韩语报刊选读等专业课程。引导外籍教师参

与学院教科研活动。2015, 2016 年, 外教参与指导的学生全国高职高专《培才杯》口语大赛分别第一, 第二, 第三名。

(4) 教师队伍建设成效

建成“国际化素质高、教科研能力强、社会服务水平高、专兼结合”的教学团队。商务韩语专业为院级教特殊专业, 建成了院级精品课程 2 门。

专业带头人影响力大。专业带头人推荐的学生作品集《吉林韩国语村》报纸第一版刊登。主编自编教材 3 本, 完成院级立项 1 项, 吉林新闻《美人松杯》征文活动得了优秀奖, 获得省商务厅优秀教师、院级教学能手, 科研成果奖 2 项。全国韩语教学 PPT 教学设计第一名, 全国高职高专韩语教师教学比赛第二名。

师资队伍教学、科研水平高。承担院级立项 3 项, 部级教改课题 4 项, 其中两项为部级重点课题, 国家级教学成果一等奖 1 项, 二等奖 1 项。国家级规划教材 1 本, 中央财政支持建设的实训基地 1 个。发表论文 12 余篇, 出版教材共 1 部。教师参加教学竞赛成绩优异。参加全国微课比赛并获得优异成绩; 获得第一届全国韩语教师多媒体课件大赛韩语专业集体一等奖。

社会服务能力强。田玉花, 兰珍, 姚姗姗, 张霄凡 4 名《韩语化妆表格》翻译完成。兰珍, 姚姗姗分别担任了青岛旅游局组织的公务员考官, 田玉花负责公务员考试出题。韩语专业团队 承担完成中译语通-英韩字幕审校项目。

教师双师素质水平高。本专业现共有青岛永信化工有限公司等 4 个双师素质教师培训基地, 2014、2015 年安排 2 名教师到企业实习; 3 名专业教师考取韩语职业资格证书, 双师型教师比重提高到 96%。

4. 实习基地

建成融技能实训和文化体验为一体的校内实训基地。

表 9 校内实习基地一览表

序号	实训基地名称	功能	联系人	备注
1	韩语口语实训语音室	组织韩语角, 韩语协会活动, 周末电影欣赏, 韩国文学网站文化欣赏活动	田玉花	
2	韩语多媒体技能实训室	组织韩语技能大赛, 企业老板座谈, 名家讲座活动	兰珍	
3	韩语视听实训室	参与学院外事接待活动	韩语协会	
4	韩国文化体验实训室	组织学生和韩国留学生联谊结对子活动, 如“韩国文化夏令营活动”《文化校园活动	韩语协会	

5	韩国文化体验实训室	推行每日韩语活动，前辈带 后辈手拉手活动	田玉花	
6	模拟商务谈判室	毕业生代表经验交流活动	田玉花	



韩语社团



韩语社团



名家讲座

图 2 校内实训基地

校企合作共建、共管、共享，建设了央财支持的“1+4+N”模式（“一个中心，四个单元，若干个实训室”）的商务外语实训中心，形成集语言训练和商务模拟为一体的多功能、开放式商务外语实训中心，满足了学生外语技能培养需要。

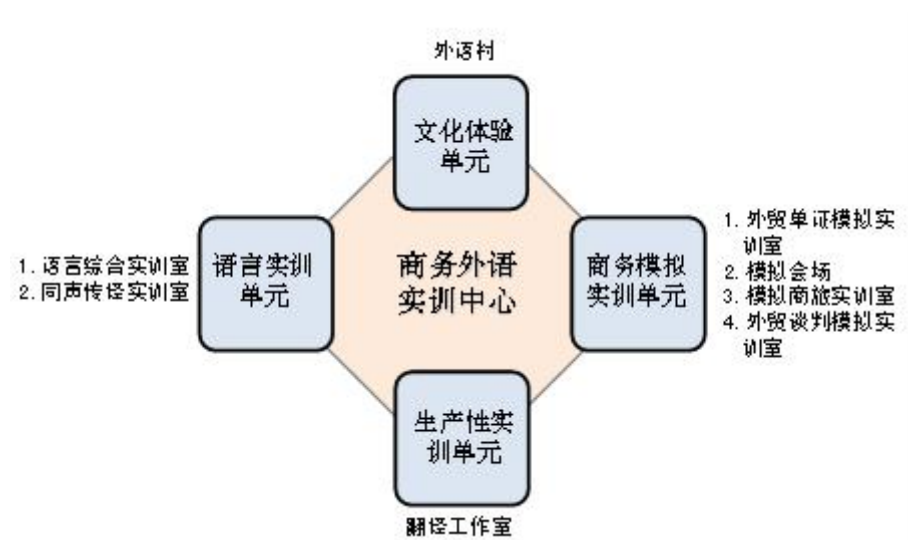


图 3 商务外语实训中心示意图

为强化学生外语文化素养，创新性地建设了融外国文化体验和外语教学为一体的纯外语实训场所“外语村”，总投资超过180万元，占地2000平方米，由“教学区”和“功能区”两部分组成，教学区包括“美国村”、“英国村”等9个以世界各地文化为主题的教室，功能区包括“咖啡厅”、“外教工作室”、“外文阅览室”等7个工作、生活场所，共涵盖800个世界文化知识点。外语村在省内高职院校中属于首创，成为学院“外”字特色的集中体现和一道亮丽的风景线。



图 3 外语村实景图

校内实训工位充足。外语村的建成，使校内外语实践教学座位数（工位数）增加了 330 个，总数达到 730 个，完全满足本专业的英语实践教学和其他专业的公共外语实践教学需要。

校内实训工位充足。外语村的建成，使校内外语实践教学座位数（工位数）增加了 330 个，总数达到 730 个，完全满足本专业的英语实践教学和其他专业的公共外语实践教学需要。

建设优质校外实训基地。为了培养学生的实际操作能力，在青岛信永化工新技术有限公司等多家国内企业建立实训基地，实行校企联合办学，提高了学生的实践动手能力。

表 10 校外实习基地一览表

序号	企业名称	实训功能	联系人	备注
1	青岛信永化工新技术有限公司	办公室秘书实训	朴德浩	
2	青岛二十九街咖啡有限公司	服务行业实训	具仁淑	
3	青岛瑞祥商贸有限公司	生产流程实训	洪杰	
4	青岛科世玛电子有限公司	贸易流程实训	李文革	

5. 现代教学技术应用

完善数字化教学资源。无线网络的全覆盖为学生提供学习便利。为进一步加快优质教学资源的共建共享,我校引进了清华大学教育技术研究所研发的支撑高等教育教与学的网络支撑环境的综合平台。实现教学资源环境开放和优质教学资源共享,满足本专业和全校外语教学需要,实现“时时、处处、人人”共享优质教学资源,有效促进教学和管理方法创新,提高教学、管理的质量和效率。本专业所有课程均已利用本平台组建课程框架,现已有多门课程正式开始使用此平台进行课程的长期滚动建设以及教学资源的积累与共享,同时利用多种模式进行师生互动,跟踪统计教学过程,教学过程与评价展示相结合,实现了师生跨时间、空间的广泛交流。

以“清华在线”网络教学综合平台和教学资源平台为依托,建成了本专业的共享型专业教学资源库,由专业音频库,视频库, TOPK 韩国语能力试题库, 韩国文化资源库, 专业课程资源库、专业素材库等 6 个教学资源库组成。《韩语精读》等 4 门课程实训网络化教学。

加强顶岗实习管理。2014, 2015 年, 学院引进了网络版“顶岗实习管理平台”, 实现了顶岗实习管理的数字化; 商务韩语专业结合平台加强了顶岗实习的过程管理。

重视网络课程资源建设。2015 年启动了《韩语精读 2》、《韩语谈判口语》、《外贸韩语函电》3 门清华在线网络课程。《韩国语概况》“慕课”建设, 探索“精品课堂”教学模式。

教师竞赛成绩突出。《韩语精读》课程参加了全国 PPT 课件比赛获得了全国第一名; 第一届全国高职高专韩语教师教学技能大赛兰珍老师获得第二名, 得到韩国釜山大学一周考察访问资格。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人机制。商务韩语专业进行了“校企深度合作、协同育人发展”体制机制建设，2013 年对商务韩语专业建设委员会进行了重组，成员由过去的 2 人扩大到 4 人，包括来自外贸企业、服装企业、咖啡企业，高等学校的校外专家和来自本专业的骨干教师，企业专家均来自与本专业建有密切合作关系的企业，具有丰富的行业阅历、卓越的业务成效和关心职业教育的社会责任感，高等学校专家是在商务韩语专业领域的知名教授。制定了《商务韩语专业建设委员会章程》，完善了委员会的机构设置和制度建设，使专业建设委员会的工作制度化、常态化。

在专业建设委员会的指导下，开展了专业调研和岗位分析、人才培养方案完善、校本教材建设、学生实习就业、教师实践锻炼、企业员工培训、企业翻译服务等合作项目。

与多个行业组织密切合作。学院加入了全国外经贸行指委、中国国际贸易学会、山东省国际商务联合会、教育部职业院校外语教指委等行业组织，积极参加行业组织开展的课题研究、技能竞赛、会议研讨等活动，在人才培养模式改革、课程体系建设、校企合作体制机制建设等方面接受行业指导。

建立产学研合作平台。2014 年英语专业成立了“国际文化与交流研究中心”、“商务外语培训中心”和“外语翻译服务中心”3 个社会服务机构，韩语专业也加入团队。**形成特色人才培养模式。**根据开放型经济领域涉外工作岗位对高素质外语人才的需求，结合外语学习规律，在多年实践的基础上形成了“课岗融合、实境育人”的人才培养模式，以人才培养目标对接岗位任职资格要求、教学内容对接岗位工作过程、加强教师顶岗锻炼和完善学生顶岗实习等途径，实现课岗融合；以实施实境化的全外语教学或双语教学、建设职场化的校内实训基地、建设特色鲜明的国际化校园环境、开展系列外语文化实践活动、提高教师队伍的国际化水平等途径，实现实境育人。引进顶岗实习管理平台，加强顶岗实习，实践教学课时比重达到 50%。

2. 合作办学

合作形式丰富，程度紧密。合作企业以多种形式参与专业共建：（1）加入专业建设指导委员会：目前专业建设指导委员会中 8 名校外专家，其中 4 人来自校企合作企业。（2）合作开展专业调研和岗位分析：完成了 2015、2016 年的专业调研和岗位分析并形成报告。（3）完善人才培养方案：专业建设委员会对人才培养方案进行了论证和完善。（4）接纳学生实习就业：合作企业年均接受 42 名本专业学生顶岗实习，录用顶岗实习毕业生 35 名左右，顶岗实习留用率达到 90%。（5）共建校中企：校企合作共建国际文化与交流研究中心、外语培训中心、外语翻译中心 3 个校中企。

校企合作开发培训项目。以“商务外语培训中心”和“外语翻译服务中心”为主体，与企业合作开发培训和技术服务项目，制定了两个中心的工作制度。与韩国济州岛（青岛分公司）公司合作，筹备“海外劳务短期语言培训”。

表 11 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	4

订单培养数（人）	20
共同开发课程数（门）	1
共同开发教材数（种）	1
支持专业兼职教师数（人）	6
接受顶岗实习学生数（人）	43
接受毕业生就业数（人）	43
专业为企业技术服务年收入（万元）	10
专业为企业年培训员工数（人天）	30 人/年

大力开展国际合作办学。本专业与韩国中源大学等 4 家院校合作，开展专升本、专硕连读、硕士预科、研修生、交换生、互惠生、、实习就业等 7 种方式的

3. 教学管理

专业调研和岗位分析常态化。学院制定了《关于专业调研和岗位分析工作的指导意见》，形成了常态化的专业调研和岗位分析机制。本专业根据学院意见，制定了调研和岗位分析工作流程，完善了面向用人单位、面向实习学生、面向校友的调查问卷，以现场走访、邀请座谈、网上问卷等灵活形式，每年举行一次集中专业调研和多次小型调研，召开 1 到 2 次专业建设委员会，调研和分析实现常态化，并形成《专业调研和岗位分析报告》。在此基础上动态调整人才培养方案，完善人才培养目标。根据开放型经济领域涉外工作岗位对高素质外语人才的需求，多次召开人才培养模式研讨会，研讨“课岗融合、实境育人”人才培养模式的内涵，并在课程设置、师资队伍建设、实训条件建设、教学模式等方面予以落实；对“课岗融合、实境育人”人才培养模式实施情况进行了总结，形成了《“课岗融合，三段递进”人才培养模式成果报告》。

完善教学评价与质量保障系统。严格落实学院教师听课制度、督导听课制度、学生信息员制度、日常巡视制度、定期教学检查制度、教学例会制度、学生评教制度等多元教学质量监控与评价制度，组建了商务外语系二级督导团队并实行定期督导，组建了教学秩序巡视组并实行每日巡视制度。健全了教师、学生、行业企业等多方参与的评价机制。对毕业生进行跟踪调查，发布《商务韩语专业人才培养质量年度分析报告》。自 2015 届毕业生起，聘请第三方评价机构对毕业生进行跟踪评价。

加强教学基本建设管理。严格落实学院专业建设制度、课程建设制度、教材建设制度、实习实训基地管理制度，组建了商务韩语专业建设团队、课程建设负责人团队、校本教材建设团队、校内外实习实训指导教师团队，制定了商务韩语专业建设三年计划、课程建设三年计划、校本教材建设计划、校内外实习实训基地建设计划，并制定《商务韩语工作量考核办法》，加强教学基本建设管理。

科学、规范、实效地开展顶岗实习管理工作。根据《山东外贸职业学院顶岗实习管理办法》，对原《商务韩语专业顶岗实习管理办法》进行了优化；每年

12 月份面向全体学生举行顶岗实习动员大会，进行岗前教育；建立了由 3 名辅导员、4 名专职教师和 4 名企业师傅组成的顶岗实习管理队伍和指导队伍，明确了管理职责和指导职责；引进了网络版“顶岗实习管理平台”，实现了顶岗实习管理的数字化；结合平台加强了顶岗实习的过程管理。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届就业率 100%

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生就业对口率 81.69%。

3. 毕业生发展情况

毕业生半年后月收入平均 2800 左右，三年后月收入达到 5000 左右，毕业一到两年内从事业务员工作，三年后会晋升到业务主管或部门经理职位。

毕业生发展典型案例：

韩国留学生张斌发来的 4 句经典话-给专业师生留下了很深的思考。

- ♣ 走出去，让世界因你而精彩
- ♣ 一样的人生，不一样的机会
- ♣ 启程海外，一个改变命运的起点
- ♣ 下一个十年，我们仍是焦点



EBC 教育中国语录音-张斌



韩中文化交流

图 4 留学生风采

用人单位满意度高。通过 2015 年的调查，用人单位满意度分别 92.1%。“专业知识和能力”方面，用人单位比较认可的包括“韩语书面表达能力”、“业务

操作能力”和“专业知识”等项，“综合素质和能力”方面比较认可的包括“工作态度”和“团队意识”等项。

4. 社会对专业的评价

毕业生社会认可度高。通过人才市场、毕业生就业信息网、问卷调查等渠道得知，社会对本专业毕业生认可度高，认为本专业毕业生具有良好的思想品德、合理的知识结构、较高的综合素质、较强的外语能力和较好的社会适应性。

专业在省内外达到较高知名度。山东外贸职业学院是全国外经贸行指委商务外语专指委主任委员单位，兰珍教师在全国大学韩语教学 PPY 课件大赛和全国高职高专韩语课堂教学大赛中分别获得一等奖和二等奖，学生在全国高职高专韩语口语大赛中获的一等一次，二等奖 2 次，在全国产生较大影响。教师获得市级及以上表彰 4 项，商务厅表彰及院级表彰 10 余项。2013 年以来，《吉林新闻韩国语村》、对本专业报道 1 次，省内外职业院校来我院访问交流 2 次。

5. 学生就读该专业的意愿

生源质量好，学生满意率高。2015 级商务韩语专业第一志愿报考率 53.57%，录取率 100%，报到率 95.56%。通过网络调查得知，学生选择该专业的理由为：专业就业前景好、专业师资队伍强、以及青岛地域吸引力等。新生入学半年后，通过调查与访谈得知，学生对该专业满意度高达 98%，反映该专业课程设置合理、教师水平高且责任心强、教学管理规范等。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业 2000 年创建，十几年时间，已经有优秀毕业生实现了自主创业。

♣ 宁娜娜是 2002 级韩语专业，经过创始人近 10 余年的努力和积淀，于目前文氏水产品公司海外部长。

♣ 2002 级毕业生李学升创办了《韩贝尔孕婴生活馆》担任馆长

♣ 2012 级黄晨学生是在大学生创业园经营了“母衣天下服装店”，实现了校内自主创业；

♣ 张斌是 2009 级山东外贸职业学院商务韩语专业毕业生，目前韩国中央大学攻读硕士

♣ 于江丽是 2012 级山东外贸职业学院商务韩语专业毕业生，目前韩国崇实大学攻读硕士

2. 采取的措施

建立大学生创新创业能力培养工作机制。学院与青岛市人力资源与社会保障局合作，2013 年学院获准建立青岛创业大学山东外贸职业学院教学点，成为创业大学首批八个教学点之一；在就业指导中心基础上成立大学生创业就业指导中

心,组织开展大学生创新创业教育,指导大学生创新创业能力培养,以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑,统筹管理大学生创新创业能力培养,构建政府支持、行业企业协作、学校主导的开放性创新创业能力培养机制。

组建专兼结合的校内外创业指导教师团队。由商务韩语专业就业创业指导教师、成功创业毕业生以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。制定创业指导教师培养计划,做好创业教育师资进修培训工作,培养专职创新创业指导教师 3-5 名;聘请著名企业家青岛永信化工有限公司总经理朴德浩、优秀校友青岛文书氏水产品有限公司宁那海外部长等为兼职创业指导教师,打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队,为大学生创业提供强有力的支持服务。

选修学院创新创业教育课程。组织学生选修学院创新创业教育课程《KAB 创业教育课》、《创业基础》、《就业指导课》,每一级学生都可获得创业培训,并在大学生创业培训四级课程体系基础上,结合学院学生实际情况,调整并制定了培训课程,突出模拟操练。按照大学生创业发展路线,通过“创业知识培训+模拟实践培训+实际操作培训+跟踪扶持”的全过程培训,普及创业知识,提高创业认知,增强创业能力,促进实现成功创业。教学时间贯穿全年,前四学期实施创业课程的全员化覆盖,第五学期进行个性化创业教育,第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。2015 年培训学生近 39 人。

开展创新创业教育实践。2015-2016 年本专业组织了各项讲座提升学生的文化水平。讲座题目:《形象在人生起到指引的作用》,《从咖啡树到一杯咖啡》,《大学生活与成功就业》,《韩语走进我的生活》,《韩语人才就业所需职业能力和素质》,“打造美丽”,《寒假韩国中源大学访问之旅》,《韩国文化欣赏》。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 行业发展现状

2015 年第一季度,青岛市将出台《青岛市抢抓中韩自贸区新机遇,进一步提升对韩开放合作水平行动计划》。加快推进青岛西海岸新区中韩贸易合作区招商建设,推进韩元结算中心建设和跨境投融资创新试点,在胶州经济技术开发区创建中韩电商交易示范园区,建设青岛港对韩贸易海上高速通道,加快推进青岛自由贸易港区申建,建立中韩商品加工分拨物流中心,深化与韩国、日本等国经济合作伙伴城市交流合作,努力开创青岛与韩国、日本等国家地方经贸合作的新格局。

2. 商务韩语专业建设建议

(1) 坚持培养高素质技能型人才的同时,确定培养目标时瞄准国际型人才的培养。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010-2020)规定,要适应国家经济社会对外开放的要求,培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。国际化人才指具备以下 8 种素质的人才:具有比较宽广的国际视野,具有较强的创新意识和创新能力,掌握本专业领域最新知识&技术与信息动态,了解国际商务规则和惯例,具有参与国际商务竞争的勇气和能力,熟悉中外多元文化,具有良好的跨文化沟通能力及国际交流与合作

能力，具备较强的运用和处理信息的能力，具备较高的政治素质、心理素质和爱国情怀。

(2) 课程设置注重中外文化素养素质教育体系。国际化人才指具备以下 8 种素质的人才：具有比较宽广的国际视野；具有较强的创新意识和创新能力；掌握本专业领域最新知识技术与信息动态；了解国际商务规则和惯例；具有参与国际商务竞争的勇气和能力；熟悉中外多元文化；具有良好的跨文化沟通能力及国际交流与合作能力；具备较强的运用和处理信息的能力；具备较高的政治素质、心理素质和爱国情怀。要通过课程设置的中外文化选修类课程、韩语学习第二课堂、外语文化节、数字化校园、实践教学等方面培养学生的中外文化素养。

(3) 人才培养的规格从主要适应传统货物贸易的人才规格向能够适应现代服务贸易的人才规格转变。国家战略是要实现外贸增长方式的转变和服务贸易与货物贸易的协调发展。商务韩语专业的人才培养规格要满足国家发展的需要。

(4) 注重人才的知识和能力的专业化和复合化。商务韩语专业应该培养具有扎实的中韩文基本知识和技能，了解韩国文化、能胜任涉外企事业单位跨国公司高素质人才需求。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 校企紧密型合作办学体制机制不够完善

将依托学院正在筹建的山东省国际商务职教集团这一平台，以开展现代学徒制为突破口，进一步深化校企合作。

2. 教师科研能力有待进一步提高

将制定教师科研能力提升计划，完善奖励机制，加强教师科研能力培训，提升团队科研水平，提高科研成果数量和层次

应用韩语专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	42	
			42	
			40	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2001	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	0	
	年度预算中用于本专业建设的经费		1	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建 设	公共基础课教师	公共基础课教师数	6	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	6	
	兼职教师	兼职教师数	2	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	0/6/0	
	学历结构	硕士及以上比例	90%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	1/2/3	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	4, 16 个月	
		参加国(境)外培训人数	1	

校企合作与 教学条件	教学科研仪器设备 值	专业课教学科研配备资产总值（万元）	1	
	生均教学科研仪器 设备值	生均设备值（万元）	0.71	专业课教学科研配备资产总值/现专业在 校生人数
	生均校内实践教学 工位数	生均校内实践教学工位数	0.6	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项 目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目 数	0	
	专业设置的实训项 目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目 数	34	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	1	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电 子图书)	专业图书资料数	300	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与 改革	教学计划总学时数	总学时	2608	
	教学计划总学分数	总学分	167	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	1	
		本专业开设专业基础课数	2	
		本专业开设专业(技能)课程数	2	
	自编工学结合校本 教材	开发校本教材数	3	应括号内注明“已经公开出版发行的校本 教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	3	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	54.3%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	0	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率		

	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）		
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设	1	
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	0	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	2	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	0	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量	0	
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	0	
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	6	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	0	
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金	0	
	省级社会规划项目	省级社会规划项目	0	
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目	0	
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	1	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目	0	
	国家社会科学基金	国家社会科学基金	0	
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目	0	
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	0	

	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	0	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目	0	
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	0	
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）	0	
		科研成果奖（省级）	0	
		科研成果奖（市级）	0	
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	50%	
		专业学生六级通过率	0%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	0	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	0	
		专业实用新型专利授权数	0	
		专业发明专利授权数	0	
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	0	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	0	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	0	注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	98%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	97%	
		毕业生就业对口率	80%	
		毕业生在山东省内就业人数	42	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数	0	
		承办国培师资培训项目数	0	
	专业专升本	专业学生专升本数量	2	

		专业学生专升本比例	2.50%	
	学生创业	学生创业数量	0	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	0	
		出国深造人数	8	
		每年直接招收或境外交流学生数量	0	
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	42	
		参加半年以上顶岗实习人数	42	
		顶岗实习录用率	100%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	0	
	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	0	
社会服务能力	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	0	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	0	
	专利	专利及生产转化（万元）	0	

专业十二：会计

（一）人才培养目标

立足山东半岛，围绕“蓝色经济区”发展规划，面向区域经济内的中小型工业企业、内外贸企业、服务业企业、事业单位，尤其是外经贸企业的出纳、会计、财务管理、审计等岗位，培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，具有诚信、合作、敬业的职业素质，具备扎实的财务学理论与娴熟的职业技能，能从事会计、税务、财务管理、审计等工作，具备良好职业道德和较强可持续发展能力的高素质技能型人才。

为实现专业人才培养目标，本专业广泛发挥“政、校、行、企”的作用，校企合作实施专业人才培养具体工作；科学设置课程，建立了岗位导向能力本位的课程体系、层次+模块的实践教学体系、渗透+养成的素质教育体系；建立职业核心能力培养课程群与职业核心技能课两大课程群，突出学生核心岗位能力培养。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

会计专业是 1964 年成立的山东对外贸易学校最早招生的两个专业之一，1984 年开始培养会计专业的全日制成人大专学生，1989 年开始招收会计专业高职高专学生；1991 年到 2001 年，与青岛大学合作，招收了 11 届全日制统招“涉外会计”专业的大专学生；2002 年 7 月经山东省人民政府批准成立山东外贸职业学院，招收三年制高职高专会计专业的普高与对口学生。专业办学特色显著，培养的学生以外经贸财会为主要特色与专长。

专业建设成果显著，目前形成的专业特色与专业建设成果包括：（1）人才培养的技能型特色与外字特色，本专业培养的学生以外经贸财会为特色与专长；（2）按照学院“素能并举、课岗融通”的人才培养模式总体要求，以提高学生职业岗位能力、工学结合为核心，构建并全面推行“课岗证赛融合、教学做练一体、德能情智并进”的人才培养模式，实施成效显著；（3）形成了会计专业岗位导向、能力本位的课程体系；（4）形成了项目导向、任务驱动的专业课程教学模式，并编写了项目导向、任务驱动的一系列教学做一体的教材出版由立信会计出版社陆续出版，目前该系列教材已正式出版 4 部；（5）注册成立了校中企“海诺诚财税咨询有限公司”，并成功将该企业已打造成为师生顶岗实习基地及产学研结合研究中心。

2010 年，会计专业山东省教育厅确定为“省级特色专业”；2011 年 10 月，会计专业被确定为中央财政“专业服务产业项目”的财政支持专业；2014 年 12 月，会计专业被确定为青岛市会计专业中高职办学联盟牵头单位；2015 年会计专业教学团队被确定省级教学团队。

2. 在校生规模

截止 2017 年 8 月 31 日，会计专业的在校生数量为 2040 名，具体情况见表 1。

表 1 会计专业在校生一览表

学制	年级	规模（人数）
三年	2014 级	740
	2015 级	716
	2016 级	584
合计		2040

3. 课程体系

根据专业培养目标和职业岗位要求，建立了三平台+三模块组成的会计专业岗位导向能力本位课程体系，会计专业课程体系如图 1 所示。

		育（2）										
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	28		28					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	54			54				
	7	形势与政策	1	32	32		14	18				
	8	体育（1）	2	28		28	28					
	9	体育（2）	2	36		36		36				
	10	综合英语（1）	6	84	42	42	84					
	11	综合英语（2）	6	108	54	54		108				
	12	综合英语（3）	6	108	54	54			108			
	13	综合英语（4）	6	108	54	54				108		
	14	沟通与交流	1	14	7	7	14					
	15	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	16	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	17	创业基础	1	14	7	7	14					
	18	中国文化(1)	2	28	28		28					
	19	中国文化(2)	2	36	36			36				
	20	经济数学	4	72	72		72					
	21	计算机应用基础	4	72	36	36		72				
	小计		56	978	604	374	336	378	132	117	15	
专业大类平台	1	财经应用文写作	2	36	18	18				36		
	2	经济学基础	2	36	36			36				
	3	金融学基础	2	36	36				36			
	4	管理会计	2	36		36					36	
		英语听说（1）		28		28	28					
		英语听说（2）		36		36		36				
		英语听说（3）		36		36			36			
	5	ERP 供应链管理	4	72	36	36				72		
	6	管理学基础	2	36	18	18			36			
	7	会计基本技能	2	28		28	28					
	8	国际贸易理论与实务	4	72	36	36				72		
	9	经济法	4	72	36	36			72			
	小计		24	524	216	308	56	72	180	180	36	
专业核心平台	1	会计基础	6	84	42	42	84					
	2	会计核算岗位实务(1)	4	72	36	36		72				
	3	会计核算岗位实务(2)	4	72	48	24			72			
	4	成本核算岗位实务	4	72	36	36			72			
	5	纳税申报岗位实务	4	72	36	36				72		
	6	会计信息化	4	72	36	36			72			
	7	财务管理岗位实务	6	108	54	54				108		

		小计		32	552	288	264	84	72	216	180			
专业方向模块	涉外会计方向	1	会计岗位综合模拟实训	2	36		36					36		
		2	外贸会计岗位实务	4	72	36	36					72		
		3	外贸单证实务	4	72	36	36					72		
		4	SQL 数据库	2	36		36					36		
		5	accounting	2	36	18	18					36		
	会计师方向	1	会计岗位综合模拟实训	2	72		72						72	
		2	审计实务与实训	4	72	36	36						72	
		3	SQL 数据库	2	36		36						36	
		4	行业会计比较	4	72	36	36						72	
		5	会计英语	2	36	18	18						36	
小计			14	288	90	198						252		
公共选修课			全院统一安排，共计 108 学时，6 学分											
选修课程模块	专业拓展课	1	经济法基础（考证）	2	36	10	26	36						
		2	初级会计实务（考证）	2	36	30	6	36						
		3	统计实务	2	36	10	26					36		
		4	经济法基础（考证）	2	36	10	26				36			
		5	初级会计实务（考证）	2	36	30	6					36		
		6	中级财务会计	2	36	10	26						36	
		7	审计学原理	2	36	24	12						36	
		8	中级财务会计	2	36	10	26				36			
		9	财务报表分析	2	36	30	6					36		
		10	秘书事务管理	2	36	32	4		36					
		11	办公自动化	2	36	24	12				36			
		12	企业管理案例分析	2	36	12	24					36		
		13	模拟银行与银行会计操作	2	36	36			36					
		14	商务礼仪	2	36	24	12					36		
		15	投资理财	2	36	32	4				36			
小计			12	216	108	108								
课外学分模块	1		4				√	√	√	√	√			
	2		4				√	√	√	√	√			
	课外学分模块小计		8											
综合实践环节	1	顶岗实习	18	432		432							432	
合计			156	2990	1306	1684	476	522	528	477	303	432		
平均周课时（不含选修课程模块）							31	29	29	27	17	24		

项目化教学改革校本教材建设情况见表 3。

表 3 会计专业项目化教材建设一览表

序	教材学材名称	完成	正式出版时间与	负责人	依托单位

号		时间	出版社	(含企业负责人)	
1	基础会计实务与实训	2013. 12	2014. 8, 立信会计出版社	杨智慧/王雪梅	山东省国际贸易集团
2	财务会计实务与实训	2013. 12	2015. 3, 立信会计出版社	郭红梅/孙静	青岛可信财税事务所
3	成本会计实务与实训	2013. 12	2015. 9, 立信会计出版社	王亚静/陈丽	青岛雅欣实业有限公司
4	财务管理实务与实训	2013. 12	2013. 2, 立信会计出版社	万颀钧/杨淑慧	青岛美晨科技股份有限公司
5	外贸会计实务与实训	2013. 12	目前校内印刷使用, 立信出版社审稿过程中	万颀钧/公华	青岛在真橡胶公司
6	审计实务与实训	2013. 12	目前校内印刷使用, 立信出版社审稿过程中	邱明明/唐智昊	青岛如隆集团
7	出纳实务与实训	2014. 12	目前校内印刷使用, 立信出版社审稿过程中	杨淑慧/袁东霞	青岛雅欣实业有限公司
8	税务会计实务与实训	2014. 12	目前校内印刷使用, 立信出版社审稿过程中	孙玉红/孙中平	中国外运山东省分公司
9	会计信息化实务与实训	2014. 12	目前校内印刷使用, 立信出版社审稿过程中	徐烨/袁东霞	青特集团公司

已公开出版的其他专业课程教材见表 4。

表 4 主持的规划教材、面向 21 世纪教材一览表

出版时间	教材	主编	书号	备注
2013	外贸会计简明教程	李颖 万颀钧	ISBN: 9787566307620	对外经济贸易大学出版社
2009	成本会计	陈丽	ISBN: 978754291370	立信会计出版社
2009	管理会计	陈丽	ISBN: 978754291986	立信会计出版社
2010	成本会计	陈丽	ISBN: 704027337	高等教育出版社
2008	会计岗位操作技能教程	陈丽	ISBN: 978754291674	立信会计出版社
2009	税务会计	陈丽	ISBN: 978754292093	立信会计出版社
2009	会计原理与实务	陈丽	ISBN: 978754292097	立信会计出版社
2009	外贸会计简明教程	李颖 王柏钟	ISBN: 9787811341096	对外经济贸易大学出版社
2010	统计原理与实务	李丰菊	ISBN: 978754292103	立信会计出版社

精品课程建设见表 5。

表 5 会计专业课精品课程建设

项目	年度	项目名称	负责人或主编
省级精品课程	2013	会计基础	杨智慧
	2013	出纳岗位实务	杨淑慧
	2013	会计核算岗位实务	郭红梅
	2013	成本核算岗位实务	王亚静
	2013	财务管理岗位实务	万颀钧
省级精品资源共享课	2017	出纳岗位实务	杨淑慧
	2017	成本核算岗位实务	陈丽
	2017	财务管理岗位实务	万颀钧
院级精品课	2012	ERP 沙盘对抗训练	孙静
	2012	税务会计	孙玉红
	2012	会计基本技能	王雪梅
	2012	会计信息化	徐烨
	2012	EXCEL 财务分析	袁东霞
	2013	外贸会计岗位实务	万颀钧
	2014	会计中介助理岗位实务与实训	邱明明

4. 创新创业教育

为提升创新创业能力,本专业在第 1-4 学期开展一系列创新创业课程,如《创业基础》、《就业指导课》、《KAB 创业教育课》等,实施创业课程的全员化覆盖,第 5 学期进行个性化创业教育,第 6 六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导,普及创业知识,提高创业认知,增强创业能力,促进实现成功创业。

结合专业特点,广泛开展大学生创新创业活动。12 会计 4 班的顾启明的“校园物流中心——快递超市”创业策划在学院举办的“创业设计大赛”中获得二等奖;13 会计 3 班李英慧的“往来服饰店”创业策划,参加学院“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”后,在学院的大学创业孵化基地“大学生创业教育园”成功创业。13 级李明获青岛市职业生涯规划大赛优胜奖、15 级孔艺获青岛市职业生涯规划大赛优胜奖、15 级郝宇佳获青岛市职业生涯规划大赛三等奖。组建了模拟企业运营的创新创业社团——沙盘社,每年在校内举办财金沙盘模拟大赛,2015 参加“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛,获得山东赛区团体特等奖;2016 年参加“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛,获得全国二等奖;2017 年参加

“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛，获得山东省一等奖。校中企海诺诚财务咨询公司的新公司成立注册业务，在指导老师的指导下直接放手给学生去做，有效的提升了学生的创新创业意识、知识与能力；与 1 家企业合作签订了“大学生就业创业见习基地”。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业 2016-2017 学年度教学经费投入为 1729 万元。

2. 教学设备

本专业教学科研配备资产总值 1036 万元。

表 6 财会金融专业群校内实训基地一览表

序号	实训室名称	建成时间	软硬件配备
1	金融综合实训室	2012	证券模拟交易软件 外汇交易交易软件 期货交易软件 学生 PC 机 教师机 多媒体教学平台
2	ERP 沙盘实训室	2011	沙盘全套
3	校中企“海诺诚”财务咨询公司	2011	电脑 办公设备
4	会计综合实训室	2013	电脑 用友 ERP 会计实训软件
5	会计信息化实训室	2013	电脑 用友会计信息化教考系统
6	财税一体化实训室	2014	航天税务软件

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍整体情况

会计专业目前共有任课教师 123 人，其中专任教师 61 人，占 49.59 %；兼职教师 62 人，占 50.41%，专兼职教师比为 1：1.02。

（2）专任教师结构情况

专任教师中，有公共课程任课教师 37 人，专业课程专任教师 24 人。课程专任教师的双师素质比例达到 100%，专业课程专任教师的年龄结构、职称结构、学历结构如图 2、图 3 和图 4 所示。

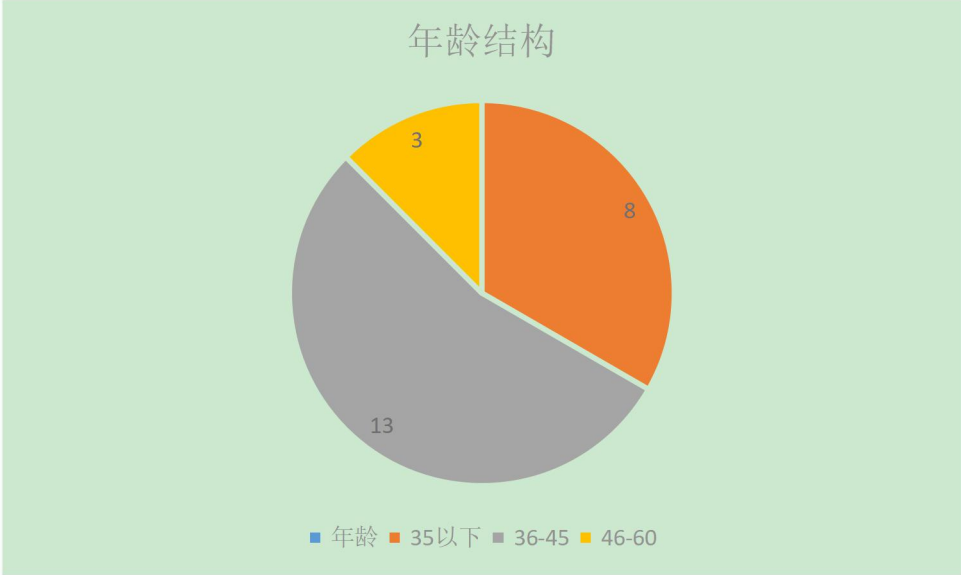


图 2 专业课程专任教师年龄结构情况

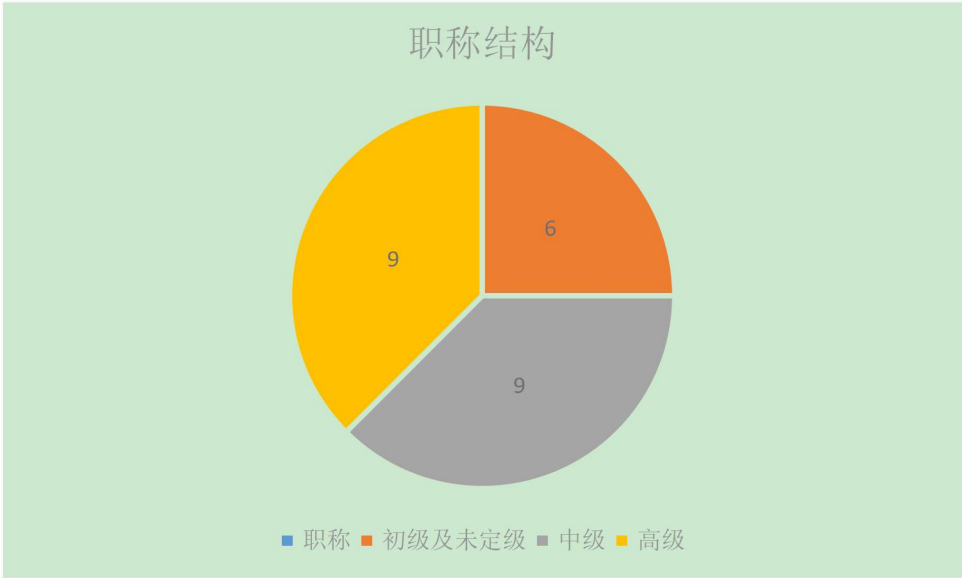


图 3 专业课程专任教师职称结构情况

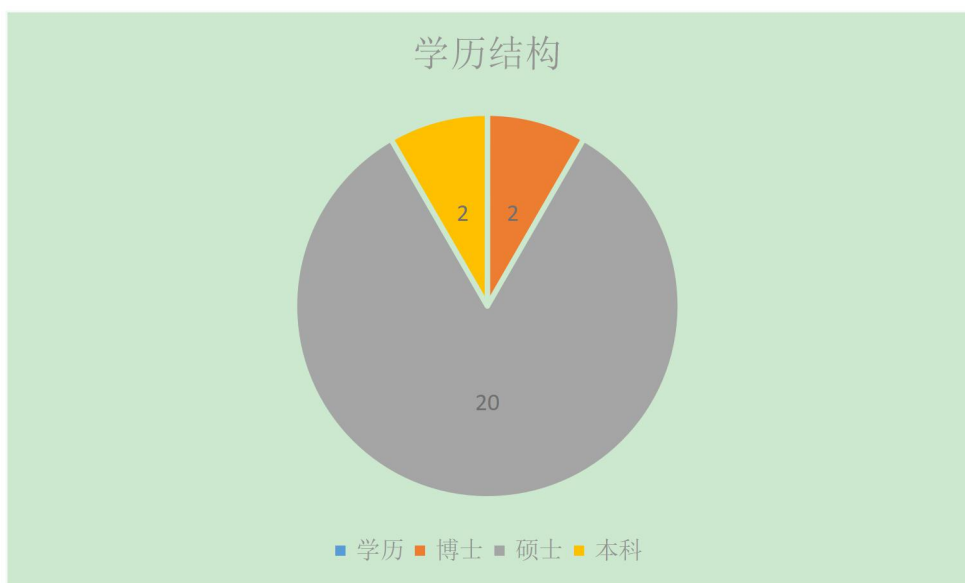


图4 专业课程专任教师学历结构情况

（3）教师队伍建设措施

推行双专业带头人，校企合作培养具备行业影响力的专业带头人制度；重点培养教学、实践能力突出的教学骨干和双师型教师骨干教师，实施课程负责人制度；校企互通引进兼职教师，提高专业教师队伍的实践性教学水平和操作能力；从国外聘任专业课程外籍教师，实施外教全英文教授国际会计惯例与准则课程，提升教师队伍国际化水平。

（4）教师队伍建设成效

会计专业师资队伍建设成效显著，2011 年被评为院级教学团队，2015 年底被评为省级教学团队。会计专业省级以上质量工程建设成果见表 7。

表 7 会计专业省级以上质量工程建设成果一览表

项目	年度	项目名称	负责人
省级特色专业	2010	会计专业	陈丽
为中央财政“专业服务产业项目”的财政支持专业	2011	会计专业	万颀钧
青岛市中高职会计专业办学联盟建设	2014	青岛市中高职会计专业办学联盟建设牵头单位	万颀钧
省级精品课程	2013	会计基础	杨智慧
	2013	出纳岗位实务	杨淑慧
	2013	会计核算岗位实务	郭红梅
	2013	成本核算岗位实务	王亚静

	2013	财务管理岗位实务	万颀钧
项目化系列规划教材	2013	财务管理	万颀钧
	2013	会计基础	杨智慧 王雪梅
	2014	财务会计实务与实训	郭红梅 孙静
	2015	成本会计实务与实训	王亚静
教育部十一五规划教材	2010	成本会计	陈丽
教育部十一五规划教材	2009	新编企业会计	陈丽（主编：苏中大）
教育部十一五规划教材	2010	财务会计实务与实训	陈丽（主编：臧红文）
省级教改项目	2011	关于会计专业按岗位 设置课程的研究 GC201028	陈丽
省级教改项目	2012	会计专业中高职培养 衔接研究与实践	万颀钧
中国职业技术教育学会课题	2014	关于建设中等和高等 职业教育会计专业办 学联盟的研究	陈丽
山东省职业教育十二五规划 课题	2013	基于学生可持续学习 能力培养的会计专业 课程改革研究与实践 2013zcj049	杨智慧
山东省职业教育十二五规划 课题	2011	高职院校会计人才培 养与企业需求衔接研 究（2011ZCJG08）	万颀钧
教育部、财政部职业院校教 师素质提高计划本科专业职 教师资培养资源开发项目	2014	子课题财务管理、财务 会计职教资源开发	陈丽、万颀钧

省级以上教学获奖见表 8。

表 8 会计专业省级以上教学获奖情况一览表

奖项名称及等次	获奖者	颁发部门
第一届山东省职业技术教育科学教学成果二等奖	陈丽	山东省职业技术教育学会
山东省青年教师竞赛优秀奖	徐烨	山东省教育厅
山东省职业技能竞赛“会计核算与信息	徐烨 万颀钧	山东省教育厅

化应用”项目优秀指导教师		
全国涉外会计岗位技能大赛优秀指导老师	孙玉红 王雪梅 王亚静 袁东霞	全国外经贸职业教育教学指导委员会
十四届山东省大学生科技文化艺术节证券模拟大赛优秀指导老师	袁东霞	山东省教育厅 中共 山东省文化厅
十一届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛优秀指导教师	徐烨	中国职业教育商科委员会

4. 实训条件建设

依托行业办学优势，致力于集教学、生产、培训、技能鉴定于一体的“四位一体”财会金融实训中心的建设，建有7个校内实训室（见表9）；39个校外实习基地（见表10），目前校内外实习基地数量，功能，基本能够满足学生的实习实训需要。

表9 会计专业校内实训基地一览表

	序号	实训室名称	建成时间	地点	建成时间	软硬件配备
财会金融实训中心	1	会计综合实训室	2011	实训楼 301	2011	
	2	ERP 沙盘实训室	2011	实训楼 303	2011	
	3	金融综合实训室	2012	实训楼 304	2012	
	4	会计信息化实训室	2013	1 号机房	2013	用友 ERP 教考系统
	5	财税一体化实训室	2013	1 号机房	2013	
	6	税务实训室	2014	3 号机房	2014	网中网会计技能竞赛平台
	7	财务管理实训室	2014	3 号机房	2014	

表10 会计专业校外实习基地一览表合作企业一览表

序号	单位名称
1	青岛建设集团建兴工程有限公司
2	山东志同会计师事务所
3	中国农业银行股份有限公司青岛崂山支行
4	青岛佰富辰国际贸易有限公司

5	青岛汇丰联合会计师事务所
6	青岛福润达商务咨询有限公司
7	青岛时代正德会计有限公司
8	青岛海宇装饰有限公司
9	青岛荣进海运有限公司
10	青岛承工机电科技有限公司
11	菏泽南华购物广场有限公司家电维修中心
12	黄泽经贸有限公司
13	青岛十全居百货有限公司
14	青岛明鑫隆盛国际货运代理有限公司
15	青岛达茂进出口有限公司
16	益佳集团国际贸易有限公司
17	青岛华茂万丰包装有限公司
18	青岛川古能源科技有限公司
19	青岛丰正春国际贸易有限责任公司
20	青岛亚联树胶有限公司
21	青岛同济祥国际贸易有限公司
22	青岛鑫浩宇国际贸易有限公司
23	青岛叁陆玖国际贸易有限公司
24	青岛在真橡胶科技有限公司（2013 新增）
25	山东华韵文化传播有限公司（2013 新增）
26	山东巨野红太阳杂技马戏团（2013 新增）
27	天津凯倪文化传播有限公司（2013 新增）
28	青岛博丰物流有限公司（2014 新增）
29	青岛朵玛国际贸易有限公司（2014 新增）
30	青岛巨力进出口有限公司（2014 新增）
31	青岛天美橡胶有限公司（2014 新增）
32	青岛中瑞联合企业管理咨询有限公司（2015 年新增）

33	淄博福源轻工制品有限公司（2015 新增）
34	青岛一帆企业代理记账有限公司（2015 新增）
35	青岛天越财会代理有限公司（2015 新增）
36	青岛惠泽代理记账有限公司（2015 新增）
37	青岛易桥晟达企业管理有限公司（2017 新增）
38	山东银达信息技术有限公司(青岛农商银行指定服务外包公司)（2017 新增）
39	深圳典阅科技有限公司（2017 新增）

此外，建有校中企“海诺诚财务咨询公司”，该公司已经成为实境教学基地、教师与学生顶岗实习基地。在青岛凯航信息科技有限公司、青岛可信财税事务有限公司、山东外贸集团瑞丰有限公司三个企业内建立了企中校，以分别实现会计信息化、财税专项服务、外贸会计的实境教学与岗前培训。

5. 信息化建设与应用

校园网实现了校园的全覆盖，教师与学生随时可以在校园的各个角落连接网络，购置了清华在线网络教学平台，利用该平台建立了丰富的会计专业教学资源库，建立了所有主干专业课程的课程网站、13 门课程的精品课程网站，并在日常教学中投入使用，师生做到了随时线上、线下的课程学习与交流，结合项目化任务驱动教学，制作了会计基础、财务管理等专业核心课程的 30 余个微课视频，取得良好的效果。

同时，2016 年下半年开始，学院积极推进混合课程改革。2017 年 3 月，学院颁布鲁外职院教字〔2017〕2 号《关于公布山东外贸职业学院 2016 年度在线课程立项名单的通知》，会计基础、会计信息化、财务管理岗位实务等会计专业核心课程位列其中。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

2013 年建成财会金融专业群建设委员会，作为校企合作产教融合、校企合作、工学结合办学的组织机构。在本委员会下设会计专业建设委员会，并建立专业建设专家指导工作组、产学研合作工作组、就业指导工作组实施具体事务。建成了“专业群（财会金融专业群）+研究中心（海诺诚财会金融研究中心）+服务公司（青岛海诺诚财务咨询公司）”的产学研合作平台。

在人才培养特色方面，构建以工学结合为核心的“课岗证赛融合、教学做练一体、德能情智并进”的人才培养模式。会计专业人才培养模式见图 5。

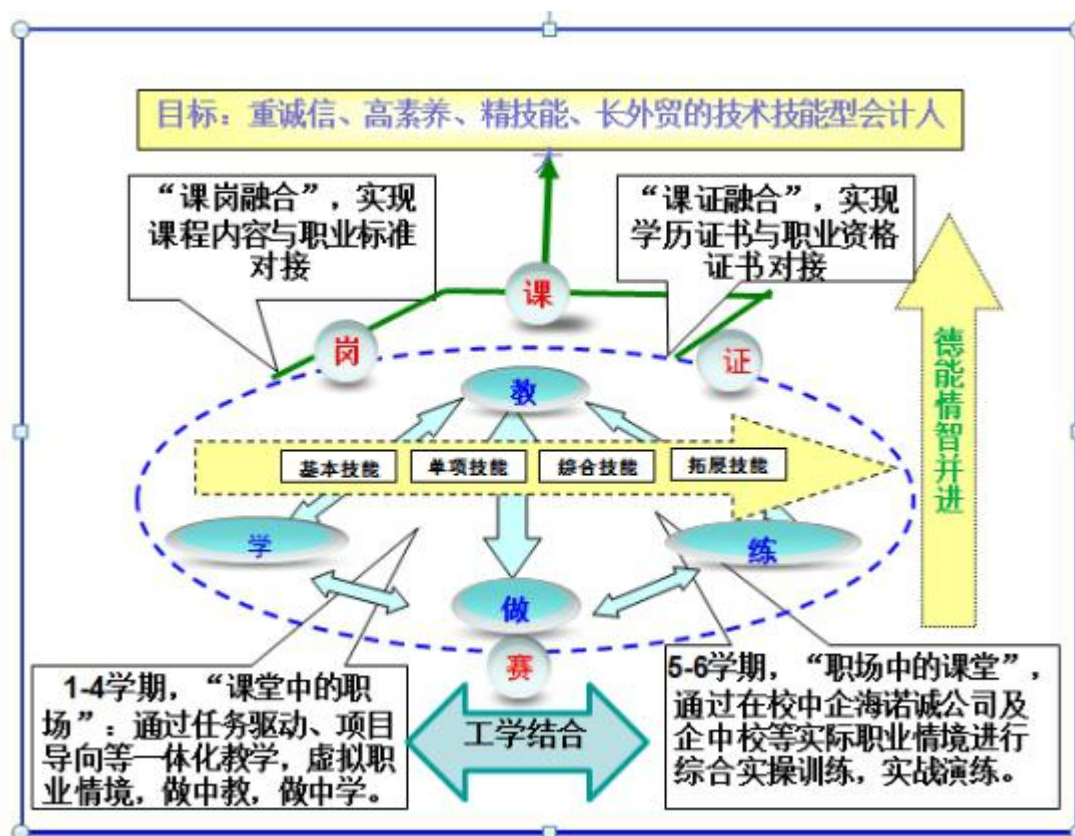


图 5 会计专业人才培养模式图

2. 合作办学

(1) 校企合作情况

表 11 会计专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	75
订单培养数（人）	0
共同开发课程数（门）	12
共同开发教材数（种）	9
支持专业兼职教师数（人）	13
接受顶岗实习学生数（人）	227
接受毕业生就业数（人）	103
专业为企业技术服务年收入（万元）	3
专业为企业年培训员工数（人天）	2000

(2) 校校合作情况

1991 到 2001 年，与青岛大学合作，连续 11 年招收涉外会计专业大专班在我校培养；2005 年至 2010 年连续 5 届招收青岛财政金融学校（原青岛华夏职教

中心)会计专业的学生进行“三二连读”教育;2011年起与城阳职教中心合作开办会计专业中职高职“三二连读”,每年招收两个班的学生;2014年山东省对外经济贸易职业中等专业学校并入我院,成立泰安分校,从2015年开始会计专业的中高职五年一贯制培养。2014年12月,我院作为牵头院校建成青岛市中等与高等职业教育会计专业办学联盟,联盟的中高职院校包括;青岛酒店管理学院、青岛财政金融学校、青岛城阳职教中心、黄岛区高级职业技术学校、胶州市职业教育中心。与中国海洋大学管理学院等著名高校展开课题合作,承接了教育部、财政部关于“财务管理职教师资本科专业培养标准、培养方案、核心课程和特色教材开发”的子项目课题。

3. 教学管理

(1) 教学计划管理

通过常态化调研制度,每年度4月形成专业调研报告并以此作为专业培养方案制定的依据,遵循“专业调研-岗位能力分析-课程体系构建-培养方案制定-培养方案论证-培养方案实施”的人才培养方案制订和优化程序,通过年年微调,三年全面优化制定人才培养方案,并经专业、系部、学院三级论证、上报、审批后,制定相关教学计划并严格按计划进行培养方案的落实执行。

(2) 质量管理

建立了健全、规范的教学管理和质量监控体系。从评教、评学两个维度,完善评价对象多元、评价主体多元的教学质量评价标准。重点做好学生职业能力和职业素质的评价。健全教师、学生、督导、管理者、行业企业、学生家长、第三方评价机构等多方参与的评价制度。每年进行本专业的综合自我评估,形成《专业人才培养质量年度报告》,并以此为依据修订人才培养方案与相关标准、进行课程改革,实现人才培养质量的不断提高。

(3) 顶岗实习管理

制订切实可行的顶岗实习方案,对学生顶岗实习进行全程管理,通过顶岗实习信息平台对顶岗实习学生进行全程监控,确保顶岗实习有序进行。在顶岗实习过程做好“校内—校外”、专业—企业—就业“两个衔接”相衔接。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

2017年,会计专业毕业生人数为740人,就业人数是732人,就业率为98.92%。

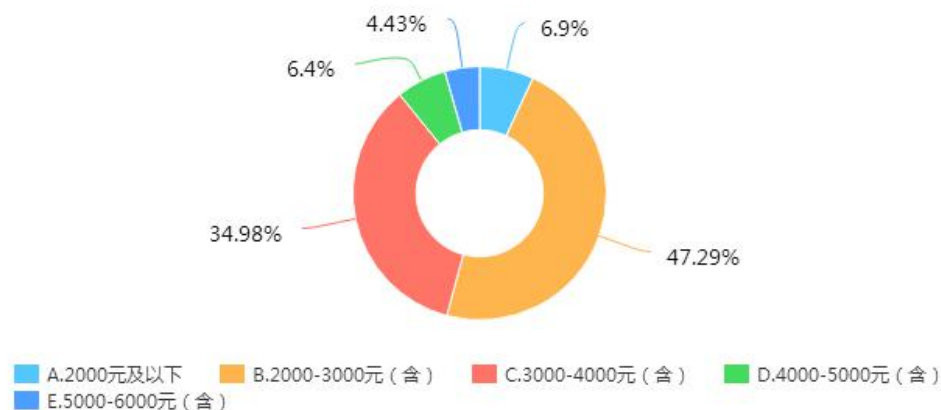
2. 对口就业率

2017届学生初次毕业就业岗位按数量高低排序依次为:出纳(34.48%)、会计核算(31.03%)、会计中介服务机构代理记账等中介服务(9.85%)、统计(0.74%)、财务软件销售或维护(0.49%)、其他(23.41%);就业对口率达到76.59%。

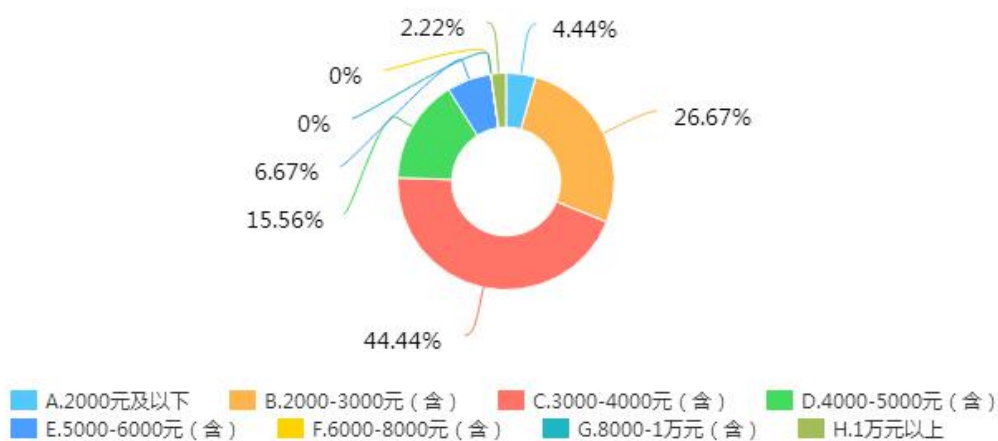
3. 毕业生发展情况（毕业生跟踪调查 2017 届和 2016 届）

2017 年 3 月对 2017 届和 2016 届毕业生的毕业生跟踪调查数据（采用问卷星网上不记名问卷方式）如下：

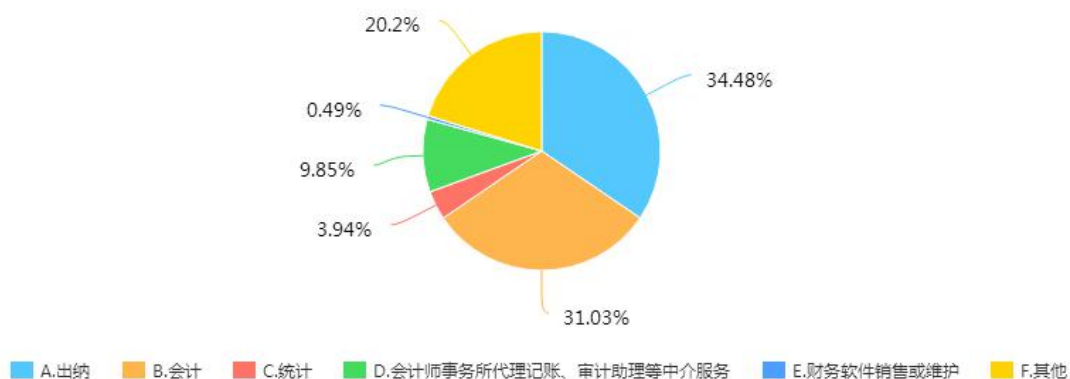
（1）毕业半年后月收入



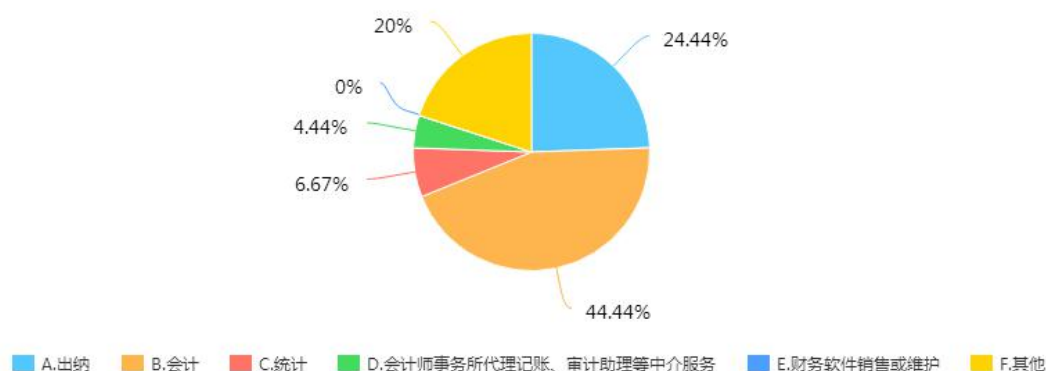
（2）毕业一年半后月收入



（3）毕业半年后岗位分布情况



(4) 毕业一年半后岗位分布情况



4. 就业单位满意度

根据 2017 年 9 月进行的 2017 届毕业生企业满意度调查,企业对本专业毕业生的职业道德、综合素质、专业知识和能力等方面的满意率都在 97%以上。

5. 社会对专业的评价

本专业在外经贸行业企业具有良好的口碑,很多外贸企业都愿意招收本专业的毕业生。往届毕业生所在的企业财务部门也更倾向于从母校招聘会计人员。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级第一志愿报考率为 155.38%、录取率为 100%、报到率为 94.89%。2017 级学生报考本专业的理由统计见表 12。

表 12 本专业 2017 级新生报考理由

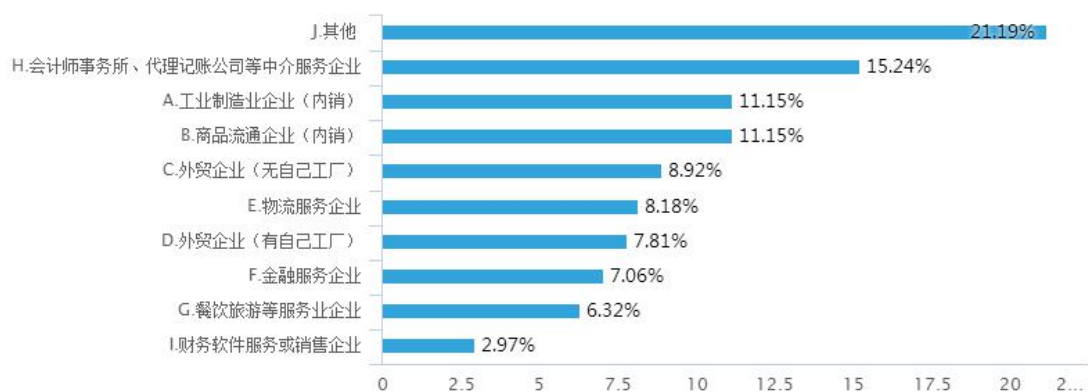
学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
16.50%	16.67%	25.08%	15.99%	18.69%	10.61%	1.85%

(六) 毕业生就业创业

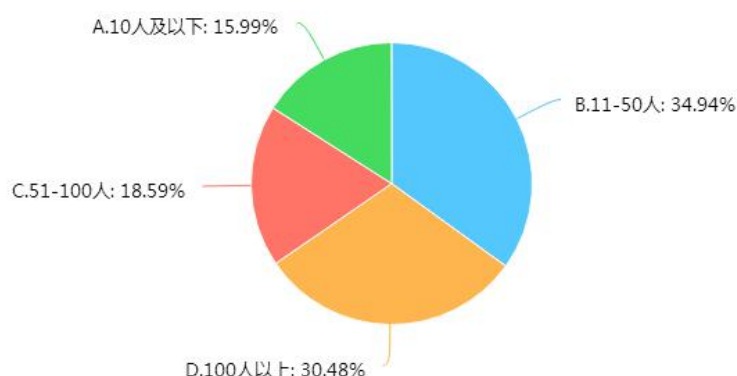
1. 就业创业情况

根据 2017 年对近 4 年毕业生的问卷调查,就业企业的总体情况如下。

(1)毕业生就业的行业



(2) 毕业生就业企业的规模



2. 采取的措施

通过深入校企合作，引导学生就业，扩大学生就业范围和领域。通过就业创业课程和实践活动，提升学生就业创业能力。通过成立校中企和企中校，加强学生校内顶岗实习，逐步缩短专业教学与实际工作岗位的距离，提升学生就业水平。

3. 毕业生创业典型案例

会计专业自创建以来，历届校友创业诸多，并从本专业再招聘了诸多学生。举几个历届毕业生创业的典型案例见表 13。

表 13 会计专业学生创业典型案例一览表

学生姓名班级	创办企业名称	创办时间	企业简介
89 财会 攀泽国	青岛泛泰制衣有限公司	2005	贸易生产一体的中型出口企业，目前年创汇 500 万美元
93 财会 李磊	潍坊梅地亚国际贸易公司（有限责任公司）	2006	食品及化学品的出口贸易，年创汇 700 万美元
	日本盛阳株式会社（股份有限公司）	2014	日本高科技产品及技术的引入

94 财会 李 韧	淄博福源轻工制品有限公司	2005	设计、生产、销售各种玻璃工艺品,每年设计开发出上千中新产品,山东地区庭院玻璃工艺品最大出口商,年创汇 600 万美元
96 财会 管显盛	青岛奥诺尔营销有限公司 青岛盈泰服饰有限攻啊	2003 2009	先后注册了“香香兔”、“迪比诺”、“爱我宝贝”童装品牌,年出口创汇超过 2000 万美元的集群化实体
2006 财会 王蕾洁	青岛天越财会代理有限公司	2010	投资咨询、财务代理、代理记账、工商代理、税务代理及会计师事务所业务

1998 届李韧,在校期间除认真学习会计专业知识与技能外,对我院开设的专业拓展课程外贸会计、国际贸易实务、外贸函电、英语口语等特别感兴趣,积极利用一切机会提升自己的英语口语能力,熟练掌握了较多外贸知识。毕业后在淄博多个外贸公司从事过会计岗位工作,在做好工作同时,积极接触外贸业务,并抓住机会于 2005 创建淄博福源轻工制品有限公司,设计、生产、销售各种玻璃工艺品,每年设计开发出上千种新产品,逐渐成长为山东地区庭院玻璃工艺品最大出口商,年创汇 600 万美元。

2000 届管显盛,在校期间认真学习会计专业知识,熟练掌握了会计核算、成本核算、纳税申报、报表编制、财务管理等专业技能,学习成绩优秀。学习之余,还积极参加学生会工作,组织过全系辩论赛、专业技能大赛等活动,学习能力、协调能力、组织能力等都得到极大提升。毕业后在外贸公司从事过出纳、会计等岗位工作,利用所学知识很快适应了工作环境。抓住青岛外贸大发展的有力时机,先后创建了青岛奥诺尔营销有限公司和青岛盈泰服饰有限公司,并于 2003 和 2009 先后注册了“香香兔”、“迪比诺”、“爱我宝贝”童装品牌,现在创建的公司已发展为年出口创汇超过 2000 万美元的集群化实体。

2008 届王长林,2010 年进入青岛亨达集团鞋业有限公司工作,成为郑州分公司的实习生,进行顶岗实习。由于踏实肯干、专业过硬于 2011 年毕业后顺利进入公司工作。工作期间,他勤钻股市分析技术,获得客户一致好评和公司的高度认可,并作为郑州分公司的财务负责人。2013 年王长林成为青岛海尔施特劳斯水设备有限公司的税务经理。在海尔工作期间,经常出战略性的解决方案,并获得同事们的高度评价。2015 年 7 月,成立青岛百晟达企业管理有限公司。经历半年打拼,公司拥有员工 5 名,年销售额 90 余万,实现自己的人生第一个梦想。他经常说:“梦想就是一种让你坚持,感觉到幸福的东西!”

2009 届王蕾洁,2009 年初顺利进入市南区成立最早、最成熟的代理记账公司。工作中积极主动,认真负责,凭借过硬的会计基本技能,获得公司的高度认可。经过一年的锻炼,性格开朗、诚实守信的她于 2010 年成立青岛天越财会代理有限公司,现有代理记账客户 100 多家,遍布青岛各个区市。过硬的专业水平和一流的服务获得客户高度信任和一致好评。

2017 届韩晶宇,2017 年 1 月入职青岛北洋佳美水产有限公司从事会计工作。在过去一年里,一直以认真负责的工作态度,从事公司的财务会计工作,兢兢业业,脚踏实地,积极上进,是公司的优秀员工。

（七）专业人才社会需求分析与专业发展趋势分析

1. 会计岗位进一步拓展要求本专业教学迅速适应

伴随着信息化的发展,会计专业所服务的岗位也随之拓展。除了出纳、会计核算、财务管理、纳税申报等传统岗位之外,逐步拓展到财务软件销售和财务软件维护岗位。本专业在课程建设、师资队伍、实训条件建设等方面对此需要充分考虑。

伴随着信息技术、网络技术和人工智能化的发展,记账、算账等传统会计岗位中程序化、标准化较高的工作内容的人才需求逐渐减少,而基于会计数据进行分析、管理等会计工作的人才需求逐渐增多,这就要求专业课程随之改变,增加管理会计等专业课程。

2. 信息技术的发展要求本专业培养复合型会计人才

虽然企业对财会相关专业人才需求旺盛,但会计人员在计算机应用方面知识和能力的欠缺已经成为阻碍其职业发展的一个因素。在使用财务软件过程中经常遇到一些与计算机应用相关的问题,难以及时解决和顺利应对。根据对企业财务人员和往届毕业生的问卷调查发现,在被调查者所在的企业中 44.18%的企业有专门从事财务软件维护的岗位和人员或由财务人员兼做软件维护;而在 46.51%由软件开发商或提供商提供软件维护服务的企业中,财务人员由于计算机应用能力的欠缺而普遍存在与软件开发人员不能有效沟通或不能充分应用财务软件的问题。这就要求本专业培养更多的掌握会计基本技能和信息技术的复合型会计人才。

（八）存在的问题及对策措施

在“校企合作,工学结合”的高职教育教学改革大背景下,专业带头人在会计职业界与外贸会计领域的行业影响力需要进一步提升,骨干教师、双师素质教师与兼职教师数量有待进一步增加;现有课程体系尚未能完全达到以职业能力为核心的高层次技术技能人才的系统化培养与差异化培养要求,需要进一步完善与细化“平台+模块”的课程体系,进一步深化人才培养模式的改革与教学模式的改革。

由于会计行业的保密性等特点,企业不愿意接收顶岗实习学生;同时,即使愿意接受顶岗实习学生,每个企业一次接收学生的数量也是有限的。这使学生的顶岗实习遇到了一定困难。本专业通过扩大校企规模等措施,为在校学生提供更多的顶岗实习机会,这在一定程度上缓解了实习难的问题。同时,政府牵头加强校企合作,为校企深度融合提供必备条件。真正实现学生校内实践和校外顶岗实习的交替,真正实施教师定期顶岗实习制度,真正提升对合作企业的技术服务水平。

会计专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	579	2014 级在校生数
			672	2015 级在校生数
			598	2016 级在校学生
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	1998 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	省级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		1729 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	37 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	24 人	
	兼职教师	兼职教师数	62 人(其中课程任课教师 35 人)	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	37.5%/37.5%/25%	专业课专任教师
	学历结构	硕士及以上比例	91.67%	专业课专任教师
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	12.5%/33.33%/54.17%	专业课专任教师
	双师素质	专任专业课教师中双师素	100%	专业课专任教师

		质教师占专业课教师总数的比例		
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	16 人，980 天	专业课专任教师
		参加国(境)外培训人数	1 人	专业课专任教师
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	1036	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.51	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.56	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	85 个/32 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	39 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	151124	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	2 个	地方财政局的从业资格证，用友 ERP 能手级证
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2990 学时	
	教学计划总学分数	总学分	156 学分	

	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	21 门	
		本专业开设专业基础课数	9 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	13 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	9 本（已经公开出版发行的 5 本）	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	3 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	56.32%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	3 本	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
教学质量工程	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	95%	
	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 5 门	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	省级 3 门	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	省级 1 个	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		

	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	省级 5 项	
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 26 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	3 项	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科	全国教育科学规划项目		

	学规划项目			
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖 (国家级、 省级、市级)	科研成果奖(国家级)		
		科研成果奖(省级)	32 项	
		科研成果奖(市级)		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	37.57%	
		专业学生六级通过率	4.1%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	6 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数	10 项	
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	一等奖 16 人, 二等奖 23 人, 优秀奖 13 人	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	特等奖 10 人, 一等奖 12 人, 二等奖 8 人	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	省级一等奖 1 人, 省级二等奖 2 人, 优秀奖 3 人	注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	94.89%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	98.92%	
		毕业生就业对口率	76.59%	
		毕业生在山东省内就业人数	693	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	42 人	

		专业学生专升本比例	5.03%	
	学生创业	学生创业数量	5	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	8 个	
		出国深造人数	6 人	
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	579 人	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	78.16%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	3 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	2000 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	3 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业十三：国际金融

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业面向金融机构、金融企业和外贸企业等一线岗位，立足山东半岛，培养适应区域外向型经济发展需要、具备国际金融知识领域先进理念和较高外语展业能力、熟练掌握国际金融专业知识和业务技能，能够从事金融机构国际金融岗位群、跨境金融服务岗位群工作的涉外金融业务优势突出的高素质技术技能人才。

2. 人才培养目标的实现情况

本专业为我院 2015 年新设专业，为实现上述人才培养目标，建立了由《国际金融》等五门课程组成的职业核心能力培养课程群和“三平台+两模块”的课程体系，与综合柜员、客户经理、理财顾问、国际汇兑及结算等岗位能力相对应。建设了专业微信公众号平台，为学生传递行业发展前沿动态，培养学生的涉外金融思维。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

本专业设立于 2015 年。截至目前，在行业专家和职业专家的指导下，本专业已制定出 2017 国际金融专业人才培养方案，2017 年获评成为青岛市重点建设专业。

2. 在校生规模

截止 12 月份，本专业的在校生共 140 人，三年制 15 级学生和 16 级、17 级新生，各设 1 个班。

表 1 国际金融专业在校生规模

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	48
	2016 级	48
	2017 级	44
合计		140

3. 课程设置情况

表 2 2017 级国际金融专业课程设置及学分分配表(普高)

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六

公共基础平台	1	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	32	32		14	18				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	14	14		14					
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18			18				
	5	形势与政策	1	32	32		14	18				
	6	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	7	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	8	创业基础	1	18	9	9		18				
	9	交流与沟通	1	18	9	9		18				
	10	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	12	体育(1)	2	28		28	28					
	13	体育(2)	2	36		36		36				
	14	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	15	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	16	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	17	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	18	中国文化(1)	2	28	14	14	28					
	19	中国文化(2)	2	36	18	18		36				
	20	计算机应用基础	4	72	36	36			72			
	21	经济数学(1)	2	28	28		28					
	22	经济数学(2)	2	36	36			36				
	公共基础平台小计		57	1024	565	459	314	342	216	144	0	0
专业大类平台	2	经济学基础(宏观)	4	56	56		56					
	3	金融史	2	36	36			36				
	4	国际贸易理论与实务	4	72	36	36					72	
	5	金融技能	2	28	4	24	28					
	6	金融学原理	4	56	40	16	56					
	7	证券投资实务	2	36	18	18			36			
	8	会计基础	4	72	36	36			72			
	9	互联网金融	2	36	10	26				36		
	10	财经应用文写作	2	36	18	18					36	
	11	个人理财实务	4	72	24	48				72		
	12	金融服务礼仪	2	36	10	26					36	
	13	英语听力(1)	2	36		36	28					
	14	英语听力(2)	2	36		36		36				
	15	英语听力(3)	2	36		36			36			

		16	英语口语（1）	2	36		36	28					
		17	英语口语（2）	2	36		36		36				
		专业大类平台小计		45	761	308	453	49	72	144	216	252	0
专业核心平台		1	国际金融实务(双语)	6	108	54	54			108			
		2	国际结算实务	4	72	36	36				72		
		3	国际投资实务	4	72	24	48					72	
		4	银行会计实务	2	36	18	18					36	
		5	外汇交易实训	4	72	24	48					36	
		6	国际保险原理与实务	4	72	36	36				72		
		7	Finance	2	36	18	18					36	
		8	金融专业英语	2	36		36				36		
		9	顶岗实习	18	324		324						324
		专业核心平台小计		34	720	114	606	0	0	108	36	144	432
选修课程模块	公共选修课		全院统一安排，共计 6 学分										
	专业拓展课程（共选6学分）	1	财经新闻导读	2	36	20	16		36				
		2	金融史	2	36	18	18		36				
		3	汽车保险	2	36	16	20		36				
		4	金融信托与租赁	2	36	16	20			36			
		5	银行综合柜台业务	2	36	16	20				36		
		6	期货与期权	2	36	20	16			36			
		7	社会保险实务	2	36	20	16				36		
		8	国际保险基础	2	36	36				36			
		9	初级会计电算化	2	36	10	26				36		
		10	财务报表分析	2	36	16	20					36	
	专业拓展课程小计		6	108									
选修课程模块小计		12	216										
课外学分模块	1	综合素质学分	4				√	√	√	√	√		
	2	专业技能学分	4				√	√	√	√	√		
	课外学分模块小计		8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计				154	2694	1044	1434	488	504	510	441	375	324

4. 创新创业教育

学院创新创业教育理念贯穿在本专业的人才培养方案始终。大一开设公共基础课程《创业基础》，大一与大二开设《就业指导课》——自主创业模块教学，大三开设《KAB 创业教育课》，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学生实际情况，制定培训课程，突出模拟操练，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行

个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。

本年度上半年，与金融机构开展项目合作，先后进行了国泰君安校园项目和大智慧校园项目，提升了学生团队协调、市场开拓与维护能力，为将来创业做了初步准备。下半年专业学生积极参加了大学生职业生涯规划大赛，参赛学生团队制订了金融专业职业生涯规划书并取得了优良成绩。11月本专业聘请我院金融保险专业往届优秀毕业生回校，组织本专业学生参加了毕业生创新创业讲座，学生们反应热烈。同月，聘请了中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心副主任袁善祥为专业学生做“互联网+时代下大学生的就业与创业”主题讲座，专业学生表示受益匪浅。



图 1：专业学生参加创新创业项目

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本学年度国际金融专业经费投入共计 174 万元。

2. 教学设备

本专业依托于财金专业群，教学设备齐全，现已具备专业群内实训室 7 个，专业校中企 1 个，今年新购了银行技能国赛平台软件和投资理财国赛平台软件，至此，拥有金融基本技能练习和考核软件等 10 余套，拥有沙盘和现金流课程团队教学活动教具 15 套，拥有多媒体教学设备 5 套，教学用教师和学生电脑 300 余台，完全能满足专业教学的需要。设备总值 1650 余万元。

表 3 国际金融专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	建成时间	软硬件配备
1	金融综合实训室	2012	证券模拟交易软件 外汇模拟交易软件

			期货交易软件 学生 PC 机 教师机 多媒体教学平台 银行综合技能国赛平台 投资理财国赛平台
2	ERP 沙盘实训室	2011	沙盘全套
3	校中企“海诺诚”财务咨询公司	2011	电脑 办公设备
4	会计综合实训室	2013	电脑 用友 ERP 会计实训软件
5	会计信息化实训室	2013	电脑 用友会计信息化教考系统
6	财税一体化实训室	2014	航天税务软件
7	青岛智融启富经济信息咨询公司	2017	投资理财规划软件



图 2：学生进行实习实践

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

本专业拥有一支“结构合理、能力突出、专兼结合、优势互补”的双师型教学团队，共有专业教师 21 人，其中专任教师 11 人，占比 52.38%；兼职教师 10 人，占 47.62%。专任教师中，双师素质教师 11 人，占比 100%。

(2) 专任教师结构情况

国际金融专业专任教师以中青年教师为主，31-40 岁教师占比达 81.82%。

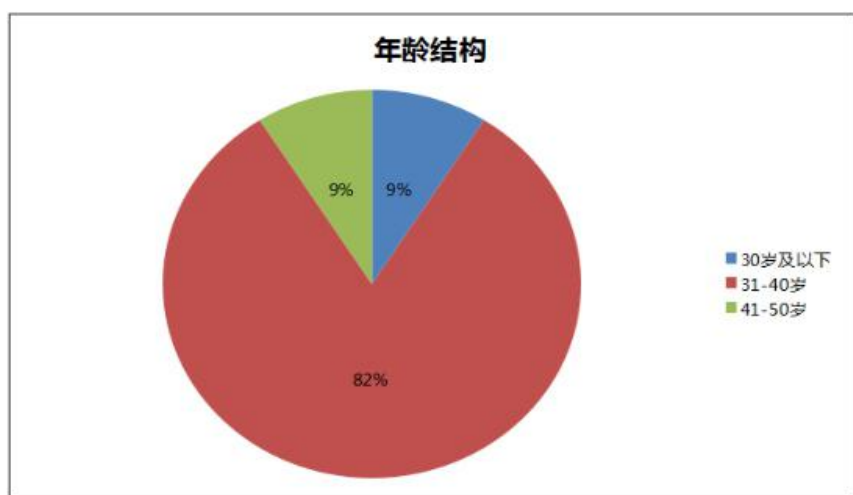


图3 国际金融专业专任教师年龄结构

国际金融专业专任教师学历大部分均在硕士研究生以上，其中2人拥有博士学位。

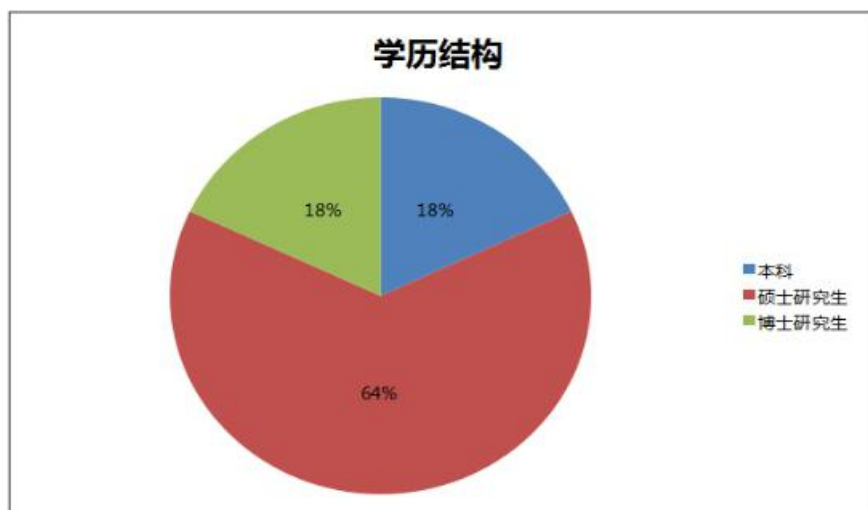


图4 国际金融专业专任教师学历结构

国际金融专业专任教师中大部分为中级及以上职称。

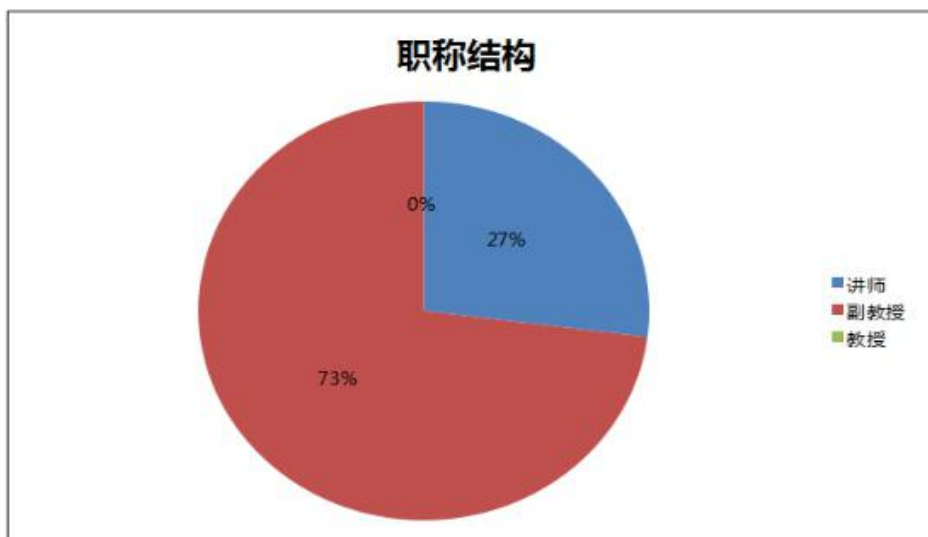


图 5 国际金融专业专任教师职称结构

(3) 教师队伍建设措施

本专业教师队伍建设的总体目标是：依照“内培外引、校企互通”相结合的原则，形成一支“素质高、能力强、专兼结合”的教师队伍。具体措施包括：

①实行双专业带头人制度。

表 4 国际金融专业双专业带头人制度

类别	姓名	培养目标	承担任务	承担课程建设任务	培养措施		
					业务培训	项目研发	企业实践
专业带头人	刘宜	专任专业带头人	把握专业发展方向，进行专业建设	组织课程建设开发；组织教研教改	设立专项资金用于支持专业带头人参加教学交流的国内外会议；优先支持申报省级及以上人才资助项目、到国内知名高校做访问学者或到国外进修培训	设立专项资金，用于支持专业带头人三年内带领本专业教学团队探索并完成基于会计岗位的课程体系建设、精品课程建设、教材编写及其他教研教改项目	每年定期在企业进行实践锻炼
	刘延年	兼职专业带头人	在专业和行业领域对专业的建设与发展起到指导与引领作用	指导、合作、引领进行校企合作课程建设与开发	推荐优秀的兼职专业带头人参加国内学术交流、学习培训活动	在教科研课题立项、教（学）材、专著、论文的出版（发表）等方面为兼职专业带头人优先提供支持	在产学研课题方面提供支持

②实行骨干教师课程负责人制度。

表 5 国际金融专业骨干教师课程负责人制度

类别	姓名	培养目标	承担任务	承担课程建设任务	培养措施		
					业务培训	项目研发	企业实践
双师型骨干教师	袁金字	双师型骨干教师	作为课程负责人完成一门专业课程建设;协助专业带头人进行人才培养模式改革、课程体系建设和精品课程建设	投资理财实务	到国内外著名职业院校学习先进教学方法;学习先进职教经验;专业专项技能训练;学习新技术、新知识、新方法	作为核心成员完成企业横向课题 1 项;作为项目核心成员完成教改课题 1 项	支持每人每年下企业实践 2 个月
	郭柯	双师型骨干教师		国际金融			
	孟洁	双师型骨干教师		涉外金融			

(4) 教师队伍建设成效

2015、2016 年度,国际金融专业教师队伍公开发表论文合计 16 篇,各类课题立项 5 项,社会培训与服务 10 余次,计 3000 多人日,各类大赛获奖合计 11 项。

表 6 国际金融专业教师队伍发表论文情况一览表

姓名	论文名称	出版社或杂志社	发表时间
张宗英	跨境贸易人民币结算业务与对外贸易关系实证分析	物流科技	201505
袁金字	股市行情对证券公司业绩的影响——基于我国上市券商季度运行的实证分析	财会月刊	201504
袁金字	国际金融	中国财政经济出版社	201505
袁金字	互联网+时代证券公司长尾市场拓展现状、条件、策略	吉林金融研究	201506
袁金字	青岛市互联网金融发展现状分析	青岛行政学院学报	201506
袁金字	股市行情对证券公司业绩的影响——基于我国上市券商季度运行的实证分析	财会月刊	201504
刘宜	互联网金融发展趋势及路径选择——以青岛市为研究背景	国际商务财会	201508
刘宜	浅议我国金融职业教育存在的问题	金融理论与教学	201504
刘宜	青岛市互联网金融发展现状分析	中共青岛市委党校、青岛行政学院学报	201506
刘宜	我国互联网保险发展现状及其对保险行业的影响	吉林金融研究	201501

刘宜	互联网金融发展趋势及路径选择——以青岛市为研究背景	国际商务财会	201508
刘宜	法国尼斯	金融博览	201509
袁金字	人民币跨境结算对外贸经济发展影响分析——以山东省为例	吉林金融研究	201602
袁金字	基于金融资产配置差异的家庭财务状况比较分析	财会通讯	201609
孟洁	高职《金融营销》课程建设的实践与探讨	山东纺织经济	201509
袁金字	家庭风险偏好水平差异下家庭财务状况动态分析	国际商务财会	201711

表 7 国际金融专业教师队伍课题立项情况一览表

课题名称	课题级别	立项时间	项目参与人
高职金融专业互联网金融方向设置研究	校级	201505	刘宜
李沧区电子商务产业发展规划	地市级	201508	刘宜
青岛电子商务平台发展趋势和路径选择研究	地市级	201412	刘宜
基于“长尾”客户群的互联网金融创新产品扩散研究	省级	201505	刘宜
高职国际金融专业课程体系建设研究	院级	201609	刘宜
《理财规划实务》精品资源课程建设研究	院级	201609	孟洁

表 8 国际金融专业教师队伍社会培训及社会服务情况一览表

项目	培训时间	服务内容	持续时间
社会培训	2015 年 6 月	山东省外贸会计协会会员单位会计继续教育	2.5 小时
	2015 年 7 月	临沂商城管委会	1.5 小时
	2015 年 10 月	青岛市服务外包培训中心	10 小时
	2015 年 12 月	青岛社科联社区讲座	2.5 小时
	2016 年 5 月	青岛社科联社区讲座	2.5 小时
	2016 年 6 月	青岛社科联社区讲座	2.5 小时
	2016 年 8 月	青岛社科联社区讲座	2.5 小时
	2016 年 4 月-9	青岛市服务外包培训中心	7.5 小时

	月		
	立项时间	项目名称	立项单位
社会 服务	2015 年	青岛电子商务平台发展趋势和路径选择研究——互联网金融子课题	青岛市发改委
	2015 年	李沧区电子商务十三五发展规划	青岛李沧区政府
	2015 年	政府产业发展子基金运作研究	山东临沂商城管委会

表 9 国际金融专业教师队伍获奖情况一览表

奖项名称及等次	获奖者	颁发部门
2015 全国银行综合技能大赛优秀指导教师	刘宜 袁金字	全国金融行指委
十四届全国多媒体课件大赛高职文科组三等奖	刘宜、袁金字、孟洁	教育部管理信息中心
山东省青年教师多媒体课件大赛三等奖	刘宜、袁金字	山东省教育厅
山东省第二届高职院校微课教学比赛二等奖	刘宜	山东省教育厅
2015 商务部外贸会计协会论文大赛三等奖	刘宜	商务部外贸会计协会
2015 年度全国银行技能大赛优秀指导教师	刘宜、袁金字	金融行指委
第八届东科杯全国外贸技能大赛优秀指导教师	张宗英	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
第二届国际贸易/国际商务类教师说课教学评比三等奖	张宗英	全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会
2015 年山东省高等学校优秀科研成果三等奖	张宗英	山东省教育厅
2016 山东省信息化教学大赛	刘宜、孟洁	山东省教育厅
2016 年全国大学生银行技能大赛优秀指导教师	刘宜、孟洁	全国金融行指委

4. 实习基地

本专业的实习基地包括以仿真项目教学为主的校内专业实训室和以学生顶岗实习为主的校外实习基地两类校内外实训基地。校内专业实训室是在原金融实训室的基础上进行实训项目及功能的丰富及延伸；校外实习基地建设正在稳步推进中。

表 10 国际金融专业校内实训基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人
1	海通证券九水路营业部	帮助学生了解证券公司部门设置及岗位设置，熟悉证券公司非现场开户、业务咨询、数据统计、展业等业务的具体开展。	李武绪
2	平安财险青岛分公司	帮助学生了解财产保险公司部门设置及岗位设置，熟悉财产保险公司展业、理赔、售后等业务的具体开展。	傅文韬
3	青岛农商行	帮助学生了解银行的部门设置及岗位设置，熟悉银行开户、存、取款、贷款等业务的具体开展。	崔家鑫

5. 现代教学技术应用

校园网实现了校园的全覆盖，教师与学生随时可以在校园的各个角落连接网络，购置了清华在线网络教学平台，利用该平台建立了丰富的专业教学资源库，建立了所有主干专业课程的课程网站、5 门课程的精品课程网站，并在日常教学中投入使用，师生做到了随时线上、线下的课程学习与交流，结合项目化任务驱动教学，制作了现代金融概论等专业核心课程的 10 余个微课视频用于学生线上随时学习，取得良好的效果；完成个人理财课程慕课建设并运用于教学实践，取得较好教学效果。专业教师在国内教师信息化教学大赛中先后获全国第 13、14 届多媒体课件大赛优秀奖、2014 山东省多媒体课件大赛三等奖、2014 山东省微课大赛二等奖。在 2016 山东省信息化教学比赛中获得教学设计组二等奖。另外，2016 年下半年，建成专业教学微信公众号平台，为学生进行趣味金融和行业前沿信息的推送，得到学生好评。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）专业建设委员会及工作开展情况

在原金融保险专业建设委员会的基础上，补充国际金融行业专家，组建金融专业建设委员会；下设三个专门工作站：专业建设专家工作站、产学研合作工作站、就业指导工作站。

校企双方共同参与调查国际金融行业人才需求的现状与变化，分析国际金融行业的核心工作岗位和典型工作任务，归纳知识、能力、素质要求，制定人才培养方案；吸收行业企业人才进课堂，进行实践教学或由企业业务精英担任校外实习指导教师，将行业企业的实践标准融入实践教学环节；通过双导师制，实现学校指导教师与合作

企业指导教师共同设计实训环节、制度要求，合作完成学生实训、顶岗实习环节的考核与评价。通过校企合作共育、共管，企业向学校提供学生的校外实践平台，学校向金融企业输送优秀毕业生，满足人才需求，实现人才培养成果共享。

（2）产学研平台建设情况。

财会金融系成立了财会金融研究中心和青岛海诺诚财务咨询公司，本专业依托财会金融专业群进行产学研建设。

（3）培养特色

本专业推行“工学一体，课证融通”的人才培养模式。以学生的课程现场观摩、专项实训、综合实训、顶岗实习作为“工学结合”人才培养模式的落脚点，通过职场与能力的对接、学历证书与职业资格证书对接，完成学生职业能力培养和职业素质的形成，通过渐深入、全贯通实现“工学结合”。进行职场认知实训、模拟职场环境的专项实训、校内真实职场环境的综合实训、校外职场环境的顶岗实习等四类实训教学活动，实现“工学一体”。

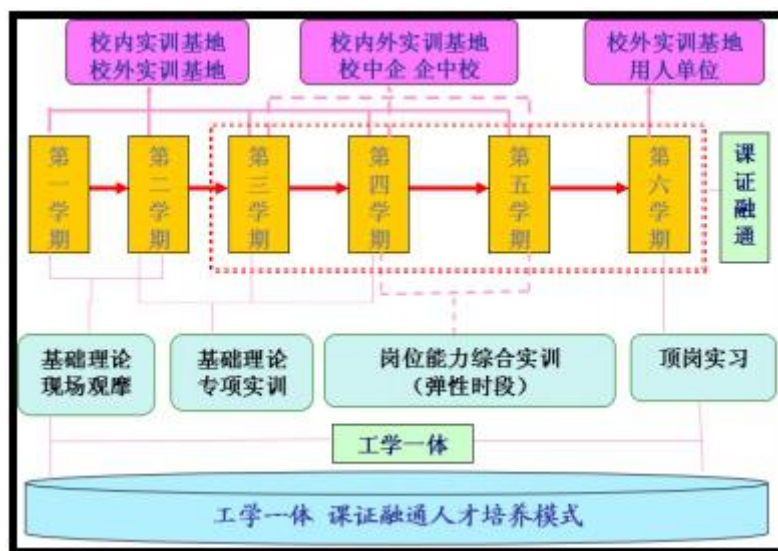


图 4 国际金融专业人才培养模式

2. 合作办学

表 11 国际金融专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	12
共同开发课程数（门）	5
共同开发教材数（种）	5
支持专业兼职教师数（人）	6
接受顶岗实习学生数（人）	
接受毕业生就业数（人）	

专业为企业技术服务年收入（万元）	
专业为企业年培训员工数（人天）	300

3. 教学管理

国际金融专业建立了常态化的专业调研制度，于每年底进行专业调研，并于每年一季度末提交专业调研报告，作为专业培养方案制定的基本依据。围绕专业人才培养质量的提高，建立健全科学规范的教学管理和质量监控体系。制定形成本专业教师、教材、教学过程、教学条件等教学质量要素的质量标准，实现源头控制。每年进行本专业的综合自我评估，形成《专业人才培养质量年度报告》，并以此为依据修订人才培养方案与相关标准、进行课程改革，实现人才培养质量的不断提高。

（五）培养质量

本专业为我院 2015 年所新设的专业，目前尚无毕业生。

表 12 本专业 2017 级新生报考理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
8.89%	20.00%	42.22%	2.22%	13.33%	2.22%	11.11%

（六）毕业生就业创业

本专业为我院 2015 年所新设的专业，目前尚无毕业生。

（七）专业发展趋势及建议

随着国家人民币国际化进程的有序推进、国家金融体制的深化改革、青岛市财富管理综合改革试验区的不断建设、中韩、中澳自贸区的全面落地，加之互联网金融各类新业态的出现以及青岛市互联网+行动计划的计划实施，国际金融专业人才需求持续增加，专业发展前景广阔。

目前国内开设国际金融专业的高职院校共有 48 所，覆盖全国 20 个省、市、自治区，大部分位于经济发展好、外向经济明显的城市，如浙江金融职业学院、广州涉外经济职业技术学院、天津商业职业技术学院。而青岛市乃至山东省尚无专门培养国际金融一线应用型人才的高职高专院校。

在供需矛盾的情况下，建议我院继续扩大国际金融专业的招生规模，为青岛市、山东省输送涉外金融人才。在专业建设过程中，开发建设双语教学项目以提高国际金融专业学生的外语水平，以适应专业岗位技能的要求，同时，努力拓展专职教师的国际化视野，可考虑国外访学、国外培训等形式进行。

（八）存在的问题及整改措施

为适应国家的金融大环境，在进行行业调研和教育成本估算的基础上，学院决定依托青岛市外向型经济特点和财富管理综合改革试验区的建设开设本专业，但因为本

专业为初设专业，校企合作体制机制建设有待建立及深化，合作育人机制有待进一步探索，社会服务项目有待拓展，社会服务能力有待加强。

针对本专业以上不足，可参考我院金融保险专业的做法，着力在人才培养方案制定、课程设置、教材建设等方面发挥校企合作体制机制的探讨、交流、论证作用，进一步寻求校企双方的利益均衡点，进一步探索校企双方全方位共同育人的长效合作机制。进一步开拓社会服务项目，形成规模化的社会服务体系，需要进一步加强与政府、企业的合作，开展多项联合课题，实现产学研一体，实现高校科研资源与社会资源的直接对接，社会服务的辐射带动作用进一步加强。

国际金融专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	48 人	
			48 人	
			45 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2015 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	无	
	年度预算中用于本专业建设的经费		174 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	7 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	7 人	
	兼职教师	兼职教师数	3 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	33.33%/41.67%/25%	
	学历结构	硕士及以上比例	75%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	0%/58.33%/41.67%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	91.67%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间		
		参加国(境)外培训人数		
校企合作与	教学科研仪器设备	专业课教学科研配备资产总	42 万	

教学条件	值	值（万元）		
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	0.45 万	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.45 个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	120/22	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	20 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	7794	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2694	
	教学计划总学分数	总学分	154	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	22 门	
		本专业开设专业基础课数	17 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	9 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	5 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	12 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	58.04%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
教学质量工	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	95%	
	国家级教学资源库	主持或参与国家级教学资源	1	

程	建设	库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	0	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	0	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	0	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量	0	
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	0	
科研水平	发表或出版论文(专著)	发表或出版论文(专著)数量	20	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	2	
		教师参加横向科研到位资金	5万	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	1	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	2	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划	省级教育科学规划项目	0	

	项目			
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）	0	
		科研成果奖（省级）	1	
		科研成果奖（市级）	0	
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	25%	
		专业学生六级通过率	2.08%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	7 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	团体三等奖 4 人	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	90%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率		
		毕业生就业对口率		
		毕业生在山东省内就业人数		
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量		
		专业学生专升本比例		
	学生创业	学生创业数量		
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数		

		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率		
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	4562	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	3.98	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业十四：保险

（一）人才培养目标

本专业培养适应山东省开放型经济发展和青岛市区域性金融中心建设、知名财富管理城市的战略规划需要，培养拥护党的基本路线，掌握从事资产管理、大堂经理、金融产品与服务岗位工作，具备金融行业必备的基础理论知识和专门知识，具备较高的金融英语水平、良好的职业素质和人文素养、较强的国际化视野的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

建立“二元共育、三环相扣、四阶递进”人才培养模式进行人才培养，科学设置课程，建立了以金融行业核心岗位能力本位导向的课程体系、层次+模块的实践教学体系、渗透+养成的素质教育体系。根据毕业生就业面向的基本岗位建立金融营销课程群和金融机构综合柜台业务两大核心课程群，突出学生核心岗位能力培养，提高毕业生岗位适应性，毕业生就业质量和发展情况良好。根据 2016 年 7 月对金融保险应届毕业生进行问卷调查，问卷结果显示，本专业 55.2% 的毕业生从事金融营销岗位，15% 的毕业生从事互联网金融服务岗位。根据 2014 年到 2016 年连续三年的企业满意度调查，企业对本专业毕业生的职业道德、综合素质、专业知识和能力等方面的满意率年年在 99% 以上，据企业反馈信息，学生到岗后，能快速掌握企业核算流程，独挡一面，职业发展潜力良好，毕业生的岗位适应性强，能够达到培养目标规格要求。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

本专业设立于 2006 年，主要对接华夏职业高中招收对口高职学生。2007 年面向普通高中毕业生招生，为青岛市保险公司、证券投资公司、投资理财公司培养高素质技能型人才。本专业设立以来，与青岛市金融机构紧密联系，为社会输送了 650 余名毕业生，大部分毕业生已成为公司骨干。

本专业建设成果突出、办学特色显著，目前形成的专业特色与专业建设成果包括：（1）构建并全面推行“二元共育、三环相扣、四阶递进”的人才培养模式，实施成效显著。（2）校企合作联合开发课程，建立了层次加模块的课程体系，形成了以金融营销和金融机构综合柜台业务核心课程模块；（3）形成了项目导向、任务驱动的专业课程教学模式，并编写了 5 部项目导向、任务驱动的系列教、学、做一体校本教材；（4）深化校企合作，形成专业实践、联合比赛、业务合作（海诺诚投资理财业务部）三维合作模式，实现学生学习、比赛、产出良性循环。（5）以互联网金融和外汇风险管理为主线，广泛开展社会服务，为青岛市政府金融发展规划提供智力支持。

2. 在校生规模

截至 2017 年 10 月本专业的在校生数量为 135 名（见表 1）。

表 1 保险专业在校生一览表

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	47
	2016 级	45
	2017 级	43
合计		135

3. 课程设置情况

本专业以职业能力培养和综合素质形成为主线，构建“三平台+三模块”的课程体系。“三平台”包括公共基础课程平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台基；三模块包括专业方向模块、选修课程模块、课外学分模块。本专业依据金融行业岗位特征设置金融机构综合柜台业务和金融营销方向两个专业方向课程模块，实现专业教学内容与金融机构岗位技能要求对接。2017 级金融保险专业课程设置和教学安排见表 2。

表 2 2017 级保险专业课程设置及学分分配表

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	32	32		14	18				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	14	14		14					
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18			18				
	5	形势与政策	1	32	32		14	18				
	6	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	7	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	8	创业基础	1	18	9	9		18				
	9	交流与沟通	1	18	9	9		18				
	10	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	12	体育(1)	2	28		28	28					
	13	体育(2)	2	36		36		36				
	14	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	15	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	16	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	17	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	18	中国文化(1)	2	28	14	14	28					
	19	中国文化(2)	2	36	18	18		36				
	20	计算机应用基	4	72	36	36		72				

		础										
	21	经济数学（1）	2	28	28		28					
	22	经济数学（2）	2	36	36			36				
	公共基础平台小计		56	970	546	424	292	432	114	117	15	0
专业 大类 平台	1	经济学基础	4	72	72			72				
	2	国际贸易理论与实务	4	72	36	36					72	
	3	金融技能	2	28	4	24	28					
	4	金融学原理	4	56	40	16	56					
	5	证券投资实务	4	72	24	48			72			
	6	会计基础	4	72	36	36			72			
	7	国际金融	4	72	36	36			72			
	8	互联网金融	2	36	10	26				36		
	9	财经应用文写作	2	36	18	18					36	
	10	英语听说 1	2	28		28	28					
	11	英语听说 2	2	36		36		36				
	12	英语听说 3	2	36		36			36			
	13	英语听说 4	2	36		36				36		
	专业大类平台小计		38	652	276	376	112	108	252	72	108	0
专业 核心 平台	1	保险原理	4	72	36	36			72			
	2	人寿保险与财产保险实务	4	72	24	48				72		
	3	保险法规与职业道德	2	36	18	18				36		
	4	保险机构经营与管理	4	72	36	36				72		
	5	风险管理	4	72	36	36					72	
	6	个人理财实务	4	72	24	48				72		
	7	保险服务礼仪	2	36	0	36					36	
	8	Insurance	2	36	36						36	
	9	金融工具模拟操盘	2	36	0	36					36	
	10	保险营销岗位技能	2	36	10	26					36	
	11	顶岗实习	18	324		324						324
	专业核心平台小计		48	864	220	644	0	0	72	252	216	324
专业 拓展 课程	1	公共选修课	6	全院统一安排								
	2	财经新闻导读	2	36	20	16		36				
		金融史	2	36	18	18		36				
		汽车保险	2	36	16	20		36				
		金融信托与租赁	2	36	16	20			36			
		银行综合柜台业务	2	36	16	20				36		
		期货与期权	2	36	20	16			36			
		社会保险实务	2	36	20	16				36		
		国际保险基础	2	36	36				36			
		初级会计电算	2	36	10	26				36		

		化										
		财务报表分析	2	36	16	20					36	
		专业选修课小计	6	108	108		√	√	√	√	√	
		公共选修课小计	6	108	108		√	√	√	√	√	
	选修课程模块小计	12	216	216							0	
课外学分模块	1	综合素质学分	4				√	√	√	√	√	
	2	专业技能学分	4				√	√	√	√	√	
	课外学分模块小计		8	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			154	2702	1042	1444	404	540	438	441	339	324

近三年课程建设部分成果如表 3 所示。

表 3 保险专业课程建设成果一览表

项目		项目名称	负责人或主编
院级精品课程		证券投资基础与分析	袁金字
		国际金融	冷静
		个人理财实务	袁金字
		保险实务	刘宜
项目化教材	校本教材	金融技能 1	袁金字
		个人理财实务	袁金字 刘宜 逢锦冰（企业人员）
		保险实务	袁金字 刘宜 孟洁 傅文韬（企业人员）
		证券投资实务	刘宜 袁金字 王安宜 赵亮（企业人员）
	出版教材	国际金融（中国财政经济出版社）	袁金字（副主编）
		经济学基础	孟洁（副主编）
		现代金融基础	孟洁（副主编）
山东省职业教育与成人教育“十二五”规划课题		基于“模拟公司”教学模式的高职金融保险专业“工学结合”实现条件与路径研究	袁金字
山东省职业教育与成人教育“十二五”规划课题		基于“模拟公司”教学模式的高职金融保险专业“工学结合”实现条件与路径研究	孙巧奎

4. 创新创业教育

学院创新创业教育理念贯穿在本专业的人才培养方案始终。在第 1-4 学期开展一系列创新创业课程,如《创业基础》、《就业指导课》、《KAB 创业教育课》等,第五学期进行个性化创业教育,第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导,普及创业知识,提高创业认知,增强创业能力,促进实现成功创业。

2016 级新生入校后,积极参加了学校举办的大学生职业生涯规划大赛,参赛学生团队制订了金融专业职业生涯规划书并取得了优良成绩。

结合专业特点,广泛开展大学生创新创业活动。本专业开展了和参与了大学生职业生涯规划大赛、牧桐之星贵金属模拟投资大赛和国泰君安杯股票模拟投资大赛等比赛、毕业生创新创业交流会、海尔企业文化展等创业活动。在“海诺诚财务咨询公司”内部设立投资理财业务部,实行周四固定工作制,面向全院学生开展投资理财咨询业务。本年度与金融机构开展项目合作,先后开展了国泰君安校园项目和大智慧校园项目,提升了学生团队协调、市场开拓与维护能力,为将来创业做了初步准备。



图 1 学生参与“海诺诚”投资理财业务部业务活动

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业 2017-2018 年度教学经费共计 148 万元.

2. 教学设备

本专业教学设备齐全，现已具备专业群内实训室 6 个，专业校中企 1 个，累计购入了银行综合柜台业务软件、个人理财实务课程实训软件、保险实务实训软件、金融基本技能练习和考核软件 10 余套，拥有沙盘和现金流课程团队教学活动教具 15 套，拥有多媒体教学设备 5 套，教学用教师和学生电脑 300 余台，完全能满足专业教学的需要。设备总值 1600 余万元。

表 4 财会金融专业群校内实习基地一览表

序号	实训室名称	建成时间	软硬件配备
1	金融综合实训室	2012	证券模拟交易软件 外汇交易交易软件 期货交易软件 学生 PC 机 教师机 多媒体教学平台
2	ERP 沙盘实训室	2011	沙盘全套
3	校中企“海诺诚”财务咨询公司	2011	电脑 办公设备
4	会计综合实训室	2013	电脑 用友 ERP 会计实训软件
5	会计信息化实训室	2013	电脑 用友会计信息化教考系统
6	财税一体化实训室	2014	航天税务软件
7	投资理财工作室	2015	投资理财软件
8	校中企	2017	金融机构交易软件

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

本专业现有专兼职教师 24 名，其中专任教师 12 人，占 50 %；兼职教师 12 人，占 50%，专兼职教师比为 1:1 。所有专任教师均具备金融行业职业任职资格，双师素质教师 11 人，所占比例为 100 %。

(2) 专任教师结构情况

本专业教师队伍结构合理，学历水平高，职称分布合理。老（50 岁以上）中（35 岁以上，50 岁以下）青（35 岁以下）教师比例为 1:5:5，9 名教师具备硕士研究生学历，1 名教师为博士后，占全部教师的 91%， 1 名教师为留学归国教师。专任教师队伍高级职称、中级职称和初级职称比例为 4:5:2。

(3) 教师队伍建设措施

推行双专业带头人，校企合作培养具备行业影响力的专业带头人制度。

表 5 保险专业双带头人培养

类	姓	培养目标	承担任务	承担课	培养措施

别	名			程建设 任务	业务培训	项目研发	企业 实践
专业带头人	袁金字	专任专业带头人	把握专业发展方向,进行专业建设	组织课程建设与开发;组织教研教改	设立专项资金用于支持专业带头人参加教学交流的国内外会议;优先支持申报省级及以上人才资助项目,到国内知名高校做访问学者或到国外进修培训	设立专项资金,用于支持专业带头人三年内带领本专业教学团队探索并完成基于会计岗位的课程体系建设、精品课程建设、教材编写及其他教研教改项目	每年定期在企业进行实践锻炼
	陈天宇	兼职专业带头人	在专业和行业领域对专业的建设与发展起到指导与引领作用	指导、合作、引领进行校企合作课程建设与开发	推荐优秀的兼职专业带头人参加国内学术交流、学习培训活动	在教科研课题立项、教(学)材、专著、论文的出版(发表)等方面为兼职专业带头人优先提供支持	在产学研课题方面提供支持

重点培养教学、实践能力突出的教学骨干和双师型骨干教师,实施课程负责人制度。

表6 保险专业带头人与骨干教师培养措施一览表

类别	姓名	培养目标	承担任务	承担课程 建设任务	培养措施		
					业务培训	项目研发	企业实践
双师型骨干教师	刘宜	双师型骨干教师	作为课程负责人完成一门专业课程建设;协助专业带头人进行人才培养模式改革、课程体系建设和精品课程建设	现代金融概论	到国内外著名职业院校学习先进教学方法;学习先进职教经验;专业专项技能训练;学习新技术、新知识、新方法	作为核心成员完成企业横向课题1项;作为项目核心成员完成教改课题1项	支持每人每年下企业实践2个月
	孟洁	双师型骨干教师		金融营销技能			
	郭柯	双师型骨干教师		保险实务			
	任娟	双师型骨干教师		国际金融			
	冷静	双师型骨干教师		证券投资分析			

校企互通引进兼职教师,提高专业教师队伍的实践性教学水平和操作能力。已建成22名兼职教师教学资源库,外聘教师主要承担专业实践课程教学任务和企业实训环节指导教师,由于拥有较大的行业实践操作经验,出色的协助专业完成了学生实践能力的培养,受到学生的一致好评。同时外聘教师参与专业课程开发与教材建设,较好的保障了本专业课程与教材与企业要求相一致。

(4) 教师队伍建设成效

本专业师资队伍建设成效显著，2011 年被评为院级教学团队，成果丰硕（表 7）。近三年年度专职教师公开发表论文 17 篇，各类课题立项 7 项，指导全国大赛获奖 11 项，社会培训与服务 15 余次（表 8），4000 多人日。

表 7 保险专业省级以上建设成果一览表

奖项名称及等次	获奖者	颁发部门
2017 年山东省高校社科成果二等奖	袁金字	山东省教育厅
2016 山东省优秀课程设计二等奖	刘宜 孟洁	山东省教育厅
2016 全国银行综合技能大赛优秀指导教师	刘宜 孟洁	全国金融行指委
2015 全国银行综合技能大赛优秀指导教师	刘宜 袁金字	全国金融行指委
十三届全国多媒体课件大赛高职文科组优秀奖	刘宜、袁金字	教育部管理信息中心
十四届全国多媒体课件大赛高职文科组三等奖	刘宜、袁金字、孟洁	教育部管理信息中心
山东省青年教师多媒体课件大赛三等奖	刘宜、袁金字	山东省教育厅
山东省第二届高职院校微课教学比赛获奖名单	刘宜	山东省教育厅
2015 商务部外贸会计协会论文大赛三等奖	刘宜 袁金字 孟洁	商务部外贸会计协会

表 8 保险专业教学团队近 3 年社会服务一览表

项目	培训时间	服务内容	持续时间
社会培训	2015 年 6 月	山东省外贸会计协会会员单位会计继续教育	2.5 小时
	2015 年 7 月	临沂商城管委会	1.5 小时
	2015 年 10 月、11 月	青岛市服务外包培训中心	10 小时
	2015 年 12 月 15 月	青岛社科联社区讲座	2.5 小时
	2016 年 4-6	青岛市会计继续教育培训	8 小时
	2016 年 5、6 月	青岛社科联社区讲座	5 小时
	2017 年 9 月	商务部援外培训	3 小时
	立项时间	项目名称	立项单位
社会技术服务	2015 年	青岛市互联网金融发展路径研究	九三学社
	2015 年	青岛电子商务平台发展趋势和路径选择研究——互联网金融子课题	青岛市发改委
	2016 年	李沧区电子商务十三五发展规划	青岛李沧区政府
	2015 年	政府产业发展子基金运作研究	山东临沂商城管委会

	2015 年 11 月	员工专业能力考核命题	北京北京东方祥瑞资产管理有限公司
	2015 年 12 月	人员招聘考核命题	青岛人才市场
	2016-2017	家庭投资理财咨询服务	校中企

5. 实习基地

依据专业发展需要建立了功能齐全、数量充足的校内外实训基地。校外实训基地 23 个（表 9）。

表 9 保险专业校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	接纳实习学生人次
1	中国银行综合柜台业务和外汇业务实训基地	银行机构及业务认知实训 银行综合柜台业务实训	25
2	国泰君安证券投资业务实训基地	证券公司机构及业务认知实训 股票投资业务实训	25
3	光大银行综合柜台业务实训基地	银行机构及业务认知实训 银行综合柜台业务实训	20
4	中信万通证券投资业务实训基地	证券公司机构及业务认知实训 股票投资业务实训	21
5	太平洋保险公司银行保险业务实训基地	保险公司机构设置及业务认知实训 人寿保险业务实训	20
6	中国人民财产保险公司财产保险业务实训基地	保险公司机构设置及业务认知实训 财产保险、汽车保险业务实训	20
7	中国平安寿险业务实训基地	保险公司机构设置及业务认知实训 人寿保险业务实训	20
8	太平人寿寿险业务实训基地	人寿保险业务实训	20
9	中国平安保险财产保险公司汽车保险实训基地	人寿保险业务实训	20
10	海通证券青岛分公司证券经纪及分析实训基地	股票投资业务实训	15
11	安盛财产保险公司汽车保险实训基地	汽车保险业务实训	15
12	天平汽车保险实训公司汽车保险实训基地	汽车保险业务实训	15
13	华夏人寿寿险业务实训基地	电话营销岗位认知实训 人寿保险电话营销业务实训	10
14	牧桐资产管理有限公司投资理财及外汇交易实训基地	中小金融机构设置及业务实训 外汇及投资理财业务实训	25
15	天赐德票据贴现实训基地	票据贴现业务实训	10
16	青岛浪淘金投资公司外汇及黄金投资实训基地	外汇、黄金投资业务实训	10
17	钱吧开心贷互联网金融实训基地	互联网金融业务实训	10
18	祥瑞资产管理公司投资理财业务实训基地	投资理财业务实训	10
19	小微金融交易所金融营销及融资业务实训基地	互联网金融业务实训	15

20	万邦财富投资理财实训基地	投资理财业务实训	15
21	恒昌财富投资 P2P 业务实训基地	投资理财业务实训	15
22	冠群驰骋投资理财业务实训基地	投资理财业务实训	10
23	维信现贷小贷业务实训基地	小贷业务实训	10

6. 现代教学技术应用

校园网实现了校园的全覆盖,教师与学生随时可以在校园的各个角落连接网络,购置了清华在线网络教学平台,利用该平台建立了丰富的专业教学资源库,建立了所有主干专业课程的课程网站、5 门课程的精品课程网站、2 门课程进行混合式教学改革。1 门课程进行省级精品资源库建设,并在日常教学中投入使用,师生做到了随时线上、线下的课程学习与交流,结合项目化任务驱动教学,取得良好的效果。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

2013 年建成财会金融专业群建设委员会,作为校企合作产教融合、校企合作、工学结合办学的组织机构。在本委员会下设金融保险专业建设委员会,并建立专业建设专家指导工作组、产学研合作工作组、就业指导工作组实施具体事务(见图 2)。建成了“专业群(财会金融专业群)+研究中心(海诺诚财会金融研究中心)+服务公司(青岛海诺诚财务咨询公司)”的产学研合作平台。

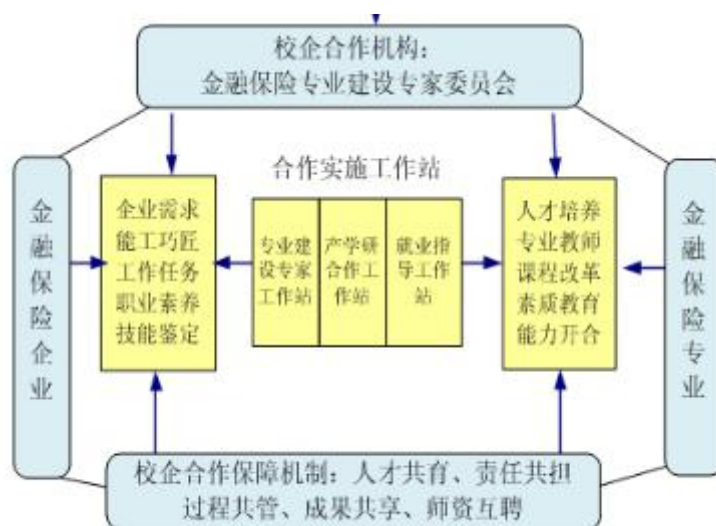


图 2 保险专业建设委员会组织结构和运行机制

经过多年发展,本专业形成了突出的人才培养特色。优化并形成了以高素质技能型金融人才培养目标为出发点,以校企“互惠互利”的合作育人机制为平台,构建“二元共育、三环相扣、四阶递进”人才培养模式:通过校企二个主体共同制定人才培养方案,共同开发课程,在校企二个场所,利用校企二种文化和实训资源;经过“教学做一体”教学、校内外实训基地实训和顶岗实习三个环节的紧

密结合；分基础技能培养、岗位技能培养、专项技能强化和顶岗实习四个阶段逐步培养学生的专业技能，同时注重职业道德、职业素养的培养。

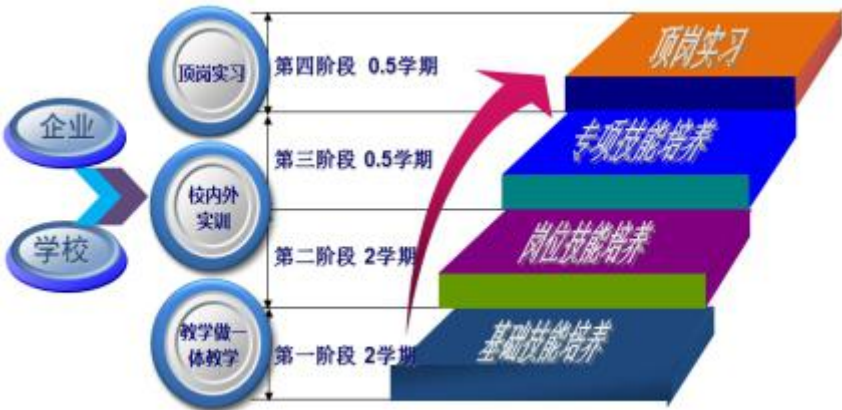


图 3 金融保险专业人才培养模式图

2. 校企合作

与青岛银行、证券、保险公司等众多金融机构合作，从课程开发、教材建设、教学资源库建设、合作比赛、实践场所建设等方面广泛开展合作，取得系列成果（见表 10）。

表 10 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	20
共同开发课程数（门）	7
共同开发教材数（种）	5
支持专业兼职教师数（人）	20
2015 接受顶岗实习学生数（人）	40
2015 年接受毕业生就业数（人）	30

3. 教学管理

（1）教学计划管理

通过常态化调研制度，每年度 4 月形成专业调研报告并以此作为专业培养方案制定的依据，遵循“专业调研-岗位能力分析-课程体系构建-培养方案制定-培养方案论证-培养方案实施”的人才培养方案制订和优化程序，通过年年微调，3 年全面优化制定人才培养方案，并经专业、系部、学院三级论证、上报、审批后，制定相关教学计划并严格按计划进行培养方案的落实执行。

（2）教学质量管

建立了健全、规范的教学管理和质量监控体系。从评教、评学两个维度，完善评价对象多元、评价主体多元的教学质量评价标准。在评教维度上，要对课程、教材与教学资源、师资队伍等教学基本建设，以及教学运行过程进行评价；在评学维度上，要覆盖学生的课程学习、顶岗实习、社会实践全过程，针对学生的道德品质、学习态度、职业能力、综合素质、就业情况等进行评价。重点做好学生职业能力和职业素质的评价。健全教师、学生、督导、管理者、行业企业、学生家长、第三方评价机构等多方参与的评价制度。实施二级督导制度，对教学过程进行监督保证教学质量。

每年进行本专业的综合自我评估，形成《专业人才培养质量年度报告》，并以此为依据修订人才培养方案与相关标准、进行课程改革，实现人才培养质量的不断提高

(3) 顶岗实习管理

制订切实可行的顶岗实习方案，实施辅导员队伍、校内顶岗实习指导教师、企业顶岗实习指导教师三支队伍和顶岗实习网络管理平台对顶岗实习进行全程管理。严格的管理程序和制度较好的保障了顶岗实习质量，学生顶岗实习录用率达到 87%。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

本专业培养毕业生就业率高。2017 届毕业生就业率 100%。

2. 对口就业率

本专业 2017 届大部分学生实现了对口就业，比例占到 80%。这部分学生大部分学生在投资理财机构就业，其次在保险行业。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生职业发展状态良好，岗位适应强、薪金增长大、晋升速度快。根据 2017 年 12 月对 2013 届毕业生的毕业生跟踪调查，该届毕业生毕业半年后的月平均收入为 4000 余元，毕业三年后的月平均收入为 6500 余元(剔除超高值)，三年内获得职位晋升的比例达 60%。

4. 就业单位满意度

本专业学生综合素质高、专业素养好，一直以来获得用人单位的高度评价，满意度高达 95%以上。

表 11 2017 届保险专业学生用人单位满意度分表

毕业生满意程度	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率

总体评价	74	0.78	26	0.22	0	0	0	0
思想道德修养	82	0.91	8	0.09	0	0	0	0
外语能力	46	0.51	34	0.38	10	0.11	0	0
计算机能力	50	0.56	32	0.36	8	0.09	0	0
专业知识及操作能力	64	0.71	26	0.29	0	0	0	0
组织管理能力	60	0.67	22	0.24	8	0.09	0	0
社会适应能力	70	0.73	18	0.22	3	0.04	0	0
敬业精神与工作态度	80	0.89	8	0.09	2	0.02	0	0

5. 社会对专业的评价

本专业经过多年发展，专业办学水平处于省内上游，优秀的专业团队和毕业生，为专业打造了良好的社会声誉。2017 年度代表山东省参加全国银行综合技能大赛获三等奖，获得省内同类专业院校的一致好评。

6. 学生就读该专业的意愿

优良的办学质量和较好的专业口碑使本专业学生就读意愿强。2017 级第一志愿报考率、录取率及报到率；报考该专业的理由、对专业的满意度见图 6。

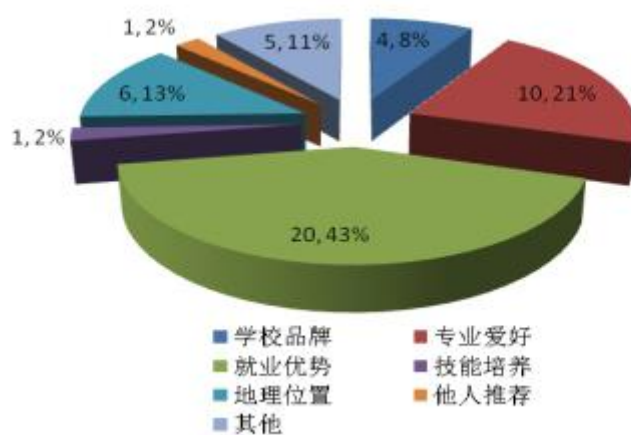


图 6 保险专业 2017 级第一志愿报考理由图

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

虽然本专业办学时间短、专业特殊，但一致不乏创业代表，既有立足金融行业进行创业的典型，也有发扬自身专长跨界创业的代表。本专业设置以来毕业生创业总体情况见表 12。

表 12 金融保险专业部分创业信息一览表

姓名	毕业时间	创业时间	创办企业名称
王晨阳	2008 年	2011 年 2014 年	青岛宜瑞佳家庭装饰公司 昆明小微金融交易青岛交易平台
刘经源	2010 年	2011 年	汇通投资理财公司
赵慧	2013 年	2015 年	青岛瓷娃娃文化传播有限公司
全向朝	2015 年	2016 年	青岛帝悦健身会所

2. 采取的措施

通过深入校企合作，引导学生就业，扩大学生就业范围和领域。通过就业创业课程和实践活动，提升学生就业创业能力。通过成立校中企和企中校，加强学生校内顶岗实习，逐步缩短专业教学与实际工作岗位的距离，提升学生就业水平。

（七）专业发展趋势及建议

随着国家金融体制的深化改革，我国金融行业快速发展，青岛市财富管理综合改革试验区建设，为本专业提供了前所未有的发展环境。金融业的综合发展以及金融与互联网深度融合，行业对金融保险专业产品与服务营销人才、互联网金融人才、具备综合理财规划能力的保险专业人才需求持续增加，专业发展前景广阔。

在专业建设过程中，依据行业人才需求优化人才培养模式和课程设置，加强金融营销能力突出，综合金融服务能力强的人才培养。通过企业代职、顶岗、国内外访学和培训等措施提升教师水平。

（八）存在的问题及整改措施

经过多年建设，本专业获得快速发展，但发展过程中还存在校企合作体制机制不完善、专业教师队伍数量和科研水平欠缺、专业辐射能力不足等不足。

针对不足，需从以下方面进行整改。（1）深化校企合作，深入联系企业探索订单班、联合培养等办学模式。（2）加快高端金融人才的引进、加快企业业务骨干的聘任，扩充教师队伍。（3）围绕竞赛、社会服务等环节提升专业辐射能力。联合金融机构和省内金融保险相关专业院校开展技能竞赛。利用“海诺程投资理财业务部”机构优势，密切联系合作企业，围绕普惠金融广泛开展社会服务。

保险专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	42 人	
			47 人	
			95 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2007 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	院特色专业 重点建设专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		148 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	11 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	23 人	
	兼职教师	兼职教师数	5/6/36	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	4:6:2	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	
	年龄结构	老中青教师的比例（分46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次）	1:5:6	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及	4 人，200 天	

		累计时间		
		参加国(境)外培训人数	0	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	76 万	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.42 万	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.43	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	96/25	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	20	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	15505	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	1	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2702	
	教学计划总学分数	总学分	154	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	22	
		本专业开设专业基础课数	13	
		本专业开设专业(技能)课程数	11	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	5	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	12	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	51.5%	

	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	1	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	100%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	1	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	2	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		

	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）	1	
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	18.18%	
		专业学生六级通过率	11.54%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	10	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	四人获一等奖	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	团体三等奖/4人	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	86%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	100%	
		毕业生就业对口率	80%	
		毕业生在山东省内就业人数	95	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	6	

		专业学生专升本比例	6.7%	
	学生创业	学生创业数量	10	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		引进外籍专业课教师教授专业课
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	95	
		参加半年以上顶岗实习人数	95	
		顶岗实习录用率	82%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	4.6 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	4437 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	3.51 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业十五：报关与国际货运

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业培养热爱祖国，适应地方经济建设和社会发展的需要，面向国际货运物流业的货代操作员、货代客服人员、货代销售员、单证员、报关员、报检员等岗位，具备报关、报检、国际货运代理、物流运输管理、国际贸易等专业知识和独立从事单证制作、通关关务、口岸商检、国际货物运输及其代理、仓储管理、物流管理的能力，具有良好的职业道德和较高人文素养的高素质技术技能人才。

2. 人才培养目标的实现情况

报关与国际货运专业同多家企业建立了长期稳定的联系，依据“请进来，走出去”的原则实现学校教育与企业用人标准的对接。聘请政府、行业、企业的专家组建了报关与国际货运专业的专业建设委员会，指导并监督专业建设。专业建设委员会负责研究商讨制定专业建设发展规划、人才培养方案、课程体系、实训基地建设等，并在顶岗实习、聘请企业兼职教师、安排学校教师下企业锻炼、教学实施、项目开发、编写教材、实验实训共享等领域开展合作。专业主要面向国际货运物流业的货代操作员、货代客服人员、货代销售员、单证员、报关员、报检员、外贸跟单员、外贸业务员等岗位，2017届毕业生专业对口率为85.1%。调研显示，在外贸知识、报关知识、货代知识、报检知识等企业看重程度排序靠前的核心专业知识方面均能满足岗位要求，在外语应用能力、岗位职业技能、自我学习能力、交流沟通能力企业看重的能力方面能够或基本能够满足岗位要求，在责任心、吃苦耐劳、敬业爱岗等专业素养方面能够满足岗位要求；在通识知识、法律法规等知识方面，在应急事件处理、组织能力等能力方面，在心理素质、进取精神等素养方面，尚需加强以更好满足企业需求。

根据就业对口率与人才培养目标比对情况看，本专业人才培养目标设定贴近实际岗位需求，适应性良好。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

报关与国际货运专业源于1987年我校与中国外运联合开办“外贸运输订单班”。专业办学历史悠久、校友资源丰富，共培养30届合计毕业生3000余人，创建约500家国际货代物流企业或外贸企业。行业办学优势突出，校企合作成效显著。学院作为全国外经贸行指委副主任委员单位、中国报关协会理事单位、中国国际货代协会会员单位、山东报关协会会员单位、山东航空运输协会会员单位、青岛物流协会会员单位、青岛船东协会会员单位，紧密服务于行业和企业的发展，成立包括“亚致力国际物流项目班”、“万达运通物流暑期实践班”、“DHL订单项目班”、“海程邦达订单项目班”等。

本专业 2012 年通过省级特色专业建设点遴选, 2013 年以本专业为龙头的国际运输与物流专业群获评省级品牌专业群, 2014 年通过山东省技能型人才培养特色名校项目重点建设专业申报, 2014 年申请建设青岛市重点专业并以优秀的成绩通过验收, 2015 年负责开发山东省报关与国际货运专业教学指导方案, 2016 年获评山东省优秀教学团队, 《报关实务》课程获评省资源共享课程并开始建设, 2017 年专业获评青岛市现代学徒制试点专业, 在专业调研和人才培养方案建设、课程建设、师资队伍建设、实训条件建设等方面, 报关与国际货运专业优势日渐凸显, 在省内外影响力逐渐提升。2011 年首届全国报关技能大赛获得个人全国一等奖一名, 二等奖一名, 团体二等奖, 总分山东省第一名; 2012 年报关技能大赛国赛获得个人全国一等奖一名, 二等奖一名, 团体二等奖; 2015 年全国 IECC 归类大赛获得团体第二名, 全国报关技能大赛获得团体二等奖, 山东省第一名; 2016 年全国 IECC 归类大赛获得团体第三名; 2017 年全国报关技能大赛网络赛 7 人次获得一等奖, 总获奖人数 50 人次。

2. 在校生规模

本年度在校生人数 288 人, 2017 届毕业生 100 人, 2017 年新生报到 96 人, 2016 级在校生 87 人, 2015 级在校生 105 人。

3. 课程设置情况

报关与国际货运专业建设了“三平台+三模块”的课程体系, 即公共基础课程平台、专业群课程平台、专业核心课程平台、专业方向模块、选修课程模块、课外学分模块, 学分比重分别为 35%、18%、31%、3%、8%、5%, 理论教学与实践教学比为 42:58。专业实现了校企对接开发课岗融合课程和教材。专业先后与全球 10 大物流企业亚致力国际物流集团、全国百强物流企业海程邦达国际物流集团开展了校企合作课程对接沟通交流会。海程邦达国际物流集团海运部陈静、赵蓓, 空运部王晓婷、报关行刘建、张敏, 保税物流部张长青作为企业方专家与我专业骨干教师一一开展课岗对接, 对报关实务、报检实务、货代实务、仓储管理实务等课程的项目化课堂建设深入交流和并实施双师课堂项目。专业核心课程《报关实务》、《国际货运代理实务》、《国际贸易实务》、《仓储管理实务》已经建成省级精品课, 《商品编码与归类》、《报关模拟实训》、《航空货物运输》已建成院级精品课程, 全部省级精品课程和院级精品课程实现网络教学。推行了包含基本实践、专业实践、综合与创新实践在内的“层次+模块”实践教学课程体系。素质教育纳入人才培养方案和年度教学计划, 项目化管理、学分制认证稳步推进, 岗学融通, 素能并进。本专业开设专业技能必修和选修课程近 30 门, 本年度完善校本教材 10 余部。



图 1 校企合作课程对接沟通交流会

表 1 课程设置与教学安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时					
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程平台	1	0811007	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	0811010	军事理论课	2	36	36			36				
	3	0811008	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	0811009	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	0711041	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	0711042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	7	0711035	形势与政策	1	68	68		14	18	18	18		

	8	0711301	体育（1）	2	28		28	28					
	9	0711302	体育（2）	2	36		36		36				
	10	0611067	综合英语（1）	6	84	42	42	84					
	11	0611068	综合英语（2）	6	108	54	54		108				
	12	0611069	综合英语（3）	6	108	54	54			108			
	13	0611070	综合英语（4）	6	108	54	54				108		
	14	0211177	经济学基础	2	36	18	18		36				
	15	0711139	交流与沟通	1	14		14	14					
	16	0711038	大学生职业发展与就业指导（1）	1	14	10	4	14					
	17	0711039	大学生职业发展与就业指导（2）	1	18	12	6				18		
	18	0711040	创业基础	1	14	7	7	14					
	19	0511279	计算机应用基础	4	72	36	36		72				
	20	0711128	中国文化（1）	2	28	28		28					
	21	0711129	中国文化（2）	2	36	36			36				
	公共基础课程平台小计			54	974	569	405	272	414	144	144	0	0
专业群课程平台	22	0711124	应用文写作	2	36	18	18					36	
	23	0711224	经济数学	2	28	18	10	28					
	24	0611009	英语口语（1）	2	28		28	28					
	25	0611010	英语口语（2）	2	36		36		36				
	26	0611011	英语口语（3）	2	36		36			36			
	27	0611012	英语口语（4）	2	36		36				36		
	28	0611076	英语听力（1）	2	28		28	28					
	29	0611077	英语听力（2）	2	36		36		36				
	30	0611078	英语听力（3）	2	36		36			36			

	31	0611079	英语听力(4)	2	36		36				36		
	32	0211271	国际贸易基础	1	14	14		14					
	33	0211078	国际物流地理	2	36	28	8			36			
	34	0211188	国际汇兑	2	36	24	12			36			
	35	0211207	现代物流管理	2	36	24	12				36		
	专业群课程平台小计			27	458	126	332	98	72	144	108	36	0
专业核心课程平台	36	0211190	国际贸易实务	4	72	36	36		72				
	37	0211138	商品归类与编码	4	72	36	36			72			
	38	0211006	国际货运代理实务	4	72	36	36				72		
	39	0211007	报关实务	4	72	36	36			72			
	40	0211191	报检实务	2	36	18	18				36		
	41	0211220	外贸与运输英语函电	4	72	36	36					72	
	42	0211113	报关模拟实训	2	36	8	28				36		
	43	0211193	国际货运代理模拟实训	2	36	10	26					36	
	44	0412140	外贸单证操作	2	36	18	18				36		
	45	0211162	仓储实务	2	36	18	18					36	
	46	0211221	顶岗实习	18	432		432						432
	专业核心课程平台小计			48	972	252	720	0	72	144	180	144	432
专业方向模块	贸易合规	47	0211382	关务案例分析	2	36	18	18				36	
		48	0211195	国贸实务模拟操作	2	36	18	18			36		
	国际物流	49	0211272	航空货物运输	2	36	18	18			36		
		50		海商法	2	36	24	12				36	
	专业方向模块小计			4	72	36	36				36	36	
选修课程	专业选修	1	0511286	网络营销	2	36	24	12		36			
		2	0211142	货运保险实务	1	18	9	9				18	

模块	课	3	031028 3	商务礼仪	2	36	24	12	36					
		4	031014 8	市场营销	2	36	26	10			36			
		5	041208 9	英语谈判口 语	2	36	18	18				36		
		6	021119 4	关务案例分 析	1	18	9	9					18	
		7	021119 5	国贸实务模 拟操作	2	36		36				36		
		8	021132 1	物流信息技 术	2	36	20	16			36			
		9	021123 8	危险品货物 运输	2	36	18	18					36	
		10	031024 2	会计原理与 实务	2	36	26	10		36				
		11	021127 2	航空货物运 输	2	36	18	18				36		
		12	021130 5	供应链管理 案例分析	2	36	18	18					36	
		13	021124 2	国际陆运与 多式联运	2	36	18	18				36		
		14		海商法	2	36	24	12					36	
		专业选修课小计			6	108	108							
		公共选修课小计			6	108	108		√	√	√	√	√	
	选修课程模块小计			12	216	216								
课外 学分 模块	课外活动+社会实践			8	144		144	√	√	√	√	√		
	课外学分模块小计			8	144		144							
合计				15 3	283 6	119 9	163 7	37 0	55 8	43 2	46 8	21 6	43 2	

4. 创新创业教育

报关与国际货运专业的创业教育贯穿三线融通,一线为学院统一设置的创业教育课程,二线为学院层面的创业大赛,由公共基础部和团委负责协调,三线为国际运输与物流系创设的千帆创业工作室和“E达通国际物流社团”形式多样的活动以及国际物流研究所的项目,为培养学生的创业就业能力奠定了基础。毕业生创办了约500家国际货代物流企业或外贸企业,在校生通过创办电子商务等近10个项目,带动专业学生创业近20人,月净利润达十几万元。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入和教学设备

本年度报关与国际货运专业教学经费总投入 205 万，其中教学设备投入 90 余万，包括建设完善报关与国际货运实训室 1 个，与国际贸易实务专业共享进出口业务实训室 2 个、商品归类中心 1 个，与物流管理专业共享物流仿真实训室 1 个，配套报关实训软件、商品归类软件、货代实训软件，共享进出口业务实训软件、物流管理软件等。

2. 教师队伍建设

打造了具有国际视野的专兼结合的结构优、素质高、能力强的教学团队。由来自企业一线的技术骨干和有一定行业影响力的专家和具有丰富教学经验与行业经验的专任教师构成，专职教师达到 17 人，兼职教师达到 18 人，校级教学能手 3 人，院级教学名师 2 人，骨干教师 8 人，高级职称占比 74%，硕士及以上比例 89%，专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例 92%，年度参加企业实践人数及累计时间约 470 天。团队整体水平保持省内同行先进水平，达到全国先进水平。团队承担了山东省报关与国际货运专业教学指导方案开发工作、青岛市重点专业建设工作、省技能型人才培养特色名校项目重点建设工作、国际运输与物流省级品牌专业群建设工作。同时团队在“教、学、做一体化”的教学和教研科研中取得丰硕成果，本年度开展 9 项项目及课题研究，发表论文 5 篇，师生参加专业技能竞赛获省级以上奖项 50 余人次。

3. 实习基地

专业建成了较为完备的校内外实习实训基地。专业实践教学条件较完善，实践教学项目开出率 100%，基本可以满足专业教学要求。本专业已建立报关与国际货运实训室 1 个，与国际贸易实务专业共享进出口业务实训室 2 个、商品归类中心 1 个，与物流管理专业共享物流仿真实训室 1 个，使立体化、全方位服务于实践教学的实训基地体系初具规模。同时建有国际物流研究中心等科研机构，带动学生开展项目方案设计，提升学生实习实训层次。目前正在改扩建报关与国际货运综合实训室和仿真物流实训室，提升实训基地的基于综合物流实践的服务能力。依托学院和本专业丰厚的校友资源，建立了一批深度合作的校外实训基地，完善实训基地 16 家，其中提供奖学金的企业一家。在协议实训基地中，海运企业 5 家，外贸企业 4 家，货代企业 3 家，空运企业 2 家，国际物流企业 2 家，基本涵盖了国际物流行业各个专业企业，为学生提供了全面的实训和顶岗的机会。现有实训设备总值实训设备分为软件、硬件两部分，其中软件有货代系统、报关系统、第三方物流系统、GIS 系统、采购系统、供应链系统等，硬件设备有仿真岗位场景、电子屏、电脑一体机、打印机、物流沙盘、展板、条码打印机等国际货代物流的基础设施，合计实训软硬件总值逾 200 万元。

4. 现代教学技术应用

专业建设广泛应用现代教学技术。核心专业课程全部实现网络教学，建设了技能培养与证书培训资源库、社会服务资源库等教学资源库。同时建设了校友相伴成长网络群，利用 QQ 群等网络群工具建立专业学习环境，建设专业浸濡文化。教学团队也利用线上和线下两种方式跟踪行业发展并带动学生探讨钻研。现代教学技术不仅提高了教学信息传播的效率和范围，而且发展了学生的智力和创造力。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

专业坚持开放办学，全面推进“政、校、行、企”四方联动的办学机制。成立专业群建设委员会，改组了专业建设委员会，构建行业指导下的“校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进”的协同育人机制。建立了国际物流研究中心，包括关务管理工作室和综合物流工作室，以国际物流为基础，开展对第三方物流、企业物流及商贸物流的研究，开展行业培训及技术咨询、物流解决方案设计等社会服务。以报关与国际货运专业教师团队为基础，聘任行业协会、研究机构专家以及企业专家并带动学生一起，打造“e达通”综合物流服务品牌。本年度技术咨询和技术服务获得经费数万元，培训人日数千余人。

2. 合作办学

在校企合作中共育人才，实现了五个“合力”。五个“合力”即校企合力研究基于报关与国际货运作业流程系统化的课程结构体系；校企共建根植于企业真实工作任务的课程内容；校企合力研究开发教材；合力选派技术过硬、理论基础扎实的专兼职教师；合力建设校内与校外共通互融的实训基地。

（1）企共建专业建设委员会

共同研究、设计和改革人才培养方案和教学模式，对专业教学计划、课程设置、教学内容、各种实践环节的实施等方面进行论证和规划。

（2）带头人，双导师，校企共建校内外实训基地

教学团队与企业共同进行校内实训基地建设。在校内实训基地建设上坚持“源于企业、高于企业”的标准；坚持传统报关与国际货运作业方式与现代报关与国际货运作业方式兼有；不仅突出校内实训基地企业化，校内实训基地轮岗训练和校外实训基地顶岗作业相结合的培养模式，强调学习与实际工作的一致性，校内外实训项目的一致性，课堂与实习地点的一体化。教学团队与企业共同进行校外实训基地的建设。在校外实训基地建设中，教学团队以企业兼职教师为主，参与校外实训教学项目的设计，保证在校外实训与校内实训一致性的基础上，企业主导校外实训，企业兼职指导教师负责完成“言传社会能力，身教作业技能，养成职业素养，提高职业素质”。

（3）企共建精品课程

校企共建精品课程和专业课程实训项目考核标准。教学团队与邦达物流集团、绮丽集团、高阳国际物流、青岛港等企业共建《报关实务》、《国际货运代理实务》、《国际贸易实务》等精品课程，在教学中充分地体现了其企业特点，同时兼容了行业内典型企业的共性特征，尤其是在实训教学方面其行业企业优势更为明显。校企共同开展报关与国际货运实训基地实训项目的开发设计，实训项目的考核点、评分标准的制定等都是校企合作共同完成，经过多轮教学过程的检验、完善，目前已臻于成熟。

（4）校企共建师资队伍

校企共建师资团队，体现在教学团队建设中，不单是教学团队由学校专任教师与企业兼职教师共同组成这么简单。在师资团队建设中，要根据企业不同情况制定具体方案，来协调企业教师教学，保证企业兼职教师在完成本职工作的基础上更成功地完成教学工作，创造更好的教学效果；对校内专任教师，则要根据其专业领域不同，合理安排其下场实习，由企业教师技能水平进行考核、评估，借助企业兼职教师资源，重点在于培养自己的专任教师，力争使专任教师能够成长为“上了课堂是优秀教师，下了公司是业务好手”的“双师素质”教学能手。

(5) 企共建准订单班

校企共建准订单班，即以需求为导航，实施“准订单式”联合培养，共建“亚致力国际物流项目班”、“万达运通物流暑期实践班”、“海程邦达项目班”等。学校按照企业对报关与国际货运人才的需求，将企业文化融入人才培养中，为企业提供“一站式”全方位服务，更有效地实施工学交替、顶岗实习、校企合作的人才培养模式，实现人才培养与企业用人零距离。

3. 教学管理

按照学院规定，在专业建设委员会的领导下定期开展专业调研，每年3月形成调研报告，并据此优化人才培养方案，编写完成《专业人才培养质量报告》。完善学院教学质量监控体系，完善顶岗实习管理和实习走访制度；完善了院系二级督导制度，明确了干部听课制度，要求专业教师互听课制度常态化，形成监控信息处理和纠偏系统，实现教学的全程管理。教学质量评价以毕业生调查、用人单位调查、督导评价、学生评教、学生信息员反馈意见等形成了多维监测体系。

(五) 培养质量

报关与国际货运专业毕业生100人，统计时就业96人，就业率96%，就业专业对口率85.1%，就业单位满意和基本满意率合计100%。2011年首届全国报关技能大赛获得个人全国一等奖一名，二等奖一名，团体二等奖，总分山东省第一名；2012年报关技能大赛国赛获得个人全国一等奖一名，二等奖一名，团体二等奖；2015年全国IECC归类大赛获得团体第二名，全国报关技能大赛获得团体二等奖，山东省第一名，赢得了各界认可。专业培养了30届毕业生，创办了500家企业，校友资源丰富，毕业生就业率高，就业质量好，已经实现了校友企业招聘校友的良性循环。2017届用人单位反馈显示，在知识、能力、素质三方面，用人单位显示出较高的满意度。2017级录取率及报到率分别为97.00%和98.96%；45.6%的考生因专业的就业优势及他人对我校该专业的推荐而报考我专业，96.7%考生入学后对专业表示满意。毕业生就业质量搞，发展情况良好。2017届毕业生的用人单位调研显示，满意度调查显示非常满意和基本满意占比为100%，一般和不满意为零。毕业生跟踪调查2012届毕业生发展情况显示，三年内半数以上毕业生月薪由3000元提升至5000元以上，96%晋升过一次及以上，如下表所示。

表 2 毕业生发展情况

毕业一年年后月收入	毕业三年后月收入	毕业三年内职位晋升

3000 元以上	47.7%	5000 元以上	51.51%	晋升过一次	53%
2500-3000 元	26.43%	4000-5000 元	19.45%	晋升过两次	27%
2000-2500 元	23.55%	3000-4000 元	25.71%	晋升过三次	16%
1000-2000 元	2.38%	3000 元左右	3.33%	未晋升过	4%

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

报关与国际货运专业源于 1987 年我校与中国外运联合开办“外贸运输订单班”。专业办学历史悠久、校友资源丰富，共培养 30 届合计毕业生 3000 余人，创建 500 家国际货代物流企业或外贸企业。行业办学优势突出，校企合作成效显著。

2. 采取措施

学校高度重视毕业生就业及创新创业工作，定期组织召开就业及创新创业工作专题会议，研究、分析和落实大学生就业创业工作。修订工作流程，针对学生的不同需求和特点，积极为他们提供就业心理咨询和择业、创业指导。拓宽渠道，促进毕业生充分就业。加强与山东经贸信息中心、山东报关协会、航空运输协会等与我院毕业生主要就业岗位群联系密切的行业协会沟通联系，获取相关企业信息，丰富与我院专业特色关联的用人信息库。加强创新创业教育课程体系建设，建立健全创新创业实践平台，打造优质创新创业教育指导教师团队，把创新创业教育有效纳入专业教育 and 文化素质教育，纳入教育教学计划和学分管理，贯穿人才培养全过程。

2017 届毕业生供需见面会，提供岗位万余个，参会企业及提供岗位数再创新高。历届毕业生创办了 500 家国际货代物流企业或外贸企业，在校生通过创办电子商务等近 10 个项目，月净利润达十几万元，带动专业学生近 20 人。

3. 典型案例

发源于山东外运订单的行业办学优势成就了毕业生创建企业，培养 30 届合计毕业生 3000 余人，创建约 500 家国际货代物流企业或外贸企业。近年来，与行业龙头合作育人、合作就业。以全国百强物流企业，山东省通关单量排名第一企业海程邦达国际物流有限公司为例，海程邦达国际物流有限公司是我专业长期的合作伙伴，历年来吸引了我专业大批优秀的人才，其中部分毕业生已经逐步走上各部门的管理岗位，形成校友企业招聘校友的良性循环。

表 3 部分毕业生创办企业情况

创办企业	公司名称	合作签约时间	联系人	职位
校友企业	山东海丰国际航运集团	2004. 12. 15	杨绍鹏	董事长

校友企业	青岛高阳国际物流有限公司	2013. 12. 15	王艾湘	总经理
校友企业	青岛新明德贸易有限公司	2012. 3. 20	张万运	总经理
校友企业	青岛威柏礼品有限公司	2013. 12. 16	高绪松	总经理
校友企业	青岛爱科罗食品有限公司	2013. 04. 09	滕秋梅	副总经理
校友企业	青岛英杰国际物流有限公司	2012. 4月18	吴俊英	总经理
校友企业	青岛润茂国际贸易有限公司	2013. 12. 15	高立国	总经理
校友企业	青岛爱依达国际贸易有限公司	2011. 03. 18	王延金	总经理
校友企业	青岛斯必得国际物流有限公司	2012. 03. 27	潘长青	总经理
校友企业	青岛威达国际货运代理有限公司	2012. 04. 24	张峰	总经理
校友企业	青岛海贝得实业有限公司	2014. 2. 23	王新波	总经理
校友企业	青岛博润德国际贸易有限公司	2014. 10. 23	袁兴国	总经理
校友企业	青岛立航国际贸易有限公司	2014. 10. 23	崔荣华	总经理
校友企业	万达运通国际货运代理有限公司	2011. 10. 15	鹿海蛟	总经理
校友企业	青岛桥港制衣有限公司	2012. 04. 12	刘仁禄	总经理
校友企业	青岛沛高服装有限公司	2012. 04. 10	宋磊	总经理
校友企业	青岛宇都国际物流有限公司	2012. 2. 28	李波	总经理
校友企业	青岛迈肯家具有限公司	2011. 12. 21	曾庆刚	总经理
校友企业	青岛全球捷运物流有限公司	2014. 10. 24	曹静静	副总经理

（七）专业发展趋势及建议

1. 建议专业专本贯通培养班级。国际货代行业正在转型升级，行业对中高级外运人才需求旺盛，为加强复合型外运人才的培养，建议专业开展专本贯通建设。

2. 建议组建区域性仿真模拟国际物流教学公共服务平台，让专业群的更多

学生受益。支持建设山东省国际贸易与国际物流系统化综合实践实训基地，保障做、学、教的教学模式，促进学生职业素质与职业技能的协调发展。

3. 建议由山东省报关协会或山东省货代协会牵头进行报关与国际货运专业的资源库建设。

（八）存在的问题及整改措施

1. 体制机制建设尚需进一步完善，合作企业参与职业教育共赢发展的动力不足，需进一步探求政企校深度合作、共赢共生的发展模式形成以行业协会为指导，

校企全方位合作的长效机制。专业将依托学院正在筹建的山东省国际商务职教集团这一平台，以开展现代学徒制为突破口，进一步深化校企合作。

2. 国际交流合作不足，团队国际化视野尚需进一步拓展。继续完善教师能力提升平台，拓宽教师能力提升途径，争取对国际交流项目的更大支持。

3. 专业的社会服务潜力还有待进一步挖掘。增大国际物流研究中心工作力度，服务山东省国际货代物流业发展，进一步拓宽校企合作范围，加强针对一带一路走出去战略和中韩自贸区的研究和培训，推进技术服务合作深度，取得社会效益和经济效益双丰收。

报关与国际货运专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	2015 级在校生数 105	
			2016 级在校生数 87	
			2017 级在校生数 96	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2003	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	2012 年省级特色专业 2013 年国际运输与物流省级品牌专业群龙头专业 2013 年省技能型名校重点建设专业 2014 年青岛市重点建设专业 2015 年牵头专业省教学方案开发 2016 年省职业教育教学团队 2017 年青岛市现代学徒制试点	
师资队伍建设	年度预算中用于本专业建设的经费		207	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
	公共基础课教师	公共基础课教师数	7	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	12	
	兼职教师	兼职教师数	20	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的

				兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	12/7/0	
	学历结构	硕士及以上比例	89%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	15.8%、68.4%、15.8%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	92%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	5*90 天	
		参加国(境)外培训人数	1	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	150	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.476	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.35	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	0	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	36/20	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	21	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	130200(787GB)	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改	教学计划总学时数	总学时	146	

革	教学计划总学分数	总学分	153	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	16	
		本专业开设专业基础课数	6	
		本专业开设专业(技能)课程数	20	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	15 (6)	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	4	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	58%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量	4	应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
教学质量工程	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率（中级、高级）	80%	
	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	4	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	1	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	1	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量	1	
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		

科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	7	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	7	
		教师参加横向科研到位资金	20000	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目	1	
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	2	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	2	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	3	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖(国家级、省级、市级)	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	69%	
		专业学生六级通过率	19	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	15	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		

		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	98.96%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	98.31%	
		毕业生就业对口率	85.40%	
		毕业生在山东省内就业人数	96%	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	5	
		专业学生专升本比例	5%	
	学生创业	学生创业数量	6	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	2	
		出国深造人数	2	
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	105	
		参加半年以上顶岗实习人数		

		顶岗实习录用率	81%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	40	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	5	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	600	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	15	
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业十六：物流管理

（一）人才培养目标和规格

1. 本专业人才培养目标

本专业面向山东半岛蓝色经济区的物流企业、外贸企业、商贸流通企业、生产企业等物流业务和管理岗位，培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，服务山东现代服务业和开放型经济发展，具有良好职业道德、较高人文素质、较强外语水平以及国际化视野，掌握系统的经济科学基础理论、物流信息技术、物流业务操作和物流管理的基本知识和基本技能，能从事物流企业业务操作、企业管理等工作的德智体美全面发展，并具备较强自我学习能力、良好职业道德和较强可持续发展能力的高素质技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

本专业自 2002 年设立以来，迄今向山东省、青岛市物流行业输送毕业生 1243 人，涌现了大量优秀毕业生，部分毕业生成为海程邦达、日日顺、顺丰速递等大型物流企业的骨干力量，为山东省、青岛市物流行业人才培养做出了突出贡献，基本实现了人才培养目标。

本专业迄今为止共有 12 届毕业生，历年毕业生初次就业率均在 93%以上，2017 届物流管理专业毕业生 184 人，就业 174 人，初次就业率 94.56%。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

本专业创立于 2002 年，2013 年被评为山东省省级特色专业。2014 年被山东省教育厅批准为国际运输与物流管理品牌专业群建设专业之一。2014 年物流管理专业教学团队被评为院级教学团队。2016 年物流管理专业曲阜师范大学物流管理专业本科贯通分段培养试点获得山东省教育厅批准。2016 年物流管理专业获得山东省现代学徒制试点项目。

2. 在校生规模

截止 2017 年 11 月份，本专业有在校生 399 人。

表 1 物流管理专业在校生规模

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	151
	2016 级	50
	2017 级	51
二年	2016 级	31
	2017 级	34

五年	2016 级	50
	2017 级	32
合计		399

3. 课程设置情况

(1) 课程设置

本专业根据对物流工作岗位群能力分析,以专业能力和综合素质培养为基本要求,构建了“三平台+三模块”的课程体系。

表 2 物流管理专业课程设置

课程类别	序号	课程名称	学分
公共基础平台	1	军训与入学教育	2
	2	军事理论课	2
	3	大学生心理健康教育(1)	1
	4	大学生心理健康教育(2)	1
	5	思想道德修养与法律基础	2
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3
	7	形势与政策	1
	8	体育(1)	2
	9	体育(2)	2
	10	综合英语(1)	6
	11	综合英语(2)	6
	12	综合英语(3)	6
	13	综合英语(4)	6
	14	中国文化(1)	2
	15	中国文化(2)	2
	16	计算机应用基础	4
	17	经济学基础	2
	18	职业发展与就业指导(1)	1
	19	职业发展与就业指导(2)	1
	20	创业基础	1
	公共基础平台小计		53
专业大类平台	1	英语口语(1)	2
	2	英语口语(2)	2
	3	英语口语(3)	2
	4	英语听力(1)	2
	5	英语听力(2)	2
	6	会计原理与实务	2
	7	应用文写作	2
	8	经济数学	2
	9	国际贸易理论与实务	4
	10	物流法律法规	2
	11	外语写作	4

		12	现代物流管理基础	4	
		专业大类平台小计		30	
专业核心平台		1	仓储实务	4	
		2	配送与快递实务	4	
		3	采购与供应实务	4	
		4	物流企业管理	4	
		5	物流信息技术	4	
		6	物流综合实训(储配方案设计与实施)	4	
		7	顶岗实习	16	
				专业主干平台小计	
专业方向 模块	电商物流	1	网络营销	4	
		2	跨境电商物流	2	
		3	物流市场营销	4	
	国际物流	4	报关实务	4	
		5	国际货运代理实务	4	
		6	外贸与运输英语函电	2	
			专业方向模块小计		10
选修课程 模块	专业拓展课 (6 学分)	1	危险品货物运输	2	
		2	货运保险实务	2	
		3	物流地理	2	
		4	报检实务	2	
		5	供应链管理案例分析	2	
		6	国贸实务模拟操作	2	
		7	物流成本管理	2	
		8	供应链金融	2	
		9	物流商业模式	2	
		10	商品学	2	
			专业选修课小计		6
			公共选修课小计		6
			选修课程模块小计		12
课外学分模块		1	综合素质学分	4	
		2	专业技能学分	4	
		课外学分模块小计		8	
合计				153	

(2) 课程建设成果

本专业课程建设成果丰硕，迄今已建成省级精品课程 4 门，成功申报省级精品资源共享课程 2 门，校企合作开发课程和教材 5 门。

表 3 物流管理专业课程省级精品课程

序号	类别	课程名称	课程负责人
1	省级精品课程	采购与供应实务	贾嘉
2		仓储管理实务	王晓歌

3		报关实务	张雪梅
4		货运代理实务	李海峰

表 4 物流管理专业课程校企合作开发的课程和教材

序号	课程名称	课程负责人	合作企业
1	采购与供应实务	贾嘉（校）宋鹏（企）	青岛弘贸昇国际贸易有限公司
2	仓储实务	王晓歌（校）张丽（企）	青岛日日顺物流有限公司
3	供应链管理案例分析	贾嘉（校）史晓青（企）	青岛裕龙东雍国际物流有限公司
4	物流市场营销	马文君（校）遇晓燕（企）	青岛启德物流有限公司
5	物流模拟实训	王晓歌（校）王志勇（企）	中储股份青岛分公司

表 5 物流管理专业课程省级精品资源共享课程

序号	类别	课程名称	课程负责人
1	省级精品资源共享课程	采购与供应实务	贾嘉
2		报关实务	张雪梅

4. 创新创业教育

（1）创新创业教育情况

课程设置：本专业开设《创业基础》必修课和《大学生 KAB 创业基础》选修课，培养学生创新创业意识和基本能力。

创业大赛：本专业组织学生参与系里每年一度的创业大赛，通过创业大赛唤起学生的创业意识，激发学生的创业激情。

创业工作室：本专业成立了“千帆创业工作室”，帮助和扶持学生变创业梦想为创业实践，实现信息资源共享、促进相互交流发展。

创业讲座：本专业积极邀请企业专家举办创业讲座。2017 年 11 月 18 日，长洋永欣国际物流有限公司市场部总监刘洪忠先生来我校为物流管理专业的学生开展了专题讲座，详细介绍了当前国际物流行业最新态势国际物流公司的内部架构、物流管理专业毕业生在国际物流行业的个人发展潜力，详细解读了综合性国际物流专业人才的需求导向，并对行业未来发展趋势进行深入地分析。

此外，引导学生积极参与学院和李沧区政府战略合作的大学生创业孵化基地项目；充分利用学院广泛的校友资源，建设大学生校外创新创业实践基地；引导学生积极参与 2015 年 9 月在学院召开的全国大学生创新创业大赛；成立相关社团，开展创新创业实践，如物流 e 社团。

（2）创新创业教育成效

本专业在校学生积极开展创新创业实践活动，目前有多名学生开展电子商务与快递、跨境电子商务与国际物流等创新创业实践项目，取得了初步的成效；毕业生更是有诸多的成功创办企业的案例。

2015 年 11 月 28 日，全国高职院校“物流方案设计与经营大赛”在安徽工商职业学院举办，2014 级物流管理专业刘柏杉、武嘉浩、崔浩三名同学组成的参赛队获得大赛一等奖。

2005 物流 1 班学生宋鹏创办青岛弘昇贸易有限公司，主要经营食品原料和食品化工的进出口贸易。邢春华创办青岛沃尔特轮胎有限公司，经营特种轮胎产品的出口贸易。

2011 级学生沈鹏浩根据对办公用品市场的调研和客户积累，经营办公用品销售和配送一体的公司，拥有较好的销售业绩。2011 级学生卢赛宵创办献县嘉旺商贸有限公司，经营调料食品和罐头食品的出口，代理诸多国内省内的名牌产品的出口业务。

2014 物流 2 班王民发创办青岛宜阳陆顺轮胎有限公司，经营轮胎产品的出口贸易与物流运营。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2017 学年度本专业教学经费投入 545 万元。

2. 教学设备

本专业教学科研配备资产总值 213 万元，生均设备值 0.53 万元。除硬件设备外，启用清华在线、络捷斯特物流、财运通物流管理、百卓优采、德意电子商务实验室、世格等 5 类实训软件。共建有物流实训室、物流模拟实训室、谈判模拟实训室、单证模拟实训室、航空货运实训室、国际货运与报关实训室等 6 个校内实训室。

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍整体情况

本专业拥有一支学历高、职称结构合理、专兼职匹配的教师队伍。共有教师 32 人，其中专任教师 16 人，兼职教师 16 人，专兼职教师比为 1:1。专任教师中，双师素质教师 15 人，所占比例为 94%。

（2）专任教师结构情况

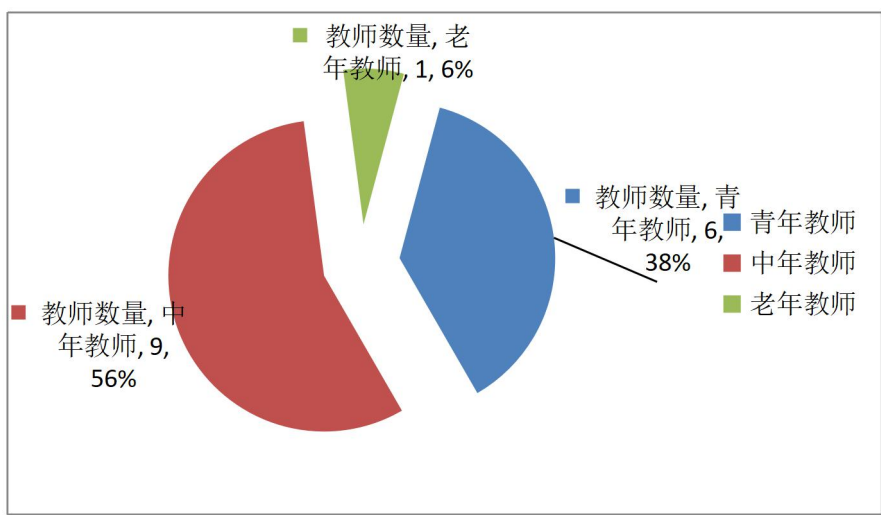


图1 物流管理专业专任教师年龄结构

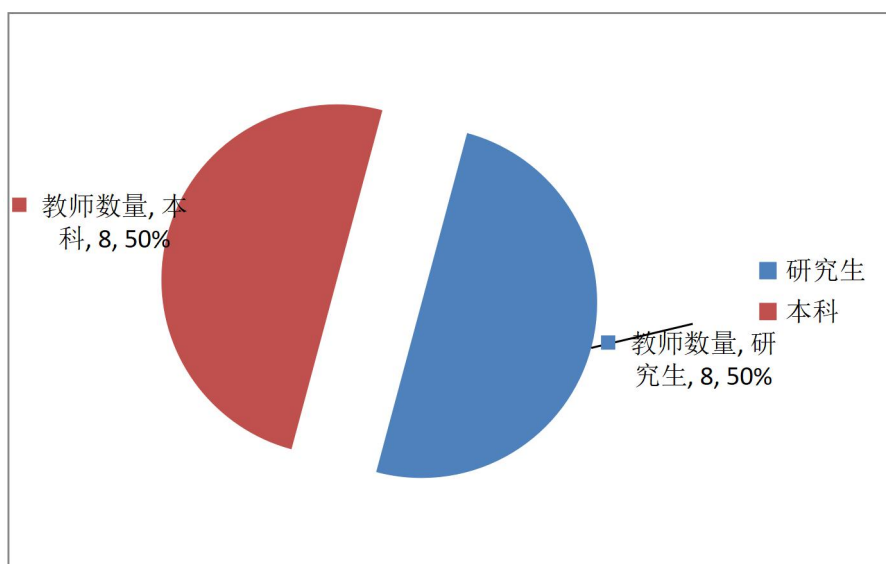


图2 物流管理专业专任教师学历结构

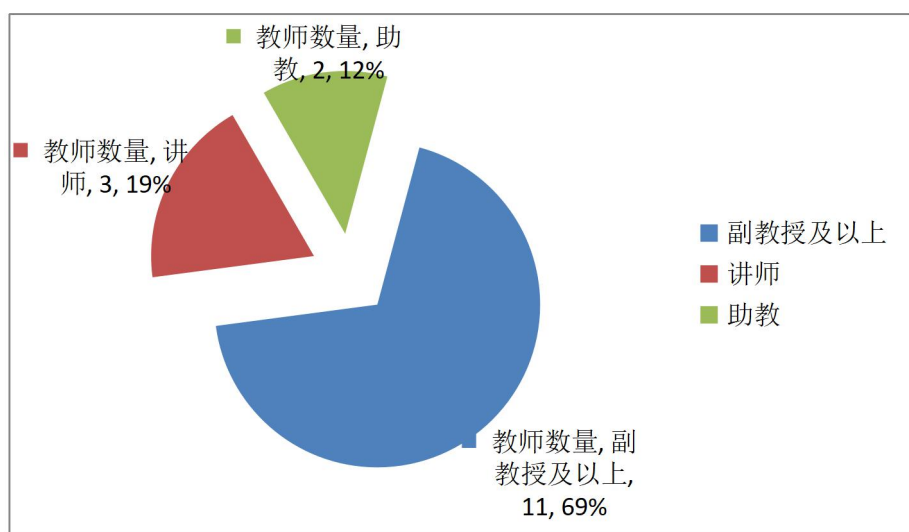


图 3 物流管理专业专任教师职称结构

(3) 教师队伍建设措施

实施专业“双带头人制度”，聘请青岛裕龙东雍国际物流有限公司副总经理史晓青为专业兼职专业带头人。支持专业带头人通过参加国内外高层次学术会议、出国培训进修、承担市级以上教研和科研项目、企业挂职锻炼、主持专业建设及核心课程开发等途径，拓宽专业带头人视野，提高其在行业企业的影响力，增强其专业总体规划及资源整合能力。

从双师素质、教学能力、研究能力三个方面切实培养、提高骨干教师的业务能力。针对骨干教师，加强业务实践实习培训，支持参加相关行业职业资格证书认证，提升教师双师素质；支持骨干教师从课堂教学方法、实践指导能力、教学过程设计三个方面开展教学改革，支持骨干教师积极开展精品课建设和教材建设，提升教学能力；支持骨干教师开展相关专业理论研究、参与相关课题研讨，提升研究能力。实施骨干教师课程负责人制度，贾嘉为《采购与供应实务》课程负责人，曹旭光为《物流成本管理》课程负责人，马文君为《物流信息技术》课程负责人。2017 年物流管理专业教师参加国内外培训进修及企业锻炼 20 余人次。

聘请兼职教师 18 名，兼职教师承担的专业课学时比例达到 50%以上。组织兼职教师参与教师培训、教研活动，与专任教师建立一对一的结对集体备课制度，提升兼职教师的教学能力，并邀请兼职教师参与物流管理课程开发、校本教材的编写等工作。

聘请南非教师 Manogran.naidoo 承担《供应链案例分析》的教学任务。

(4) 教师队伍建设成效

物流管理专业教学团队在教学、科研方面取得了丰硕的成果，教师团队双师资格达到 94%以上，2014 年荣获院级优秀教学团队，团队共主持省级以上科研项目 3 项，发表教科研论文 16 篇。其中刘希全、曹旭光拥有中国物流与采购联合会 A 级物流企业审核员资格，马文君拥有国家邮政业快递业务员鉴定师资格，贾嘉拥有中国物流与采购联合会采购师讲师资格，以上教师在行业内具有一定的影响力。

4. 实习条件建设

本专业建有校外实训基地 16 家，与青岛裕龙东雍国际物流有限公司签订“企中校”协议，校内外实习基地数量、功能能够满足学生的实习实训需要。

表 6 物流管理专业校内外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人
1	金巴赫国际物流	海运、货代	徐正彬
2	中联捷运国际物流有限公司	海运、货代	姜祖义
3	启德物流	海运、跨境电商物流	遇晓燕

4	青岛环球运通国际货运代理有限公司	海运、货代	李修同
5	中外运山东公司龙口分公司	海运、货代	张涛
6	和达跨境电商公共信息平台	跨境电商物流	刘高峰
7	顺丰速运集团	快递	毕德超
8	山东海红网送有限公司	电商物流	衣恒富
9	青岛金宇物流有限公司	仓储	王全强
10	青岛高阳国际物流有限公司	海运、货代	刘娣
11	海程邦达	仓储、海运、货代、供应链	张长青
12	山东泛亚国际货运有限公司	海运、货代	李英光
13	青岛翔通国际货代	海运、货代	于希香
14	青岛日日顺物流有限公司	电商物流、仓储、综合物流	张丽
15	青岛裕龙东雍国际物流有限公司	仓储、海运	史晓青
16	中储股份青岛分公司	仓储、海运	王志勇

5. 信息化建设与应用

推进现代教学技术的应用，使用校园网、清华在线、世格教学平台等信息化教学手段开展教学活动。

在清华在线上建成了《供应链管理案例分析》、《物流市场开拓》、《采购与供应实务》、《现代物流管理》等课程的网络教学资源库，建立了《采购与供应实务》、《物流市场开拓》等微课。

在世格教学平台上建设《采购与供应实务》慕课，可实现手机登录学习，目前已经使用两个学期，并在行业内小范围推广。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）专业建设委员会

本专业与青岛市物流协会、山东物流联盟等行业组织保持密切联系，定期召开专业建设论坛，将产学研协同育人机制落到实处。

本专业建立了由青岛裕龙东雍国际物流有限公司史晓青副总经理、中储物流青岛分公司王志勇副总经理、青岛日日顺物流有限公司张丽部长、青岛启德物流有限公司行政人事部遇晓燕经理、中国海洋大学李电生教授等行业专家组成的专业建设委员会，定期召开专业建设委员会会议，就人才培养方案开展研讨论证。2017

年6月，本专业召开了专业建设委员会议，对校企合作育人机制进行充分沟通讨论，并在2017级人才培养方案中付诸实施。

(2) 产学研平台建设情况

本专业成立了“现代物流研究中心”，以山东对外经贸华通公司为服务对象，建立国际物流研究中心；以顺丰速运为服务对象建立顺丰综合物流工作室。以这两个工作室为基础，开展物流企业咨询等横向课题。

(3) 培养特色

本专业以物流信息技术为核心，建立了“校企共育，订单培养”的人才培养模式，在顺丰订单班、和达跨境电商订单班、亚致力订单班的基础上，2016年建立了DHL订单班，结合创新创业教学活动，引导学生提高物流信息技术技术和解决问题的能力，培养学生在互联网+物流时代，快速适应物流行业常态化发展的能力。2017年，DHL班的培训学员毕业后，2017年继续与DHL成功开展了第二次订单班的招募与培训，

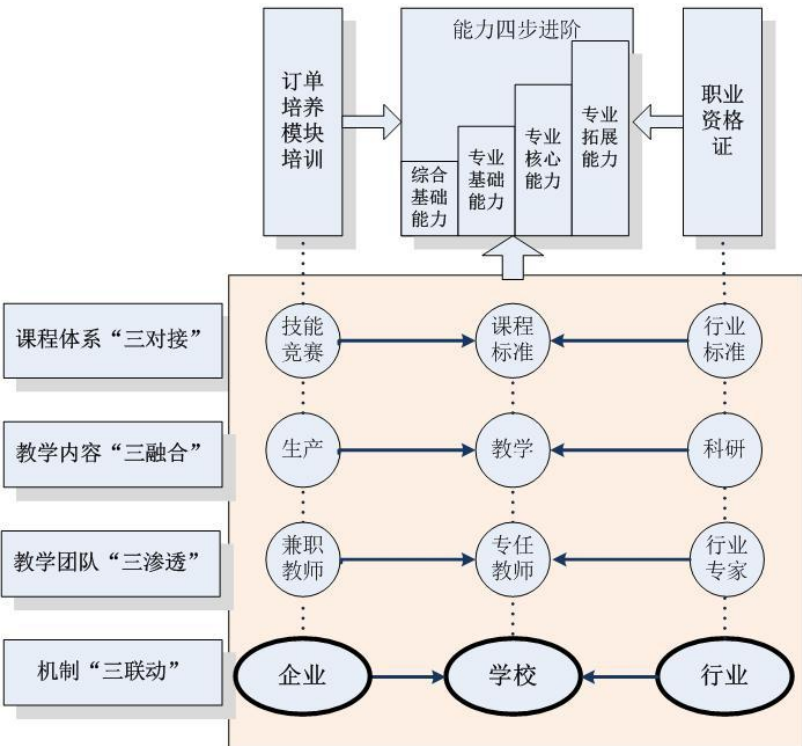


图 4 物流管理专业人才培养模式

2. 合作办学

本专业积极开展校企合作办学，与和达跨境电商综合服务平台、顺丰速递等知名企业建立了密切的合作关系。2017年，累计与和达跨境电商综合服务平台开设订单班两期，与顺丰速递开设订单班两期，与DHL开展订单班两期。

表 7 2017 年 DHL 敦豪订单班学生名单

序号	院系	年级	班级	专业	姓名	性别
1	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	王瑞群	女
2	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	秦小童	女
3	国际运输与物流系	2014	物流二班	物流管理	张世红	女
4	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	常双双	女
5	国际运输与物流系	2014	物流二班	物流管理	王君	女
6	国际运输与物流系	2014	物流三班	物流管理	朱亚龙	男
7	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	丁相宇	男
8	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	王赢政	男
9	国际运输与物流系	2015	物流四班	物流管理	肖升德	男
10	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	李敏	男
11	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	王广顺	男
12	国际运输与物流系	2014	物流三班	物流管理	贺宾	男
13	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	岳文成	男
14	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	李炳磊	男
15	国际运输与物流系	2015	物流四班	物流管理	陈正涛	男
16	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	屈长运	男
17	国际运输与物流系	2014	物流一班	物流管理	李增辉	男
18	国际运输与物流系	2014	物流二班	物流管理	王贵超	男

表 8 2017 届学生 DHL 正式录用名单

序号	姓名	性别	年级	班级	专业	录用
1	王瑞群	女	2014	物流一班	物流管理	SDO OPS
2	朱亚龙	男	2014	物流三班	物流管理	SDO OPS
3	张世红	女	2014	物流二班	物流管理	SDO OPS
4	陈正涛	男	2015	物流四班	物流管理	QDR（红岛）
5	贺宾	男	2014	物流三班	物流管理	QDR
6	丁相宇	男	2014	物流一班	物流管理	QDR

7	王赢政	男	2014	物流一班	物流管理	QDR
8	王广顺	男	2014	物流一班	物流管理	QDL
9	屈长运	男	2014	物流一班	物流管理	QDL
10	李敏	男	2014	物流一班	物流管理	QDL
11	李炳磊	男	2014	物流一班	物流管理	YNT（烟台）
12	李增辉	男	2014	物流一班	物流管理	WEF（潍坊）

（1）校企合作情况

建有顺丰工作室、国际物流研究中心校企 2 个，顺丰速运企中校 1 个，顺丰班、和达跨境电商班订单班、亚致力订单班 3 个。

表 9 物流管理专业校企合作情况一览表

项目	数量
合作企业总数（个）	16
订单培养数（人）	100
共同开发课程数（门）	5
共同开发教材数（种）	5
支持专业兼职教师数（人）	16
接受顶岗实习学生数（人）	101
接受毕业生就业数（人）	96
专业为企业技术服务年收入（万元）	5
专业为企业年培训员工数（人天）	380

（2）校校合作情况

本专业与青岛城阳职教中心开展对口三二连读合作，2015 年 31 名物流管理专业学生入学，2016 年 31 名物流管理学生入学，2017 年 32 名物流管理专业学生入学；与曲阜师范大学对口贯通分段培养本科试点正式获批，2016 年正式招生 50 人，2017 年招生 32 人。

（3）国际合作情况

本专业与台湾育达科技大学和玄奘大学达成合作协议，每年输送优秀学生就读该校行销与物流系。

3. 教学管理

形成常态化的专业调研和岗位分析人才培养方案的制定，2017 年 6 月份召开了专业建设委员会议，对 2017 级人才培养方案进行修订与执行；制定了物流管理专业教学质量评价标准，起草了物流管理专业教学评价与质量保障办法制度文件，进行了多元教学质量监控评价，进行了教师评学、学生互评。制定了毕业生实习管理制度，在毕业生跟踪调查的基础上，完成了 2017 年度专业人才培养质量年度分析报告。

（五）培养质量

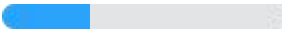
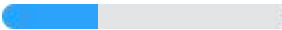
1. 毕业生就业率

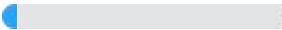
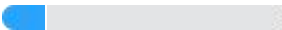
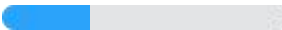
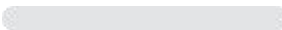
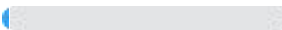
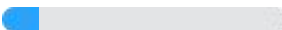
2017 年毕业生初次就业率 94.56%，毕业生就业质量显著提高，整体薪资水平逐年上升。

2. 就业专业对口率

2017 年毕业生就业对口率 86.50%，经过调查，学生就业单位主要为物流企业、货代企业、快递企业以及部分商贸企业、生产制造企业的物流部门。

对 2014 届毕业生进行跟踪调查发现，毕业生的总体专业对口率为 66%（包括专业对口和基本对口）。

选项	小计	比例
A、专业对口	12	 30.77%
B、基本对口	14	 35.9%
C、专业不对口	13	 33.33%
本题有效填写人次	39	

选项	小计	比例
仓储保管业	2	 5.13%
陆路运输业	2	 5.13%
国际贸易	6	 15.38%
国际货运代理	12	 30.77%
供应链综合管理	0	 0%
快递行业	1	 2.56%
生产型企业	5	 12.82%

国内商贸企业	11	28.21%
本题有效填写人次	39	

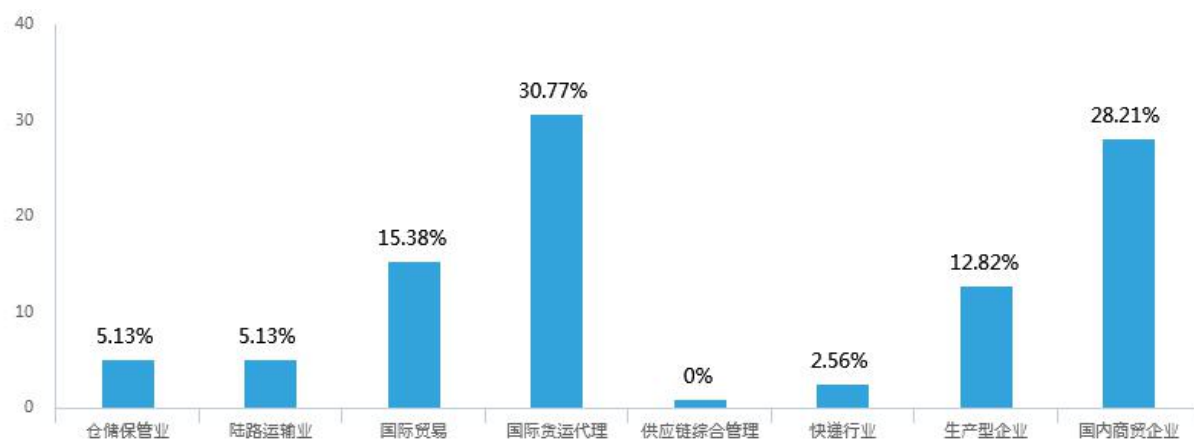


图 5 物流管理专业 2014 届毕业生从事专业一览表

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生薪酬调查

对 2014 届学生进行跟踪调查发现,毕业生月平均工资在 3000-5000 元/月的有 53.8%, 5000-8000 元/月的有 23.08%, 8000 以上的有 15.38%。

选项	小计	比例
0-3000	3	7.69%
3000-5000	21	53.85%
5000-8000	9	23.08%
8000 以上	6	15.38%
本题有效填写人次	39	

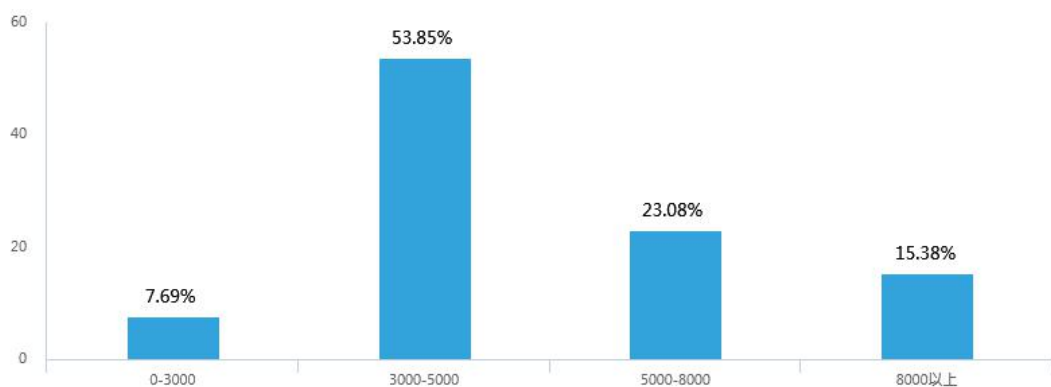


图 6 物流管理专业 2014 届毕业生从事专业一览表

(2) 毕业生职位升迁

对 2014 届毕业生进行跟踪调查发现,自主创业 10 人,占毕业总数的 10.26%。

选项	小计	比例
A、学校招聘会	2	5.13%
B、政府招聘会	0	0%
C、人才市场	3	7.69%
D、自己联系	30	76.92%
E、学校发布信息	0	0%
F、自主创业	4	10.26%
本题有效填写人次	39	

毕业生的职业稳定性良好,有 30.77%的同学毕业五年后仍从事着实习时的工作,换工作超过三份以上的只有 10.26%,说明物流管理专业的毕业生绝大部分都能够在五年内甚至一毕业就找到满意的工作。

选项	小计	比例
A、一份	12	30.77%
B、两份	14	35.9%
C、三份	9	23.08%
D、三份以上	4	10.26%
本题有效填写人次	39	

(3) 毕业生发展典型案例

2004 级物流管理专业学生刘冲，从开叉车、送货、填写报关单、客户服务等基础操作工作做起，抓住企业的发展机遇，脱颖而出，目前是海程邦达国际物流有限公司烟台分中心的副总经理，下辖 22 名员工。韩洪发也是抓住了海程邦达发展机遇，吃苦耐劳，目前为海程邦达开发区仓库经理。张双民负责海程邦达的黄岛事业部的报关工作，任职部门经理。这些优秀的物流管理专业的毕业生已经成为像海程邦达这样的大型国际物流公司的业务骨干，成为公司运营和发展的中坚力量。

05 物流 2 班王萍在青岛百川海洋食品有限公司担任销售经理。

2007 级学生牛司明毕业后入职德邦物流，以扎实的专业知识很快被提升到企业主管，后又根据行业发展及职业规划，顺利入职顺丰速运，目前担任顺丰嘿客店长。

2008 级学生王旬在高阳物流凭借自己扎实的专业基础和积极努力的工作作风，在短短的两年时间内就担任起部门经理的职务，受到公司的重用。

2012 级学生官兆贤进入宇都供应链（山东）股份有限公司，负责物流与供应链综合服务的销售与企业对接工作。

4. 就业单位满意率

用人单位对物流管理专业毕业生的道德品质、团队精神、工作态度及业务能力都反映良好。根据对 2017 届毕业生调研，用人单位对毕业生非常满意的占 23.53%、基本满意的占 24.71%，经过锻炼和培训，基本满意的占 51.76%，不满意为 0%。

5. 社会对专业的评价

本专业自开设以来，在社会服务方面取得了显著的成绩，获得了较高的社会评价。与青岛市物流协会在《青岛市物流业统计报告》、《青岛市药品冷链物流服务质量规范》、《青岛市物流业景气指数》等课题进行深度合作，获得青岛市物流协会的书面好评。承担了《青岛裕龙东雍国际物流有限公司供应链及流程优化》、《太平洋恩利食品有限公司物流成本控制》等横向课题，获得了青岛裕龙东雍国际物流有限公司、太平洋恩利食品有限公司等企业的好评。承担“山东省级城市共同配送试点项目”，受到了山东省商务厅的认可和好评。“开利运输冷冻 2015 ‘冷链物流校园行’走进山东外贸职业学院”获得“中国网”等媒体的转载，大大提高了本专业的社会知名度。

2014 级物流管理专业刘柏杉、武嘉浩、崔浩三名同学组成的参赛队学生在全国高职院校“物流方案设计与经营大赛”中，获得大赛一等奖，贾嘉、马文君两位老师获“优秀指导教师”称号。本次大赛由中国高职研究会主办，安徽工商职业学院承办，共有来自全国 35 所高职院校参赛。比赛分为“物流方案设计”与“物流模拟经营”两场竞赛，前者考查的是选手的成本计算知识、思维方式等，后者考查的是选手在竞争的、动态的状态下的快速应变能力、判断能力和策略应用能力。经过前期的选拔和培训，我院选派的三名同学组成的参赛队沉着应战，

临场不慌，以扎实的专业知识和灵活应变能力在两场比赛中均获得满分。这也是全部参赛队中唯一一支两场全部满分的队伍。



图7 物流管理专业全国高职院校“物流方案设计与经营大赛”

6. 学生就读该专业的意愿

2017 级本专业报到率 90.07%；学生就读本专业的原因主要为物流行业就业前景好、学校地理优势、个人专业兴趣等。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业有 10%左右的学生选择自主创业，主要是有创业兴趣或利用家中创业经验和资源进行创业，大部分创业学生选择的创业行业还是以内贸、外贸、电子商务、配送为主，近几年发展起来的跨境电子商务无疑会成为学生未来创业的新蓝海。

2. 采取的措施

举办创业创新大赛，激发学生的创业激情；丰富“千帆创业工作室”的活动，通过邀请校友进行创业创新讲座等培养学生自主创业的信心；对创业成功的在校学生树立典型榜样，并进行有效引导，吸引同学提高学习兴趣，实现学习和创业的有机结合。

3. 典型案例

2005 级物流管理专业学生宋鹏，毕业 4 年后，根据积累的客户和供应商资源，于 2012 年在青岛市宝龙广场成立了青岛弘贸昇国际贸易有限公司，主要经营食品添加剂的进出口业务，实现年销售收入 8000 万，有 8 名员工，目前宋鹏正在积极申请与山东外贸职业学院合作 1688 创业孵化园项目，需要成立 8 人的电商团队，正着手从学院招聘实现团队建设。

宋鹏对大学生创新创业的建议是：在校期间要好好学习，挖掘创业兴趣；毕业后初期要踏实工作，积累资源，为创业做好准备；资源积累成熟后，要抓住机遇，才能实现创新创业成功。

（七）专业发展趋势及建议

大众创业、万众创新成为新时代的发展趋势，未来是互联网甚至物联网、智慧物流时代，对物流信息技术、物流新硬件的应用是物流专业发展面临的挑战和机遇。

因此，建议在后续的人才培养方案中，对学生的创业创新理念加以引导，设置和增大创新创业的选修课程，在专业课教学任务设置中，设置创业场景训练，加大物流信息技术的应用课程，提高学生软件硬件的应用与开发能力。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）电商物流、跨境电商物流等专业方向没有职业标准可参考，亟待专业建设中推动国家或省级的职业标准建设。

（2）创新创业教育目前属于探索阶段，物流管理专业没有形成成熟的教学模式。

2. 整改措施

（1）提高教师的实战经验和教学水平，推进实训室软硬件实训设施应用，在抓好基础教学工作的同时，深化校企深度合作，推动国家电商物流、跨境电商物流等专业物流的职业标准建设工作。

（2）结合创业大赛，推进学生创新创业为抓手，加强对创新创业教学模式的探索和创新，探索以创客为教学目的的教学模式创新。

物流管理专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	155 人	
			131 人	
			117 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2002 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	1. 2013 年，被评为山东省省级特色专业。 2. 2014 年，被山东省教育厅批准为国际运输与物流管理品牌专业群建设专业之一。 3. 2014 年，物流管理专业教学团队被评为院级教学团队。 4. 2016 年物流管理专业曲阜师范大学物流管理专业本科贯通分段培养试点获得山东省教育厅批准。 5. 2016 年物流管理专业获得山东省现代学徒制试点项目。	
	年度预算中用于本专业建设的经费		545 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	8 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	8 人	
	兼职教师	兼职教师数	16 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	69%/19%/12%	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	

	年龄结构	老中青教师的比例（分46-60岁、36-45岁、35岁以下三个层次）	12%/50%/38%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	1人，120人天	马文君青岛 DHL
		参加国（境）外培训人数	2	贾嘉台湾 李碧菡捷克
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值（万元）	213万元	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	0.53万元	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.54个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	36个/20个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	16个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	38550	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	3092学时	
	教学计划总学分数	总学分	153学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	20门	

		本专业开设专业基础课数	12 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	10 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	5 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计 (采购与供应实务、物流市场营销、仓储实务、供应链案例分析、物流模拟实训)
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	6 本	物流企业管理、物流信息技术、物流成本管理、跨境电商与物流、配送实务、现代物流管理
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	59%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计(采购与供应实务)
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率(中级、高级)	100%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 4 门	采购与供应实务、仓储实务、报关实务、国际货运代理实务
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	省级 2 门	采购与供应实务、报关实务
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		

	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 16 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	6 项	太平洋恩利、裕龙东雍、青岛市物流协会药品冷链物流、山东省商务厅城市共同配送项目、青岛市物流业景气指数、青岛市物流业统计报告
		教师参加横向科研到位资金	3 万元	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	1	刘希全 2015 年立项高职经贸类专业校企合作双主体育人模式研究——以山东外贸职业学院为例，目前在研
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	1 项	曹旭光大数据时代物流商业模式变革研究(2013 年立项,2016 年结项)

	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	1 项	张华参与软科学项目 1 项（大数据时代基于社会物流统计的青岛市中小物流企业发展研究）
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	45.00%	
		专业学生六级通过率	6.5%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	15 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		
		学生参加国赛获奖		
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	90.07%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	94.28%	
		毕业生就业对口率	86.50%	
		毕业生在山东省内就业人数	104	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目		

		数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	5 人	
		专业学生专升本比例	5%	
	学生创业	学生创业数量	9 人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	1 项	台湾育达科技大学跨境电商班
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	155 人	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	85.00%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	5 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	380 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	2 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业十七：民航运输

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应服务与管理第一线需要的，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，具备安全意识和服务意识，掌握民航航线、航班、客货营销、操作和地面组织等基本知识，具备扎实的民航服务技能，从事民航客货销售和民航地面运输服务等工作的高素质技术技能人才。

2. 人才培养目标实现情况

民航运输专业能够按照民航运输专业的人才培养目标要求，培养出符合民航货运销售代理、航空快递、航空物流等企业要求的高素质技能型人才，得到山东航空公司等用人单位的认可，用人单位满意度达 94.2%，初次就业率达 98.15%。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

民航运输专业创立于 2007 年，是省内唯一的民航运输专业。创立至今，民航运输专业建成了中央财政支持的民航运输实训基地，4 本校本教材、6 门精品课程，2016 年还获批青岛市重点专业建设项目，人才培养质量逐年提高。迄今已向民航运输行业输送优秀毕业生 450 余人，许多毕业生在山东航空、中国东方航空，中国南方航空等著名企业担任重要岗位，为青岛和山东地区经济和社会发展做出了重要贡献。

2. 在校生规模

现有三个年级，在校生 130 人。

表 1 2017 年民航运输专业在校生

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	45
	2016 级	43
	2017 级	42
合计		130

3. 课程设置情况

（1）三平台、两模块的课程体系

构建民航运输“三平台+二模块”课程体系。

三平台：公共基础平台、专业群平台、专业核心平台

——公共基础平台：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素质、就业创业课程。

——专业大类平台：包括民航运输类基础课程和物流专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

——专业核心课程平台：对应核心工作岗位开设的，以职业能力为主线，按“岗位—能力—课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。

二模块：选修课程模块、课外学分模块

——选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。

公共选修课程：分为身心健康、中外文化修养、职业素养、兴趣拓展四个模块。

专业拓展选修课：对专业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修专业课程，也可以根据今后就业的趋向、专升本或参加各种证书考试等的需要，自由选择课程进行学习。

——课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

具体课程设置见表2所示：

表2 民航运输专业课程设置与教学计划

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	7	形势与政策	1	68	68		14	18	18	18		
	8	体育(1)	2	28		28	28					

	9	体育（2）	2	36		36		36				
	10	综合英语（1）	6	84	42	42	84					
	11	综合英语（2）	6	108	54	54		108				
	12	综合英语（3）	6	108	54	54			108			
	13	综合英语（4）	6	108	54	54				108		
	14	中国文化	2	28	14	14	28					
	15	计算机文化基础	4	72	36	36		72				
	16	经济学基础	2	28	28		28					
	17	交流与沟通	1	14		14	14					
	18	大学生职业发展与就业指导（1）	1	14	10	4	14					
	19	大学生职业发展与就业指导（2）	1	18	12	6				18		
	20	创业基础	1	18	9	9		18				
公共基础平台小计			52	934	531	403	286	360	144	144	0	0
专业 大类 平台	1	英语口语（1）	2	28		28	28					
	2	英语口语（2）	2	36		36		36				
	3	英语口语（3）	2	36		36			36			
	4	英语听力（1）	2	28		28	28					
	5	英语听力（2）	2	36		36		36				
	6	民航概论	4	56	28	28	56					
	7	航空运输地理	2	36	28	8		36				
	8	应用文写作	2	36	36						36	
	9	经济数学	2	36	36					36		
	10	外语写作	4	72	36	36					72	
	11	民航票证结算	4	36	36	36					72	
	12	民航运输英语	2	36	18	36					36	
	13	国际贸易理论与实务	4	72	36	36			72			
专业大类平台小计			34	544	254	344	112	108	108	36	216	0
专业 核心 平台	1	民航货物运输	4	72	36	36			72			
	2	民航危险品运输	2	36	18	18				36		
	3	民航电子客票销售	4	72	36	36				72		
	4	民航服务	4	72	36	36				72		
	5	民航市场营销	4	72	36	36					72	

	6	民航旅客运输	4	72	36	36			72			
	7	报关实务	4	72	36	36					72	
	8	顶岗实习	18	432		432						432
	专业核心平台小计		44	900	234	666	0	0	144	180	144	432
公共选修课	1	全院统一安排										
选修课程模块	1	形体塑造	2	36	24	12				2		
	2	民航韩语	2	36	18	18					2	
	3	报检实务	2	36	18	18					2	
	4	客舱服务	2	36	18	18				2		
	5	民航安全技术检查	2	36	24	12		2				
	6	机场运营管理	2	36	24	12			2			
	7	职业形象设计	2	36	24	12		2				
	选修课程模块小计		12	216	108	108						
课外学分模块	1						✓	✓	✓	✓	✓	
	2						✓	✓	✓	✓	✓	
	课外学分模块小计		8									
合计			150	2594	1127	1521	398	468	396	360	360	432

(2) 教材建设

截至 2017 年底，专任教师主编教材 4 部，校本教材编写成果如表 3 所示：

表 3 民航运输专业校本教材

序号	教材名称	建设目标	负责人	完成时间	依托单位
1	民航电子客票销售	校本教材	杨超	2015.11	山东航空公司
2	民航货物运输	校本教材	霍连才	2015.11	青岛流亭国际机场
3	民航危险品运输	校本教材	王晓英	2017.12	青岛流亭国际机场
4	民航服务心理学	校本教材	杨晓康	2017.10	青岛鹏飞航空服务公司

4. 创新创业教育

学院创新创业教育理念贯穿在本专业的人才培养方案始终。大一开设公共基础课程《创业基础》，大一与大二开设《就业指导课》——自主创业模块教学，

大三开设《KAB 创业教育课》，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学生实际情况，制定培训课程，突出模拟操练，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。

12月15日下午，国际运输与物流系举办第二届“千帆杯”创业沙龙大赛，为使本次比赛过程更加丰富，更具有挑战性，本届大赛通过灵活的沙龙比赛形式，更加充分地诠释了“梦想起航，创业飞扬”的主题。

“青春的激扬，融注着创意的活力；青春的张扬，凝聚着创业的渴望。”八个参赛团队的构思都别出心裁，他们通过PPT和讲解的形式展示项目成果，分享创业想法，激发创业灵感。此次沙龙活动让创业团队对自己的创业项目有了一个正确的定位和认识，本次比赛共评出一、二、三等奖三个奖项。

“千帆杯”创业沙龙是我系“五色帆”品牌活动中紫色梦想版块的主题实践活动之一，此次活动让学生真正体会到创业是一种行为，更是一种态度。本次比赛充分培养和锻炼了学生们的创新，创业能力，使学生们的创业水平得到进一步提高，对于学生的职业生涯和人生规划有了更清晰的定位。



图1 创业大赛现场

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本年度，民航运输专业经费投入共计62万元。

2. 教学设备

民航运输专业进一步利用为中航协提供培训服务的优势，依托行业，借鉴企业生产运作的方式，以生产任务为载体，按照民航旅客运输、货物运输等岗位流程和职业能力分解设计实训项目，建成“教学做”一体化校内实训室6个，整合成价值164.75万元的校企共享型“民航运输实训中心”，集教学、培训、生产、

技能鉴定“四位一体”，满足院校教学和中航协、民航运输客货销售代理人培训的需求，具体实训室见下表 4 所示：

表 4 民航运输专业已建成实训室

实训室名称		主要功能	名 称	数量单位	预算(万元)	状况
形体训练室		用于形体塑造与展示训练，企业员工岗位培训或再就业培训	空调	1 台	15	已建
			功放	1 台		
			投影	1 台		
			电脑	1 台		
			装修	1 个		
			衣柜	10		
化妆实训室		用于课程实践教学。完成生活化妆、舞台化妆、面部护理等化妆训练，服务型企业人员化妆培训	化妆台	50 个	10	已建
			洗脸台	10 个		
民航呼叫中心及客票销售实训室		用于呼叫中心业务培训、民航客票销售实训、企业客票销售代理人培训、再就业培训	订票柜台	1 个	40	已建
			普通 PC 电脑	52 台		
			行程单打印机	1 台		
			模拟订票软件	1 套		
			行程单耗材	2000		
			呼叫中心通信平台	1 套		
			桌椅	52		
民航客运综合实训中心	值机实训	用于民航旅客运输实践教学。完成旅客值机实训、配载平衡实训、企业客运工作人员培训，社会再就业培训	值机柜台	2 个	60.75	已建
			普通 PC 电脑	2 台		
			BTP-6210A 登机牌打印机	2 台		
			BTP-6210A 行李牌打印机	2 台		
			行李称重传输器 DD7. ZD7. GD7 和模拟安检机	2 台		
			脱机离港软件系统	2 套		
	接机送机实训	用于旅客运送服务实训、企业客运工作人员培训，社会再就业人员培训	登机柜台	个	34	已建
			普通 PC 电脑	台		
			枪式登机口阅读器	把		
			台式登机口阅读器	台		
			登机口软件系统	套		
	民航安全检查实训	用于安全检查课程实践教学。完成人身检查、行李检查、货物检查等项目训练，并用于企业人员培训和再就	脱机型二代身份证阅读器	1 台	43.5	已建
			小件行李安检设备	1 台		

实训室名称		主要功能	名 称	数量单位	预算（万元）	状况
		业培训	手持金属探测器	20 把		
			金属安检门	1 座		
			危险物品	套		
民航货运综合实训中心	用于民航货物运输实践教学，完成货物的接收、包装、仓储、装卸等训练，民航货运销售代理人培训和再就业培训		货运柜台	个	69	已建
			普通 PC 电脑	台		
			行李称重传输器	台		
			行李运输带	50 米		
			其它货运设施	套		
			民航货物运输模拟实训软件	套		
		货运模拟软件系统	套	32	新增	
民航科普教育中心	用于民航基础知识实践教学和社会航空科普知识普及	飞机模型	50 个	7	已建	
		飞机结构挂图	100 张			
		柜子	4			
合计		164.75				

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

民航运输专业与中国航空运输协会合作共建一支师德高尚、结构合理、数量充足、教学质量高、社会服务能力强，具备一定国际视野的双师型教学团队。

新引进教师两名，截止 2017 年底，民航运输专业共有教师 24 人，其中专任教师 12 人，占 50%；兼职教师 12 人，占 50%，专兼职教师比为 1:1。兼职教师承担的专业课学时比例达到 45%以上。

(2) 师资结构

民航运输专业现有专任教师 12 人，其中高级职称 3 人、中级职称 5 人、初级职称 4 人；全部具有硕士学位，占 100%；专业课教师中具备双师素质的比例为 100%；另有企业兼职教师 12 人，兼职教师专业课任课比重达到了 50%。具体职称结构见图 2 所示：

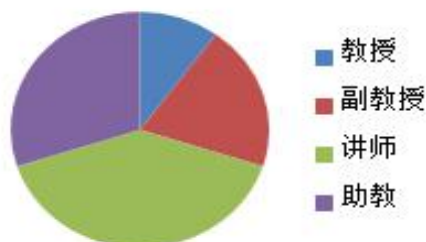


图 2 民航运输专业师资结构

专任教师中，2人次被聘为青岛市科学技术协会航空科普专业团成员，5人次为中国航空运输协会教员。山东省商务厅优秀教师2人。专任教师主编教材4部、主持或参与省级以上科研项目5项，发表教科研论文15篇。

(3) 教师队伍建设措施

2017年初就制定了“民航运输专业带头人培养计划”；落实了学院专业双带头人培养的有关制度，2017年专业带头人参加了信息化教学技能培训等项目，发表3篇学术论文。

新引进1名专任教师，采取国内培训和省培相结合等方式，培养中青年骨干教师4名，提高了教师的教学、教研能力和社会服务能力；骨干教师承担的《民航货物运输》《民航旅客运输》等课程被选为学院混合式教学试点课程，累计发表学术论文9篇，申报院级课4项。

表5 民航运输专业教师科研情况一览表

序号	年度	姓名	位次	论文名称	期刊	发表时间
1	2016	霍连才	3/3	中国在世界扇贝产业中的地位	《安徽农业科学》	2016.4
2	2016	霍连才	3/3	天津机场陆侧交通组织方案研究	《江西建材》	2016.9
3	2016	霍连才	3/3	山东通用航空发展研究分析	《现代经济信息》	2016.8
4	2017	马文君	1	城市共同配送发展路径探析	中国市场	2017年8月发表
5	2017	李珉珉	1	形体课“体验式”教学模式之探究	中国文艺家	201703
6	2016	李珉珉	1	职业院校形体课教学中的信息技术与课程整合	山西青年	201611
7	2016	李碧菡	2	《我国物流行业标准化创新体系研究》	物流科技	2016.4
8	2016	李碧菡	2	《基于互联网C2B的大规模定制化物流管理模式》	物流科技	2016.6
9	2017	高赛	2	经贸类院校学生创业素质培养研究	价值工程	2017.07

兼职教师积极参加教研活动，参与民航运输课程开发，校本教材的编写等工作。2017 年，安排了 1 人次教师企业挂职锻炼，安排 4 名教师参加培训获取职业资格证书，教师的双师素质达到 100%。

表 6 挂职锻炼一览表

序号	年度	培养人	培养途径	组织机构	地点	效果
1	2016	霍连才	挂职	青岛流亭国际机场 顺达货运有限公司	青岛机场	对空运货物的进出口有了更全面的掌控

(4) 教师队伍建设成效

质量工程建设成效显著。本专业共取得质量工程建设成果 3 项，成果覆盖人才培养模式、专业、课程、师资、实训基地等各个教学环节。专任教师主编教材 4 部、主持或参与科研项目 4 项，发表教科研论文 9 篇。具体如表 7 所示：

表 7 民航运输专业教学团队质量工程建设成果一览表

项目	年度	项目名称
青岛市重点专业建设项目	2016	民航运输重点专业
院级特色专业	2015	民航运输专业特色专业
院级教学团队	2015	民航运输专业教学团队
院级精品课程	2015	民航电子客票销售
		民航货物运输
校本教材	2017	民航危险品运输
	2017	民航服务心理学
	2015	民航电子客票销售
	2015	民航货物运输
国家级央财实训基地	2015	民航运输专业实训基地
首届全国微课大赛山东省一等奖、 全国优秀奖	2013	民航电子客票退票及处理办法

4. 实习基地

2017 年民航运输专业与青岛大凯航空货运有限公司等 1 家企业签订校外实习基地协议书，与青岛鹏飞航空服务有限公司签订“企中校”协议，学生们在企业中边工作边学习。40 余名学生参加顶岗实习。截至 2017 年底，民航运输专业校外实训基地达到 10 个，“企中校”1 所。具体校外实训基地如示 8 所示：

表 8 民航运输专业校外实训基地

序号	企业名称	建设时间	功能	备注
1	青岛流亭机场货运公司	2012	民航货物运输	
2	青岛鹏飞航空服务有限公司	2013	民航电子客票销售	企中校
3	青岛通用航空服务有限公司	2013	民航旅客运输	
4	青岛开瑞国际货运有限公司	2014	民航货物运输	
5	青岛联力国际物流有限公司	2014	航空物流	
6	青岛全奥航空代理中心	2015	民航电子客票销售	
7	青岛大亚空运有限公司	2015	航空物流	
8	青岛美票科技有限公司	2015	民航客运	奖学金
9	山东航空集团青岛分公司	2016	民航运输	
10	青岛大凯航空货运有限公司	2017	民航运输	

5. 现代教学技术应用

民航运输专业充分利用现代信息技术,按照“把企业搬进校园”的理念,通过建设“民航运输实训中心”构建“虚拟民航运输交易平台”,利用“职业培训联盟”的企业资源,搜集整理真实的工作项目和典型工作任务,结合课程教学,让学生通过多类社会组织中从事不同职业岗位的“工作”。民航运输专业还建设了民航运输专业教学资源库,开发了《民航电子客票销售》、《民航货物运输》等6门网络课程,建设《民航旅客运输》微课。学生还和教师利用QQ、微信等现代化交流工作在课下沟通。

6. 国际交流与合作

民航运输专业充分利用学院援外培训的机会,积极与国外相关国家院校联系,交流成果丰硕。

表 9 民航运输专业国际交流情况一览表

序号	年度	姓名	交流国家	交流院校	交流时间	交流性质	交流内容及成果

序号	年度	姓名	交流国家	交流院校	交流时间	交流性质	交流内容及成果
1	2017	刘希全、李碧菡	捷克	布杰约维采商业与技术学院	2017.05	教师交流	1. 参与授课； 2. 旁听课程； 3. 学术交流； 4. 合作教材； 5. 赴合作企业参观（海航驻布拉格办事处）。
2	2017	张迪涵（15民航运输）	捷克	布杰约维采商业与技术学院	2017.04-07	学生交换	1. 课堂学习； 2. 单位实习；

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

民航运输专业进一步发挥中航协、协会内企业的作用，完善“校协联盟”合作模式，巩固与中航协、山东航空公司、青岛机场等重点协会、企业的深度合作关系。建立行业专家、企业专家、职教专家、学院教师组成的“民航运输专业建设委员会”，完善“双专业带头人”运行机制，形成产学研协同育人机制。

2. 合作办学

民航运输专业与中航协深度合作，形成了特色鲜明的“校协联盟”合作模式。校协共同制定和修订人才培养方案、合作开发课程、共建师资队伍、共建实践教学基地。还参与制定民航运输行业标准、编写培训教材等工作，找到了与行业深度合作的契合点，与中国航空运输协会建立了战略联盟，形成了“互利互惠”机制。具体合作企业见表 10 所示：

表 10 民航运输专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	10
订单培养数（人）	20
共同开发课程数（门）	6
共同开发教材数（种）	6
支持专业兼职教师数（人）	10
接受顶岗实习学生数（人）	44
接受毕业生就业数（人）	36
专业为企业技术服务年收入（万元）	1

3. 教学管理

(1) 教学计划管理

民航运输专业每年对毕业生、用人单位进行调研，形成了常态化的专业调研和岗位分析机制，形成《民航运输专业调研分析报告》，以此作为人才培养方案的制定、修订与执行的依据。

(2) 教学质量管理的

民航运输专业完善了由专业带头人、教研室主任组成的二级督导教学检查工作机制；每学期通过召开期中座谈会经常了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理；每学期末学生对任课教师进行一次普遍评教活动，由教学督导组 and 教务处共同组织，教学督导组进行数据的汇总、统计与分析，并将结果反馈给专业带头人，作为修订民航运输专业人才培养方案的依据。

(3) 教学基本建设管理

民航运输专业通过与中国航空运输协会等有关企业合作，建立由政府、企业、中航协、本专业教师四方组成的民航运输专业建设委员会，形成四方联动的专业建设平台，作为政府、企业、航协、学校共建民航运输专业的常设机构。校协双方按照企业需求以及职业标准共同制定人才培养方案、共同实施教学，合作编写教材，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，形成了联合招生、共同培养高层次技术技能人才的良性机制。

(4) 顶岗实习管理

制定本专业的顶岗实习管理规章制度，实行辅导员、学校指导教师、企业指导教师三支队伍共同组成的本专业顶岗实习指导与管理队伍，明确职责分工。建设本专业的网上实习管理平台，以现代信息技术加大对实习过程的管理水平，提高管理效率。由专业教师和学生管理人员对各实习基地进行巡回指导。结合企业岗位标准，校企共同制定《学生顶岗实习指导手册》（含教学目标、教学内容、管理制度、考核体系等），由学校指导教师和企业指导教师实时、实地、实效地全程跟踪考核，实习成绩由企业和学校共同评定。

(五) 培养质量

1. 2017 届毕业生的就业率

民航运输专业就业率、对口就业率、就业单位满意率见表 11 所示：

表 11 2017 届民航运输专业毕业生（共 42 人）就业数据统计

毕业人数	就业人数	就业率	对口就业人数	对口就业率	就业单位满意率
42	40	95.24%	36	85.71%	95.52%

2017 年，民航运输专业毕业生 42 人，就业 40 人，毕业生就业率达 95.24%，对口就业人数 36 人，对口就业率 85.71%。

2. 毕业生发展情况（毕业生跟踪调查 2014 届）

（1）毕业半年后月收入 2890

（2）毕业三年后月收入 5642

（3）毕业三年内职位晋升毕业三年后都成为企业业务骨干，51%的毕业生成为主管或部门经理等领导岗位。

（4）毕业生发展典型案例

民航运输专业 2012 届毕业生靳硕同学就职于青岛北航运通国际物流有限公司从事民航货运销售工作，短短的四年，靳硕同学已从一个业务员发展为主管、空运部经理，发展成主管空运的副总经理。

3. 社会对专业的评价

民航运输专业建成的中央财政支持民航运输实训基地得到山东省教育厅网站，中国教育新闻网的，高职高专网的专门报道，并得到山东航空公司、中国东方航空公司等民航运输企业的认可，他们纷纷把招聘点设在山东外贸职业学院。

4. 学生就读该专业的意愿

2017 级第一志愿报考率 132%，录取率为 75.76%，报到率 97.7%。

表 12 本专业 2017 级新生报考理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
23.94%	4.23%	30.00%	0.00%	26.90%	11.63%	0.00%

5. 毕业生质量评价

17 届民航运输专业毕业生广受社会青睐，毕业生专业对口率 85.71%以上。实习期间薪酬待遇在 2000-4000 元/月的占 62.31%；4000-6000 元/月的占 18.21%；5500 元/月以上的占 19.48%。平均薪酬为 3200 余元。

6. 毕业生对母校满意度调查

经过对毕业生的质量跟踪，向用人单位、毕业生发出《用人单位对毕业生评价问卷》、《毕业生跟踪调查问卷》等。毕业生对学院总体教学工作满意度达 96%，对所开设的课程、教学方法及教学效果、实训条件满意度达 92%；对就业工作的总体满意度达 95%。具体见图 3 所示：

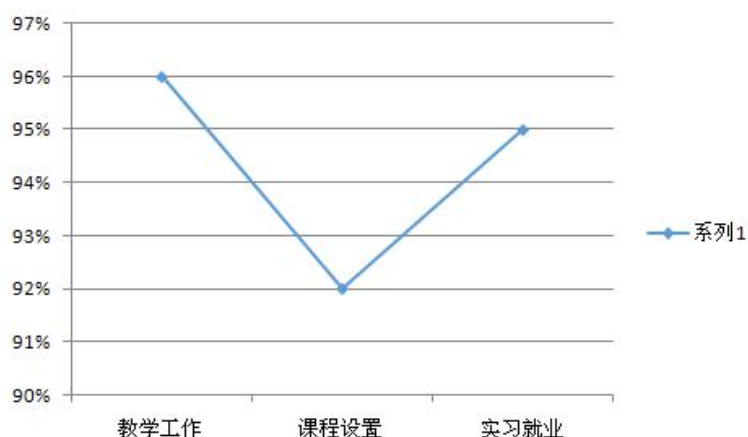


图 3: 毕业生对学校的满意度

（六）毕业生就业创业

1. 毕业生创业

2017 年面向民航运输学生，突出专业特色，开展了多种多样的创新创业教育课，并把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育，纳入教育教学计划和学分管理，贯穿人才培养全过程。截止 2017 年年底，民航运输专业有 4 余名同学或在大学生创业园创业，或通过淘宝等方式自主创业。

2. 典型案例

其中 2015 级民航运输专业学生于乔的微店，销售服装，平均每月赚 2 万余元。不仅满足日常生活，而且销售规模不断扩大，已有自己的车子，在同学中是一个知名的创业能手。

于乔对大学生创新创业的建议是：在校期间要好好学习，挖掘创业兴趣；毕业后初期要踏实工作，积累资源，为创业做好准备；资源积累成熟后，要抓住机遇，才能实现创新创业成功。

（七）专业发展趋势及建议

我国的民用航空业正处于令世界瞩目的高速发展时期，已成为亚太地区乃至全球范围内最重要的航空市场之一。山东省民航业拥有广阔的发展前景。根据《山东省人民政府关于加快民航业发展的意见》（鲁政发[2011]40 号）以及《山东省“十二五”发展规划》和《山东省通用航空发展规划》等有关文件，我省将把济南、青岛、烟台建成山东省的枢纽机场，并加大威海、临沂、济宁、潍坊、东营等支线机场的发展，到 2020 年全省基地航空公司将达到 6 家以上，投入飞机总数 160 架左右，旅客吞吐量达到 4500 万人次，较 2010 年翻番，货邮运送量达 54 万吨，比 2010 年增长 80%。

青岛市作为 21 个全国性物流节点城市之一以及全国重点发展的九大物流区域之一的山东半岛物流区域中心城市。根据《青岛市“十二五”现代物流业发展规划》和《青岛市“十二五”服务业发展规划》，将强化现有机场服务半岛、辐

射全省及周边省市的地位。2016年青岛市还专业出台《青岛市关于促进航空业发展的若干意见》，青岛新机场将规划建设设施先进、功能完备、服务高效的航空城、区域性国际航空物流中心，将青岛空港打造成为区域性国际航空枢纽。

基于以上分析，建议民航运输专业重点向以下几个方面发展：

- (1) 学会使用电子商务交易平台，销售国际民航运输及附加产品；
- (2) 大力发展航空物流，重点发展电商物流。

（八）存在的问题及整改措施

1. 师资队伍整体水平有待于进一步提高

师资队伍的职称结构不尽合理，高级职称比例偏低；教师科研成果质量不高，科研和社会服务能力有待进一步提高。今后重点是完善教师能力提升平台，拓宽教师能力提升途径。

2. 校企合作应更加深入

校企深度合作的深度还不够，与校企合作相关的制度措施还不到位，执行和落实的力度不够。今后需加强“订单培养”、人员互访、在企业建立实习基地、专业建设委员会等形式，开展深层次合作。

3. 社会服务能力需进一步提升

重点是进一步扩展技术服务，增加横向课题，扩展培训范围和内容，取得社会效益和经济效益双丰收。

民航运输专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	45	
			43	
			42	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2007 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	省级品牌专业、山东省特色名校重点建设专业、中财政支持的实训基地建设专业、青岛市重点建设专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		62 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	12 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	12 人	
	兼职教师	兼职教师数	12 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	3 人/5 人/4 人	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	1/2/3	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	4 人/8 个月	
		参加国(境)外培训人数	2 人	

校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值（万元）	164	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	1.26	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.58	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	157 个/54 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	9 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	14996	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	4 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2594 学时	
	教学计划总学分数	总学分	150 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	20 门	
		本专业开设专业基础课数	13 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	8 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	4 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	19 门	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	53%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书(或行	职业资格证书获取率（中级、高级）	100%	

	业企业认证证书)			
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文(专著)	发表或出版论文(专著)数量	9 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	1	
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	2	
	全国教育科学规划	全国教育科学规划项目		

	项目			
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	2	
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	38%	
		专业学生六级通过率	8%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	6	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	97.7%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	95.24%	
		毕业生就业对口率	85.71%	
		毕业生在山东省内就业人数	38	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	3人	
		专业学生专升本比例	7%	
	学生创业	学生创业数量	4人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	1个	
		出国深造人数	3人	
		每年直接招收或境外交流学生数量		

	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	42 人	
		参加半年以上顶岗实习人数	38 人	
		顶岗实习录用率	90%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	1 人	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	1 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	423 人/4 日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	42 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业十八：空中乘务

（一）培养目标与规格

1. 本专业人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应服务与管理第一线需要的，德、智、体、美全面发展，掌握空中乘务专业必备的专门知识和基本技能，具有较高服务意识和职业素养，能够从事空中乘务、民航业地面服务及其他高端服务工作的专科学历层次的高素质技能型人才。

2. 本专业人才培养规格

（1）知识结构

了解民用航空业发展现状，民用航空器基本构造，空中交通管理基本规则及航空气象的基础知识；了解国内外机场布局及功能区划，国内外航空公司分布及运营管理；了解国际恐怖主义与反恐、民族与宗教、毒品与枪械的基本知识；掌握国内外民用航空法律法规的知识；掌握客票销售、值机与行李托运、安全技术检查等方面的基础知识和规则；掌握民航服务礼仪、形象设计、形体塑造、体能训练等方面的要求和方法；熟练掌握客舱服务的标准程序和客舱服务设备的基本功能；熟练掌握客舱安全的基本知识及各类突发事件处理程序。

（2）能力结构

能够使用计算机订座系统和民航离港系统为旅客办理客票预定、值机及行李托运；能够按照不正常航班及行李处理程序，做好航班保障工作；能够熟练使用广播设备；能够用标准普通话、英语或者其他语种进行机上广播；能够根据服务规范完成客舱安全检查、机上应急演示、机上餐饮服务等服务内容；能够使用机上安全设备，按照应急撤离程序组织旅客撤离；能够使用机上安保设施，维护客舱安全秩序，防范非法干扰行为。

（3）素质结构

具备良好的语言素养；具备良好的身体素质和心理素质；具备良好的服务意识和团队意识；具备纪律严明、安全第一的意识。

3. 人才培养目标的实现情况

通过对毕业生、航空公司的走访与调研，本专业人才培养目标与用人单位的需求相符，用人单位对我校毕业生的综合素质满意度较高。

空中乘务专业基于充分的专业调研，按照既定的人才培养目标，已经有 2016、2017 两届毕业生，对口就业率达到 50%，整体就业率达到 80%。毕业生对就业状况及学校的培养有较高的满意度。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

基于山东省特色名校项目重点建设专业民航商务的强大优势,依托中国国际航空、山东航空公司及中国航空运输协会的大力支持。面向空中乘务、民航业地面服务、高铁游轮服务等高端服务业。

2. 在校生规模

空中乘务专业自 2016 年首次招生以来,报考人数在逐年稳步增长,2015 年报考人数为 32 人,2016 年报考人数为 160 人,2017 年报考人数为 280 人,随着报考人数的增长,招生质量在迅速提高。2016 年开始对口专业直升我校的学生人数也显著增加。

表 1 空中乘务专业在校生规模

学制	年级	规模(人数)
三年	2015 级	40
	2016 级	44
	2017 级	44
两年	2016 级	133
	2017 级	160
合计		421

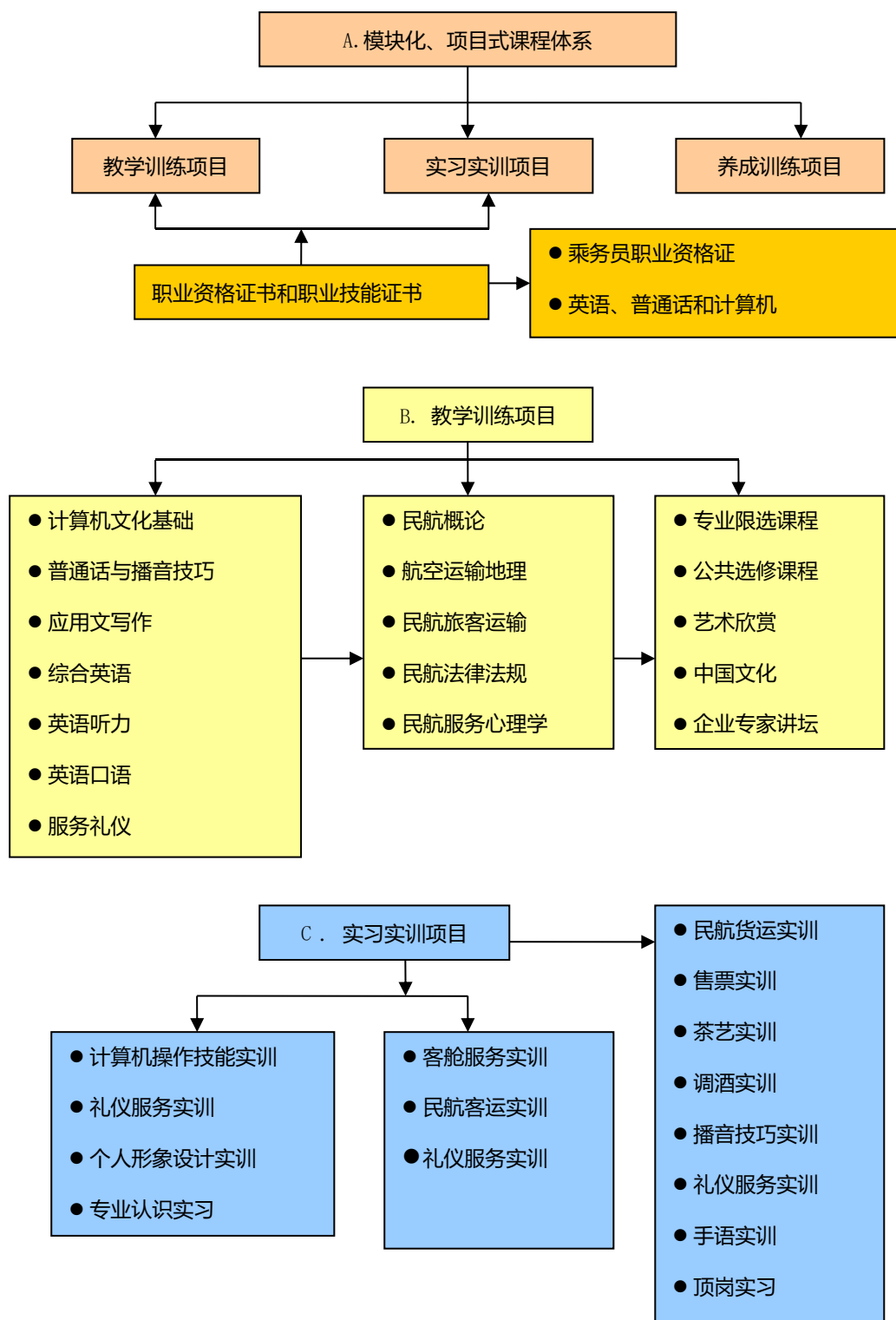
3. 课程设置情况

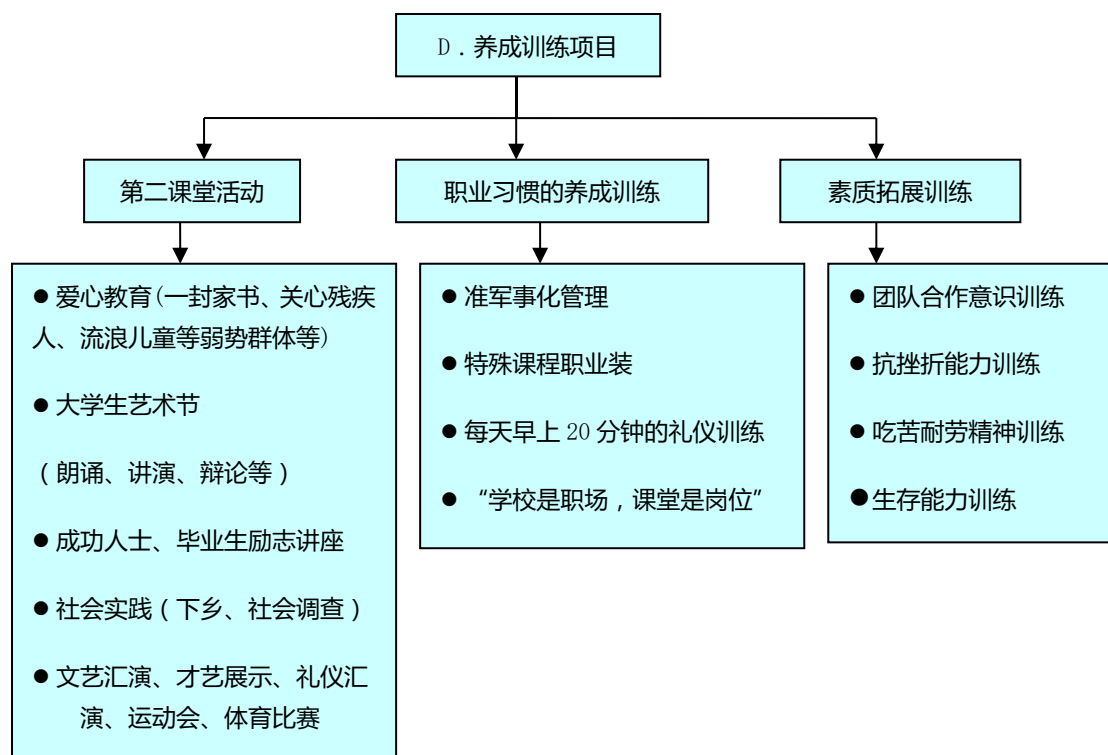
(1) 人才培养方案优化

按照边调研、边改革、边实践、边优化的思路,对专业就业岗位进行分析,得出所需要的知识、能力、素质,进而确定课程体系。以“高素质、厚基础、重能力、强实践”为目标,优化专业课程体系、实践教学体系和素质教育体系,建立和完善符合用人单位要求的空中乘务专业人才培养体系。

(2) 课程体系构建

按照职业活动的特点和要求,围绕工作过程对教学内容进行优化整合,并融入职业资格证书(从业或执业)培训及考核内容,形成新的教学训练项目和实习实训项目,使学生在获得学历证书的同时获得民航职业资格证书或初级民航乘务员职业资格证书与其它职业技能证书,实现双证融通,完善专业技术能力结构,增强就业竞争力;同时通过课外活动、职业习惯的养成和素质拓展等形成养成训练项目,互为补充地组成新型的模块化、项目式课程体系。





A. 总图 B. 教学训练项目 C. 实习实训项目 D. 养成训练项目

图 2 航空服务专业课程体系

(3) 教学安排表

表 2 空中乘务专业教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	28	10	18	28					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育	2	18	18			18	18			
	4	思想道德修养与法律基础	2	36	18	18	28					
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	44	10		54				
	6	形势与政策	1	14	14		14	18	18	18		
	7	体育	4	64	0	64	28	36				
	8	综合英语	24	408	204	204	84	108	108	108		

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
	9	计算机应用基础	4	72	36	36		72				
	10	交流与沟通	1	14	14		14					
	11	大学生职业发展与就业指导	2	32	0	32	14			18		
	公共基础平台小计		47	776	394	382	210	342	144	144	0	0
专业大类平台	1	英语口语	4	64		64	28	36				
	2	英语听力	2	28		28	28					
	4	应用文写作	2	36	36						36	
	6	国际贸易理论与实务	4	72	36	36					72	
	7	民航概论	4	56	28	28	56					
	8	航空运输地理	2	28	28	8		36				
	9	民航服务心理学	4	72	36	36			72			
	10	民航法律法规	2	36	18	18					36	
	11	民航危险品运输	4	72	36	36					72	
	12	播音与节目主持	2	36		36			36			
	13	民航市场营销	2	36	18	18					36	
	14	外语写作	4	72	36	36					72	
	15	创业基础	1	18		18		18				
	专业大类平台小计		37	626	272	362	112	90	108	0	324	0
专业核心平台	1	民航服务礼仪	4	72		72	28	36				
	2	形体塑造	8	36		36	28	36	36	36		
	3	乘务员形象设计	4	72		72	28	36				
	4	民航乘务英语	4	72	36	36			36	36		
	5	客舱服务	4	72	36	36			36	36		
	6	民航旅客运输	4	72	36	36			72			
	7	民航电子客票销售	4	72	36	36				72		
	8	航空卫生保健与急救	4	72		72				72		
	9	顶岗实习	18	432								1

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
												8
		专业核心平台小计	54	972	144	396	84	108	180	252	0	18
选修课程模块												
	1	民航技术安全检查	2	36	24	12		2				
	2	民航韩语	2	36	24	12		2				
	3	手语	2	36	24	12			2			
	4	茶艺与茶文化	2	36	24	12			2			
	5	调酒与酒文化	2	36	24	12				2		
		选修课程模块小计	6	12								
课外学分模块	1						√	√	√	√	√	
	2						√	√	√	√	√	
		课外学分模块小计	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计			158	2374	810	1140	406	540	432	396	324	18
平均周课时（含选修课程模块）							29	30	24	22	18	1
平均周课时（不含选修课程模块）												

（4）核心课程

依据《空中乘务员》、《民航客运员》、《民航售票员》国家职业技能鉴定标准，确定5门核心课程，按照以下内容进行了核心课程建设，作为空中乘务专业的工学结合的专业核心课程，其中《民航电子客票销售》已经建成院级精品课程，《民航服务礼仪》《乘务员形象设计》《形体训练》《民航服务心理学》课程正在进行院级精品的申报工作。

表3 空中乘务专业核心课程一览表

项 目		具体内容		
		合作企业	内容	课程负责人
专业核心课程群建设	民航服务礼仪	青岛鹏飞航空服务有限公司	包括课程标准、教学方案、教学课件、案例集、习题集	霍连才 陈相强 (企业)
	乘务员形象设计	厦门航空	包括课程标准、教学方案、实训指导书、教学课件、案例集、习题集、	王晓英 曹春平 (企业)
	民航服务心理学	青岛翔鹭航空	包括课程标准、教学方案、实训指导书、教学课件、案例集、习题集	杨晓康 李 燕 (企业)

	形体训练	中国东方航空公司青岛分公司	包括课程标准、教学方案、多媒体课件、习题集	李珉珉 陈 蓉 (企业)
	民航电子客票销售	山东航空公司青岛分公司	包括课程标准、教学方案、多媒体课件、习题集	杨 超 刘 文 (企业)

(5) 校本教材建设

与山东航空公司等企业中具有丰富实践经验和较高理论水平的专家一起,根据课程改革的需要,编写满足职业素质和岗位技能培养需要,反映职业岗位标准、操作规范,实现课堂教学和工作情境教学相结合的特色教材,并将企业实际案例融入教材中,以情境引导学生学习,增加师生互动的特色教材。编写《形体训练》《民航电子客票销售》工学结合的 2 本新型校本教材。

表 4 空中乘务专业教材建设一览表

教材名称	合作企业	主编
形体训练	中国东方航空公司青岛分公司	李珉珉 陈 蓉
民航电子客票销售	山东航空公司	杨 超 刘 文

4. 创新创业教育

组建专兼结合的校内外创业指导教师团队。依托学院的创新创业指导教师培养计划,组建了空中乘务专业的指导教师团队,该团队由校内专业教师及校外专家组成。

建设创新创业教育课程。将创新创业教育纳入人才培养计划,完善创新创业培训课程《创业基础》、《就业指导课》-自主创业模块。

开展创新创业教育实践。依托大学生创业社团,开展创新创业教育实践活动,培育创业骨干。通过举办“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”等活动,锻炼和提高大学生创新创业实际操作能力,集中培养、培育创业骨干力量。

成立了“飞翼民航专业社团”,该社团在专业社会调研,组织开展专业职业生涯规划大赛、民航代码识记大赛中发挥重要的作用。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

学院作为山东省特色名校建设单位,出台了《山东外贸职业学院专项经费管理办法》,空中乘务作为学院第二批重点建设专业,依据专项经费管理办法,规范资金使用。截止目前,每学年空中乘务专业支出 135 万余元用于该专业教学工作。

2. 教学设备

空中乘务专业按照“层次+模块”的实践教学体系，开展通识兼顾个性的实践教学方案，以实现把学生培养成“准职业人”的目标。建成“教学做”一体化校内实训室6个，整合成校企共享型“民航实训基地”。截止到2017年10月，空中乘务专业教学设备总价值354万元，实训室具体设备见表5：

表5 空中乘务专业教学设备一览表

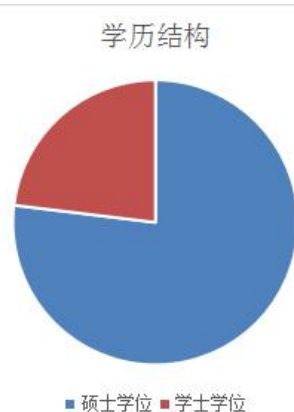
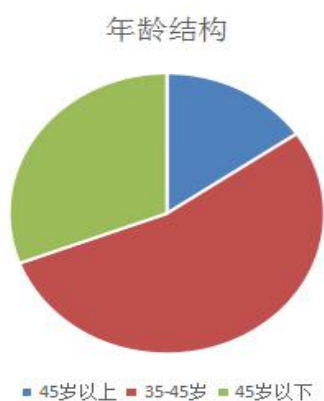
实训室名称		主要功能	名 称	单价 (元)	数量 单位	价值 (万元)
形体训练室		用于形体塑造与展示训练，企业员工岗位培训或再就业培训	空调	5000	1 台	25
			功放	3000	1 台	
			投影	25000	1 台	
			电脑	4000	1 台	
			装修	203000	1 个	
			衣柜	2000	10	
航空模拟舱训练中心		用于岗位技能训练、客舱设备使用训练、乘务员服务技能训练、客舱安全设备及紧急处理程序训练、客舱服务场景模拟，社会培训和再就业培训	B737/A320 客舱服务训练舱	6500000	1 个	68
化妆实训室		用于课程实践教学。完成生活化妆、舞台化妆、面部护理等化妆训练，服务型企业人员化妆培训	化妆台	8000	50 个	55
			洗脸台	10000	10 个	
民航呼叫中心及客票销售实训室		用于呼叫中心业务培训、民航客票销售实训、企业客票销售代理人培训、再就业培训	订票柜台	6000	1 个	34
			普通 PC 电脑	4000	52 台	
			行程单打印机	4000	1 台	
			模拟订票软件	22000	1 套	
			行程单耗材	0.8	2000	
			呼叫中心通信平台	100000	1 套	
			桌椅	200	52	
机场环境模拟实训室	值机实训	用于民航旅客运输实践教学。完成旅客值机实训、配载平衡实训、企业客运工作人员培训，社会再就业培训	值机柜台	6000	2 个	72.5
			普通 PC 电脑	4000	2 台	
			BTP-6210A 登机牌打印机	18500	2 台	
			BTP-6210A 行李牌打印机	16500	2 台	
			行李称重传输器 DD7. ZD7. GD7 和模拟安检机	198000	2 台	
			脱机离港软件系统	71000	2 套	
	接机送机实训	用于旅客运送服务实训、企业客运工作人员培训，社会再就业人员培训	登机柜台	6000	个	34
			普通 PC 电脑	4000	台	
			枪式登机口阅读	4000	把	

实训室名称		主要功能	名 称	单价 (元)	数量 单位	价值 (万元)
			器			
			台式登机口阅读器	7000	台	
			登机口软件系统	13000	套	
	民航 安全 检查 实训	用于安全检查课程实践教学。完成人身检查、行李检查、货物检查等项目训练，并用于企业人员培训和再就业培训	脱机型二代身份证阅读器	5000	1 台	43.5
			小件行李安检设备	300000	1 台	
			手持金属探测器	1000	20 把	
			金属安检门	20000	1 座	
			危险物品	90000	套	
民航科普 教育中心	用于民航基础知识实践教学和社会航空科普知识普及	飞机模型	2000	50 个	22	
		飞机结构挂图	20	100 张		
		柜子	5000	4		
合计						354

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

空中乘务专业建成一支“学历较高、职称结构合理”的教学团队。截止 2017 年 10 月，空中乘务专业共有教师 28 人，其中专任教师 13 人，占 46%；兼职教师 15 人，占 54%，专兼职教师比为 1:1.2。兼职教师承担的专业课学时比例达到 45%以上，专任教师中具备双师素质的比例为 92%。空中乘务专业现有专任教师 13 人，其中 45 岁以上教师 2 人，35-45 岁教师 7 人，35 岁以下教师 4 人；高级职称 4 人、中级职称 6 人、初级职称 3 人；其中具有硕士学位教师 10 人，学士学位 3 人。



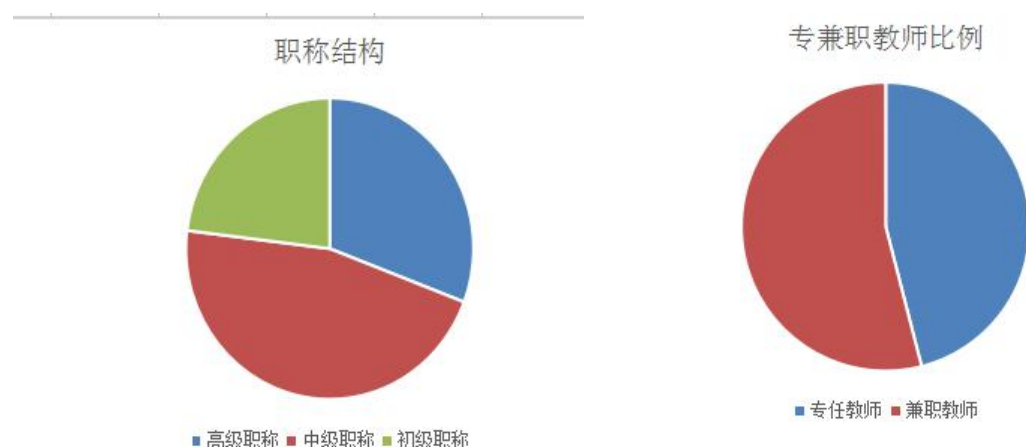


图 3 空中乘务专业师资结构图

(2) 教师队伍建设措施

聘请中国国际航空公司客舱服务部经理梁富华女士作为本专业的校外专业带头人。选派 2 名教师到民航企业进行培训和实践，开展顶岗实习，熟悉民航客运等岗位工作技能，掌握工作流程。

(3) 教师队伍建设成效

专任教师中，1 人次被聘为青岛市科学技术协会航空科普专业团成员，3 人为中国航空运输协会教员，2 人为青岛市舞蹈家协会成员。专任教师主编教材 2 部、主持或参与院级及以上科研项目 6 项，发表教科研论文 14 篇。

4. 实习基地

2017 年本专业与青岛鹏飞航空服务有限公司、青岛通用航空服务有限公司等 2 家企业签订校外实习协议书。派送霍连才等 2 名专业课教师进入企业挂职实习，70 名学生参加顶岗实习。截至 2017 年 10 月，空中乘务专业校外实训基地达到 8 个。

表 6 空中乘务专业校内实习基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	联系人	备注 (校外)
1	形体训练室	用于形体塑造与展示训练，企业员工岗位培训或再就业培训	李珉珉	陈蓉
2	航空模拟舱训练室	用于岗位技能训练、客舱设备使用训练、乘务员服务技能训练、客舱安全设备及紧急处理程序训练、客舱服务场景模拟，社会培训和再就业培训	杨超	刘文
3	形象设计中心	用于课程实践教学。完成生活化妆、舞台化妆、面部护理等化妆训练，服务型企业	王晓英	沈梦露

		人员化妆培训		
4	机场环境 模拟实训室	用于民航旅客运输实践教学。完成旅客值机实训、配载平衡实训、企业客运工作人员培训，社会再就业培训 用于旅客运送服务实训、企业客运工作人员培训，社会再就业人员培训 用于安全检查课程实践教学。完成人身检查、行李检查、货物检查等项目训练，并用于企业人员培训和再就业培训	霍连才	郝振佟
5	民航科普 教育中心	用于民航基础知识实践教学和社会航空科普知识普及	杨晓康	陈相强

表 7 空中乘务专业校外实训基地一览表

序号	企业名称	主要功能	联系人	备注 (校外)
1	青岛翔鹭航空服务有限公司	机场 VIP 客户接待工作，优质客户的开发和维护	陈燕	杨超
2	青岛鹏飞航空服务有限公司	民航电子客票销售工作	陈蕾	杨超
3	青岛通用航空服务有限公司	公务旅客的服务工作	吴在飞	李珉珉
4	山东航空公司	模拟舱设备使用训练、乘务员服务技能训练、客舱安全设备及紧急处理程序训练、客舱服务场景模拟	刘文	李珉珉
5	青岛流亭机场	用于安全检查课程实践教学。完成人身检查、行李检查、货物检查等项目训练	郝振佟	霍连才
6	青岛全奥航空代理中心	民航电子客票销售工作	陈相强	杨晓康
7	青岛中铁通航空服务有限公司	服务礼仪的训练	刘娣	王晓英
8	青岛美票科技有限公司	民航电子客票销售工作	王贵洪	王晓英

5. 现代教学技术应用

(1) 专业资源库的建设

与山东航空公司、青岛流亭机场等公司共同开发具有“先进性、实践性、开放性”的共享型专业资源库。建设了服务礼仪、形体训练、客舱服务技能和售票技能等4个项目资源包。资源包包括：教学方案、教师手册、教材、电子教案、操作规范、标准作业、训练内容、素材、题库及考核标准等。

(2) 网络课程建设

充分利用清华在线平台及 CBT 教室开展教学。空中乘务专业的核心课程《民航电子客票销售》《民航服务礼仪》《乘务员形象设计》《形体训练》《民航服务心理学》都已在网络搭建完成，并投入到教学中。

(3) 顶岗实习平台的使用

建立由专业教师、辅导员、企业员工组成的“三支队伍”，及顶岗实习管理平台组成的“一个平台”的协同管理机制，实现了对顶岗实习的全程管理。

(4) 慕课、微课等网络课程的建设情况

借助于现代化的教学手段，空中乘务专业已建成《民航旅客运输》和《民航电子客票销售》的微课资源，并积极进行慕课的建设。

(四) 培养机制与特色

1. “校协联盟”合作模式

本专业与山东航空公司、青岛机场等协会、企业的深度合作关系。建立行业专家、企业专家、职教专家、学院教师组成的“空中乘务专业建设委员会”，完善“双专业带头人”运行机制，形成产学研协同育人机制。形成了特色鲜明的“校协联盟”合作模式。组建了由中国航空运输协会专家和协会企业负责人组成的空中乘务专业建设委员会，并聘用中国国际航空公司作为本专业的校外专业带头人。

2. 合作办学

与山东航空公司、青岛流亭机场共同制定和修订人才培养方案、合作开发课程、共建师资队伍、共建实践教学基地。

与青岛旅游学校、青岛外事学校建立了“3+2”的中高职办学联盟。

3. 教学管理

遵循“过程控制、持续改进”质量管理理念，完善教学管理体系。

依据《山东外贸职业学院教学质量保障与评价制度》，根据人才培养目标要求，修订和完善专业教学质量标准、课程标准以及教学准备和教学运行各环节的质量标准或规范，完善适应校企合作、工学结合、顶岗实习要求的教学管理制度，为实施全过程的教学质量监控和评价提供依据。

在制定质量标准的同时，完善教学质量监控与评价系统，注重教学质量监控、分析，改进教学质量，制定纠正措施和预防措施，进行持续改进。

严格落实干部听课制度、教学督导制度、教学检查制度、教学例会制度等教学质量监控制度。校内通过信息员周报、听课、日常巡视、教学检查、教学例会等途径进行教学信息采集及教学质量监控；校外通过用人单位调研、顶岗实习管理、校友座谈会、毕业生质量跟踪调查等途径进行教学质量监控。特别注重对校内实训教学、顶岗实习、毕业设计等实践教学环节的监控和对毕业生发展情况的跟踪。

健全教师、学生、行业企业等多方参与的评价机制。依据教学各环节的质量标准或规范，根据教学质量监控的结果，有组织、有计划地对教学质量进行评价。根据工作需要，分别成立由学术造诣较深、教学经验或教学管理经验丰富的专家组成的各环节教学质量评价专家组，开展教学质量评价工作。建立学院和各专业人才培养质量年度报告制度，每年发布《人才培养质量年度报告》。

完善教学质量反馈系统。定期公布教学质量监控信息，对教学质量监控信息进行验证、分析和整理，形成明确反馈意见，及时反馈给各教学系部及相关部门，并对有关部门的整改和建设情况进行复评或验收，持续改进教学质量。

（五）培养质量

本专业 2017 年新生报到率为 92.43%。

表 8 本专业 2017 级新生报考理由

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
5.22%	21.74%	24.34%	6.09%	20.00%	4.35%	18.26%

毕业生一次就业率为 97.37%。

实习期间薪酬待遇在 2000-3000 元/月的占 20%；3000-5500 元/月的占 60%；5500 元/月以上的占 20%。平均薪酬为 4900 余元。通过多种形式调查，空中乘务专业现在顶岗实习的学生对学院总体教学工作满意度达 95%，对所开设的课程、教学方法及教学效果、实训条件满意度达 90%；对就业工作的总体满意度达 96%。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业课程属于服务类，故学生创业比例不高。创业者多从事服务行业，如美容化妆、摄影等。

2. 典型案例

13 级周梦雨同学创办 BABY·Z 生活馆，营业范围包括美甲美睫、韩式美容、半永久化妆等项目。在创业初期，与所有创业者一样缺乏启动资金，大学生主要依靠家庭自助，而且也没有其他经济来源，虽然国家提供创业资金贷款，但是取得这些资金还是很困难的。同时也缺乏市场经验和知识，但是她依靠自己丰富的实习工作经历克服了这些困难。

（七）专业发展趋势及建议

在我国，改革开放 30 年来，民航的增长速度远远高于其它运输方式。1978-2007 年，从旅客周转量年均增长率看，铁路为 6.7%，公路为 11.2%，水运为-0.9%，而民航为 17.2%。山东省民航业拥有广阔的发展前景。到 2020 年全省民用机场将达到 20 个以上。其中，运输机场 10 个，通用机场 10 个以上。基地航空公司将达到 6 家以上，投入飞机总数 160 架左右，旅客吞吐量达到 4500 万人次。

青岛市是我国重要的沿海开放城市、重要旅游城市、北方重要的航空港、国际贸易中心城市，到 2020 年，完成年旅客吞吐量 2700 万人次，货邮吞吐量 45 万吨，起降 22 万架次。青岛机场进一步推进民航局十二五规划中“区域性枢纽机场和面向日韩门户机场”新发展定位，新建胶东国际机场，加快开辟洲际航线，服务山东半岛蓝色经济战略。

“十二五”期间，平均每年计划增加运输飞机 136 架，预计到 2020 年运输飞机总量增加到 4000 架。保守估计，“十二五”期间，我国民航企业至少需要增加技能型人才约 7.6 万人，每年对空乘人员的需求将达到 3000 人左右。

空中乘务是一个涵盖面比较宽泛的专业，它涉及旅游、酒店、物流、商务、形象设计等专业领域，具有很强的应用性。故本专业在进行课程设置时，在主要面向空中乘务、地面服务等岗位的基础上，辐射高铁乘务员、游轮乘务员等岗位，扩大学生的就业面。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）专业带头人的社会影响力有待扩大

本专业师资队伍结构相对合理，但随着行业 and 学院的发展，新教师培养、老教师知识更新的需求较大，本专业还缺乏在行业内有较大影响的专业带头人和教学名师。

（2）社会服务能力有待进一步提升

本专业在民航岗位教育培训、技能鉴定等方面具有很大的优势并做出了突出成绩，但在为区域或行业企业提供技术服务和技术支持方面存在不足。

2. 整改措施

（1）极力提升专业带头人影响力

通过在南京举办的“全国航空服务专业建设研讨会”、“台湾职业教育考察”等多种方式，提升专业带头人的视野，扩大专业带头人的影响力。

（2）多种方式提升专业社会服务能力

每年举办 6 次青岛市中小学民航科普教育，提升社会服务能力；承担企业横向课题，为航空企业提供技术支持。

空中乘务专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	40	
			177	
			204	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2012 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	中央财政支持重点实训基地、山东省品牌专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		110	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	13 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	11 人	
	兼职教师	兼职教师数	10 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	30.77%/46.15%/23.08%	
	学历结构	硕士及以上比例	90%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	15.38%/53.85%/30.77%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	92%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	2 人、120 天	
		参加国(境)外培训人数	2 人	
校企合作与教学条	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	87 万元	

件	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	0.64 万元	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.62 个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	122 个/45 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	8 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	6778	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	4 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2374 学时	
	教学计划总学分数	总学分	158 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	11 门	
		本专业开设专业基础课数	15 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	9 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	2 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	18 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	52%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	98%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	100%	

教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	14 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		

	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	20%	
		专业学生六级通过率		
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	6	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	92.43%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	97.37%	
		毕业生就业对口率	40.95%	
		毕业生在山东省内就业人数	25	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量		
		专业学生专升本比例		
	学生创业	学生创业数量	2个	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	8个	
		出国深造人数	16人	
		每年直接招收或境外交流学生数量		

	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	72	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	90%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	6 人	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	24 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	360 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	16 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业十九：软件技术

（一）人才培养目标

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，面向软件服务外包和信息产业一线岗位，具有诚信、合作、敬业的职业素质，掌握程序员、网站设计工程师、软件测试维护以及信息技术支持等岗位业务，熟悉软件设计、数据库设计、软件编码、测试等业务处理的基本知识和技能，能从事软件设计、编码、测试、维护及信息技术支持等工作的德智体美全面发展，并具备良好职业道德和较强可持续发展能力的高素质技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

通过对本届毕业生的调查统计，2017 届毕业生的就业情况如下：

表 1 2017 届毕业生的就业情况

就业岗位	人数	比例
Java 开发工程师	9	27.27%
Android 开发工程师	2	6.06%
网站设计与维护师	8	24.24%
企业信息化管理员	5	15.15%
其 他	9	27.27%
合 计	33	100%

2017 届毕业生的就业率为 100%，对口就业率为 72.73%。对自己当前所从事工作的满意及适用情况汇总如下：60.5%的人评价为能胜任当前工作，38.8%的人评价为通过学习基本胜任当前工作，0.7%的人评价为非常吃力不能胜任当前工作。这说明软件技术专业 2017 届毕业生能够胜任自己的工作，也反映出我们设置的分专业方向教学的课程体系相对合理，基本实现了专业人才培养的目标。

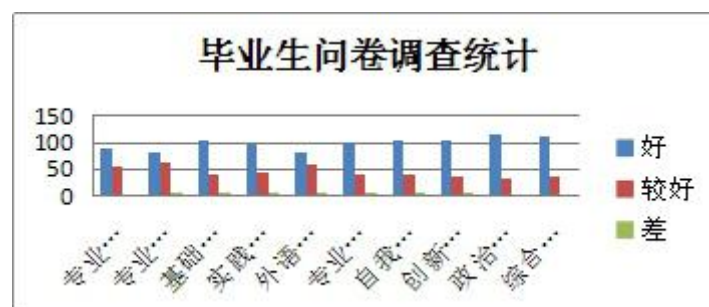


图 1 2017 届毕业生问卷调查统计

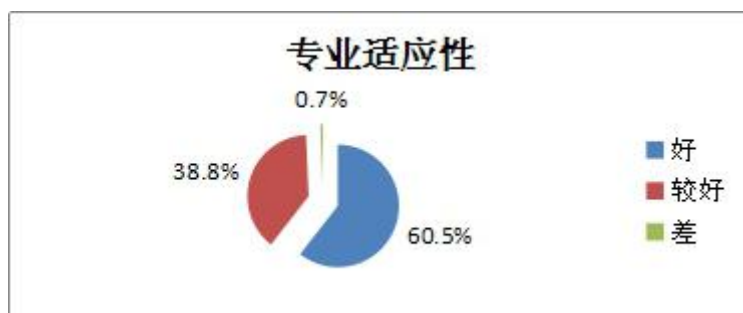


图 2 2017 届毕业生专业适应性统计

（二）培养能力

1. 专业设置情况

软件技术专业设立于 2004 年。2011 年，软件技术专业被评为省级特色专业。2012 年，软件技术专业教学团队被评为省级教学团队。软件技术专业是“青岛市中高职软件服务外包专业联盟建设项目”牵头单位，是山东省“3+2”对口贯通分段培养试点专业（对口本科专业：青岛大学软件工程专业，2016 年开始招生）。该专业已建成 3 门省级、4 门院级精品课程，出版 4 部项目化校本教材，已向社会输送对日服务外包 Java 程序员、网站设计与维护工程师、Android 开发工程师、计算机技术支持工程师等 IT 人才近 600 人。

2. 在校生规模

目前，软件技术专业在校生 219 人。各年级人数具体如下：

表 2 软件技术专业在校生规模

学制	年级	人数
三年制	2015 级	49
	2016 级	45
	2017 级	91
与青大“3+2”对口贯通分段培养	2015 级	48
	2016 级	40
	2017 级	36
合计		309

3. 课程设置情况

（1）构建了“三平台+三模块”课程体系

依据人才培养目标,按照职业岗位能力和职业生涯发展对知识、能力和素质的要求,构建了能力本位的“三平台+三模块”课程体系。

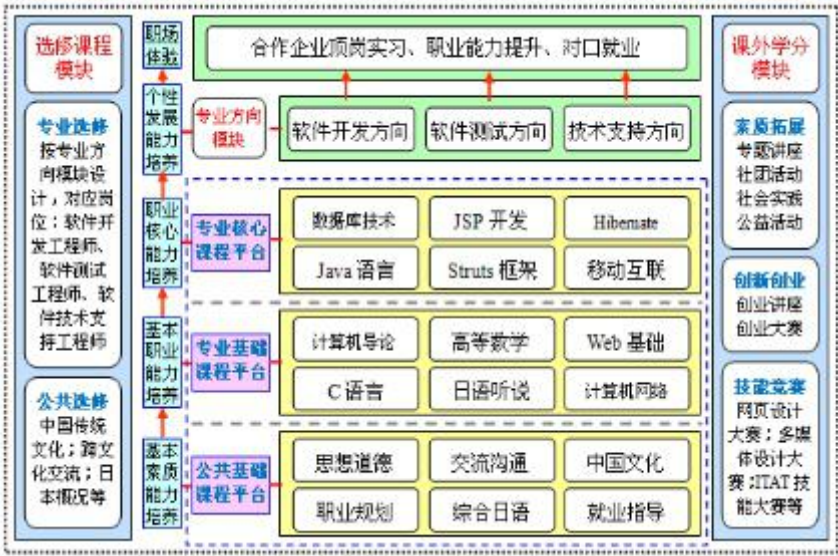


图3 软件技术专业课程体系

(2) 完善了“三线合一、四级递进”实践教学体系

校企共同开发课程实训项目,共同承担实训任务,并按照学生职业生涯发展的规律,由简到繁、由易到难、由单一到综合的原则设计实践教学体系,并按学期逐次展开。在实践教学中,本专业构建了“三线合一、四级递进”的实践教学体系。

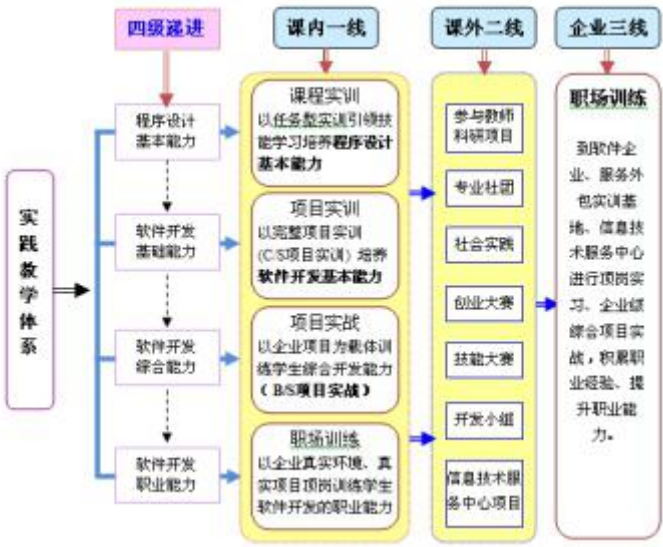


图4 软件技术专业实践教学体系

(3) 建立了课内外、校内外相结合的素质教育体系

在学院人文素质教育体系的基础上建立课内与课外、校内与校外相结合的职业素质教育体系。坚持育人为本,德育为先,以提高高职教育质量、培养高层次

技术技能人才为目标，充分发挥第一课堂和第二课堂的作用，把社会主义核心价值观体系、职业素养、创新创业教育融入到人才培养的全过程。

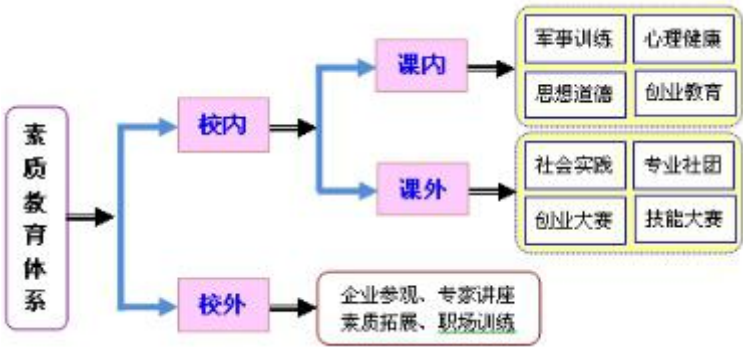


图 5 软件技术专业素质教育体系

(4) 课程设置与教学安排

表 3 2017 级软件技术专业课程设置与教学安排

课程类别	序号	课程代码	课程	学分	计划学时			学时					
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程平台	1	0811007	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	0811010	军事理论课	2	36	36		18	18				
	3	0811008	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	0811009	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	0711139	交流与沟通	1	14		14	14					
	6	0700001	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	7	0700002	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	8	0711040	创业基础	1	18	9	9		18				
	9	0711035	形势与政策	1	32	32		14	18				
	10	0711041	思想道德修养与法律基础	2	28	28		28					
	11	0711042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	54			54				
	12	0711301	体育（1）	2	28		28	28					
	13	0711302	体育（2）	2	36		36		36				
	14	0410064	综合日语（1）	6	84	42	42	84					
	15	0410065	综合日语（2）	6	108	54	54		108				
	16	0410066	综合日语（3）	6	108	54	54			108			
	17	0410067	综合日语（4）	6	108	54	54				108		
	18	0410078	日语听说（1）	2	36	18	18			36			

	19	0410079	日语听说（2）	2	36	18	18				36		
	20	0211177	经济学基础	2	36	36					36		
	公共基础课程平台小计			50	882	499	383	240	270	168	189		
专业 大类 课程 平台	1	0711201	高等数学（1）	4	56	56		56					
	2	0711202	高等数学（2）	4	72	72			72				
	3	0510040	计算机导论	4	56	28	28	56					
	4	0511062	Web 开发技术基础	4	56	28	28	56					
	5	0511315	C 语言程序设计	8	144	54	90		144				
	6		软件服务外包概论	2	36	36			36				
	专业大类课程平台小计			26	420	274	146	168	252				
专业 核心 课程 平台	1	0511188	Java 程序设计	6	108	54	54			108			
	2		数据库应用技术	6	108	54	54			108			
	3	0511070	JSP 开发技术	4	72	36	36				72		
	4		JavaScript 语言	4	72	36	36				72		
	5	0511354	移动互联应用开发技术	4	72	36	36				72		
	6	0510048	计算机网络与实训	4	72	36	36					72	
	7		顶岗实习	18	324		324						324
	专业核心课程平台小计			46	828	252	576			216	216	72	324
专业 方向 模块	软件 开发 方向	1	0511204	Struts 框架技术	4	72	36	36				72	
		2	0511329	Hibernate 框架技术	4	72	36	36				72	
		3		软件测试技术	2	36	18	18				36	
		4		软件服务外包项目实训	4	72	36	36				72	
	移动 Web 开发 方向	1		HTML5 开发技术	3	60	24	36				60	
		2		移动前端框架技术	3	48	20	28				48	
		3		UI 设计	4	72	36	36				72	
		4		移动 Web 开发项目实训	4	72	36	36				72	
	专业方向模块小计			14	252	126	126					252	

公共选修课程	全院统一安排，共计 6 学分								
	专业拓展课程 (共选 6 学分)	1	0511383	二级 Access	4	72	36	36	
		2	0511315	数据结构	4	72	36	36	
		3	0510008	计算机组装与维护	2	36	6	30	
		4	0511115	二级 C 语言	2	36	18	18	
		5		Python 开发技术	4	72	36	36	
		6		PHP 开发技术	4	72	36	36	
		7	0511340	计算机专业英语	2				
选修课程模块小计				12	216	108	108		
课外学分模块	1	综合素质学分			4				√
	2	专业技能学分			4				√
	课外学分模块小计				8				
合计				156	2598	1259	1339	408	
平均周课时（含选修课程模块）								29	
平均周课时（不含选修课程模块）								29	

表 4 软件技术专业近几年的课程建设成果

序号	课程名称	完成时间	成果类型
1	《Visual Basic 程序设计》	2005	省级精品课
2	《C 语言程序设计》	2007	省级精品课
3	《Web 技术基础》	2012	省级精品课
4	《JAVA 程序设计》	2013	院级精品课
5	《JSP 动态网页设计》	2014	院级精品课
6	《Oracle 数据库应用技术》	2014	院级精品课
7	《Hibernate 框架技术》	2014	院级精品课

8	《C 语言程序设计项目化教程》	2012	清华大学出版社
9	《JSP 开发技术》	2014	项目化校本教材
10	《Java 程序设计》	2016	项目化校本教材
11	《struts 框架技术》	2016	项目化校本教材

4. 创新创业教育

(1) 将创新创业教育纳入专业人才培养方案

开设《KAB 创业教育》、《创业基础》、《就业指导》、《自主创业》四级课程模块。通过创业知识学习、模拟实践培训、实际操作训练、跟踪扶持，普及创业知识，增强创业能力，促进成功创业。创业教育贯穿全程，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。

(2) 开展创新创业教育实践

组建了 Hi_mobile 创新体验社、畅想电脑社等大学生创业社团，通过开展社团活动，促进学生创业的自我教育与实践开展，培育创业骨干。每学年开展校友企业家讲座、创业沙龙等活动，通过举办“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”、“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”等活动，锻炼和提高学生创新创业实际操作能力。

表 5 软件技术专业学生参加专业技能竞赛获奖情况（近 3 年）

时间	学生姓名	学生班级	比赛项目	主办方	获奖等级	指导教师
2015 年 5 月	刘影	13 软件	第六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛总决赛 JAVA 软件开发（高职高专组）	工业和信息化部人才交流中心	三等奖	张羽佳
2015 年 4 月	刘影	13 软件	第六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 Java 软件开发（高职高专组）	工业和信息化部人才交流中心	一等奖	张羽佳
2015 年 4 月	王静	13 软件	第六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 Java 软件开发（高职高专组）	工业和信息化部人才交流中心	二等奖	张羽佳
2015 年 4 月	边秀锦	13 软件	第六届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 Java 软件开发（高职高专组）	工业和信息化部人才交流中心	三等奖	张羽佳

2015 年 12 月	刘影 边秀锦 王兴隆	13 软 件	山东省职业院校技能大赛 高职组“联想杯”移动互 联网应用软件开发大赛	山东省教育厅、 山东经济和信 息化委员	三等 奖	谢 粤芳 张羽 佳
2016 年 5 月	郝梦娜	14 软 件	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛决 赛 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	全国 三等 奖	张 羽 佳
2016 年 3 月	郝梦娜	14 软 件	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛山 东赛区 C/C++程序设计大 学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省一 等奖	张 羽 佳
2016 年 3 月	朱传结	14 软 件	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛山 东赛区 C/C++程序设计大 学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省二 等奖	张 羽 佳
2016 年 3 月	王晓金	14 软 件	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛山 东赛区 C/C++程序设计大 学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省二 等奖	张 羽 佳
2016 年 3 月	乔友鹏	14 软 件	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛山 东赛区 C/C++程序设计大 学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省二 等奖	张 羽 佳
2016 年 3 月	赵聿涵	14 软 件	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛山 东赛区 C/C++程序设计大 学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省三 等奖	张 羽 佳
2016 年 3 月	刘金鹏	14 软 件	第七届“蓝桥杯”全国软 件和信息技术专业人才大 赛山东赛区 JAVA 软件开 发大学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省三 等奖	张 羽 佳
2017 年 6 月	程明	15 软 件 2	第八届山东省大学生数学 竞赛（高职组）决赛	山东省数学会	山东 省一 等奖	吴晓 明
2017 年 5 月	徐光伟	15 软 件 1	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛决 赛 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部 人才交流中心	全国 三等 奖	姚晓 燕
2017 年 3 月	徐光伟	15 软 件 1	第七届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛山 东赛区 C/C++程序设计大	工业和信息化部 人才交流中心	山东 省一 等奖	姚晓 燕

			学 C 组			
2017 年 3 月	程明	15 软件 2	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省二等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	张宇	15 软件 2	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省二等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	孟经纬	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省二等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	王浩	16 软件 2	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省二等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	李晓晨	16 软件 2	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	于明月	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	肖慧敏	16 软件 2	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	张倩	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	王凯月	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	高胜召	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕

			学 C 组			
2017 年 3 月	李志鑫	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	周博	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 C/C++程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕
2017 年 3 月	付尧	16 软件 1	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区 JAVA 程序设计大学 C 组	工业和信息化部人才交流中心	山东省三等奖	姚晓燕

（三）培养条件

1. 教学经费投入

软件技术专业是山东省技能型特色名校建设重点建设专业，本专业 2016 年度教育经费投入 173 万元。

2. 教学设备

软件技术专业新建移动互联实训室、更新计算机实训室等项目，教学科研设备总值达到 98.4 万元。目前，我院信息技术与服务外包专业群（其中包括的专业：软件技术、计算机应用技术、动漫设计与制作）共有实训室 11 个，能够同时容纳近 500 人实训，可完成主流开发环境编程、数据库设计与应用、网站开发、多媒体设计、网络实训等校内实训项目。具体如表所示。

表 6 信息技术与服务外包专业群实训室一览表

序号	实训室名称	地址	数量(个)	主要实训项目
1	计算机实训一体化实训室	南校区 409、307、 507、607	4	主流开发环境编程、数据库设计及编程、系统开发、动静态网页设计、软件设计
2	软件外包实训室	南校区 115、117	2	外包项目实战
3	计算机网络实训室	南校区 204	1	计算机网络实训
4	多媒体实训室	南校区 401	1	网站前台设计、多媒体设计

5	微机组装与维护实训室	南校区 201	1	计算机硬件组装与维护实训
6	计算机软件开发实训室	南校区 119	1	主流开发环境的程序设计、调试，网站开发
7	移动互联实训室	南校区 407	1	Android 应用技术实训、企业 Android 项目开发实训、移动终端跨平台软件开发实训

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

软件技术专业教学团队共有教师 26 人，其中专任公共基础课教师 8 人、专业课教师 6 人，兼职教师 12 人。专任教师中，具有高级职称教师 6 人（教授 2 人，副教授 4 人），占专任教师的 42.9%；具有“双师素质”的专业教师 6 人，占专业课教师的 100%；研究生学历教师 12 人，占专任教师的 85.7%。

表 7 软件技术专业师资情况统计表

人 数	专任教师									兼职教师	
	人 数	高级职称教师		教师“双师素质”		硕士		博士		人 数	专兼 比
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
27	15	6	40%	15	100%	12	80%	1	6.7%	12	约 1:1

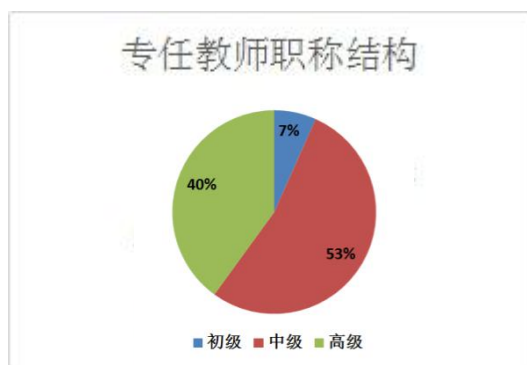


图 6 软件技术专业专任教师职称结构

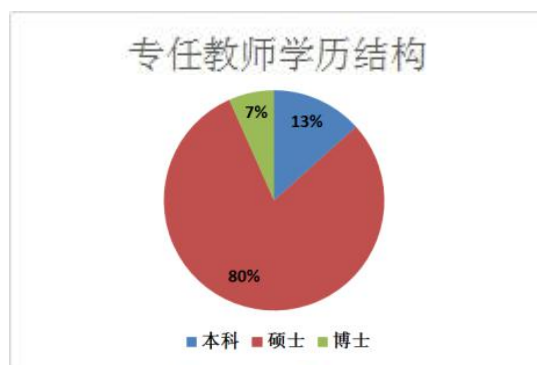


图 7 软件技术专业专任教师学历结构

(2) 教师队伍建设措施

专业带头人培养。实行双专业带头人制度，软件技术专业的专兼带头人培养措施见表 8。

表 8 软件技术专业专兼带头人培养措施

类型	姓名	培养措施	目标要求
专业带头人	张玲	高职教育理论学习和合作交流	掌握国内外先进的高职教育理论、学习国内外先进的课程体系的构建方法进行专业建设和课程建设的交流。
		新技术学习	学习了解软件行业新技术。
		教研改革培训	完成软件技术专业理论与实践的系列教学改革。
		企业实践与合作研究	学习了解软件及相关企业的最新技术应用、职业岗位变化及对学生的能力需求。
兼职专业带头人	金澄	高职教育理念学习和教学法培训	掌握国内外先进的高职教育理念,掌握个教学方法的运用。

骨干教师培养。实行骨干教师课程负责人制度,通过课程建设提升教师的专业能力和教学能力。通过国内外培训、进修,企业实践锻炼,学术交流会议等方式对骨干教师进行培养。

表 9 软件技术专业骨干教师课程建设列表

序号	姓名	主讲核心课程
1	柳淑花	《数据库原理与 SQL Server》
2	杨祯明	《软件工程》
3	高晓菲	《Web 技术基础》
4	姚晓艳	《JSP 开发技术》
5	王彩霞	《struts 框架技术》
6	张羽佳	《Java 程序设计》
7	张玲	《JavaScript 语言》

近 3 年专业教师国内外培训进修、企业实践锻炼 13 人次,具体情况见下表。

表 10 软件技术专业教师近 3 年培训进修、企业实践列表

姓名	序号	培训/进修/企业实践时间	培训/进修/企业实践项目	培训/进修/企业实践内容	地点	组织者
柳淑花	1	2015.1.24—1.26	2016 中国高等教育与服务外包产业发展论坛	中国高等教育与服务外包产业的融合发展	深圳	中国国际贸易学会与中国高等教育学会
	2	2015.8.11—	台湾职业教育培训	专业建设、教学改革、实训室建设等内	台湾	山东外贸职业学院

		8.20		容		
赵爱美	1	2015.3.1-8.31	企业顶岗实习：北京盛安德科技有限公司青岛分公司	软件开发和软件测试	青岛	北京盛安德科技有限公司青岛分公司
杨祯明	1	2015.5.30-6.28	色彩搭配师进修项目	色彩搭配师中级技能培训	青岛	中国纺织工业联合会、中国流行色协会、中际色彩实业有限公司
	2	2015.8.1-8.8	影视后期制作项目	影视后期技能培训	青岛	青岛完美动力数字科技有限公司
高晓菲	1	2015.7.20-8.26	企业实践：山东泉海信息科技有限公司	济南海关寄递监管通关平台 数据库的开发	济南	山东外贸职业学院
张玲	1	2017.11.24-26	服务贸易协会年会	服务贸易协会年会	佛山	服贸协会
	2	2016.7.17-7.27	省培：HTML5 应用技术	HTML5 应用技术	青岛	青岛职业技术学院
张羽佳	1	2015.7.20-8.21	企业实践：青岛威特瑞科技发展有限公司	网站建设与管理	青岛	山东外贸职业学院
	2	2017.8.20-8.22	精品资源共享课培训	精品资源共享课培训	滨州	滨州职业技术学院

(3) 教师队伍建设成效

软件技术专业教学团队是省级优秀教学团队，拥有青岛市高校教学名师 1 名、青岛市优秀教师 1 名，近 3 年发表论文 13 篇、出版教材 6 部（其中校本教材 4 部），科研立项 4 项，每年进行全国计算机二级考试培训 200 多人次，为企业进行技术服务、网站建设 5-10 项。

4. 实习基地

本专业与 10 家企业建立了校外实习实训基地。其中，在青岛海信通信工程有限公司建立了“企中校”，将课堂教学设置到企业一线，使教学与生产紧密结合。

表 11 软件技术专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	功能	联系人
1	青软实训 QST	软件开发、数据库设计、软件测试、软件外包项目训练	刘全

2	山东师创工程有限公司	软件开发、数据库设计、软件测试、软件外包项目训练	高寿柏
3	青岛海信通信工程有限公司 (企中校)	软件测试	刘志堂
4	青岛叁玖捌文化传媒有限公司	网站前台设计、多媒体设计	藏家宝
5	青岛萨纳斯科技有限公司	软件开发、数据库设计、软件测试、软件外包项目训练	李林
6	青岛信立达科技公司	计算机硬件组装与维护实训	姜希波
7	青岛新锦桥电子商务有限公司	网站设计、多媒体设计	董云亮
8	青岛莱斯马特纺织有限公司	网站设计、多媒体设计	孙长娟
9	高校信息股份有限公司	软件开发、数据库设计、软件测试、网站设计训练	杜长河
10	青岛中信达软件科技有限公司	软件开发、数据库设计、软件测试、软件外包项目训练	张家铭
11	青岛鼎商动力软件有限公司	软件外包, 软件开发, 软件测试	李欣

5. 现代教学技术应用

本专业教学积极采用多种现代化的教学技术和手段,提高教学的质量和效率,主要教学技术应用有:

(1) 校园网

校园网实现了校园的全覆盖,教师与学生随时可以在校园的各个角落通过校园网访问图书馆、阅读电子图书或下载电子素材等资源,基于网上资源的自主式学习为学生提供了广阔的发展空间。

(2) 清华在线网络教学平台

学院购置了清华在线网络教学平台,利用该平台软件技术专业建立了丰富的专业教学资源库、主干专业课程的课程网站、7 门课程的精品课程网站,并在日常教学中使用,做到了师生随时线上、线下的课程学习与交流。专业教学资源库

(3) 微课

结合项目化教学改革,软件技术专业制作了《计算机应用基础》、《C 语言程序设计》等课程的微课视频,用于学生线上随时学习,并取得良好的教学效果。

(4) 顶岗实习网络管理平台

学院购置了顶岗实习网络管理平台,软件技术专业通过该平台加强了对学生顶岗实习的过程管理,顶岗实习领导小组、指导教师、校外实习指导老师和学生的信息资料全部通过平台发布并管理,使顶岗实习管理工作更加完善。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 专业建设委员会及工作开展情况

软件技术专业已与多家企业建立了长期稳定的合作关系,依据“请进来,走出去”的原则实现学校教育与企业用人标准的对接。目前,已与青软实训、山东师创工程有限公司、青岛海信通信有限公司、青岛叁玖捌文化传媒有限公司、青岛萨纳斯科技有限公司、青岛高校信息股份有限公司等十几家企业签订了校企合作协议书。并在学校整体校企合作框架下,由合作企业一线技术人员和专业骨干教师成立了软件技术专业建设委员会。在专业建设委员会章程约束下,校企双方共同研究制定专业建设发展规划、人才培养方案、课程体系、实训基地建设、项目设计等,并在顶岗实习、聘请企业兼职教师、安排学校教师下企业锻炼、教学实施、项目开发、编写教材、实验实训共享等领域开展合作,实现了互利共赢。

(2) 牵头成立了“青岛市中高职软件服务外包专业办学联盟”

2014年,软件技术专业牵头成立了“青岛市中高职软件服务外包专业办学联盟”,建立了中高职一体化政、行、校、企全面参与的集团化联盟运行体制机制。该联盟邀请行业协会、企业、组织多家中、高职学校共同参与,其主要成员如表12所示。

表12 “青岛市中高职软件服务外包专业办学联盟”成员一览表

牵头学校	山东外贸职业学院
主要参与学校	青岛职业技术学院
	青岛酒店管理职业技术学院
	青岛港湾职业技术学院
	青岛高新职业学校
	青岛城阳职教中心
	青岛电子学校
	即墨市第二职业学校
参与政府部门	山东省商务厅服务贸易处
	青岛市商务局
主要参与行协、企业	山东省计算机协会
	青岛市计算机协会

	青软实训
	山东师创工程有限公司
	青岛海信通信有限公司
	青岛叁玖捌文化传媒有限公司
	青岛信立达科技公司
	青岛萨纳斯科技有限公司

(3) 产学研平台——信息技术服务中心建设情况

依托优良的校企合作资源和高水平专兼结合的教师队伍，2013 年信息技术与服务外包专业群成立了以专任骨干教师为主、以企业兼职教师为辅、部分优秀学生参与的山东外贸职业学院信息技术服务中心，该中心主要进行网站建设、信息系统开发、软硬件维护、技术咨询以及社区的计算机知识科普等服务。近 3 年，已完成校内外网站建设 16 项，在服务社区和区域经济、解决企业实际技术难题的同时，给学生提供了真实的实习平台，教师自身的专业水平也得到进一步强化，为学生将来的自主创业打下坚实基础。

(4) 培养特色

软件技术专业利用我院的外语教学优势，进行日语教学。通过对软件技术理论和实践的学习和日语的强化训练，着重培养学生日语环境下的项目开发和实施能力以及日语沟通能力，为社会培养“软件开发技术+日语”的高素质技能型对日软件服务外包技术人才。

软件技术专业构建了“三结合、四递进”人才培养模式。“三结合”：是指“课岗结合、校企结合、双证结合”。“四递进”：是指四级能力递进，即“综合素质与日语能力、软件开发基础能力、软件设计核心能力、个性化培养的职业能力”。

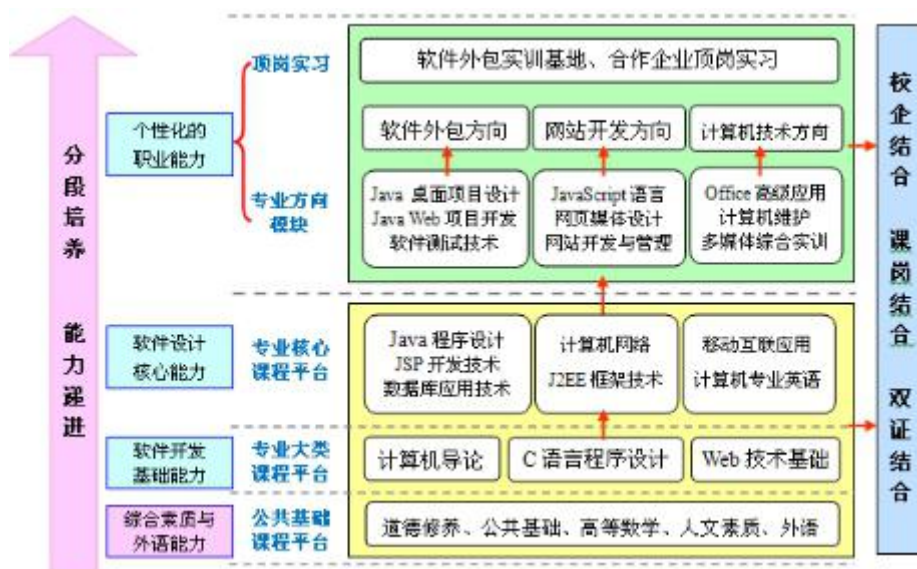


图 8 软件技术专业“三结合、四递进”人才培养模式

软件技术专业实施了“任务型学习、项目载体实训、立体化测评、教学做一体”的“三环一体”教学模式。



图9 软件技术专业“三环一体”教学模式

2. 合作办学

(1) 校企合作情况

软件技术专业自2005年开始先后与青岛海信通信有限公司、青岛高校信息股份有限公司、青岛萨纳斯科技有限公司、青岛叁玖捌文化传媒有限公司等十多家校企建立了深度合作关系，进行专业共建、订单班培养，实现了零距离就业。



图10 软件“订单班”开班仪式

表13 软件技术专业校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	10
共同开发课程数（门）	3
共同开发教材数（种）	4
支持专业兼职教师数（人）	12
接受顶岗实习学生数（人）	50
接受毕业生就业数（人）	5
专业为企业技术服务年收入（万元）	3-5

(2) 校校合作情况

2016 年，软件技术专业与青岛大学软件工程专业进行了“3+2”对口贯通分段培养。双方经过多次调研和交流共同制定了人才培养方案，并共同进行学生培养。



图 11 与青岛大学进行“3+2”贯通培养交流

3. 教学管理

(1) 教学计划管理

建立了常态化的专业调研和岗位分析机制。每年 1-3 月份进行一次专业人才需求调研，将调研数据整理、论证后形成《专业调研和岗位分析年度报告》，并根据报告对专业人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次专业人才培养方案的全面优化。每年 5 月上旬专业建设小组将调整后的人才培养方案、课程标准等教学文件，提交专业建设委员会审议，进一步修改完善后提交学校教务处审核批准后实施。

(2) 教学质量保障

在学院的教学质量保障体系框架下，坚持院、系“两级督导制度”和学生信息反馈制度。成立了由系领导、专业带头人、骨干教师组成的二级督导组，对理论教学、实训教学、顶岗实习等教学过程进行全程监督与指导，不定期进行听课、指导、检查，并及时反馈，保证监控取得实效。

实行了专业人才培养全过程监控。课程体系与课程建设监控。主要包括：

①课程体系。重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致，分析评价其适用性、可行性和操作性，专业建设委员会每年评价一次。并根据评价结果及时优化人才培养方案。

②课程标准。课程标准的重点监控指标是教学内容（教学项目）的选取和教学的深度、广度，当课程内容（教学项目）达不到教学目标要求时，课程建设小组应根据专家建议予以调整。

③教材选取。教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、适应性、创新性、先进性和学生的满意度。对不适合教材及时进行更换。

教学条件的监控。实施对教学设备的监控与评价，是保证人才培养质量和保持职业院校特色的重要前提。①对校内实验实训条件的监控。②对校外实训基地的监控。③对学生人均教学资源占有量的监控。

（3）专业自身特色的教学管理模式

研发了“软件技术专业教学质量监控与评价系统”，构建了以学校、用人单位为主，行业专家、毕业生、家长参与的开放、多元的在线评价系统，实现了信息化教学管理模式，促进了人才培养质量的不断提高。

（4）顶岗实习管理

软件技术专业成立了以系领导、实习指导老师、辅导员为成员的顶岗实习领导小组，制订了《软件技术专业学生顶岗实习方案》。实行校内指导教师和顶岗实习单位指导教师对顶岗实习学生联合指导，并要求校内指导教师不定期走访学生的实习企业，对学生进行面授，并通过顶岗实习网络管理平台及时跟踪了解学生的实习情况和企业的反映。

（五）培养质量

1. 2017 届毕业生就业率和专业对口就业率

2017 年，软件技术专业毕业生 33 人，就业 33 人，毕业生就业率 100%、专业对口就业率达 73%。

2. 毕业生发展情况

通过对届毕业生跟踪调查统计得知，学生毕业半年后月收入在 4000 元以上的占 10.6%；3500-4000 元的占 21.1%；3000-3500 元的占 63.2%；2000-3000 元的占 5.1%。

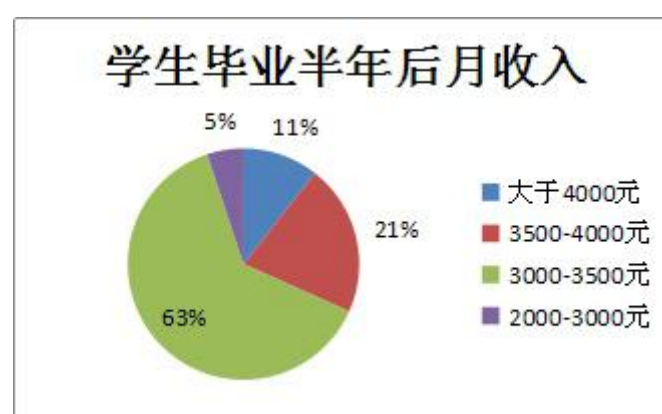


图 12 软件技术专业学生毕业半年后月收入

学生毕业三年后月收入在 6000 元以上的 18.2%；5000-6000 元的占 39.5%；4000-5000 元的占 27.8%；3000-4000 元的占 10.3%；3000 以下的占 4.2%。

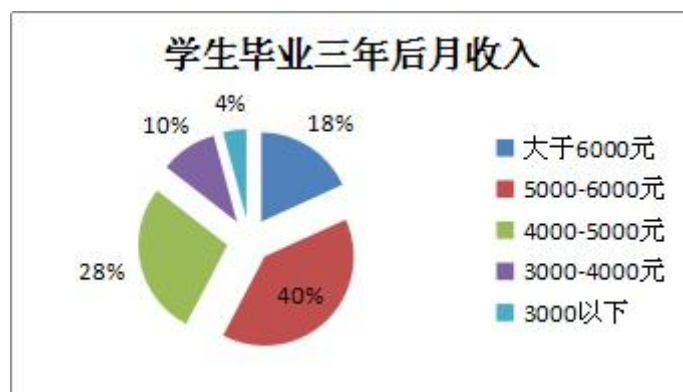


图 13 软件技术专业学生毕业三年后月收入

毕业生发展典型案例：2010 级学生邢萌辉，青岛天狼谷信息技术有限公司总经理。该公司成立于 2015 年 5 月，是一家专注于企业信息化建设及企业移动营销的现代化互联网企业。公司秉承诚信、创新、共赢的经营理念，致力于通过为企业提供信息化建设，搭建现代化的移动营销平台，来助力更多的企业走向成功。公司经营范围为：互联网平台（团购网、口袋城），APP 开发（城市生活类、团购类，企业信息化交互类）；企业信息化软件的开发（财务管理、人力管理、预算管理、企业 OA）等。

3. 就业单位满意率

经过对毕业生的走访调查、电话调查、网络调查，向用人单位、毕业生发出《用人单位对毕业生评价问卷》、《毕业生跟踪调查问卷》等多种形式调查，用人单位对毕业生的满意度达 100%，具体见下表。

表 14 2017 届软件技术专业毕业生就业单位满意度调查统计

		非常满意	满意	基本满意	不满意
对我院毕业生的总体评价		56.28%	38.57%	5.25%	0
其中	思想道德修养	64.71%	35.29%	0	0
	人文素质	61.76%	35.29%	2.94%	0
	专业技能	46.12%	50.20%	3.68%	0
	外语能力	40.10%	44.43%	15.47%	0
	计算机应用水平	64.42%	33.00%	2.58%	0
	交流沟通能力	58.12%	41.88%	0.00%	0
	自我学习能力	47.06%	47.06%	5.88%	0
	组织协调能力	47.06%	41.18%	11.76%	0
	团队合作精神	52.94%	41.18%	5.88%	0
	职业素质（敬业精神、工作态	61.76%	26.47%	11.76%	0

	度等)				
	职业道德	64.71%	32.35%	2.94%	0

4. 社会对专业的评价

软件技术专业是山东省特色专业，社会对该专业的认可度较高。2014 年，软件技术专业被青岛市教育局、青岛市财政局立项为《青岛市中高职软件服务外包专业办学联盟》牵头建设单位，该联盟由青岛市的 4 所中职学校、4 所高职院校以及 5 家知名企业组成。联盟项目建设期为两年，2016 年完成建设任务。



图 14 “青岛市中高职软件服务外包专业办学联盟”项目建设推进会

5. 学生就读该专业的意愿

2017 级软件技术专业普通高职报到率 96.77%。软件技术专本连读班应到 40 人，实到 36 人；报考该专业的理由统计如表 15 所示。

表 15 2017 级报考软件技术专业的理由统计

类别	学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐
普通高职	5.13%	10.26%	51.28%	7.69%	12.82%	12.82%
专本分段	6.81%	19.12%	40.66%	11.21%	12.75%	7.91%

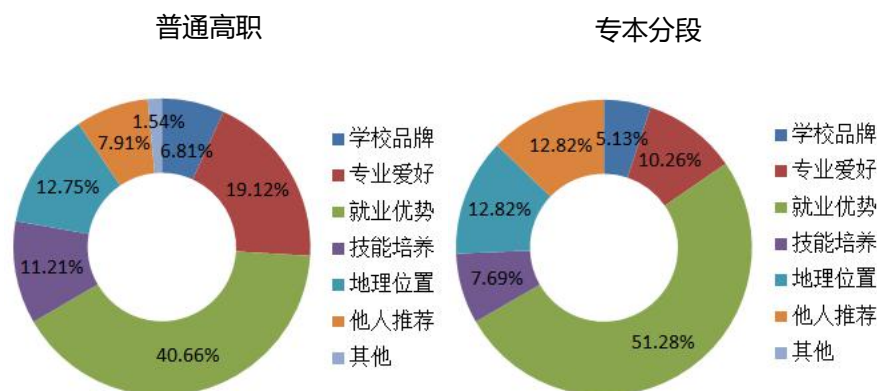


图 15 2017 级报考软件技术专业的理由统计

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

由于软件技术专业学生创业对专业技术、管理能力要求较高，毕业后没有 2-5 年的工作经验、技术能力积累很难在软件行业自主创业，从 2008 年有第一届毕业生至今，软件技术毕业生大约有 10 多人自主创业，目前，颇具创业规模的学生有：

2005 级学生常加明，青岛金智达软件有限公司总经理。该公司成立于 2014 年，是一家专业从事企业管理软件开发、Android 开发、IOS 开发、销售及服务于一体的高新技术企业。公司拥有一流的软件产品设计和开发团队，专注于研发具有自主核心技术和知识产权的软件产品。

2. 工作措施

建立机构，健全体制，规范管理。2013 年学院获准建立青岛创业大学山东外贸职业学院教学点，成为创业大学首批八个教学点之一；在就业指导中心基础上成立大学生创业就业指导中心，组织开展大学生创新创业教育，指导大学生创新创业能力培养，以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑，统筹管理大学生创新创业能力培养，做到就业创业工作党政一把手负总责，分管领导具体负责，分解任务，落实到人，指导到人，具体服务到每一个学生。

搭建平台，联系单位，推荐就业。就业创业相关人员通过主动上门、电话联系、寄送专业介绍、发送电子邮件、网络宣传等方式，向用人单位介绍毕业生生源情况、专业情况。每年 11、12 月，学院会邀请近千家单位召开大型招聘会，提供就业岗位 3000-5000 多个。在办好本校招聘会的同时，积极发动、组织学生参加兄弟院校、地方政府举办的各类招聘会。

3. 典型案例

常加明是山东外贸职业学院软件技术专业 2008 届毕业生。现任青岛金智达软件有限公司总经理。学生阶段对计算机软件开发有着浓厚的兴趣。

青岛金智达软件有限公司成立于 2014 年，是一家专业从事企业管理软件开发、Android 开发、IOS 开发、销售及服务于一体的高新技术企业。公司拥有一流的软件产品设计和开发团队，专注于研发具有自主核心技术和知识产权的软件产品。

公司以“追求卓越，共同发展”为核心理念，致力为客户提供最专业的解决方案及相关咨询、培训和实施服务。公司组织结构清晰，分工明确，具有开发、测试、推广能力。已与很多企业达成战略合作。

公司主要产品：OA 办公系统，费用审批系统，ERP 管理系统，财务软件，CRM 管理系统，Android 即时通讯，IOS 即时通讯。APP POS 消费系统。

目前，公司年营业额在 30-50 万元左右，随着后期互联网+的推进，业务将会出现强大的增涨，移动开发是个大的趋势。

公司网站：<http://jzd.cnnetsoft.com>

（七）专业发展趋势及建议

信息产业作为一个新兴的产业部门，在国内的信息化市场越来越广阔。目前，在国家互联网+的大背景下，移动互联技术发展迅速。据业内人士分析，未来基于 Android 系统的应用软件将进入飞速发展的全新阶段，目前国内的 3G 研发人才缺口有三、四百万，其中 Android 研发人才缺口至少 150 万，软件应用类 Android 开发人才占总需求 72%，Android 开发工程师需求最为迫切。而 Android 应用系统开发相对于其他软件系统的开发、设计更适合高职学生学习。

因此，根据 Android 技术人才的市场需求，结合软件技术专业的软硬件条件，建议软件技术专业增加 APP 开发的相关课程，或在软件技术专业新增移动互联方向。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）师资队伍的实践能力和社会服务能力有待进一步提高

软件技术专业有不少老师一直在企业兼职，但还有部分教师由于教学任务较重近 3 年内没有到企业参加实践锻炼，致使其所授知识趋于理论教学没有将新技术及时应用到实践。

（2）兼职教师教学能力需进一步加强

兼职教师企业实践经验丰富，但对高职教育的教学理念的理解、教学方法的运用、教学过程的掌控还需进一步加强。

2. 整改措施

（1）多举措提高教师的实践能力和社会服务能力

通过组织教师到企业实践锻炼、参加各种专业培训、参与企业项目等措施,全面提高教师专业技术水平和实践能力。每年至少安排 1 名教师至企业实践锻炼 2 个月以上; 2 名教师到相关企业或培训基地学习专业技能,了解软件技术专业发展新技术; 2 名以上教师参与“信息技术服务中心”的项目开发,提升教师的项目开发能力、社会服务能力和专业技术作水平。引进企业技术专家作为客座教授,不定期为教师、学生作专业技术讲座。

(2) 做好兼职教师的教学培训提高教学能力

每学期组织一次兼职教师的教学培训,主要培训内容为:学习高职教育理论、专业人才培养方案、课程标准;指导教学方案设计、教学过程设计、选择教学方法;并指派专人指导其备课。

软件技术专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	97 人	
			85 人	
			127 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2004 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	省级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		173 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	8 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	7 人	
	兼职教师	兼职教师数	12 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	40%/53%/7%	
	学历结构	硕士及以上比例	87%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	28.6%/64.3%/7.1%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间		
		参加国(境)外培训人数		
校企合作	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	98.4 万元	

与教学条件	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	0.46 万元	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.46 个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	78/78 个	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	78/78 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	11 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	18131	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2598 学时	
	教学计划总学分数	总学分	156 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	20 门	
		本专业开设专业基础课数	6 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	7 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	4 本（已经公开出版发行 1 本）	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）		
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	55%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
教学质量工程	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	87%	
	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 3 门	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	省级 1 门	

	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量	省级 1 个	
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量	省级 1 项	
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 9 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	青岛市中高职软件服务外包专业办学联盟建设项目	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率		
		专业学生六级通过率		
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	6 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		

		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	一等奖：1 人次；二等奖 4 人次；三等奖：9 人次	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖	三等奖：1 人次	注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	96.59%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	100%	
		毕业生就业对口率	72.73%	
		毕业生在山东省内就业人数	32	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量		
		专业学生专升本比例		
	学生创业	学生创业数量		
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	33 人	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率		
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数(万元)		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	350 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	3.5 万元	
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业二十：计算机应用技术

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，面向企事业单位的信息技术部门及 IT 企业的生产、服务及管理岗位，具有创新、合作、敬业的职业素质，掌握程序员、网站设计工程师、IT 系统管理员、IT 产品的销售、IT 产品技术支持等岗位业务，熟悉各类软件开发、网站开发维护、硬件系统组建和维护、IT 产品销售的基本知识和基本技能，能从事一般的应用软件开发、硬件系统的组建与维护、网站的设计与维护、以及 IT 产品的销售与服务等工作的德智体美全面发展，并具备良好职业道德和较强可持续发展能力的高素质技能型人才。

本专业的人才培养目标的制定经过了充分的社会调研和分析，经过 3 年紧紧围绕人才培养目标的培养，毕业生的社会适应性和岗位适应性良好，符合培养目标的设定。近 3 年，计算机应用技术专业毕业生就业率一直在 95% 以上。其中对口率保持在 75% 以上。具体就业岗位统计及各岗位毕业生自测岗位胜任率如下表所示。

表 1 计算机应用技术专业近三年毕业生就业岗位分布统计表

毕业年份	毕业生总人数	就业人数	工作岗位	人数	毕业生自测胜任岗位百分比
2015	49	47	程序员	6	100%
			计算机管理员	6	100%
			网站开发管理	4	100%
			网页和平面设计	3	100%
			IT 销售和服务	8	100%
			其他相关岗位	11	100%
2016	29	28	程序员	2	100%
			计算机管理员	5	100%
			网站开发管理	5	100%
			网页和平面设计	3	100%
			IT 销售和服务	6	100%
			其他相关岗位	5	100%
2017	108	104	程序员	8	100%
			计算机管理员	27	100%
			网站开发管理	14	100%
			网页和平面设计	16	100%
			IT 销售和服务	23	100%
			其他相关岗位	24	100%

（二）培养能力

1. 专业设置情况

计算机应用技术专业是本院老牌重点专业之一。1986 年，本院中专计算机专业成立并招生。2001 年，开设高职计算机应用技术专业，该专业经过近 30 年的建设和发展，培养了量计算机应用人才。

2. 在校生规模

截止 11 月份计算机应用技术专业的在校生总数为 174 人。

表 2 计算机应用技术专业在校生数

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	54
	2016 级	50
二年	2016 级	44
	2017 级	26
合计		174

3. 课程设置情况

计算机应用技术专业以职业能力培养为重点，依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展对知识、能力和素质的要求，完善了“三平台+三模块”的课程体系。课程体系是由公共基础课程平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台三个层次不同但相互联系、逐层递进的平台构成，同时，“三模块”由专业方向课程模块、选修课程模块和课外学分模块构成。其中平台是保证学科大类人才的基本规格和全面发展的共性要求，体现厚基础、宽口径；模块主要是实现不同专业方向人才的分流培养体现个性。

课程设置与教学安排如下表所示：

表3 计算机应用技术专业课程设置与教学安排

课程类别	课程名称	学分	计划学时			学时					
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础 课程平台	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	军事理论课	2	28	28		28					
	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	体育(1)	2	28		28	28					
	体育(2)	2	36		36		36				
	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	经济学基础	2	36	18	18				36		
	交流与沟通	1	14		14	14					
	大学生职业发展与就业指导(1)	1	14	10	4	14					
	大学生职业发展与就业指导(2)	1	18	12	6				18		
	创业基础	1	18	9	9				18		
	公共基础课程小计	46	782	411	371	248	220	130	184		
专业大类 课程平台	高等数学(1)	4	56	44	12	56					
	高等数学(2)	4	72	56	16		72				
	计算机导论	4	56	28	28	56					
	Web 开发技术基础	4	56	28	28	56					
	C 语言程序设计	8	144	90	54		144				
	JavaScript 语言	4	72	36	36			72			
	专业大类课程小计	28	456	282	174	168	216	72			
专业核心 课程平台	C#程序设计	6	108	54	54			108			

			数据库应用技术 (SQL Server)	6	108	54	54			108			
			ASP. Net 开发技术	4	72	36	36				72		
			多媒体设计与制作	4	72	36	36				72		
			移动互联应用技术 开发	4	72	36	36				72		
			UI 界面设计	4	72	36	36					72	
			专业核心课程小计			28	504	252	252			216	216
专业方向模块	网站开发方向	网站开发与管理	4	72	36	36					72		
		计算机网络与实训	4	72	36	36					72		
		ASP. Net 项目开发 实战	4	72	36	36					72		
	专业方向模块小计			12	216	108	108					216	
选修课程模块	公共选修课程	全院统一安排（共计 6 学分）											
	专业拓展课程	二级 Access	4	72	36	36		72					
		计算机组装与维护	2	36	6	30			36				
		数据结构	4	72	36	36			72				
		WinForm 应用程序 开发	4	72	36	36				72			
		Illustrator 平面 设计	4	72	36	36					72		
		计算机专业英语	2										
		三维动画制作	4	72	36	36					72		
	选修课程模块小计		12	216	108	108							
课外学分模块	综合素质学分		4				✓	✓	✓	✓	✓		
	专业技能学分		4				✓	✓	✓	✓	✓		
	课外学分小计		8										
综合实践环节	顶岗实习		18	432		432						432	
合计			152	2606	1161	1445	416	436	418	400	288	432	
平均周课时（不含选修课程模块）							24	24	23	22	16	24	

本专业近几年的课程建设成果列表如下：

表 4 计算机应用技术专业课程建设成果—精品课列表

序号	课程名称	完成时间	成果类型
1	《数据库应用技术 SQL Server》	2012	省级精品课
2	《Visual C#.Net 程序设计》	2012	省级精品课
3	《ASP.Net 开发技术》	2012	省级精品课
4	《网络技术与实训》	2013	院级精品课
5	《多媒体设计与制作》	2014	院级精品课

表 5 计算机应用技术专业课程建设成果—校本教材列表

序号	课程名称	完成时间	成果类型
1	《C 语言程序设计项目化教程》	2012	清华大学出版社
2	《ASP.Net 程序设计及上机指导》	2012	电子工业出版社
3	《Web 开发技术》	2013	项目化校本教材
4	《计算机应用项目化教程》	2013	项目化校本教材
5	《数据库应用技术 SQL Server》 Server》	2014	项目化校本教材
6	《WinForm 程序设计》	2014	项目化校本教材
7	《ASP.Net 项目开发》	2015	项目化校本教材
8	《Android 程序设计》	2015	项目化校本教材

4. 创新创业教育

（1）明确创新创业教育功能定位，突出人才培养主渠道作用

本专业深入开展创新创业教育改革，把创新创业教育融入教学过程，建立融专业教育、素质教育、创新创业教育一体化的人才培养体系。通过课堂教学、阶段实践、顶岗实习、第二课堂、社会实践等一系列活动，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。改革教学方法，增加实践教学比例，把撰写社会调查、可行性报告、技术创新项目计划书等作为教学项目。

（2）组织创新创业教育课程、活动、创业大赛和创业项目

在积极组织学生参加各级部门举办的创新创业教育课程、活动、创业大赛、创业项目之外，本专业定期组织专业技能和创新比赛，3 年内组织各类比赛 5 次。组织各种创新创业社团 5 个。组织社会实践活动，参与社区生活，在社会实践活动中培养创新意识。与社区共同组建校外创新创业教育基地 1 个。

（3）以赛促学，提升学生的职业能力

鼓励本专业学生参加全国、省、市的职业技能大赛，以赛促学，在竞赛中提高了学生的实践能力、创新能力、职业能力、就业竞争力。近3年来，本专业学生在各级专业技能比赛中获奖16人次。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业本年度教育经费投入为152万元。

2. 教学设备

计算机应用技术专业的教学科研设备总值约110万元。2015年学院投入近100万元新建移动互联实训室、更新计算机实训室等项目。目前，我院信息技术与服务外包专业群（其中包括的专业：软件技术、计算机应用技术、动漫设计与制作）共有实训室11间，能够同时容纳近500人实训，可完成主流开发环境编程、数据库设计与应用、网站开发、多媒体设计、网络实训等校内实训项目。具体如表所示。

表6 计算机应用技术专业实训室一览表

序号	实训室名称	数量	主要实训项目
1	计算机实训一体化实训室	4	主流开发环境编程、数据库设计及编程、系统开发、动静态网页设计、软件设计
2	软件外包实训室	2	外包项目实战
3	计算机网络实训室	1	计算机网络实训
4	多媒体实训室	1	网站前台设计、多媒体设计
5	微机组装与维护实训室	1	计算机硬件组装与维护实训
6	计算机软件开发实训室	1	主流开发环境的程序设计、调试，网站开发
7	移动互联实训室	1	Android应用技术实训、企业Android项目开发实训、移动终端跨平台软件开发实训

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍整体情况

本专业共有教师24人，其中专任教师12人，占50%；兼职教师12人，占50%，专兼职教师比为1:1。专任教师中，双师素质教师11人，所占比例为92%。专任教师中，具有高级职称教师5人（教授2人，副教授3人），占专任教师的42%；研究生学历教师10人，占专任教师的83%。年龄结构合理，其中45岁以上2人，35岁-44岁6人，35岁以下4人。形成梯队建设结构，年富力强的中青

年教师保证了教学改革持续稳定开展。本专业教师具有较强的实践应用能力，先后为企业开发过多项工程项目，积累了丰富的实践经验。另外该专业还有多名行业、企业专家作为该专业兼职教师，指导学生项目实训、顶岗实习等。

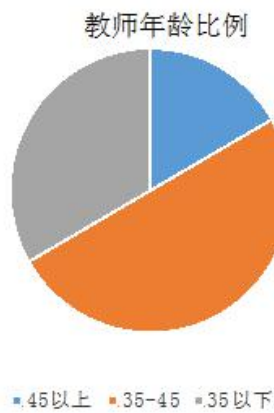


图 1 计算机应用技术专业教师年龄结构

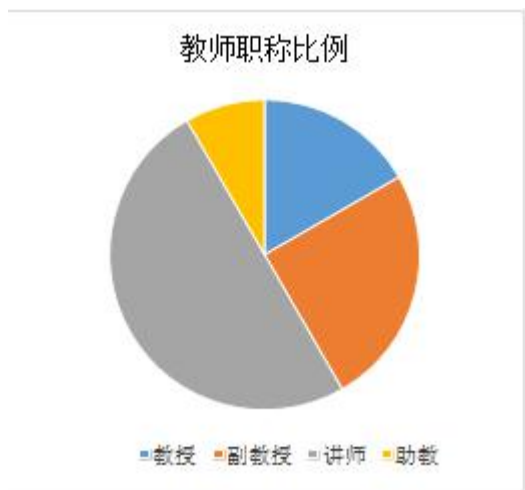


图 2 计算机应用技术专业教师职称结构

（2）教师队伍建设措施

本专业以“多措施引进、多渠道提升，抓住重点，严格管理”为战略进行师资队伍建设。依据学校人才引进的优惠政策，大力引进“双师”素质专业带头人和骨干教师，聘任兼职教师。实施校内教学、校外实践、拜师互助等培训项目，提升教师队伍的素质能力。抓住双专业带头人和骨干教师队伍2个重点，推行专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度，培养中坚力量。加强对教师的管理和奖励，以激发教师队伍活力。

4. 实习基地

本专业积极探索建立校外实习基地之路，形成了以校企结合为主的实习基地建设模式。按照双方受益的原则，发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，合

作建设实习基地。目前，本专业已经单独或与兄弟专业合作建立校外实习基地 8 家。

表 7 校外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人
1	青岛海信通信有限公司	移动终端测试	刘志堂
2	山东师创工程有限公司	软件开发、数据库设计、软件测试、软件外包项目训练	高寿柏
3	青岛科大科瑞信控科技有限公司	入门工业控制程序开发	徐建光
4	高校信息股份有限公司	软件开发、数据库设计、软件测试、网站设计训练	杜长河
5	青岛信立达科技公司	计算机硬件组装与维护实训	姜希波
6	青岛新锦桥电子商务有限公司	网站设计、多媒体设计	董云亮
7	青岛莱斯马特纺织有限公司	网站设计、多媒体设计	孙长娟
8	青岛联合创达网络技术有限公司	网络管理与维护	蔡世禄

5. 现代教学技术应用

本专业所有专业课程均采用多种现代化的教学手段，提高教学的质量和效率，构建师生互动的教学平台。主要现代教学技术手段有：

（1）校园网使用情况

通过校园网访问图书馆，阅读电子图书或下载光盘素材等资源。同时学校电子阅览室的互联网提供了海量信息，基于网上资源的自主式学习为学生提供了广阔的发展空间。通过互联网查找最新行业资讯等，还通过网络上的专业网站和专业论坛等与专业人士交流信息和答疑解惑。通过上述方法了解、学习和掌握行业最新的动态和先进技术，为学生的可持续发展打下良好基础。

（2）清华在线使用情况

本专业非常重视现代化教学手段的应用和教学资源开发，目前已有 5 门专业课程实施了混合式教学改革，针对清华在线平台开发出完整的教学配套资源，包括授课 PPT、视频、作业、试题库、项目资源等，并清华在线平台上传至网络。

（3）专业教学资源库建设及使用情况

本专业近 3 年来在教学资源库的建设方面一直走在前列, 5 门专业核心课程全部制作了丰富的教学配套资源, 并在教学过程中多次使用, 反复修改调整, 目前已经非常成熟。

(4) 顶岗实习平台使用情况

本专业为加强对学生顶岗实习过程的管理, 今年开始使用网络顶岗实习管理平台, 顶岗实习领导小组、指导教师、校外实习基地和学生的信息资料全部通过平台发布和记录, 使顶岗实习工作更加顺利进行, 效果得到使用者好评。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 专业建设委员会及工作开展情况

依托学院校企合作规定的引导, 在校企合作工作委员会领导下, 与青岛海信移动通信技术股份有限公司、青岛信立达科技公司、青岛萨纳斯科技有限公司、青岛科瑞信控技术有限公司等企业成立计算机应用技术专业建设委员会, 作为校企合作共建专业的常设机构。通过充分发挥专业建设委员会中校企双方的资源优势, 实现学校与企业战略融合、资源共享的一种紧密型校企合作、工学结合的长效运行机制。

(2) 产学研平台——信息技术服务中心建设情况

依托优良的校企合作资源和高水平专兼结合的教师队伍, 2013 年信管系专业群成立了以专任骨干教师为主、以企业兼职教师为辅、部分优秀学生参与的山东外贸职业学院信息技术服务中心, 该中心主要进行网站建设、信息系统开发、软硬件维护、技术咨询以及社区的计算机知识科普等服务。近 3 年, 已完成校内外网站建设 16 项, 在服务社区和区域经济、解决企业实际技术难题的同时, 给学生提供了真实的实习平台, 教师自身的专业水平也得到进一步强化, 为学生将来的自主创业打下坚实基础。

(3) 培养特色

本专业推行了“工程化、多层次”工学结合人才培养模式。在学院校企合作理事会办学体制引领下, 建立并完善了“工程化、多层次”工学结合人才培养模式。政府、行业企业全程参与工学结合人才培养, 建立满足岗位需求以职业能力和职业素质为导向的人才培养体系。推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展, 实现专业教学与企业发展的共赢。建立计算机应用技术专业建设资源库, 制定符合工学结合要求的教学管理制度和质量评价体系。预计 2 年总计可为社会培养 100 名左右能够胜任企业信息化建设需要的高技能应用性计算机信息技术人才, 确保 98% 以上学生就业前工学结合、顶岗实习, 毕业生就业率达到 95% 以上。

建成了一批校企合作、工学结合的项目化优质课程和特色教材。与青岛海信和山东师创工程技术有限公司等相关企业合作, 依据软件和行业企业标准, 引入外贸企业信息系统开发项目和外贸企业应用与实施项目, 融合 CDIO 教学理念,

按照基于工作过程的模式建设 6 门工学结合的项目化优质核心课程,编写项目化教材 3 本。

2. 合作办学

(1) 校企合作情况

表 8 计算机应用技术专业校企合作情况一览表

合作企业总数 (个)	12
共同开发课程数 (门)	4
共同开发教材数 (种)	3
支持专业兼职教师数 (人)	12
接受顶岗实习学生数 (人)	40
接受毕业生就业数 (人)	30
专业为企业技术服务年收入 (万元)	2
专业为企业年培训员工数 (人天)	60

(2) 校校合作情况

2012 年本专业与中职院校青岛高新职业学校合作进行了“五年制高职”合作办学。已经连续 6 年招生。在合作过程中,本专业探索建立了中高职计算机应用技术人才培养新模式,构建一体化培养的课程体系、核心课程开发、资源库建设、开发网络学习平台,建立一支“专兼结合、校企互通、双向交流”的双师型教学团队,总结出一套中高职贯通培养的成功经验。

3. 教学管理

(1) 教学计划管理

依托学院的教学质量监控及保障机制,在遵循学院的质量评价和质量保障规章制度的前提下,针对人才培养的各个环节,制定本专业管理实施细则。以学生职业能力和职业素养培养为中心进行人才培养质量评价和质量保障体系建设。针对人才培养的各个环节,制定管理实施细则,对人才培养的目标、过程和结果开展全过程监控,同时引入社会评价,以就业率和企业满意度作为人才培养质量的主要衡量指标,促进人才培养质量的提高。建立了常态化的专业调研和岗位分析机制。每年进行一次专业人才需求调研,对教学计划进行修订。

(2) 教学质量保障

在学院的教学质量保障体系框架下,坚持院、系“两级督导制度”和学生信息反馈制度。成立了由系领导、专业带头人、骨干教师组成的二级督导组,对理论教学、实训教学、顶岗实习等教学过程进行全程监督与指导,不定期进行听课、指导、检查,并及时反馈,保证监控取得实效。

（3）教学基本建设管理

本专业遵循和执行学院的教学建设管理制度，并在实施过程中探索具有专业特色的管理办法。在专业建设、课程建设、教材建设、实习实训基地建设、学风建设等都能做到实时监控，及时发现问题，迅捷反馈、解决落实。

（4）顶岗实习管理

遵循学院的顶岗实习管理办法，本专业成立了以书记、实习指导老师、辅导员为成员的顶岗实习领导小组，明确职责分工，拟订顶岗实习方案。实行校内指导教师和顶岗实习单位指导教师对顶岗实习学生联合指导，并要求校内指导教师不定期走访学生的实习企业，对学生进行面授，并及时了解学生的实习情况和企业的反映。

（5）专业自身特色的教学管理模式

本专业的教学管理模式具有本专业的特色，在设计教学管理指标时注重量化，在管理过程中充分利用专业优势，开发了一套方便快捷的辅助软件进行量化管理。

（五）培养质量

1. 计算机应用技术专业 2017 届毕业生就业情况

计算机应用技术专业 2017 届毕业生共有 108 人，就业人数 104 人，就业率 96.29%。本专业毕业生一直深受社会好评，2017 届毕业生专业对口就业率达 75%。

2. 毕业生发展情况

通过对 2013 届毕业生跟踪调查统计得知，学生毕业半年后月收入在 3000 元以上的占 55.6%；2500-3000 元的占 25.36%；2000-2500 元的占 19.04%。

学生毕业三年后月收入在 7000 元以上的占 1.9%；6000-7000 元的占 8.23%；5000-6000 元的占 29.91%；4000-5000 元的占 38.23%；3000-4000 元的占 19.82%；3000 元左右的占 1.91%。

毕业三年内职位晋升过一次的占 67%；晋升过两次的占 23%；晋升过三次的占 2%；未晋升过的占 8%。

经过对毕业生的走访调查、电话调查、网络调查，向用人单位、毕业生发出《用人单位对毕业生评价问卷》、《毕业生跟踪调查问卷》等多种形式调查，用人单位对毕业生的满意度达 100%，具体见下表。

表 9 2017 届毕业生就业单位满意情况

		非常满意	满意	基本满意	不满意
对我院毕业生的总体评价		51.62%	42.15%	6.23%	0
其	思想道德修养	65.21%	34.79%	0	0

	人文素质	61.24%	35.33%	3.43%	0
	专业技能	44.32%	50.00%	5.68%	0
	外语能力	44.43%	44.02%	11.55%	0
	计算机应用水平	43.12%	51.12%	5.76%	0
	交流沟通能力	58.85%	41.14%	0	0
	自我学习能力	47.26%	47.06%	5.68%	0
	组织协调能力	47.48%	41.16%	11.46%	0
	团队合作精神	52.84%	41.25%	5.91%	0
	职业素质（敬业精神、工作态度等）	61.86%	26.57%	11.56%	0
	职业道德	64.73%	32.36%	2.91%	0

3. 学生就读该专业的意愿

2017 级计算机应用技术专业普通高职无招生计划，中高职贯通培养招生 26 人。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

由于计算机应用技术专业技术性较强，开办公司起点较高，所以本专业毕业生开大型公司和企业数量不多，个人工作室和小型私企较多。据不完全统计，近年来本专业毕业生大约有 10 多名同学自主创业。

2. 采取的措施

（1）加强对学生的创新创业教育

本专业为提升学生就业创业能力，重视就业创业培训，将创新创业引入课程新体系，开设《就业指导》《创新创业教育》等课程。并在专业课程中加入创新创业内容，改革教学方法，增加实践教学比例，把撰写社会调查、可行性报告、技术创新项目计划书等作为教学项目。建立创业“课程库”、“讲座库”、“案例库”、“导师库”等模块并根据创业学生发展的不同阶段，有针对性地开设创业班，对创业学生进行分类指导。

（2）开展创新创业教育实践

组建大学生创业社团，建设大学生创业团队，开展创新创业教育实践活动，培育创业骨干。每学年开展校友企业家讲座、创业沙龙等活动，通过开展社团活动促进学生创业的自我教育与实践，通过举办“大学生职业生涯规划大赛”、“创

业设计大赛”、“微创业”、“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”等活动，锻炼和提高大学生创新创业实际操作能力，集中培养、培育创业骨干力量。

（3）拓宽渠道，促进毕业生充分就业

积极与就业岗位群联系密切的行业协会进行沟通与联系，获取相关企业信息，建立了用人单位信息库，保持与用人单位的密切联系。加大宣传力度，推荐学生就业。

3. 典型案例

本专业 10 届毕业生孙正航，白手起家，创建青岛诺诚商贸有限公司，目前公司吸纳毕业大学生 3 名，就业困难大学生 2 名（已认定），大龄失业人员 1 名，山东外贸职业学院兼职学生 5 名。在今年的 12 月 12 日获得了青岛市工会颁发的创业带头人称号。

（七）专业发展趋势及建议

据调查，随着计算机行业发展及本地经济发展，对计算机应用技术专业人才的需求是稳定增加的，所以本专业具有良好发展的外部条件。但专业技术发展迅猛、对人才需求灵活多变、以及本科教育、社会培训等激烈竞争，也为本专业发展造成一定困难。所以，紧跟社会、行业的发展及时调整专业方向，发挥高职教育优势，是专业发展的必然趋势。

近几年来，互联网行业发展风起云涌，而这其中，“大数据”更是炙手可热，很有可能成为新一轮的技术革命。“大数据”能给企业带来前所未有的商业价值与机会，它可以帮助企业将现有的数据与实时产生的数据有效整合，以少量的投入获得更大的回报。据前瞻产业研究院《2014-2018 年中国大数据产业发展前景与投资战略规划分析报告》显示，全球大数据技术及服务市场年复合增长率将达 31.7%，预计 2016 年收入将飙至 238 亿美元，其增速约为 ICT 市场整体增速的 7 倍之多。

在大数据时代，企业之间正在为了吸引并留住商业智能和信息管理的专业人才而展开竞争。在 InformationWeek 每年公布的 IT 从业人员薪金调查中可以看出大数据从业人员面临巨大缺口。所以，建议该专业未来的发展趋势应逐渐向大数据方向转移。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

校企合作虽然取得了一定成绩，但深度合作的企业需要进一步扩大，校企合作体制机制需要进一步深化，以激发企业参与的积极性。

“双师”素质专业教师和企业兼职教师的数量，还不能完全满足高素质、高级技能型专门人才的培养要求。

2. 整改措施

（1）进一步深化校企合作体制机制

在已有合作的基础上，进一步探寻高职院校与企业合作的互惠共赢利益点，深入校企合作，把职业教育的育人功能融入企业价值链中，主动承担企业的高技能人才培养工作。为企业做好技术支持服务。这样，企业才能主动参与到专业建设中来。

（2）做好师资的专业培训、企业实践，全面提高教师的素质。

组织教师至企业实践锻炼、参加各种专业培训，全面提高教师专业技术水平和实践能力。继续加强企业专家兼职教师的聘请工作，制定确切可行的计划，促进和管理兼职教师任课，使兼职教师承担的专业课学时比例进一步提高。

计算机应用技术专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	2015 级在校生数	108
			2016 级在校生数	94
			2017 级在校生数	26
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2000 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等		
	年度预算中用于本专业建设的经费		152 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	6 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	6 人	
	兼职教师	兼职教师数	12 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	41.7%/50%/8.3%	
	学历结构	硕士及以上比例	83%	
	年龄结构	老中青教师的比例 (分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	16.7%/50%/33.3%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专	92%	

		业课教师总数的比例		
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	1 人次, 190 天	
		参加国(境)外培训人数	0 人	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)	107 万元	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.55 万元/人	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.52 个	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	25 个/25 个	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	8 个/8 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	8 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	15656 册	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	1 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2610 学时	
	教学计划总学分数	总学分	152 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	18 门	

		本专业开设专业基础课数	5 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	8 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	5 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	10 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	55.50%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率(中级、高级)	88.00%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量	1	
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文(专	发表或出版论文	论文 6 篇	

	著)	(专著) 数量		
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研项目到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖(国家级、省级、市级)	科研成果奖(国家级)		
		科研成果奖(省级)		
		科研成果奖(市级)		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过		

		率		
		专业学生六级通过率		
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	6 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	三等奖 3 人	注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	92%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	96%	
		毕业生就业对口率	75%	
		毕业生在山东省内就业人数	24 人	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	2	
		专业学生专升本比例		
	学生创业	学生创业数量	3 人	

	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	108	
		参加半年以上顶岗实习人数		
		顶岗实习录用率	75%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	1 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）		
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）		
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业二十一：动漫制作技术

（一）培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应数字媒体技术行业发展需要，面向广告设计、动漫制作、影视传媒等设计和制作岗位，掌握原画设计与制作、Flash 动画设计与制作、三维场景设计、角色造型设计、视频编辑与影视后期制作能力，能从事平面设计、动漫设计、影视后期编辑等工作，并具备敬业和创业精神、良好的职业道德和较强可持续发展能力的高素质技能型人才。

2. 人才培养规格

（1）知识结构

掌握一定的哲学原理、必要的法律知识，理解邓小平理论和“三个代表”的重要思想概论；

掌握动漫设计基本知识；

掌握视频处理及影视后期的基本知识；

熟练掌握计算机应用基础知识；

掌握视觉设计基本知识、立体构图和造型的基本原理；

掌握广告创意设计的基本原理、方法和技能；

掌握色彩欣赏和使用的基础知识；

掌握微视频制作的基础知识；

掌握二维动画制作软件的相关知识；

（2）能力结构

熟练的办公软件操作和互联网应用能力；熟练的办公软件操作和互联网应用能力；

熟练的英语听说读写能力和商务谈判能力；具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；

具有一定的语言及文学表达能力；

具有色彩的欣赏和使用能力；

具有平面设计与广告创意设计实现能力；

具有微视频编辑能力；

具有 UED 设计的能力；

具有使用二维、三维软件制作动画的能力；

具有完成影像合成剪辑的能力。

（3）素质结构

具有良好的道德品质和健康的心理素质；

具有良好的沟通能力、团队意识和服务意识；

具有较强的自学能力和工作适应能力；

具有一定的管理能力；

具有创新精神和创新能力。

2017 届毕业生的就业情况如表 1 所示。

表 1 2017 届毕业生的就业情况

就业岗位	人数	比例
动漫制作	22	32%
游戏开发	2	3%
室内外设计	8	12%
影楼后期	7	10%
电商美工	23	34%
其 他	5	7%
合 计	67	100%

通过对毕业生的调查分析，本专业毕业生对自己当前所从事工作的胜任情况汇总如下：64%的人评价为能胜任，33%的人评价为通过学习基本胜任，3%的人评价为非常吃力不能胜任。2017 年毕业的动漫设计与制作专业学生就业率 95.54%，就业专业对口率 78%。说明动漫设计与制作专业毕业生基本能够胜任自己的工作，课程体系设置相对合理，较好地完成了人才培养目标。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

2010 年，学院与青岛叁玖捌文化传媒有限公司签署联合办学协议，共建动漫设计与制作专业。2011 年学院提供场地，与青岛叁玖捌文化传媒有限公司联合成立了“动漫研发中心”（校中企），校企优势互补，实施订单式培养。2014 年本专业被评定为青岛市中高职动漫设计与制作专业联盟牵头单位。2014 年，动漫设计与制作专业被评为院级特色专业。本专业截止到 2017 年底共有三届毕业生，总数 206 人。

2. 在校生规模

截止到 2017 年 11 月份动漫设计与制作专业的在校生总数为 206 人。

表 2 动漫制作技术专业在校生数

学制	年级	规模（人数）
三年	2015 级	48
	2016 级	42
	2017 级	45
二年	2016 级	34
	2017 级	37
合计		206

3. 课程体系

本专业依据人才培养目标和规格要求，以专业技能培养和综合素质养成为主线，与企业共同构建了能力本位的“三平台+三模块”的课程体系，如图 1 所示。

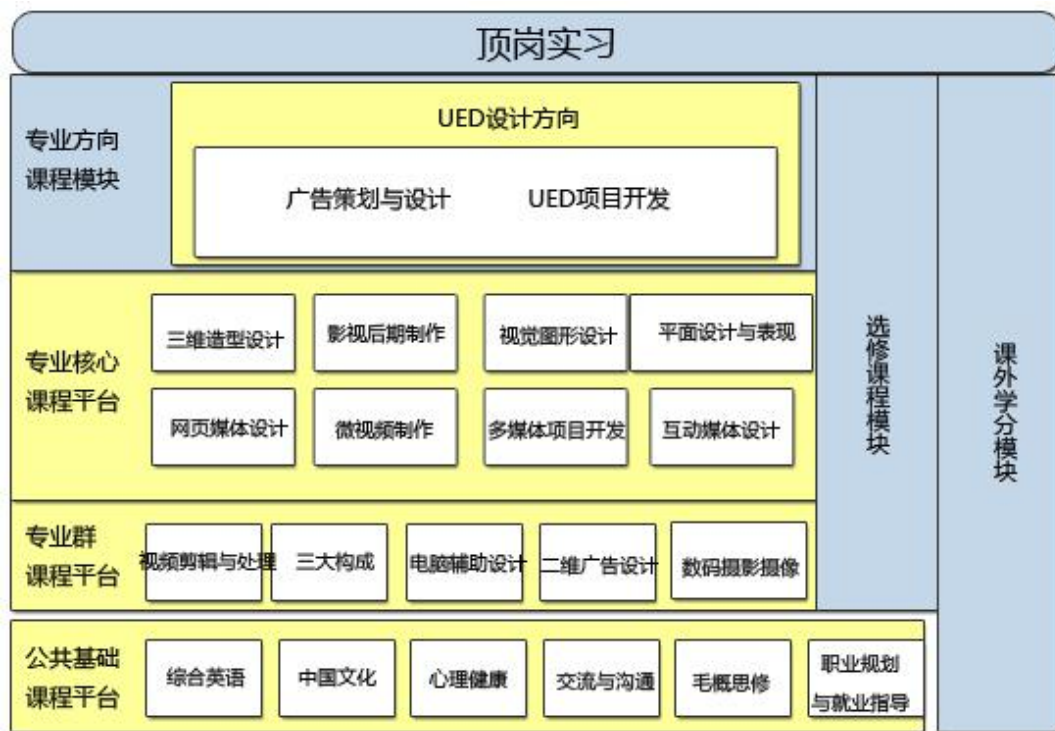


图 1 动漫设计与制作专业课程体系

本专业课程设置与教学安排表如表 3 和表 4 所示。

表 3 动漫制作技术专业（三年制）课程设置及学分分配表

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时					
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	28	28		28					
	3	大学生心理健康教育（1）	1	18	18			18				
	4	大学生心理健康教育（2）	1	18	18				18			
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	7	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	8	体育（1）	2	28		28	28					
	9	体育（2）	2	36		36		36				

	10	综合英语（1）	6	84	42	42	84					
	11	综合英语（2）	6	108	54	54		108				
	12	综合英语（3）	6	108	54	54			108			
	13	综合英语（4）	6	108	54	54				108		
	14	交流与沟通	1	14		14	14					
	15	大学生职业发展与就业指导（1）	1	14	10	4	14					
	16	大学生职业发展与就业指导（2）	1	18	12	6				18		
	17	创业基础	1	18	9	9				18		
	18	中国文化（1）	2	28	28		28					
	19	中国文化（2）	2	36	36			36				
		公共基础平台小计	48	810	457	353	276	256	130	148		
专业大类平台	1	计算机应用基础	4	56	20	36	56					
	2	素描	2	28	14	14	28					
	3	数码摄影摄像	2	28	14	14	28					
	4	三大构成	4	56	20	36	56					
	5	网页制作	4	72	24	48		72				
	6	二维广告设计	4	72	24	48		72				
	7	平面设计与表现	4	72	24	48		72				
	8	电脑辅助设计	4	72	24	48			72			
	9	视频剪辑与处理	4	72	24	48			72			
		专业大类平台小计	32	528	188	340	168	216	144			
专业核心平台	1	网页媒体设计	4	72	24	48			72			
	2	视觉图形设计	4	72	36	36				72		
	3	影视后期制作	4	72	24	48				72		
	4	微视频制作	6	108	20	88					108	
	5	三维造型设计	4	72	24	48			72			
	6	三维动画制作	4	72	20	52				72		
		专业核心平台小计	26	468	148	320			144	216	108	
专业方向模块	UED设计方向	1	广告策划与设计	4	72	36	36				72	
		2	UED项目开发	6	108	20	88				108	
			专业方向模块小计	10	180	56	124				180	
选修课程模块	公共选修课程		全院统一安排，共计6学分									

	专业拓展课程	1	互动媒体设计	4	72	18	54			72			
		2	网络营销	4	72	36	36				72		
		3	多媒体项目开发	4	72	18	54					72	
			选修课程模块小计	12	216	72	144			72	72	72	
课外学分模块		1	综合素质学分	4				✓	✓	✓	✓	✓	
		2	专业技能学分	4				✓	✓	✓	✓	✓	
			课外学分模块小计	8									
综合实践环节		1	顶岗实习	18	432		432						432
合计				154	2634	921	1713	444	472	490	436	360	432
平均周课时（不含选修课程模块）								26	26	23	20	16	24

表 4 动漫制作技术专业（两年制）课程设置及学分分配表

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			学时			
				总学时	理论	实践	一	二	三	四
公共基础课程平台	1	入学教育与军训	2	48	10	38	48			
	2	军事理论课	2	28	28		28			
	3	大学生心理健康教育（1）	1	14	14		14			
	4	大学生心理健康教育（2）	1	18	18			18		
	5	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28			
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54		
	7	形势与政策	1	12	12		4	4	4	
	8	综合英语（1）	6	84	42	42	84			
	9	综合英语（2）	6	108	54	54		108		
	10	大学生职业发展与就业指导（1）	1	14	10	4	14			
	11	大学生职业发展与就业指导（2）	1	18	12	6			18	
	12	体育（1）	2	28		28	28			
	13	创业基础	1	18	9	9			18	
	14	中国文化	4	72	72			72		
		公共基础平台课程小计	33	544	349	195	248	256	40	
专业群课程平台	1	剧本创作	2	28	14	14	28			
	2	三大构成	2	28	14	14	28			

	3	数码摄影摄像	4	72	36	36		72		
	4	平面设计与表现	4	56	20	36	56			
	5	影视后期制作	4	72	12	60		72		
	专业群平台课程小计		16	256	96	160	112	144		
专业核心课程平台	1	网页媒体设计	4	72	20	52			72	
	2	微视频制作	4	72	20	52			72	
	3	多媒体项目开发	4	72	20	52		72		
	4	3D 动画制作	6	84	36	48	84			
	专业核心课程平台小计		18	300	96	204	84	72	144	
专业方向模块	UED 设计方向	1	广告策划与设计	4	72	36	36			72
		2	UED 项目开发	4	72	36	36			72
		专业方向模块课程小计		8	144	72	72			144
选修课程模块	公共选修课程									
	专业拓展课程	1	互动媒体设计	2	36	18	18		36	
		2	网络营销	2	36	18	18			36
		3	illustrator 平面设计	2	36	12	24		36	
		4	CORELDRAW 广告设计	2	36	12	24			36
		选修课程小计		8	144	60	84			
课外学分模块	1	综合素质学分	2					✓	✓	✓
	2	专业技能学分	2					✓	✓	✓
	课外学分模块小计		4							
综合实践环节	1	顶岗实习	18	432						432
总计			105	1820	673	1147	444	472	324	432
平均周课时（不含选修课程模块）							26	26	18	24

截至目前，本专业建成省级精品课程 1 门《图像采集与处理》、院级精品课程 2 门《多媒体设计与制作》、《网页媒体设计》。校企合作开发的课程 4 门《二维动画制作》、《动漫设计与制作》、《Maya 动画》、《影视后期制作》，教材 4 本《多媒体项目开发》、《photoshop 平面设计》、《网页媒体设计项目化教程》、《动画大师炼成记——Maya 动画制作全解析》。

4. 创新创业教育

（1）将创新创业教育纳入专业人才培养方案

开设了《创业基础》、《大学生职业发展与就业指导》等课程（课程设置表列的课程），将创新创业实践纳入课外学分管理。创新创业教育贯穿全程，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创

业意向的骨干学生进行项目孵化指导。

（2）开展创新创业教育实践

组建学生创业社团，以创业社团为载体，培养学生的创业精神和创业所需基本能力，激发学生的创业意识，促进学生就业创业。本专业除了组织学生参加学院举办的“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”、“大学生创业教育园创业项目招标答辩会”等系列活动外，还定期举办本专业校友企业家讲座、创业沙龙等活动，全方位锻炼和提高学生创新创业能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学经费投入 156 万元。

2. 教学设备

本专业教学仪器设备总值 98 万元，生均 0.5 万元，生均校内实践教学工位数 0.8 个。建有专用实训室 4 个，校中企 1 个，和我院信息技术与服务外包专业群共享实训室 7 间，能够同时容纳近 500 人实训，具体信息如表 5 所示。

表 5 动漫设计与制作专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	数量	主要实训项目
1	计算机实训一体化实训室	6	基础课程教学
2	多媒体实训室	1	多媒体设计
3	二维原画教学工作室	1	二维原画制作，二维动画中间帧绘制
4	动画实训室	1	漫画制作，二维动画设计与制作，三维动画设计与制作，动画后期制作
5	画室	1	素描造型训练，色彩训练，动画前期故事板制作
6	叁玖捌动漫研发中心（校中企）	1	原创动漫作品开发
7	数字媒体技术服务中心（校中企）	1	网站设计与 UI 设计

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

本专业拥有一个“专兼结合、双向互通”的教学团队，专业师资队伍如表 6 所示。

表 6 动漫设计与制作专业师资情况统计表

人数	专任教师							兼职教师	
	人数	中级职称教师		“双师素质”教师		硕士		人数	专兼比
		人数	比例	人数	比例	人数	比例		
16	8	7	82%	7	82%	7	82%	8	1 : 1

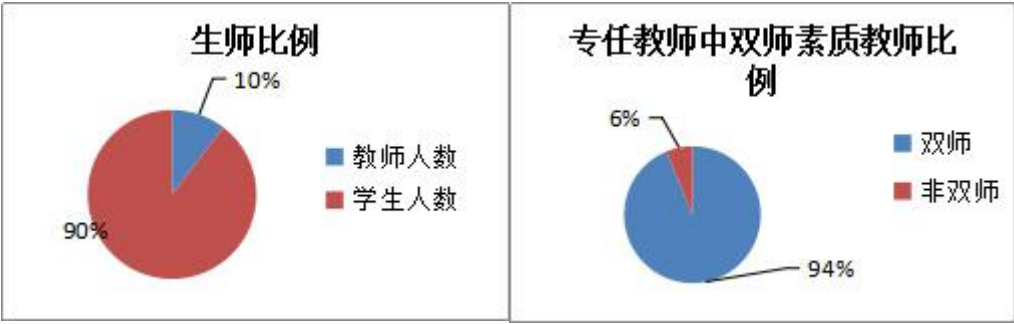


图 3 生师比例

图 4 专任教师双师素质比例

(2) 专任教师结构情况。

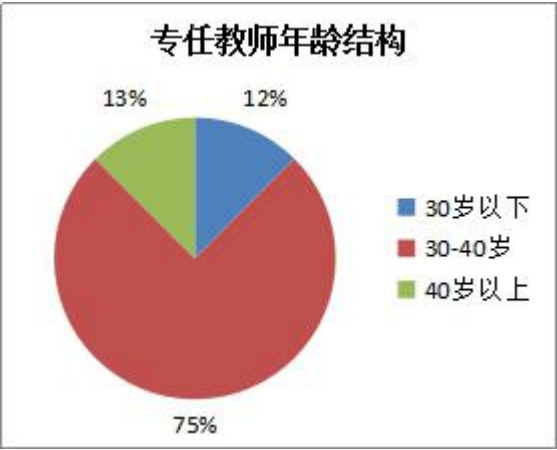


图 5 专任教师年龄结构

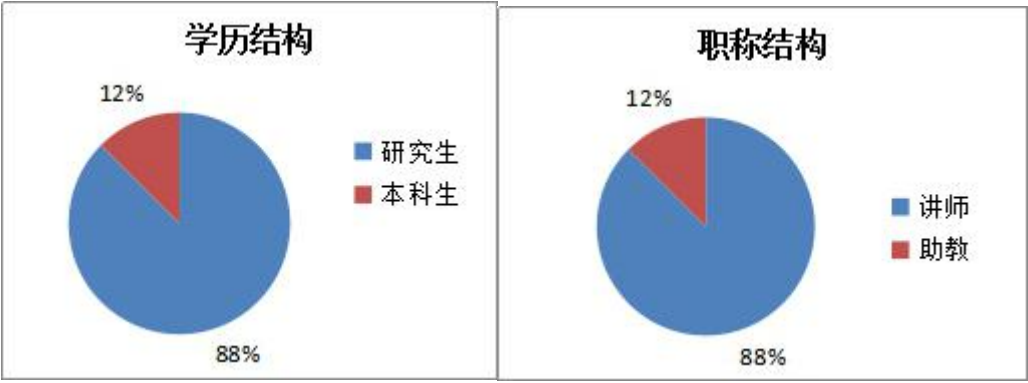


图 6 专任教师学历结构

图 7 专任教师职称结构

（3）教师队伍建设措施

本专业实行了双专业带头人制度和骨干教师课程负责人制度。聘请了青岛叁玖捌文化传媒有限公司总经理藏家宝作为兼职带头人；骨干教师负责的课程列表如表 7 所示。

表 7 骨干教师负责课程一览表

序号	姓 名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	高校教龄	企业经历或工作年限	讲授的课程(学时/年)及承担的主要工作
1	莫新平	1978.2	女	硕士	讲师	11	2	专业带头人
2	杨祯明	1980.9	男	硕士	讲师	10	3	图像采集与处理(288 学时/年)
3	于 涛	1980.3	男	硕士	讲师	8	1	3D 动画制作(288 学时/年)
4	陈思	1988.9	女	硕士	助教	2	1	剧本创作(36 学时)
5	姜言波	1982.3	男	本科	讲师	15	2	Web 开发技术(288 学时/年)
6	袁丽英	1972.6	女	本科	讲师	20	5	互动媒体设计(288 学时/年)
7	高晓菲	1982.2	女	硕士	讲师	10	2	多媒体设计与制作(288 学时/年)
8	高腾飞	1982.7	男	本科	讲师	10	2	AutoCAD(288 学时/年)

兼职教师负责的课程列表如表 8 所示。

表 8 企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓 名	出生年月	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程(学时/年)及承担的主要工作
1	闫 鑫	1987.7	动画制作	三维动画创作(288 学时/年)
2	商 剑	1982.12	二维动画设计	电脑辅助设计(288 学时/年)
3	魏 喆	1986.1	三维动画制作	Maya 动画(288 学时/年)
4	高 斌	1988.7	动画设计	二维动画制作(288 学时/年)
5	田 丹	1985.5	插画设计	插画(288 学时/年)
6	衣 明	1972.6	电子商务代运营/经理	UED 实训指导
7	冯梦雪	1988.5	UED 设计	UED 项目开发指导
8	张 震	1982.8	色彩管理	实训指导

专业教师国内外培训进修、企业实践锻炼情况列表如表 9 所示。

表 9 专业教师国内外培训进修、企业实践锻炼情况一览表

序号	姓 名	时间	培训项目/企业实践
1	杨祯明	2017.7	台湾高等职业教育研修
2	杨祯明	2016.7	大连东软 html5 培训
3	于 涛	2016.7	同济大学三维动画培训

(4) 教师队伍建设成效

教师队伍专兼结合,优势互补,教师队伍建设取得一定的成效。近几年的技术服务情况如表 10 所示。

表 10 技术服务情况表

时间	项目名称	项目内容	主持人
2011 年	院级精品课程:《多媒体设计与制作》	精品课程网站及教学资源建设	杨祯明

2012 年	动漫纪录片	《1914 青岛永不能忘》动漫纪录片制作	莫新平（参与）
2012 年	基于淘宝网店的 Photoshop 课程建设	课程改革研究	莫新平
2012 年	《中华成语正气歌》漫画图书	成语、文化典故漫画图书设计	杨祯明（参与）
2013 年	省级精品课程：《图像采集与处理》	精品课程网站及教学资源建设	杨祯明
2014 年	青岛市中高职动漫设计与制作专业联盟	中高职动漫设计专业衔接理论与实践研究	莫新平、杨祯明、于涛（参与）
2014 年	院级精品课程：《网页媒体设计》	精品课程网站及教学资源建设	莫新平
2014 年	弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划创意项目	《古意新曲》动画制作	杨祯明（参与）
2015 年	高职院校动漫设计与制作专业发展转型调研与研究	专业调研与发展分析	莫新平
2016 年	双星鞋 3d 展馆建设	3d 场馆的建模	杨祯明
2017 年	黄岛金沙滩小木屋 3D 演示动画制作	3d 演示性动画制作	杨祯明

4. 实训条件建设

本专业建有青岛叁玖捌文化传媒有限公司、青岛完美动力有限责任公司、青岛中际色彩实业有限公司等 10 个校外实训基地，能够进行广告设计、电商美工、三维动画、影视后期、二维动画等方面的实习实训。

表 11 校外实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人
1	青岛叁玖捌文化传媒有限公司	二维动画制作、三维动画制作	藏家宝
2	青岛完美动力有限公司	影视后期、影视特效	邹永涛
3	青岛中际色彩实业有限公司	平面设计、色彩管理	张晓斐
4	青岛艺薯数码科技公司	三维建模、三维特效与动画	王新
5	青岛易互动文化传媒有限公司	平面设计	张震

6	青岛聚品电子商务有限公司	电商美工	衣明
7	青岛拓谱三维科技有限公司	三维设计	王维
8	橡胶谷文化传播公司	平面设计	关伟
9	青岛三迪时空网络科技有限公司	3D 打印	胥良
10	青岛思富特科技有限公司	网站设计	安钢

5. 信息化建设与应用

本专业教学积极采用多种现代化的教学技术和手段，通过多媒体一体化教室、校园网、网络教学平台等构建师生互动的教学平台。利用学院网络教学平台建立了丰富的专业教学资源库、3 门专业核心课程的课程网站，2 门精品课程网站，制作了《多媒体项目开发》等课程的微课视频，并在日常教学中使用，做到了师生随时线上、线下的课程学习与交流。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）产学研相结合

2010 年，学院与青岛叁玖捌文化传媒有限公司共建动漫设计与制作专业，2011 年学院提供场地，与青岛叁玖捌文化传媒有限公司联合成立了“动漫研发中心”（校中企），在动漫教学、研发、产品推广等领域深度合作，开展生产性实训，为学生的实习、实训以及在 UI 界面设计、网站前台美工制作等方面提供了良好的实训环境，同时也承接了各种题材的商业宣传动漫项目，获得了良好的经济效益，既提升了教师的实际商业项目创作水平，也锻炼了学生的实践能力。

（2）牵头成立了“青岛市中高职动漫设计与制作专业办学联盟”

2014 年，本专业牵头成立了“青岛市中高职动漫设计与制作专业办学联盟”。该联盟邀请行业协会、企业、中、高职学校共同参与，开展动漫设计与制作专业中高职衔接的研究。其主要成员如表 12 所示。

表 12 青岛市中高职动漫设计与制作专业联盟单位

牵头学校	山东外贸职业学院
主要参与学校	青岛职业技术学院
	青岛酒店管理职业技术学院
	青岛港湾职业技术学院

	青岛商务学校
	青岛城阳职教中心
	青岛电子学校
	青岛华夏职教中心
	青岛工贸学校
参与政府部门	青岛市教育局
主要参与行协、 企业	青岛市动漫创意产业协会
	青岛叁玖捌文化传媒有限公司
	青岛完美动力有限公司
	青岛聚品电子商务有限公司
	青岛思富特有限公司

（3）培养特色

本专业采用“德能一体、校企合作、学工互融”的人才培养模式。“德能一体”，人才培养的每一个环节既要关注能力的培养，更要关注品德的教育。“校企合作”，人才培养的主体由学校和企业合作；一年级学生进行专业知识基础性学习；二年级学生进行专业基础知识及综合能力的培养，以项目实战形式培养学生的实践操作；三年级的学生进行专业综合能力和职业拓展提升能力培养，进入企业顶岗实习。



图8 校企合作图示

“学工互融”是一种将学习与工作相结合的教育模式，采取“职业技能培养与教学任务相契合、职业岗位训练与教学过程相结合、职业资格考证与教学内容相融合”的方式，实现“教、学、做”合一，“岗、证、课”化一。

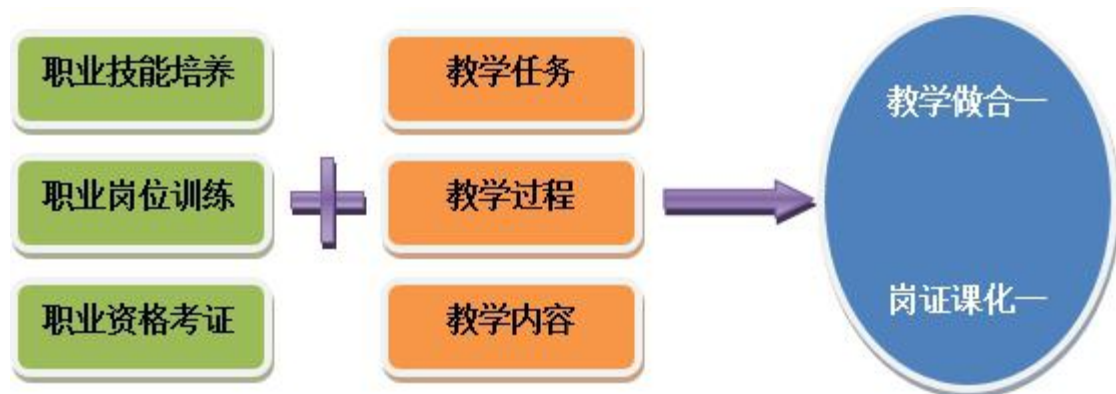


图 9 学工互融图示

2. 合作办学

(1) 校企合作情况

本专业属于校企共建专业、共建动漫研发中心。近几年派送 6 名专业课教师进入企业挂职实习，100 余名学生参加顶岗实习。校企合作情况如表 13 所示。

表 13 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	10
订单培养数（人）	50
共同开发课程数（门）	4
共同开发教材数（种）	4
支持专业兼职教师数（人）	8
接受顶岗实习学生数（人）	50
接受毕业生就业数（人）	5
专业为企业技术服务年收入（万元）	8

(2) 校校合作情况

本专业与青岛城阳职教中心实行三二连读，2015、2016、2017 年共有 108 名学生进入我院进行高职阶段的学习。

3. 教学管理

(1) 教学计划管理

成立专业教学工作小组，形成了《人才培养方案执行情况报告》；每年进行专

业调研，调研和分析实现常态化；形成了 2016 年度、2017 年度《专业调研和岗位分析年度报告》。

建立了常态化的专业调研和岗位分析机制。每年 1-3 月份进行一次专业人才需求调研，形成《专业调研和岗位分析年度报告》，并根据报告对专业人才培养方案进行优化，严格执行《山东外贸职业学院人才培养方案管理办法》要求。

（2）教学质量保障

在学院的教学质量保障体系框架下，坚持院、系“两级督导制度”，成立了由系领导、专业带头人、骨干教师组成的二级督导组，进行了多元教学质量监控评价（教师、干部听课、督导员、信息员、期初、期中、期末教学检查、教学例会、学生评教、毕业生跟踪调查等），进行了教师评学、学生互评。完成了《2016 年度专业人才培养质量年度分析报告》。进行了动漫设计与制作专业毕业生跟踪调查。

（3）顶岗实习管理

成立了以系领导、实习指导老师、辅导员为成员的顶岗实习领导小组，制订了《动漫设计与制作专业学生顶岗实习方案》。12 月份举行顶岗实习动员大会，进行岗前教育；建立了由辅导员、专职教师和企业师傅组成的顶岗实习管理队伍和指导队伍，明确了管理职责和指导职责；通过学院网络版“顶岗实习管理平台”，实现了顶岗实习管理的数字化，结合平台加强了顶岗实习的过程管理。

（五）培养质量

1. 2017 届毕业生就业率与专业对口就业率

2017 届毕业生就业率 95.54%，专业对口率 78%。毕业生主要服务于动漫设计公司、广告公司、室内外设计公司以及摄影工作室。

2. 毕业生发展情况

通过对 2014、2015 两届毕业生的跟踪调查，实习期月收入在 2500-3000，半年后月收入 4000 元以上 36%；4000-3000 元 49.5%；2000-3000 元 14.5%。

3. 就业单位满意率

经过对毕业生的走访、电话、网络调查，向用人单位、毕业生发出《用人单位对毕业生评价问卷》、《毕业生跟踪调查问卷》等多种形式调查，企业对毕业生的满意度达 98%，如表 14 所示。

表 14 2017 届毕业生用人单位满意度

	非常满意	满意	基本满意	不满意

对我院毕业生的总体评价		52.94%	40.17%	5.89%	0
其中	思想道德修养	62.21%	35.29%	2.5%	0
	人文素质	61.76%	35.29%	2.94%	0
	专业技能	40.00%	50.00%	10%	0
	外语能力	34.12%	54.12%	11.76%	0
	计算机应用水平	34.12%	60.00%	5.88%	0
	交流沟通能力	58.82%	41.18%	0.00%	0
	自我学习能力	47.06%	47.06%	5.88%	0
	组织协调能力	57.06%	41.18%	1.76%	0
	团队合作精神	52.94%	43.18%	2.88%	0
	职业素质（敬业精神、工作态度等）	60.00%	30.00%	10.00%	0
	职业道德	64.71%	32.35%	2.94%	0

4. 社会对专业的评价

历届齐鲁大学生软件大赛中屡获佳绩,12年至17年荣获原创动漫比赛一等奖9项;2016年获得动漫设计大赛国赛三等奖,省赛一等奖。

毕业生对母校的推荐度和满意度较高,提升了动漫设计与制作专业的社会声誉,并带动了本专业新生录取报到率。本专业是青岛市中高职动漫设计与制作专业办学联盟牵头建设单位,这是对动漫设计与制作专业的认可。

5. 学生就读该专业的意愿

2017级动漫设计与制作专业实际录取84人,实际报到82人,报到率97.62%。报考该专业的理由统计如表15所示。

表15 学生就读该专业意愿

学校品牌	专业爱好	就业优势	技能培养	地理位置	他人推荐	其他
9.50%	19.00%	6.00%	8.50%	43.00%	12.50%	1.50%

（六）毕业生就业创业

截止到2017年本专业共有四届毕业生,均在数字媒体相关企业就业。

2011 级学生刘梅目前就职于青岛博慧图文图像有限公司，任设计师，参与青岛市多个楼盘、别墅户型的设计工作。

2012 级学生吴桐、王浩宇就职于北京阿尔泰科技有限公司青岛分公司，资深 3D 美术设计师，与欧美公司合作，参与开发 3D 次时代游戏产品。

2013 级学生杨于文、周知生、华丽丽就职于艺薯数码科技有限公司，三维建模师、动画师。

2014 级学生周壮壮、江志宇就职于艺薯数码科技有限公司，三维建模师。

(七) 专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

动漫产业发展对于数字媒体设计人才的需求日益增加。动漫设计与制作专业对应的职业具体可以分为以下几种岗位群。

(1) UED 设计人才

随着互联网的快速发展，网民数量大量增加，网络同时也改变了人们的消费习惯，03 年淘宝网自成立以来迅速扩大影响，2012 年双十一交易额为 191 亿元，2013 年双十一交易额为 350 亿……淘宝的火热让大家商家涌入，同时也造成了大量的淘宝美工人才的缺口。据淘宝发布的人才缺口调查数据显示，未来三年电商人才缺口将达到 445.7 万，淘宝美工人才缺口巨大。UED 设计师伴随着电子商务的发展出现的一个具有广阔发展前景的行业。据调查，北京交互设计师工资收入如图 1 所示：



图 10 北京交互设计师工资收入

用户体验设计师——user experience design, 国外叫 UX, 国内叫 UE。UED 团队包括: 交互设计师 (Interaction Designer)、视觉设计师 (Vision Designer)、用户体验设计师 (User Experience Design)、用户界面设计师 (User Interface Design) 和前端开发工程师 (Web Developer) 等。UED 设计师具有广阔的发展前景, 如图 2 所示:



图 11 UED 设计师发展前景

(2) 二维动画设计制作人才

色彩设计国内一般没有这个明确的职位,主要负责确定整部动画的色彩风格,包括人物色彩,场景色彩,背景色彩,需要有很好的整体色彩感觉,一般都由做过平面设计的人担任。

插画师一般负责各种游戏,杂志、小说,漫画的插画设计,要有极好的原画能力和色彩构成能力。一般由自由插画师担任,优秀的插画师很受欢迎。

动画师是清理线条及画分格画面的基层员工,又称中间画加工者。需要基本的动画技法培训,是国内目前最大的动画需求职位,但是流动性也是最大的。

着色/上色员工作内容简单的说只要按色彩设计师指定的色彩在原画师指定的部位一直涂下去而已。需要基本的色彩感觉培养,国内的外包加工公司基本上需要很多这样的工作人员。它和上面的动画师,原画师都只需要二维的绘画技巧培训。

Flash 动画设计一般是 Flash 短片或广告从前期的设计到做动画制作全过程,有多人合作,也可能一人包办。要求传统二维动画制作综合能力强,由于 Flash 自身短小精悍的特点,渗透到了各个行业,目前国内缺少大量的优秀 Flash 制作人才。

(3) 三维制作师/三维设计师

造型师对于比较复杂和关键的角色要根据原画或平面角色设计稿制作实体三维模型供三维软件建模的参考，有时也需要搭建实体场景模型。需要良好的立体构成基本功和实物模型的制作能力，目前国内的三维制作人才比较紧缺，除影视动画、游戏制作涉及较多外，建筑行业、广告行业也需要大量的三维制作人员。

模型师根据角色设计转面图或实体模型在三维制作软件中建模，熟练使用软件进行快速精准建模的能力。

渲染师设置模型的材质贴图，进行灯光的设置和渲染粗效果，对灯光和材质属性有深入的了解，对软件的渲染器有深入的理解。

动画师进行模型的动作设计，可以是动态捕捉的或使用骨骼绑定和关键帧制作的动作和动画，有动画运动规律和原画基础做三维动画设定更合适。

特效师制作三维的特效，如光效、雾效、爆炸等粒子效果等。能够熟练使用三维软件特效模块进行特效制作。

(4) 动画后期制作人才

摄影/合成，摄影是随着科技的进步，数字化制作诞生了一个新的职业。负责摄影的作业人员按导演的计时表上指示位置使用摄影机或滤镜拍摄特殊效果。动画制作数字化后，所有的摄影组或公司都使用计算机软件来合成背景及动画稿。一般要经过影视后期加工培训的人才可以担任这项工作，国内这方面的人才也很缺少，其实只要有一定的经验和不错的三维电脑制作技术就可以胜任，在未来这样的人才就要有很大的需求。

剪接可以按着分镜头进行剪接作业，这个需要很好的分镜头感，还有整体的故事把握能力。这个工作一般由导演或者副导演来担任，但是也可以由专门的剪接人员负责。影视剧和电视台栏目制作比较缺少这样的人员。

音频编辑合成对配出来的人物对白、背景音乐、环境音效等各种声音元素进行编辑、混音和声音特效处理，对音频音乐有一定的功底要求，能够熟练使用音频编辑软件或音频编辑设备，一般由后期剪接人员即可完成。音频后期由于低价格不太景气。

根据企业人才需求状况，我们将职业岗位划分为六类。高职动漫设计与制作专业培养的就业岗位及相应的工作任务分析如表 1 所示：

表 16 动漫设计与制作职业岗位分析

职业岗位	典型工作任务
3D、2D 动画设计 员	1、熟练应用三维、二维设计软件工具； 2、有极好的美术功底及审美和创意能力，手绘能力强； 3、有团队合作的意识和互助精神。

渲染师	1、熟练应用渲染软件工具，熟练掌握三维软件的材质、灯光及一些渲染插件的使用； 2、熟练运用 PHOTOSHOP 制作后期合成。
3D、2D 美术设计师	1、熟练应用三维、二维设计软件工具； 2、熟悉 3D 美术工作的工作流程，擅长游戏 3D、2D 角色或三维、二维场景制作； 3、擅长 CORELDRAW、PHOTOSHOP 等软件； 4、对游戏绘画有良好的感觉。
UI 设计员	1、熟悉 UI 界面设计相关工作内容及流程，熟练使用 2、PHOTOSHOP、CORELDRAW、ILLUSTRATOR、FLASH 等软件； 3、扎实的绘画基本功，色彩感觉良好，卓越的美术创意。
多媒体动画设计员	1、熟练掌握 AE、FLASH、AUTHORWAVE、DERENT、PHOTOSHOP、CORELDRAW 软件； 2、场景与人物造型设计、平面设计能力。
后期剪辑、合成员	1、熟练的操作（After Effects, maya, Premiere 等）后期合成相关软件；

（5）行业产业人才需求及职业岗位能力要求

动漫行业产业对人才需求及职业岗位能力要求如表 2 所示：

表 17 动漫设计与制作专业岗位对应的人才培养规格

就业岗位	职业能力	职业素质
平面设计岗位	1. 办公软件操作和互联网应用能力； 2. 掌握平面设计基本知识、立体构图和造型的基本原理； 3. 熟练的英语听说读写能力； 4. 掌握动画场景和角色的设计和绘制的基本知识； 5. 掌握广告创意设计的基本原理、方法和技能； 6. 掌握色彩欣赏和使用的基础知识。	1. 良好的道德品质和健康的心理素质； 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识； 3. 较强的自学能力和工作适应能力； 4. 具有创新精神和创新能力。
二维动画岗位	1. 办公软件操作和互联网应用能力； 2. 动画原理分析； 3. FLASH 软件基础；	1. 良好的道德品质和健康的心理素质； 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识；

	4. 网络广告动画制作; 5. 人物行走动画制作; 6. 动物行走动画制作; 7. 自然现象动画制作; 8. Flash 动画创意短片制作。	3. 较强的自学能力和工作适应能力; 4. 具有创新精神和创新能力。
三维动画 岗位	1. 办公软件操作和互联网应用能力; 2. 三维软件应用; 3. 道具产品制作; 4. 三维角色制作; 5. 材质贴图制作; 6. 灯光系统制作; 7. 场景渲染投手; 8. 动画记录制作; 9. 特效模块制作; 10. 三维动画创意短片制作。	1. 良好的道德品质和心理素质; 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识; 3. 具有较强的艺术鉴赏能力; 4. 较强的自学能力和工作适应能力; 5. 具有创新精神和创新能力。
影视编辑 岗位	1. 人物造型; 2. 色彩运用; 3. 动画的动态; 4. 场景透视; 5. 二维和三维动画制作; 6. 动画后期编辑合成技术; 7. 动画特效制作。	1. 良好的道德品质和心理素质; 2. 良好的沟通能力、团队意识和服务意识; 3. 较强的自学能力和工作适应能力; 4. 具有创新精神和创新能力; 5. 具有较强的组织管理能力。

2. 专业发展趋势分析

本专业 2010-2013 年主要偏向二维动画制作的培养; 2014 年开始注重 UED 方向和三维动画制作的培养; 2015 年至今在重视三维动画制作和 UED 设计的培养的同时, 注意对学生影视后期制作的培养, 计划 2018 年开始进行学徒制的探索和试运行, 对本专业学生进行分工作室教学, 主要对学生就行三维动画和影视后期等培养。

从招生人数上, 从 2010 年-2013 年的 1 个班发展到 2014 年 2 各班, 即三年制和两年制班, 其中两年制班为与城阳职教中心进行中高职衔接 3+2 培养。2017 年开始进行学徒制班的招生。近几年, 每班人数从 30 多人发展到现在 40 人以上。预计最近两年还会保持每年两个班的招生规模。

从就业来看, 本专业每年的就业率比较稳定, 就业人数不断增加。对口就业率也比较稳定。

(八) 存在的问题及对策措施

1. 存在的问题

本专业存在的主要问题是师资队伍的实践能力较弱。专职教师平时课时任务较重，没有大量集中的时间参与到动漫商业项目的研发过程中。专任教师与社会接触面有限，在开展社会调查、社会实践、指导学生实习以及参与各种社会活动中欠缺社交能力和组织协调能力。兼职教师具备宽厚的行业基础知识和实践活动能力，但是不能很好地将动漫行业职业知识以及实践能力融合于教育教学活动中。

2. 对策措施

提高教师队伍的实践能力，首先要强化实践意识。必须加强教师对职业教育理论的学习，深刻领会以服务为宗旨，以就业为导向，以培养学生职业岗位能力为核心的职教理念。其次，实践能力必须在动漫行业的具体岗位上获得。在院校统筹规划下选择一些管理水平高、技术力量强的企业作为教师的实践基地，安排专任教师到企业挂职，在具体岗位上顶岗实践。最后，校企合作，共同培养，吸引一批行业和企业优秀人才充实教师队伍。鼓励教师在企业与学校间有序流动，努力建立起与职业教育相适应的教师管理办法。不断优化高等职业教育师资队伍结构，全面提升教师队伍的实践能力和整体素质。

动漫设计与制作专业人才培养状态指标汇总表				
一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	75	2015 级
			76	2016 级
			82	2017 级
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2010 年	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	院级特色专业	
师资队伍建设	年度预算中用于本专业建设的经费		156 万	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用，另本预算中加入联盟建设部分费用预算。
	公共基础课教师	公共基础课教师数	16 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	8 人	
	兼职教师	兼职教师数	8 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	0%/88%12/%	
	学历结构	硕士及以上比例	86%	
	年龄结构	老中青教师的比例（分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次）	95%/3%2/%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	86%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	3 人共 60 天	
		参加国(境)外培训人数	0 人	

校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值（万元）	98	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）	0.5	专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.8	校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	0	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	20 个/12 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	15	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	14996	应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	2 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2654 学时	
	教学计划总学分数	总学分	152 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	18 门	
		本专业开设专业基础课数	6 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	9 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	3 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）	8 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	60%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	98%	
	职业资格证书（或行业	职业资格证书获取率（中级、	30%	

	企业认证证书)	高级)		
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量	省级 1 门	
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文(专著)	发表或出版论文(专著)数量	论文 10 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	1	
		教师参加横向科研到位资金	2500 元	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	1 项	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	1 项	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖(国家级、省级、市级)	科研成果奖(国家级)		
		科研成果奖(省级)		
		科研成果奖(市级)		

水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	7%	
		专业学生六级通过率		
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	5	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖		注明等级、人数
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况		注明级别、等级、人数
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	93.42%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	96.55%	
		毕业生就业对口率	88%	
		毕业生在山东省内就业人数	28	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量		
		专业学生专升本比例		
	学生创业	学生创业数量		
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	1个	
		出国深造人数		
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	36	
		参加半年以上顶岗实习人数	3	
		顶岗实习录用率	79%	
	学徒制试点	参加学徒制人数		
社会服务	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费	25	

能力		数（万元）		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）		
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）		
	专利	专利及生产转化（万元）		

专业二十二：旅游管理

（一）培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业围绕青岛市打造国际化旅游目的地城市发展规划,面向国际旅行社一线服务岗位和基层管理岗位,培养拥护党的基本路线,熟悉国内外旅游产品策划与销售、中英文导游服务、出境旅游领队服务、国际政务接待服务等工作流程和操作规范,具有较强的中英文表达和沟通能力、一定的市场开拓能力,创新能力和职业可持续发展能力,具有较高职业素质和人文素养、具有开阔国际视野的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

2. 人才培养目标的实现情况

根据历年来的跟踪调研,本专业人才培养目标与用人单位的需求吻合度较高,学生们以“品德好、外语熟、技能精”获得了用人单位的高度认可,在各级职业技能大赛中屡创佳绩,近年来本专业毕业生已创办旅游类及相关企业 30 余家,经营业绩良好。

近 3 届毕业生,主要就业企业见表 1。

表 1 近三届旅游管理专业毕业生就业统计表

年级	旅行社	酒店		其他 与旅游业相关(会展/ 机场/空乘等)
		星级酒店	商务酒店	
2015 届	43.6%	31.2%	10.9%	9.8%
2016 届	44.7%	32.3%	9.6%	9.7%
2017 届	46.2%	30.1%	7.4%	6.9%

（二）培养能力

1. 专业设置基本情况

本专业 2004 年开始招生,2011 年被评为山东外贸职业学院特色专业,2013 年成为山东省技能型特色名校建设重点建设专业,2016 年 6 月以优异成绩通过山东省教育厅验收,2017 年专业获批全国职业院校旅游类专业示范点。截至 2017 年,已向旅游行业输送近 1400 余名毕业生。

2. 在校生规模

截至目前本专业共有在校生 305 人,其中三年制学生 222 人,两年制学生 83 人,详见表 2。

表 2 旅游管理专业在校生规模

年级	学生规模（人数）		合计
	三年制	两年制	
2016 级	91	83	174
2015 级	82		82
2014 级	49		49
总计			305

3. 课程体系

本专业根据行业需求，在专业调研和岗位职业能力分析的基础上，不断优化“平台+模块”的课程体系，在课程设置方面注重学生核心职业能力、学生综合素质、职业迁移能力的提升。

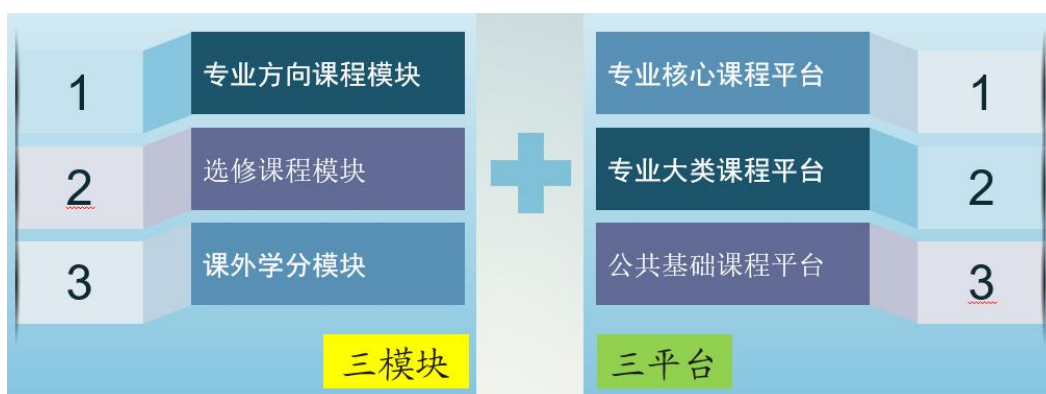


图 1 旅游管理专业“平台+模块”课程体系

（1）平台：公共基础平台、专业大类平台、专业核心平台

公共基础平台：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素养课程。

专业大类平台：包括旅游行业基础课程和旅游会展专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

专业核心课程平台：对应导游、计调、营销等旅行社方向基层管理等核心工作岗位开设的，以职业能力为主线，按“岗位—能力—课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位要求紧密结合。

（2）模块：专业方向模块、选修课程模块、课外学分模块

专业方向课程模块：为增强学生的专业适应性和个性培养而设置的课程。

选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。其中公共选修课程：分为中外文化素养模块、职业素质模块、创业创新模块。专业拓展选修课：对专

业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修课程，也可以根据今后就业趋向、专升本或参加各种证书考试等的需要，自由选择课程进行学习

课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

(3) 课程设置与教学安排表见表 3

表 3 2017 级旅游管理专业课程设置及进度表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时					
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	0811007	入学教育与军训	2	48	10	38	48					
	2	0811010	军事理论课	2	28	28		28					
	3	0811008	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	0811009	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	0711035	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	6	0700001	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	7	0700002	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	8	0711040	创业基础	1	18	9	9		18				
	9	0711139	交流与沟通	1	14	7	7	14					
	10	0711041	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	11	0711042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	12	0711224	经济数学	2	36	36			36				
	13	0711301	体育(1)	2	28		28	28					
	14	0711302	体育(2)	2	36		36		36				
	15	0611067	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	16	0611068	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	17	0611069	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	18	0611070	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	19	0511279	计算机应用基础	4	56	28	28	56					
	公共基础平台小计			50	842	460	382	296	274	136	121	15	0
专	1	0211177	经济学基础	2	36	36				36			

业 大 类 平 台	2	0211122	国际贸易理论与实务	4	72	36	36					72	
	3	0611076	英语听力（1）	2	28		28	28					
	4	0611077	英语听力（2）	2	36		36		36				
	5	0611078	英语听力（3）	2	36		36			36			
	6	0611009	英语口语（1）	2	36		36			36			
	7	0611010	英语口语（2）	2	36		36				36		
	8	0310312	旅游行业认知	2	28	16	12	28					
	9	0310615	旅游职业形象塑造 与服务礼仪	2	28	8	20	28					
	10	0310595	旅游文化 （导游基础知识）	4	72	36	36		72				
	11	0310558	旅游政策法规	2	36	28	8		36				
	12	0310058	旅游心理学	2	36	28	8				36		
	13	3010600	旅游财经知识	2	36		36			36			
	14	0110401	Tourism	2	36		36					36	
	15	0711124	应用文写作	2	36	18	18					36	
	16	0300601	出境领队实务	2	36	18	18				36		
	17	0300602	中国旅游客源国概况	2	36	18	18				36		
	18	0410572	领队英语	2	36		36				36		
	19	0300603	邮轮英语	2	36		36					36	
	专业大类平台小计			42	732	242	490	84	144	144	180	180	0
专 业 核 心 平 台	1	0310129	导游实务	4	72	24	48		72				
	2	0310560	旅游市场营销	4	72	36	36			72			
	3	0310561	旅行社计调实务	2	36	18	18			36			
	4	0310503	旅游电子商务	4	72	36	36				72		
	5	0310167	旅行社管理实务	4	72	36	36					72	
	6	0310504	饭店管理实务	4	72	36	36					72	
	7	0410569	旅游英语（1）	4	72	0	72			72			
	8	0410570	旅游英语（2）	4	72	0	72				72		

		9	0410571	旅游英语（3）	4	72	0	72				72		
		10	0310506	顶岗实习	18	324		324					324	
		专业核心平台小计			52	936	186	750	0	72	180	144	216	324
选修课程模块	公共选修课	1		公共选修课	6	全院统一安排								
	专业拓展课（共选6学分）	1	0310383	山东旅游文化	2	36	36			36				
		2	0310254	模拟导游	2	36	36			36				
		3	0711127	普通话	2	36	36			36				
		4	0310254	旅游职业素养（茶、花、酒、咖啡、奢侈品等）	2	36	36				36			
		5	0310255	饭店基层岗位操作实务	2	36	36				36			
		6	0310256	旅游公共关系	2	36	36				36			
		7	0310244	中外民俗	2	36	36					36		
		8	0411055	基本韩语会话	4	72	72					72		
		9	0310724	会奖旅游	2	36	36						36	
		10	0310385	中国旅游地理	2	36	36						36	
		专业选修课小计			6	108				√	√	√	√	
选修课程模块小计				12	216									
课外学分模块	1		综合素质学分	4				√	√	√	√	√		
	2		专业技能学分	4				√	√	√	√	√		
	课外学分模块小计				8	0	0	0	0	0	0	0		
合计					156	2726	888	1622	380	490	460	445	411	324

(4) 课程建设成果

本专业在与中国国旅集团（青岛）国际旅行社有限公司（青岛）、青岛半岛都市国际旅行社、青岛香格里拉大酒店、青岛海尔洲际酒店等知名旅游企业合作的基础上，按照“专业对接企业、课程对接职业标准”的思路，共建设精品课程10门，校企合作开发课程5门，教材6部，详见表4。

表4 旅游管理专业课程建设成果一览表

成果名称	课程名称	级别	合作企业	主持人 (学校/企业)
混合式教学改革	导游实务		中国国旅集团（青岛）国际旅行社	张晓霆/马冰璇
	旅行社管理实务		青岛青年国际旅行社	张祖国/亓亮
	旅游电子商务		青岛驴妈妈国际旅行社	张震/马丽娜
精品课程	《导游实务》	院级	中国旅行社总社（青岛）	张祖国/王云峰
	《旅游市场营销》	院级	青岛半岛都市国际旅行社	田敏/徐涛
	《旅行社计调实务》	院级	山东万达国际旅行社	刘翠梅/王晓光
	《旅行社管理实务》	院级	青岛青年国际旅行社	张祖国/亓亮
	《饭店基层岗位操作实务》	院级	青岛海情大酒店	田敏、刘翠梅/徐现鸾
	《饭店管理实务》	院级	青岛香格里拉大酒店	田敏/刘心娜
	《中国旅游地理》	院级	青岛惠合旅行社	宋飞/邵成广
	《旅游文化与审美》	院级	青岛中海国际旅行社	宋飞/赵艳
	《旅游服务礼仪》	院级	青岛馨元形象工作室	宋飞/范晓青
	《旅游电子商务》	院级	青岛春秋国际旅行社	杨丽敬/温林
校本教材	《旅行社服务流程认知与控制》	十二五规划教材	青岛市旅行社协会 青岛青年国际旅行社	张祖国/姜延群/亓亮
	《旅行社计调实务》	校本教材	山东万达国际旅行社	刘翠梅/王晓光
	《旅游市场营销》	校本教材	青岛半岛都市国际旅行社	田敏/姜延群
	《饭店基层岗位操作实务》	校本教材	青岛海情大酒店	田敏、刘翠梅/徐现鸾
	《旅游服务礼仪》	校本教材	青岛馨元形象工作室	宋飞/范晓青

		材		

4. 创新创业教育

为引导和鼓励学生创业，本专业确定了“创业课程+创业大赛+创业实践”的思路，具体实施方案如图 2 所示：

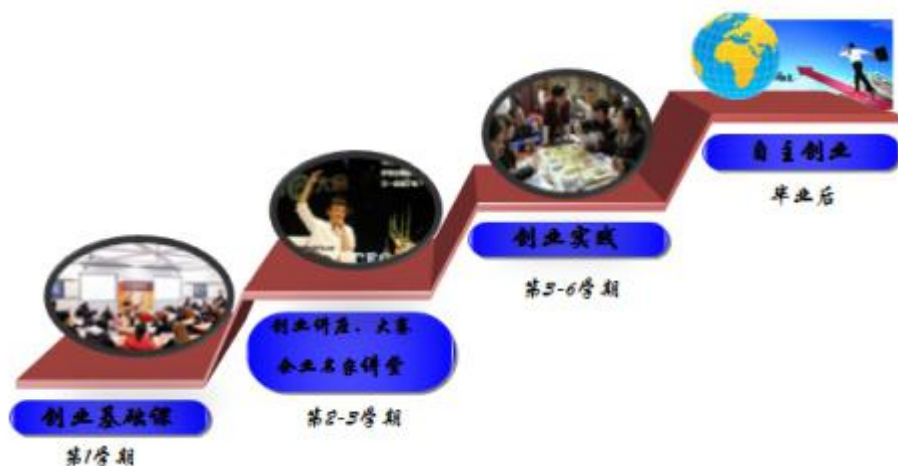


图 2 旅游管理专业创业教育示意图

在一年级开设全校《创业基础》课程、创业讲座，邀请青岛知名旅游企业家开设企业名家讲堂，引导学生了解创业过程，激发创业热情；在 3-6 学期的专业课程如《旅游电子商务》、《旅行社管理实务》等课程结合专业教学项目介绍创业的相关内容，开设创业大赛，邀请青岛市创业大学导师、旅游企业专家担任评委，对创业项目进行评估，学生可针对项目在校内创业园、校内旅游服务中心进行创业实践；学生毕业后进行自主创业，学院进行跟踪并提供人力资源支持。截至 2017 年 11 月份，共邀请青岛市创业大学、山东万达国际旅行社、青岛驴妈妈国际旅行社等专家开设讲座 30 余场次，专业近 700 人次接受过相关训练。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本年度专业教学经费投入 234 万余元，使用明细如表 5：

表 5 教学经费使用情况

序号	项目	经费使用（万元）
1	体制机制建设	3.85
2	人才培养模式与培养方案	28.56
3	课程体系与核心课程建设	75.75
4	教学团队建设	82.22

5	实训条件建设	25.46
6	社会服务能力建设	10.02
7	其他建设	8.14
合计		234

2. 教学设备

本专业围绕学生核心职业能力培养的目标,在学院投入公共设施的基础之上,针对专业投入 120 余万元更新、扩建了校内模拟导游实训室、酒店综合实训室等实训室、咖啡实训室,“旅游服务中心”,全方位利用“校中企”海岱花园大酒店和“旅游服务中心”,开展实境教学,提升专业人才培养质量,见表 6。

表 6 旅游管理专业校内教学设施设备一览表

序号	实训室名称	功能	设备
1	模拟导游实训室	1. 景点讲解; 2. 线路策划; 3. 导游带团实训。	1. 110° 环屏; 2. 六通道投影; 3. 12 个景区软件; 4. 服务器 1 个。
2	酒店综合实训室	1. 前厅服务操作流程; 2. 客房服务操作流程; 3. 中餐摆台及服务; 4. 西餐摆台及服务。	1. 酒店客房服务设施; 2. 酒店中餐服务设施; 3. 酒店西餐服务设施; 4. 酒店前厅软件系统。
3	形体礼仪实训室	1. 形体训练; 2. 礼仪训练。	1. 墙镜 1 套; 2. 拉杆 1 套。
4	旅游电子商务实训室	1. 旅游产品网络营销; 2. 旅游产品网络谈判; 3. 旅游电子合同的签订。	1. 计算机 40 台; 2. 服务器 1 个; 3. 软件 1 套。
5	“校中企”泰安海岱花园大酒店, 旅游服务中心	1. 酒店、旅行社各部门服务流程; 2. 酒店、旅行社各部门基层管理实务; 3. 酒店、旅行社营销实务; 4. 酒店、旅行社财务管理实务。	
6	咖啡实训室	1. 不同类别咖啡的了解 2. 不同类别咖啡的制作	1. 咖啡机; 2. 家具;

		3. 收银器具等

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

本专业拥有一支专兼结合的教师队伍，共有教师 42 人，其中专任教师 19 人，兼职教师 23 人，专任教师中双师素质教师 19 人，所占比为 100%。

(2) 专任教师结构情况

本专业教师学历层次高，19 位专任教师均拥有硕士及以上学历，其中拥有博士学位 3 人；均拥有企业实践或从业经历，双师素质比例 100%。

(3) 教师队伍建设措施

本专业通过实施“引进来，走出去”的策略，继续加强教师队伍建设，提升专业教师水平。一方面，引入高学历教师，优化专业师资学历结构，其次引入行业、企业一线教师为学生授课、担任学生实习指导教师；另一方面通过委派专职教师外出培训、进修、企业实践等方式提升专任教师水平。目前已建成数量合理，岗位技能精湛、核心岗位覆盖全面的专业兼职教师库。

2017 年本专业引入 16 位企业中层以上管理人员担任专业教学任务、指导学生实践，委派专业骨干教师积极参加国家教育部、行业组织的相关培训 26 人次，有效提升了专业教师教学及科研水平。

(4) 教师队伍建设成效

旅游管理专业教学团队现为院级优秀教学团队，师资水平明显提升，教科研成果丰硕，发表论文 10 余篇，主持或参与省部级课题 10 余项，出版规划教材 1 部，社会培训 800 与人次，详见表 7。

表 7 旅游管理专业教师教科研成果一览表

类别	数量	级别
论文	11 篇	一般
	2 篇	核心
课题	6 个	省级
	3 个	国家级
	8 个	院级
教材	1 部	“十二五”职业教育国家规划教材

4. 实训条件建设

旅游管理专业拥有全国唯一的五星级标准的校内酒店—海岱花园大酒店,经营性旅游服务中心等校内实训基地以及模拟导游实训室、咖啡实训室等实训室;与中旅总社(青岛)、山东万达国际旅行社、中国国旅集团(青岛)国际旅行社、青岛驴妈妈国际旅行社等一批知名企业签订了校企合作协议,设立了校外实训基地,为学生的职业能力培养打下了坚实的基础,校内外实训基地见表8,9。

表8 校内实训基地(室)一览表

序号	实训基地(室)名称	功能
1	海岱花园大酒店	酒店经营、酒店基层岗位操作、营销、财务等
2	旅游服务中心	旅行社经营、计调、导游等岗位操作实务、营销、财务等
3	模拟导游实训室	导游讲解、线路策划等
4	酒店综合实训室	酒店前厅、客房、餐饮等岗位操作
5	礼仪形体实训室	礼仪、形体训练
6	咖啡实训室	咖啡文化及制作

表9 校外实习基地一览表

序号	合作企业名称	功能	联系人	接纳实习人数
1	中国国旅集团(青岛)国际旅行社	导游、计调、前台销售、电子商务等	马冰璇	12
2	中旅总社(青岛)	导游、计调、前台销售、电子商务等	周立钢	10
3	青岛驴妈妈国际旅行社	旅游电子商务等	马丽娜	15
4	山东万达国际旅行社	导游、计调、前台销售等	王晓光	8
5	青岛半岛都市国际旅行社	导游、计调、前台销售等	姜延群	6
6	青岛青年国际旅行社	导游、计调、前台销售等	亓亮	8
7	青岛中海国际旅行社	导游、计调、前台销售等	赵艳	8
8	青岛春秋国际旅行社	旅游电子商务	温林	12
9	青岛世园集团	讲解员	汤宇超	10
10	青岛方特集团	讲解员	葛磊	15
11	青岛香格里拉大酒店	前厅、客房、餐饮服务	刘心娜	15
12	青岛海尔洲际酒店	前厅、客房、餐饮服务	宁静	20
13	青岛绿城喜来登酒店	前厅、客房、餐饮服务	郭慧	15

14	青岛海情大酒店	前厅、客房、餐饮服务	徐现鸾	15
15	青岛海天大酒店	前厅、客房、餐饮服务	杨悦	15

5. 信息化建设与应用

(1) 校园无线网络

继学院被评为山东省信息化校园建设试点单位后, 全院实现了无线与有线网络全覆盖, 为学生的学习、教师的教学提供了便利。

(2) 清华在线

旅游管理专业充分利用清华在线平台, 充实网络教学资源, 实现了专业核心课程全部网络化、专业教学资源库等内容详实的资源以及精品课程、网络课程、微课等。2017 年专业根据学院安排, 推行了线上线下混合式教学改革, 目前立项《旅行社管理实务》等 5 门课程。

(3) 顶岗实习平台

2017 年, 在优化调整后, 专业学生顶岗实习全面实现网络化、动态管理。指导教师与实习学生通过顶岗实习平台随时交流, 及时解决实习过程中遇到的问题, 总结实习过程中的经验, 为学生高质量就业打下基础。

(4) 教师教学技能大赛

每年在组织专业教师参加校内信息化教学大赛、微课大赛等教学技能大赛, 提高网络化课堂的效率。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 本专业成立了由合作企业、青岛市旅游局、青岛市旅行社协会等企事业单位共同参与的旅游管理专业建设委员会, 确立了专业“三项融通、四层递进”的人才培养模式(见图 3), 每年对人才培养方案进行论证并进行相应的优化、合作编写《旅行社管理实务》等 7 部校本教材的编写, 培养双师素质教师 12 名, 双师素质比例达 100%。

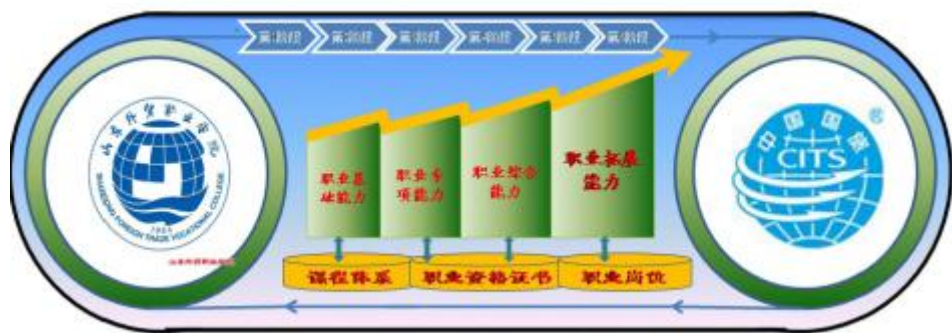


图 3 旅游管理专业人才培养模式

(2) 本专业实施“服务公司+研究中心+培训中心”的模式，校内成立了实体经营性企业旅游服务中心、成立了滨海旅游服务中心与青岛市旅游培训中心合作设立旅游培训中心，对专业“产学研”起到了很好的融合作用。

(3) 为进一步提升专业知名度，加强校校之间的合作与交流，本专业加入了山东省旅游职教集团、青岛市酒店管理专业中高职办学联盟、青岛市旅游管理中高职办学联盟、山东半岛旅游管理专业办学联盟等组织，借助这些平台促进专业的发展。

2. 合作办学

(1) 校企合作

本专业与中旅总社（青岛）、山东万达国际旅行社、青岛半岛都市国际旅行社等 15 家企业签订了校企合作协议书，在山东万达国际旅行社、青岛半岛都市国际旅行社设立了双师素质培训基地，校内拥有经营性企业海岱花园大酒店和旅游服务中心，建立了姜延群职业生涯规划工作室，为学生职业能力的提升起到了巨大的推动作用。

表 10 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	21
订单培养数	50
共同开发课程门数（门）	6
共同开发教材数（部）	7
支持专业兼职教师数（人）	42
接受顶岗实习学生数（人）	165
接受毕业生就业数（人）	113
专业为企业技术服务年收入（万元）	5.2
专业为企业年培训员工数（人天）	720

(2) 校校合作情况

本专业与青岛旅游学校建立了良好的合作关系，青岛旅游学校每年向本专业输送 80 名左右的优秀毕业生，本专业在中高职衔接人才培养方案的优化与修订、教材编写、课程改革方面与其进行交流与合作。

(3) 国际合作情况

本专业与台湾树德科技大学、玄奘大学、美国互惠生项目的合作，截至 2017 年已有 18 位同学参与此类项目，进行国际交流。

3. 教学管理

(1) 人才培养方案管理

在专业人才培养方案的制定过程中，及时根据行业人才需求，在每年进行岗位调研的基础上，进行动态调整，实行每年一调研，三年一优化。在人才培养方案的制定过程中实施岗位调研、方案初稿、方案论证、方案修订、方案审批、方案实施的流程，保证方案的严谨性与科学性。

(2) 教学质量管理的

督导制度：建立了院级教学督导制度、系级二级督导制度。学院、专业教研室及优秀教师交叉听课检查、指导交流，二级督导定期举行教学交流研讨，同时邀请行业高管人士参与，起到了校企互动作用，并保障了专业教学不会脱离行业职业能力要求。

学期期初、期中、期末教学检查制度。学期期初教学检查的内容包括教学进度表、教学标准、教学日志、课程表、教师授课计划和教师教案等教学文件。期中教学检查的内容包括课堂教学质量、课程教学的基本文件执行及教研室活动的开展情况。期末教学检查的内容包括检查课程考试（查）的考务管理、教师教学质量分析、教师教学任务完成情况等，对教学质量进行阶段性评价。

专题教学调查工作制度。分别采取期中、期末座谈会等方式，全面了解专业建设工作的现状和学生的综合素质。为专业教育教学改革、学生就业能力提升、教师队伍建设等重大问题提供了决策基础。

教学信息反馈制度。每个班级都设有班级教学信息通讯员，对每位教师、每门专业课程及每个专业班级都有教学质量反馈。

(3) 毕业生跟踪调查

专业将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后至少三年的发展轨迹进行持续追踪。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

2017 年本专业就业率 100%。

2. 就业专业对口率

本专业 2017 届对口就业率 85.8%

3. 毕业生发展情况

通过对本专业 2014 届毕业生跟踪调查，学生以其良好的职业道德、扎实的知识基础，流利的英语沟通，均得到了较好的发展和职业晋升，见表 11。

表 11 旅游管理专业毕业生发展情况汇总表（2014 届）

项目 时间节点	收入水平（元）			职位晋升（%）		
	毕业后半年 （月平均）	毕业后一年 （月平均）	毕业后三年 （月平均）	毕业后一 年	毕业后两 年	毕业后三 年
	2820	4080	5420	29.12%	48.87%	79.96%

除此之外，专业毕业生在高质量就业的同时，已有近 50 位同学通过山东省专升本考试，到本科学校深造，并考取硕士、博士研究生。如 2009 级涉外旅游 1 班李媛媛同学专升本考入山东工商学院后，现在延边大学旅游管理专业博士在读。

4. 就业单位满意率

通过对 2017 届毕业生就业单位满意情况进行调查，非常满意 92 项，满意 9 项，满意率达 100%，详见图 7。

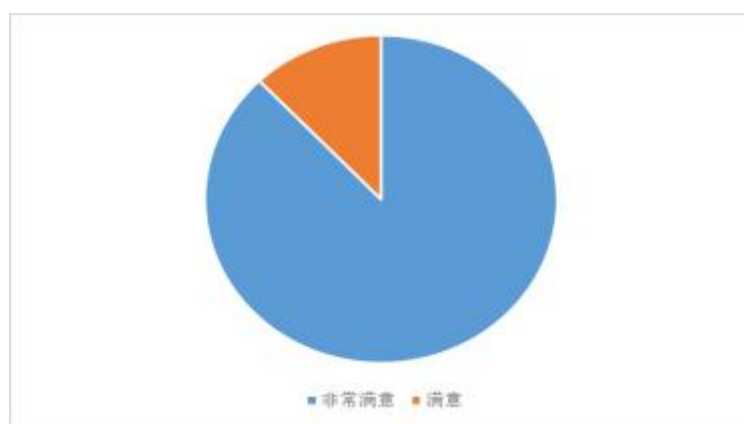


图 5 旅游管理专业 2017 届毕业生满意率示意图

5. 社会对专业的评价

- (1) 毕业生质量高，外语优势明显。
- (2) 新生报到率较好，就业质量好。
- (3) 就业岗位好，学生升职快。
- (4) 专业师生能力强，社会服务水平高。

6. 学生就读该专业的意愿

2017 年，通过对旅游管理专业专业招生情况进行统计，专业报考及录取情况良好。详见表 12。

表 12 2017 年旅游管理专业招生与录取情况表

年份	招生计划数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数(人)	第一志愿报考率	报到率 (%)
2017 年	176	176	163	79.69%	92.61%

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业毕业生截至 2017 年，共创办企业 30 余家，经营范围包括旅行社、酒店、茶行等。其中 2008 级旅游管理专业 2 班周博创办的山东新太国际旅行社济南分公司，2015 级旅游管理专业学生刘雅萌创办了青岛爱途国际旅行社等等。

2. 采取的措施

（1）组建专兼结合的校内外创业指导教师团队

由学院就业创业指导教师以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。制定创业指导教师培养计划，做好创业教育师资进修培训工作，培养专职创新创业指导教师 3-5 名；青岛创业大学创业指导专家等校外知名人士、著名企业家、优秀校友为兼职创业指导教师，打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。

（2）建设创新创业教育课程

将创新创业教育纳入专业人才培养方案，完善创新创业培训课程，在已开设《创业基础》、《就业指导课》-自主创业模块教学的基础上，进一步丰富和完善《创业基础》课程，使每一级学生都可获得创业培训，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学院学生实际情况，调整并制定了培训课程，突出模拟操练。按照大学生创业发展路线，通过“创业知识培训+模拟实践培训+实际操作培训+跟踪扶持”的全过程培训，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。教学时间贯穿全年，前四学期实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导。

（3）开展创新创业教育实践

每学年开展企业名师讲堂，通过开展社团活动促进学生创业的自我教育与实践，通过参加“大学生职业生涯规划大赛”、“创业设计大赛”、“微创业”等活动，锻炼和提高大学生创新创业实际操作能力，集中培养、培育创业骨干力量。

校外与青岛半岛都市报国际旅行社有限公司、中国旅行社总社（青岛）有限公司等 10 余家企业合作建设“大学生就业创业见习基地”，提高基地建设质量和对接服务水平，确保组织学生参加校外创新创业实践取得实效。

（七）专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 随着个性化旅游和散客的比率提升，需提高学生旅游资源的熟悉程度、成本核算能力，在现有计调和旅游地理课程的基础上，加强学生旅游财务知识、旅游产品定制咨询能力的培养。

2. “互联网+旅游”的迅速发展，在培养旅游核心职业能力的基础上，提升学生的计算机软件操作能力及网络营销能力，以适应行业复合型人才的需求。

3. 随着国际旅游市场的迅速发展，“外语+旅游”人才需求量激增，建议进一步强化学生外语应用能力提升，加强专业学生旅游服务技能的培养。

4. 随着国家“旅游+”的发展以及旅游新业态的涌现，将继续加强创新创业教育与专业教育的融合，培养学生创新创业能力。

（八）存在的问题及整改措施

1. 学生外语沟通能力需继续加强。在后续人才培养过程中，强化专业英语沟通能力的提升，继续优化专业课程建设，增开专业英语课程，充分利用国家商务部援外培训充足的国外游客资源，加强学生“外语+旅游”双能力的培养，提升学生的外语服务专业的能力。

2. 继续加强专业特色建设，积极开展国际化合作。充分利用学院美国华盛顿分校的平台，突出专业外字特色，强化专业涉外性旅游服务能力，为专业学生走出去打好基础。积极与国外知名旅游院校合作，与国际化连锁旅游企业合作，提高学生国际化实习和就业水平，实现国际化实习和就业。

3. 积极培养创新创业人才。在现有创新创业课程的基础上，继续推进专业课程与创新创业课程的融合，积极引进企业名家、创业精英、校友等来校开展企业名家讲堂，走进课堂，走进企业，引导学生结合行业发展趋势，开展创新创业活动，提升专业复合型人才培养质量。

旅游管理专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	2014 级在校生数 49 人	
			2015 级在校生数 82 人	
			2016 级在校生数 174 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2003 年	
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等	全国职业院校旅游类示范专业点、山东省技能型特色名校建设重点建设项目、院级特色专业	
	年度预算中用于本专业建设的经费		234 万元	
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	11 人	
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	19 人	
	兼职教师	兼职教师数	23 人	
	职称结构	高级/中级/初级	21.2%/64.4%/14.4%	
	学历结构	硕士及以上比例	100%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	9.8%/70.5%/19.7%	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间	10 人, 900 天	

		参加国(境)外培训人数	2 人	
校企合作与教学条件	教学科研仪器设备值	专业教学科研配备资产总值(万元)	160.86 万元	
	生均教学科研仪器设备值	生均设备值(万元)	0.53 万元	
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数	0.56 个	
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数	0	
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	152 个/61 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	22 个	
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数	25562 册	
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量	1 个	
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2726 课时	
	教学计划总学分数	总学分	156 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	14 门	
		本专业开设专业基础课数	17 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	9 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	6 本	
	选用规划教材	选用规划教材数量(国家级、省部级)	9 本	
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	59.5%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数	1 本	

		量		
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
	职业资格证书（或行业企业认证证书）	职业资格证书获取率（中级、高级）	100%	
教学质量工程	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		
	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	46 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数	8 项	
		教师参加横向科研到位资金	11 万	
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目		
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目	2 个	
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		

	目			
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目	5 个	
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目	6 个	
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目	2 个	
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	30.14%	
		专业学生六级通过率	6.3%	
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	16 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	一等奖 1 人，二等奖 16 人， 三等奖 2 人	
		学生参加国赛获奖	二等奖 1 人，三等奖 2 人	
		教师教学竞赛情况		
效益与特色	专业吸引力	新生报到率	95.05%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	99.24%	

		毕业生就业对口率	85.80%	
		毕业生在山东省内就业人数	96 人	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	6 人	
		专业学生专升本比例	3.40%	
	学生创业	学生创业数量	18 人	
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目	12 个	
		出国深造人数	12 人	
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数		
		参加半年以上顶岗实习人数	131 人	
		顶岗实习录用率	86.2%	
	学徒制试点	参加学徒制人数	20	
社会服务能力	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）	11 万元	
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）	620 人日	
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）	5.6 万	
	专利	专利及生产转化（万元）		
注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度； 2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。				

专业二十三：会展策划与管理

（一）人才培养目标

1. 本专业人才培养目标

本专业面向国际性会议公司、展览公司、大中型企业及相关活动策划和服务公司，培养拥护党的基本路线，适应区域经济社会发展需要，具有诚信、合作、敬业、创新的职业素质，能够从事国际性会议、展览及相关活动的策划、设计、营销、服务和管理等工作的高素质技能型人才。

2. 人才培养目标的实现情况

本专业人才培养目标与用人单位的需求吻合度较高，在各级技能大赛中屡创佳绩，2017 届毕业生 90% 在会展公司、活动策划公司及其他大中型企业从事会展相关工作，学生们以“品德好、专业强、素质高”获得了用人单位的认可。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

本专业设置于 2012 年，自 2013 年 9 月开始招生，至今已招收五个年级。主要面向国际性会议、展览、大型活动策划公司和大中型企业的会展及相关活动的策划、设计、营销、服务和管理岗位培养人才。

2. 在校生规模

截止 2017 年 8 月份，本专业共有在校生 146 人，具体情况见表 1：

表 1 在校生情况

学制	年级	规模（人数）
三年	2014 级	51
	2015 级	47
	2016 级	48
合计		146

3. 课程设置情况

经过不断完善和相关专家的指导，本专业已经形成了比较合理的课程体系，见表 2。

表 2 会展策划与管理专业课程设置与教学安排

课程类别	序	课程名称	学分	计划学时	学时

	号			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础平台	1	军训与入学教育	2	48	10	38	48					
	2	军事理论课	2	36	36			36				
	3	大学生心理健康教育(1)	1	18	18			18				
	4	大学生心理健康教育(2)	1	18	18				18			
	5	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	6	职业生涯规划	1	18	9	9	6		6		6	
	7	就业指导	1	18	9	9				9	9	
	8	创业基础	1	18	9	9		18				
	9	交流与沟通	1	18	9	9		18				
	10	思想道德修养与法律基础	2	28	20	8	28					
	11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	54	48	6		54				
	12	体育(1)	2	28		28	28					
	13	体育(2)	2	36		36		36				
	14	综合英语(1)	6	84	42	42	84					
	15	综合英语(2)	6	108	54	54		108				
	16	综合英语(3)	6	108	54	54			108			
	17	综合英语(4)	6	108	54	54				108		
	18	中国文化(1)	2	36	18	18			36			
	19	中国文化(2)	2	36	18	18				36		
	20	计算机应用基础	4	56	28	28	56					
	21	经济数学	2	36	18	18		36				
		公共基础平台小计	54	926	488	438	244	306	162	144	0	
专业大类平台	1	管理学基础	2	36	18	18			36			
	2	经济学基础	2	36	18	18			36			
	3	会展行业认	2	28	16	12	28					

		知										
	4	国际贸易理论与实务	4	72	36	36					72	
	5	应用文写作	2	36	18	18					36	
	6	会展礼仪	2	28	14	14	28					
	7	英语听力(1)	2	28		28	28					
	8	英语听力(2)	2	36		36		36				
	9	英语口语(1)	2	36		36			36			
	10	英语口语(2)	2	36		36				36		
	11	广告实务	2	36	18	18					36	
	12	会展客户关系管理	2	36	18	18					36	
	专业大类平台小计		26	444	156	288	84	36	108	36	180	0
专业核心平台	1	会展营销	4	72	36	36			72			
	2	会展策划实务	4	72	36	36			72			
	3	会展项目管理	4	72	36	36				72		
	4	国际会议运营管理	4	72	36	36		72				
	5	国际展览实务	4	72	36	36		72				
	6	国际参展实务	4	72	36	36				72		
	7	节事活动组织与管理	2	36	18	18					36	
	8	会展设计软件运用	4	72	36	36				72		
	9	会展布局与设计	2	36	18	18					36	
	10	会展文案	2	36	18	18			36			
	11	会展英语	4	72	36	36					72	
	12	顶岗实习	18	324		324						324
	专业核心平台小计		56	1008	342	666	0	144	180	216	144	324
选修课程模块	公共选修课	全院统一安排，共计 6 学分										
	专业拓展	1	公共关系	2	36	18	18				36	
		2	会展典型案	2	36	18	18				36	

块	课 (共 选6 学 分)		例赏析										
		3	中外民俗	2	36	18	18		36				
		4	酒店概览	2	36	18	18		36				
		5	婚庆策划	2	36	18	18		36				
		6	会展心理学	2	36	18	18		36				
	选修课程模块小计			12	216	108	108	0	72	72	72	0	0
课外学分 模块		1	综合素质学 分	4				√	√	√	√	√	
		2	专业技能学 分	4				√	√	√	√	√	
		课外学分模块 小计		8									
合计				156	2594	1094	1500	328	558	522	468	324	324

本专业已经形成一批课程建设成果,包括校企合作开发了《会展营销》、《会展策划实务》两门课程,完成了《会展营销》、《会展策划实务》的混合式课改设计,校企合作编写了《会展营销》、《会展策划实务》、《展览实务》校本教材。见表3。

表3 课程建设成果

成果	负责人	合作企业	主要参与者
《会展营销》课程	范夕霞	青岛跨国采购促进中心有限公司	徐俊杰、温波
《会展策划实务》课程	周菲菲	青岛蓝博国际会展公司	谭永君
《会展营销》教材	范夕霞	青岛跨国采购促进中心有限公司	徐俊杰
《会展策划实务》教材	周菲菲	青岛蓝博国际会展公司	谭永君
《展览实务》	周菲菲	青岛跨国采购促进中心有限公司	徐俊杰

4. 创新创业教育

(1) 将创新创业教育纳入人才培养体系,开设《创业基础》课程。

(2) 在专业教育教学过程中渗透创新创业教育。

一是课程教学中融入创新内容:《国际会议运营管理》、《国际展览实务》、《会展策划》、《会展营销》等专业课程在教学中均采用项目导向、任务驱动的教学模式,培养学生的创新意识和创新能力。

二是依托“唯展会”社团,指导学生自办校园展会、参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省会展行业创意设计竞赛,在实践中创新。

三是定期邀请业界知名专家到校做创新教育讲座。

四是学生自愿参加校外的大学生创业训练营，如北京大学“创·星”大学生创业训练营。

（3）创新创业教育成效

2014年6月、2015年6月、2016年6月、2017年6月，学生自主举办四届以“唯展会”为主题的校园大学生用品展。

2014年12月、2015年11月、2016年11月，三次组团参加全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛，获一等奖一次、二等奖两次，2016年6月、2017年6月，两次组团参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省会展行业创意设计竞赛，分别获第七名和第四名。



（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业本学年度共投入教学经费 180 万元。

2. 教学设备

本专业拥有模拟展厅，按照广交会标准展位进行设计，样品有五金、玩具、食品、工艺品、抽纱产品等十几个种类。学生可分小组进行模拟参展训练，可从展品的选择、展台的布置到交易会期间客户的接待等各环节进行实训。

另外，本专业依托涉外旅游专业群，可以使用其模拟导游实训室和形体礼仪实训室。其中，模拟导游实训室安装有会展管理软件供教学使用。形体礼仪实训室有墙镜1套、拉杆1套，可进行形体训练和礼仪训练。

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍整体情况

本专业共有教师25人，师生比为1:6。其中，专任教师18人，占72%；兼职教师7人，占28%，专业课程专兼职教师比为6:7。专业课教师双师素质教师为100%。

(2) 专任教师结构情况

专任教师学历层次高，全部获得硕士学位。初级、中级、高级职称之比为3:4:2，职称结构合理；35岁以下的2人，36-40岁的5人，年龄结构较为合理。

(3) 教师队伍建设措施

本专业实行校内、校外双专业带头人制度：

表4 会展策划与管理专业双专业带头人情况

	姓名	专业技术职务	最后学历	学位	单位	职务/职称
校内带头人	范夕霞	高级会展策划师	研究生	管理学硕士	山东外贸职业学院	讲师
校外带头人	闫军	会展策划师	大学	经济学学士	山东省欧亚美会议展览有限公司	董事总经理

本专业实行骨干教师课程负责人制度：

表5 骨干教师课程负责人安排

姓名	所负责课程
范夕霞	会展营销、国际会议运营管理、会展项目管理
周菲菲	会展策划实务、国际展览实务

本专业教师多人参加了各级国内外培训进修和企业实践锻炼。

表6 会展策划与管理专业教师国内外培训进修情况、企业实践锻炼情况

	姓名	时间	进修/实践项目
专业带	范	2014.1	山东省乡村旅游师资培训

头人	夕霞	2014.3-7月	山东省欧亚美会议展览有限公司实习
		2014.8	省培项目：项目教学的实施
		2015.10	参加中国会展发展·北京对话 参加第七届中国会展教育年会
		2016.6	参加第八届中国会展教育年会
		2016.7	省培项目：教育信息化与微课制作
		2017.5	全省职业院校职业负责人培训
骨干教师	周菲菲	2014.8	省培项目：项目教学的实施
		2015.8	青岛外商投资企业协会（展贸部）实习
		2015.10	参加中国会展发展·北京对话 参加第七届中国会展教育年会
		2016.6	参加第八届中国会展教育年会

本专业建有一支数量足、水平高的兼职教师队伍，为专业教学和建设发挥了重要作用。

表7 会展策划与管理专业兼职教师情况

姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	承担课程	是否双师型
闫军	男	45	会展策划师	大学	山东经济学院	国际贸易	经济学学士	会展策划与管理	展会组织与管理	是
徐俊杰	女	33	经济师	大学	青岛大学	日语	文学学士	会展策划与管理	招商招展实务	是
温波	男	35	会展策划师	硕士	青岛大学	经济学	经济学硕士	会展策划与管理	会展营销	是
楼伟列	男	61	会展策划师	硕士	清华大学	管理学	管理学硕士	会展策划与管理	会展项目管理	是

（4）教师队伍建设成效

本专业教师在教学中积极开展教研、科研活动，形成了较丰硕的科研成果。

表8 会展策划与管理专业教师代表性科研成果

序号	论文题目	刊物名称	期号	作者	位次	级别

1	《会展策划实务》 课程实践教学探索	统计与管理	2015 年 08 期	周菲 菲	第一作者	一般期刊
2	高职会展专业学生 “工学结合”培养 模式效果实证研究	才智	2015 年第 35 期	范夕 霞	独著	一般期刊
3	基于青岛会展业发 展需求的高职会展 人才培养对策	才智	2015 年第 33 期	范夕 霞	独著	一般期刊
4	商科职业技能大赛 辅导体会	求知导刊	2015 年第 40 期	范夕 霞	独著	一般期刊
5	学做一体的高职 《会展项目管理》 课程设计	时代教育	2016 年 1 月	范夕 霞	独著	一般期刊
6	青岛市会展业发展 的 SWOT 分析与对策	求知导刊	2016 年第 44 期	范夕 霞	独著	一般期刊
7	问卷调查中三类典 型问题的设计与处 理	才智	2016 年 2 月	范夕 霞	独著	一般期刊
8	《会展实务》项目 教学改革探索	《产业与 科技论 坛》	2014 年 9 月	周菲 菲	独著	一般期刊
9	我国滨海地区旅游 经济的地域差异研 究	《中国商 贸》	2014 年 9 月	周菲 菲	独著	一般期刊
10	《会展策划实务》 课程实践教学探索 ——以首届大学生 用品展为例	《统计与 管理》	2015 年 8 月	周菲 菲	独著	一般期刊
11	会展策划实务课程 项目教学改革与实 践分析	《人才资 源开发》	2017 年 4 月	周菲 菲	独著	一般期刊
12	“项目驱动——合 作学习”在会展专 业教学中的应用	《现代教 育》	2017 年 9 月	周菲 菲	独著	一般期刊

本专业教师除认真完成学校的教学、科研工作外，还积极投身社会服务。

表 9 会展策划与管理专业社会服务情况（技术服务、社会培训）

教师	服务项目	服务单位	服务时间
范夕霞、周菲菲	青岛电子商务平台发	青岛市发展与改革委员	2015 年上半年

	展趋势和路径选择研究	会	
范夕霞	员工业务技能培训	山东省欧亚美会议展览有限公司	2014 年 7 月
范夕霞	员工业务技能培训	青岛市跨国采购促进中心有限公司	2015 年 1 月
周菲菲	员工业务技能培训	青岛外商投资企业协会	2015 年 8 月

4. 实习基地

本专业建有功能丰富、数量充足、能满足专业实习实训需要的校外实训基地 9 个，分别开展会议策划、会议接待与服务、展场布局与设计、电话招展、邀请观众、展会现场服务、会展项目运作等项目的实习实训。

表 10 会展策划与管理专业实习基地一览表

序号	企业名称	功能	联系人
1	青岛市跨国采购促进中心有限公司	电话招展、邀请观众、展会现场服务	徐俊杰
2	青岛海德斯瑞企业营销策划有限公司	会议策划、接待与服务 电话邀请观众	崔琚
3	青岛金诺国际会展有限公司	电话邀请观众	孙娜
4	青岛嘉时代文化传媒有限公司	展商接待与服务、展场布局与设计、展会现场服务	王选先
5	青岛蓝博会展有限公司	会展项目运作	谭永君
6	青岛海名国际会展有限公司	电话邀请观众、展会现场服务	李静萍
7	深圳艾科讯电脑技术有限公司	展会现场服务、观众管理	李敏志
8	青岛海宸国际会展有限公司	会议接待、现场管理	于萍
9	青岛启航会展公司	会议、展览现场管理	楼伟列

5. 现代教学技术应用

校园网实现了校园全覆盖，师生可随时在校园内任意地方上网；学院购置了清华在线网络教学平台，本专业利用该平台建立了丰富的专业教学资源库，包括人才培养方案、课程标准、课程教学资料、专业典型案例、专业发展相关文件等

资料；建立了所有课程的网站，教师将教学资料上传并设计混合式教学过程，可以在平台上随时进行师生交流、指导学生学习。《会展营销》、《会展策划实务》两门课程通过了学校的混合课改建设立项，已经完成课程建设。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）专业建设委员会及工作开展情况

本专业于建立之初就成立了“会展策划与管理专业建设委员会”，委员会由青岛市会展办、山东省会展业协会、知名会展企业的人员和我校会展策划与管理专业教师等组成，形成政府、企业、行业协会、学校等主要合作单位“四位一体、互利共赢”的合作体制。

专业建设委员会每年召开2次以上例会，对专业发展规划、专业结构调整、校企合作、人才培养方案优化、课程开发、教学团队建设、实训基地建设等重大事项进行决策和部署。

（2）培养特色

本专业依托涉外旅游专业群，形成了以下专业特色：

一是形成了“两堂轮动，三项融通，四层推进”人才培养模式。

两堂轮动：即深化校企合作，校内一校外，学生一员工，课堂一岗位，基层服务一基层管理两个课堂，两种身份之间轮转。

三项融通：即课证岗三项融通。在充分调研和听取来自行业、企业专家建议的基础上，确定专业培养的人才主要涉及的职业岗位，每个岗位需要的知识和能力，在分析这些能力之间的逻辑关系，归纳专业应培养的核心能力，专业核心能力即成为专业培养的重要目标。其次立足于职业岗位的要求，把实现职业领域的实际工作内容和过程作为课程的核心，把典型的工作任务或工作项目作为课程的主要内容，构建理论体系，精简实用、实践教学体系与职业岗位联接、理论实践体系相互行动、共促学生职业能力素质发展。再次，为了提高专业学生综合素质、实践能力和就业能力，实现用人单位学校教育之间的无缝对接，将职业资格证书、企业相关认证纳入专业课，突出岗位能力培养和职业素质养成，从而实现课程、职业资格证书和职业岗位三者的有机融合。

四层推进：即坚持高职教育职业能力培养为主线。根据学生职业岗位能力需要，结合相关课程，实现职业基础能力（沟通能力、英语应用能力、计算机应用能力等）、职业专项能力（会展调研、策划、营销、服务等）、职业综合管理能力（会展项目管理等）、职业拓展能力（相关行业的职业拓展迁移能力）四项能力层层推进。

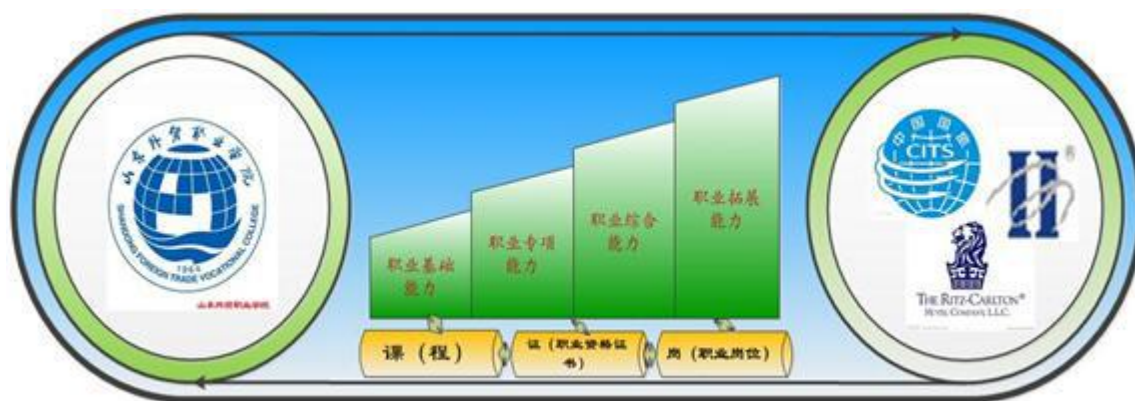


图 3 会展策划与管理专业人才培养模式

二是按照会展行业需求和学生职业生涯发展需要，构建了“平台+模块”的课程体系。“平台”课程旨在培养学生的基本素质和专业基本技能，“模块”课程旨在适应学生层次、接受能力、岗位兴趣的不同和综合素质的提高。

三是重视培养学生的外语能力。顺应青岛建设“国际海洋会展名城”的目标，充分利用学校的外语教学优势，开设了《综合英语》、《英语听力》、《英语口语》、《会展英语》等外语课程，全方位提高学生外语应用能力。

2. 合作办学

本专业自设立之初就积极与企业开展合作，取得了较好的成果。

表 11 校企合作情况一览表

合作企业总数（个）	9
订单培养数（人）	0
共同开发课程数（门）	2
共同开发教材数（种）	2
支持专业兼职教师数（人）	4
接受顶岗实习学生数（人）	40
接受毕业生就业数（人）	20
专业为企业技术服务年收入（万元）	0
专业为企业年培训员工数（人天）	0

3. 教学管理

（1）教学计划管理

通过常态化调研制度，每年度 4 月形成专业调研报告并以此作为专业培养方案制定的依据，遵循“专业调研-岗位能力分析-课程体系构建-培养方案制定-培养方案论证-培养方案实施”的人才培养方案制订和优化程序，通过年年微调，

3 年全面优化制定人才培养方案，并经专业、系部、学院三级论证、上报、审批后，制定相关教学计划并严格按照计划进行培养方案的落实执行。

（2）教学质量

建立了健全、规范的教学管理和质量监控体系。从评教、评学两个维度，完善评价对象多元、评价主体多元的教学质量评价标准。在评教维度上，要对课程、教材与教学资源、师资队伍等教学基本建设，以及教学运行过程进行评价；在评学维度上，要覆盖学生的课程学习、顶岗实习、社会实践全过程，针对学生的道德品质、学习态度、职业能力、综合素质、就业情况等评价。重点做好学生职业能力和职业素质的评价。健全教师、学生、督导、管理者、行业企业、学生家长、第三方评价机构等多方参与的评价制度。实施二级督导制度，对教学过程进行监督保证教学质量。

每年进行本专业的综合自我评估，形成《专业人才培养质量年度报告》，并以此为依据修订人才培养方案与相关标准、进行课程改革，实现人才培养质量的不断提高。

（3）顶岗实习

制订切实可行的顶岗实习方案，实施辅导员队伍、校内顶岗实习指导教师、企业顶岗实习指导教师三支队伍和顶岗实习网络管理平台对顶岗实习进行全程管理。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2017 届毕业生就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2017 届毕业生就业专业对口率为 88.2%。

3. 毕业生发展情况

通过对 2017 届毕业生的跟踪调查，实习期月收入在 1800-3000 元之间，平均为 2310 元；半年后月收入，2500-2999 元占 46.7%；3000-3499 元占 33.3%，3500-3999 元的占 3%，4000 元以上 3%。

2013 级尤菲菲同学毕业后进入青岛海名国际会展有限公司，先后以项目经理助理的身份参与了山东纺织博览会、郑州纺织服装博览会、青岛宠物及医疗展览会、北京宠物及水族展览会等大型国际性展会的策划、营销与组织工作。

2013 级赵文杰同学毕业后，进入青岛著名的专业会议组织者——山东省欧亚美会议展览有限公司工作，毕业 9 个月就升任项目经理，主持完成了青岛大学与乌拉圭共和国大学成立孔子学院启动仪式、第五次地下空间学术大会、杜蕾斯城市慈善行等活动和会议。

4. 就业单位满意率

根据 2017 年 10 月进行的 2016 届毕业生企业满意度调查，企业对本专业毕业生的职业道德、综合素质、专业知识和能力等方面的满意率都在 98% 以上。

5. 社会对专业的评价

本专业在青岛会展领域具有良好的口碑，主要会展企业都愿意招收本专业的实习生和毕业生。

在校生先后参加了青岛车展、青岛房展、青岛世园会、青岛进口名品展览会、青岛国际面料、辅料、纱线博览会等大型会展活动的招商、现场服务等工作，同学们所表现出的专业知识、职业技能、责任心和团队精神受到实习单位的好评。

6. 学生就读该专业的意愿

2016 级第一志愿报考率为 100%、录取率为 98%、报到率为 100%。

表 12 报考该专业的理由

报考理由	人数	百分比
学校品牌	1	2.04
专业爱好	6	12.24
就业优势	30	61.22
技能培养	6	12.24
地理位置	4	8.16
他人推荐	2	4.08
合计	49	100

根据对日常与学生的交流及期中学生座谈会所掌握的情况，学生普遍对本专业的课程设置、教学等感到满意。

（六）毕业生就业创业

本专业目前已经有两届毕业生，还没有创业案例。

（七）专业发展趋势及建议

趋势 1：在青岛举办的国际性大会日益增加

近年来，在青岛召开的国际性大会日益增加，如世界海洋大会、中国国际石墨烯创新大会、东北亚邮轮产业国际合作论坛、中外货代物流企业洽谈会暨展览会、城市轨道世界大会、中国睡眠大会、中国(青岛)-欧盟投资贸易科技合作洽谈会、国际材联-亚洲材料大会、2018 上合组织会议等。

这些大型国际会议的举办需要大批高素质、国际化的会议策划服务和管理人才，因此，我们需要不断提高会议人才的培养水平。

趋势 2：现有品牌活动需要创新

本土化品牌会展活动，如青岛啤酒节、中国国际消费电子博览会、时装周、帆船周·海洋节、航博会暨船艇展、东北亚版权创意精品交易会、软件融合创新博览会、脱盐大会、全球知识经济大会、海洋国际高峰论坛等，经过多年发展，具有了一定的知名度和竞争力。要保持其持续的竞争力，需要不断进行创新，这就需要我们加强对学生的创新能力的培养。

趋势 3：“互联网+会展”的新业态

在业界看来，随着“互联网+”战略的推进，每一个传统行业都将被改写，会展业也不例外。会展业需要依赖信息技术服务公司提供互联网技术支持，但提供方并不熟悉会展业务流程，在服务环节的设计上容易出现問題。微信营销的日益便捷需要学生掌握微信营销技能。

建议：在人才培养工程中，加入电子商务、微信推广等行业最新发展动态方面的内容，使得毕业生作为业务人员能够很好的指导技术人员进行相关设计。

（八）存在的问题及整改措施

问题 1：虽然我们已经取得了一定的专业建设的成果，但校本教材开发、网络课程建设等成果尚不足。

整改措施：教师在教学中，依托项目化教学改革，在教学过程中注意积累，争取多出成果、出好成果。

问题 2：虽然目前合作企业能够满足教学的需要，但受青岛市会展业发展水平限制，合作企业中尚无励展等大型跨国公司

整改措施：一方面，努力提高人才培养质量、扩大我校会展专业的影响力，吸引高层次的合作企业；另一方面，充分利用我院的校友资源，积极联络，争取尽早与相关企业建立友好合作关系。

会展策划与管理专业人才培养状态指标汇总表

一级指标	二级指标	指标内涵	指标数据	备注
专业基本信息	专业在校生人数	现专业在校生人数	2015级在校生数 46 人	
			2016级在校生数 48 人	
			2017级在校生数 44 人	
	专业成立时间	省教育厅批准设立年份	2012	指三年制专科高职专业的批准时间
	专业荣誉	是否特色专业、品牌专业、示范专业、重点建设专业、其他项目等		
	年度预算中用于本专业建设的经费		180 万元	指用于本专业的教师培训、实验实训、课程开发等费用
师资队伍建设	公共基础课教师	公共基础课教师数	11 人	本年度为本专业授课的公共基础课教师数
	专业课程(含专业基础课)教师	专任专业课教师数	7 人	
	兼职教师	兼职教师数	7 人	本年度外聘上课教师、实验实训、顶岗指导的兼职教师数
	职称结构	高级/中级/初级	2:4:3	
	学历结构	硕士及以上比例	72%	
	年龄结构	老中青教师的比例(分 46-60 岁、36-45 岁、35 岁以下三个层次)	2:13:10	
	双师素质	专任专业课教师中双师素质教师占专业课教师总数的比例	100%	
	师资培训	年度参加企业实践人数及累计时间		
		参加国(境)外培训人数		
校企合作	教学科研仪器设备值	专业课教学科研配备资产总值(万元)		

与教学条件	生均教学科研仪器设备值	生均设备值（万元）		专业课教学科研配备资产总值/现专业在校生人数
	生均校内实践教学工位数	生均校内实践教学工位数		校内实践教学工位数/现专业在校生人数
	专业设置的实验项目	专业设置的实验项目数/本年度开展项目数		
	专业设置的实训项目	专业设置的实训项目数/本年度开展项目数	33 个/12 个	
	校外实习实训基地	校外实习实训基地数	9 个	指已经签订基地协议的数量
	专业图书资料(含电子图书)	专业图书资料数		应括号内注明“电子图书”
	职业技能鉴定机构	职业技能鉴定机构数量		
教学管理与改革	教学计划总学时数	总学时	2594 学时	
	教学计划总学分数	总学分	156 学分	
	专业课程数量	本专业开设公共基础课数	15 门	
		本专业开设专业基础课数	10 门	
		本专业开设专业(技能)课程数	10 门	
	自编工学结合校本教材	开发校本教材数	3 本	应括号内注明“已经公开出版发行的校本教材数”，历年累计
	选用规划教材	选用规划教材数量（国家级、省部级）		
	实践教学比例	实践教学学时占总学时比例	50%	
	专业出版教材建设	专业出版规划教材国家、省部级数量		应分开统计，历年累计
	实验实训开出率	实验实训开出率	100%	
教学质量工程	职业资格证书(或行业企业认证证书)	职业资格证书获取率（中级、高级）	58.8%	
	国家级教学资源库建设	主持或参与国家级教学资源库建设		
	精品课程建设	国家级、省级精品课程建设数量		
	精品资源共享课程	国家级、省级精品资源共享课程数量		

	教学团队建设	国家级、省级教学团队数量		
	教学名师建设	国家级、省级教学名师数量		
	教学成果	国家级、省级教学成果奖数量		
科研水平	发表或出版论文（专著）	发表或出版论文（专著）数量	论文 2 篇	
	教师参加横向科研项目数与到位资金	教师参加横向科研项目数		
		教师参加横向科研到位资金		
	国家自然科学基金	国家自然科学基金		
	省级社会规划项目	省级社会规划项目		
	省级自然科学基金项目	省级自然科学基金项目		
	省级高校教改项目	省级高校教改项目	2	
	国家级高校教改项目	国家级高校教改项目		
	国家社会科学基金	国家社会科学基金		
	教育部人文社科项目	教育部人文社科项目		
	山东省高校人文社科研究计划项目	山东省高校人文社科研究计划项目		
	市厅级其他科研项目	市厅级其他科研项目		
	全国教育科学规划项目	全国教育科学规划项目		
	省级教育科学规划项目	省级教育科学规划项目		
	科研成果奖（国家级、省级、市级）	科研成果奖（国家级）		
		科研成果奖（省级）		
		科研成果奖（市级）		
水平与质量	英语水平	专业学生四级通过率	11.76%	
		专业学生六级通过率		
	学生创新能力水平	开展创业实践和创新活动次数	4 次	
		省级及以上科技竞赛类活动获奖项数		
		专业实用新型专利授权数		
		专业发明专利授权数		
	专业技能大赛水平	学生参加省赛获奖	4 人参加全省会展行	注明等级、人数

			业创意设计大赛获二 等奖	
		学生参加国赛获奖		注明等级、人数
		教师教学竞赛情况	院级 三等奖 1 人	注明级别、等级、人数
效益与特 色	专业吸引力	新生报到率	100%	
	毕业生就业	毕业生一次就业率	100%	
		毕业生就业对口率	90.9%	
		毕业生在山东省内就业人数	50	
	承办师资培训情况	承办省培师资培训项目数		
		承办国培师资培训项目数		
	专业专升本	专业学生专升本数量	1	
		专业学生专升本比例	1.96%	
	学生创业	学生创业数量	95 人	自办校园展会
	境外交流	专业国际和境外交流合作项目		
		出国深造人数	1	
		每年直接招收或境外交流学生数量		
	顶岗实习	参加半年顶岗实习人数	39	
		参加半年以上顶岗实习人数	12	
		顶岗实习录用率	82%	
社会服务 能力	学徒制试点	参加学徒制人数		
	技术咨询、技术服务	技术咨询和技术服务获得经费数（万元）		
	职业（技术）培训	培训人日数（人日）		
	教育技术培训服务	培训到位经费数（万元）		
	专利	专利及生产转化（万元）		
	注：1. 未有特殊说明，统计时间范围应为 2016-2017 年度；			
	2. 一级指标“教学质量工程”是统计的现有数量。			

